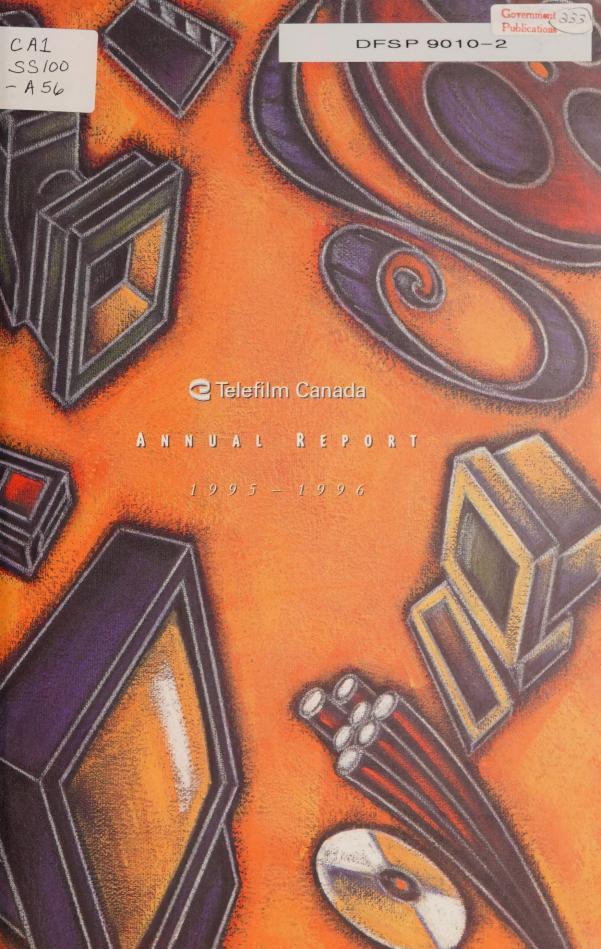




Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto







■ Telefilm Canada

A COMMITMENT TO CULTURE

TELEFILM CANADA'S OFFICES

HEAD OFFICE

Montréal

Tour de la Banque Nationale 600 de la Gauchetière Street West 14th Floor Montréal, Quebec H3B 4L8 Telephone: (514) 283-6363

OFFICES IN CANADA

Fax: (514) 283-8212

Toronto

2 Bloor Street West 22nd Floor Toronto, Ontario M4W 3E2 Telephone: (416) 973-6436 Fax: (416) 973-8606

Halifax

5523 Spring Garden Road Suite 206 Halifax, Nova Scotia B3J 3T1 Telephone: (902) 426-8425 Fax: (902) 426-4445

Vancouver

350–375 Water Street Vancouver, British Columbia V6B 5C6 Telephone: (604) 666–1566 Fax: (604) 666–7754

EUROPEAN OFFICE

Paris

Until autumn 1996 91, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris France Telephone: (33-1) 44.18.35.30 Fax: (33-1) 47.05.72.76

Permanent address: 5, rue de Constantine 75007 Paris France Telephone: (33-1) 44.18.35.30 Fax: (33-1) 47.05.72.76

This annual report is published by the publications and publicity sector of the Communications, Public Affairs and Festivals Department of Telefilm Canada with the participation of the Strategic Development and Planning Department.

Additional copies may be obtained by writing to the address below:

Telefilm Canada

Communications, Public Affairs and Festivals Tour de la Banque Nationale 600 de la Gauchetière Street West 14th Floor Montréal, Quebec H3B 4LB

Graphic Design: Agence Code communications
Printing: Tremmore Printing
Legal Deposit:
Bibliothèque nationale du Québec
National Library of Canada





TABLE OF CONTENTS

Board of Directors and Senior Management as at March 31, 1996	4
Letter to the Minister	5
Management as at September 3, 1996	6
Message from the Chairman	
Message from the Executive Director	9
1995-96 Financial Results Disbursements Commitments Administrative expenses	
HIGHLIGHTS Administration Production and development Distribution and promotion The international scene	13
CANADIAN BROADCAST PROGRAM DEVELOPMENT FUND	
FEATURE FILM FUND	33
FEATURE FILM DISTRIBUTION FUND	39
FINANCIAL STATEMENTS	43

BOARD OF DIRECTORS as at March 31, 1996

Robert Dinan, Q.C.

Chairman Sillery

André Provost

Vice-Chairman Montréal

Walter Gray

Member Kelowna

Marcelle Lean

Member Richmond Hill

Nancy-Gay Rotstein

Member Barrie

Sandra Macdonald

Member ex officio Government Film Commissioner Montréal SENIOR MANAGEMENT as at March 31, 1996

François Macerola

Executive Director

Peter Katadotis

Director - Canadian Operations

Danny Chalifour

Director - Finance

Suzan Ayscough

Director – Communications, Public Affairs and Festivals

Noel Cormier

Director – Strategic Development and Planning

Guy DeRepentigny

Director - Research and Policies

Marcel Choquette

Director – Administration and Human Resources



Senior Management
Left to right:
Danny Chalifour,

Peter Katadotis, François Macerola, Suzan Ayscough, Marcel Choquette,

Marcel Choquette,
Guy DeRepentigny.

LETTER TO THE MINISTER

Montréal, June 21, 1996

The Honourable Sheila Copps Minister of Canadian Heritage Ottawa, Canada

Dear Madam:

In accordance with the provisions of Section 23 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967, I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 28th Annual Report of the Canadian Film Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended March 31, 1996.

Yours very truly,

The Chairman,

Robert Dinan, Q.C.

MANAGEMENT as at September 3, 1996

François Macerola

Executive Director

OPERATIONS

Peter Katadotis

Director, Canadian Operations

Montréal Office

Louis Laverdière

Director, Operations

Quebec

Myrianne Pavlovic

Director, Business Unit - Feature Films

loëlle Levie

Director, Business Unit - Television

TORONTO OFFICE

Bill House

Director, Operations

Ontario

Vacant

Director, Business Unit - Feature Films

Karen Franklin

Director - Business Unit - Television

Helen Paul

Project Coordinator

VANCOUVER OFFICE

John Taylor

Director, Operations

Western Region

Director, Business Unit - Feature Films

Elizabeth Friesen

Director, Business Unit - Television

HALIFAX OFFICE

Ralph Holt

Director, Operations

Atlantic Region

FINANCE AND ADMINISTRATION

Danny Chalifour

Director, Finance and Administration

Lisa Scardocchio

Controller

Carolle Brabant

Assistant Director, Finance

(Temporary Assignment)

Gilles Gagné

Director, Information Systems

Sylvie De Carufel

Manager, Material Resources

COMMUNICATIONS, PUBLIC AFFAIRS AND FESTIVALS

Suzan Ayscough

Director, Communications,

Public Affairs and Festivals

Jean Lefebvre

Director, Festivals Bureau

Francine Lavoie

Manager, Publications and Publicity

STRATEGIC DEVELOPMENT AND PLANNING

Guy DeRepentiony

Director, Strategic Development and Planning

INTERNATIONAL RELATIONS

Deborah Drisdell

Director, International Relations

EUROPEAN OFFICE

Sheila de La Varende

Associate Director

Olivier Trusson

Associate Director

MULTIMEDIA AND NEW TECHNOLOGIES

HUMAN RESOURCES

Marcel Choquette

Director, Multimedia and New Technologies

Director, Human Resources

John Pelletier

General Counsel

Corporate Secretary

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

he 1995-96 fiscal year produced an outstanding slate of Canadian television productions and feature films. From the police series Omertà - La loi du silence to Straight Up, a hard-hitting series about adolescence; from the touching children's series My Life as a Dog to the futuristic co-production LEXX; from the hilarious comedy Jest (Pop. 4) to documentaries such as Le Filet vide and If Only I Were an Indian, and taking into account features such as Hard Core Logo by Bruce McDonald, David Wellington's Long Day's Journey Into Night, Sous-sol by Pierre Gang or Karmina by Gabriel Pelletier, the productions financed with Telefilm Canada's assistance are a credit to Canadian creativity. A number of these productions have already been released, while others will be launched during 1996-97.

Television programs attract large Canadian audiences. In many cases, audience numbers have increased following the renewal of a given series. Noteworthy among this year's success stories are Alys Robi, Due South, Les Grands Procès, This Hour Has 22 Minutes, Jasmine, North of 60, Traders, Omertà — La loi du silence and Urgence.

Although a number of difficulties in the theatrical market have yet to be overcome, several films, both French and English, reached sizeable audiences in Canada, among them Robert Lepage's *Le Confessionnal*, Mina Shum's *Double Happiness*, Charles Binamé's *Eldorado*, Jean–Marc Vallée's *Liste noire*, Mort Ransen's *Margaret's Museum* and Patricia Rozema's *When Night Is Falling*.

THE INTERNATIONAL SCENE: SPOTLIGHT ON CANADIAN PRODUCTIONS Television

In October 1995, at MIPCOM in Cannes, the MIDEM organization paid tribute to the Canadian industry. Xavier Roy, MIDEM's Chief Executive, emphasized the industry's vitality and tipped his hat to its members, citing their sense of partnership and faithful presence at MIP-TV, MIPCOM, MIP-ASIA and MILIA, the major audiovisual markets overseen by MIDEM. Over the past 10 years, these markets have been the site of remarkable breakthroughs for Canadian



Robert Dinan, Q.C.

television professionals. For example, close to 100 Canadian companies participated in the 1995 MIPCOM, the fifth-largest delegation of private-sector television-industry professionals.

Canadian television programs are broadcast in over one hundred countries. Rooted in Canadian reality and made by Canadian production teams, many of these programs are popular with foreign audiences because of their originality and pacing, as well as the universal appeal of their themes.

Canadian children's programs have achieved notable success abroad, as illustrated by such shows as *Pacha et les Chats, Spirou, Theodore Tugboat, Groundling Marsh* – broadcast by the Disney Channel in the United States – and *The Adventures of Dudley the Dragon,* which was broadcast by 300 PBS stations in the United States this past year. Documentaries such as *Le Filet vide, Ms. Conceptions* and *The Plague Monkeys,* all dealing with topical economic and social issues, are being screened around the world. Canadian dramas, both series and television movies, have earned loyal audiences abroad, as evidenced by the success of *Million Dollar Babies*. This program, sold in more than 90 countries, achieved a 40% market share when broadcast in France this year.

Feature films

Canadian feature films have also made remarkable inroads abroad. The recent success of When Night Is Falling, the latest feature from Toronto's Patricia Rozema, is a striking example. In just a few months, the film was sold in more than 40 countries and has reaped close to a dozen prestigious awards. It did particularly well in Germany and was distributed in the United States. Other films to have achieved noteworthy international success include Le Confessionnal, by Robert Lepage, Exotica, by Atom Egovan, Liste noire, by Jean-Marc Vallée, Margaret's Museum, by Mort Ransen, Le Secret de Jérôme, by Phil Comeau and The Suburbanators, by Gary Burns.

Tribute was paid to Canadian cinema on several occasions during 1995 and 1996. A major retrospective of Atom Egoyan's work was held in Valence, France, while a retrospective devoted to the work of Denys Arcand was held in New Delhi. Canadian children's films were honoured at Belfast's Cinemagic festival, and a retrospective of Canadian film was held at Fanstasporto, in Porto, Portugal. Other special events took place in Helsinki, Bologna and Taipei.

As well, in May 1996, three Canadian features were invited to the Cannes international film festival. David Cronenberg's *Crash*, presented in Competition, was awarded the Special Jury Prize for its originality and audacity; Srinivas Krishna's *Lulu* was screened in the *Un certain regard* category; and Pierre Gang's *Sous-sol* was shown in the International French Film Critics' Week program.

TELEFILM CANADA: A CHALLENGING YEAR

The 1995-96 fiscal year proved to be one of the most challenging in Telefilm's history. The year was marked by two major events: the Report of the Review Committee on the Mandate of the Canadian Broadcasting Corporation, the National Film Board of Canada and Telefilm Canada (also known as the "Juneau Report"), and the federal government's 1996-1997 budget, which led to a significant reduction in the amount of Telefilm Canada's parliamentary appropriation.

The Report, commissioned by the Department of Canadian Heritage, acknowledged Telefilm's profound impact on Canadian culture, and affirmed that the Corporation must play an even more important role in Canadian cultural life over the next 10 years. To this end, committee members made a number of recommendations, among them that Telefilm strengthen its cultural mandate; that its budgetary resources be stabilized; that the Corporation eventually be allowed to administer other publicly financed funds and programs notably in multimedia; and that it pay particular attention to regional development and small-and medium-sized companies.

In light of gradually decreasing parliamentary appropriation since 1990-91, Telefilm Canada reviewed all of its activities and operating methods and made critical decisions with regard to both management and programs. Priority has been given to the Corporation's core activities: the production, distribution and promotion of Canadian audiovisual products. In addition, Telefilm has significantly restructured its operations, a process which has called for openness to change on the part of all members of the team. Having completed this process, the Corporation now has a clearer focus on its objectives and means as well as the challenges it will face over the next few years.

In conclusion, I would like to mention the recent departure of two distinguished members of the Board of Directors. Marcelle Lean left the Board in March 1996 after serving a five-year term. André Provost left the Board in June 1996, having served two consecutive five-year terms, the second as Vice-Chairman of the Board. I take this opportunity to thank them both for their valuable contributions.

The Canadian film and television industry is a major instrument of cultural development throughout the country. Telefilm Canada's Board of Directors will continue to work closely with Telefilm's Executive Director, François Macerola, and his team so that the industry may continue to grow and that Canadian creators may develop their talents and obtain the recognition they deserve.

Robert Dinan, Q.C.

MESSAGE FROM THE EXECUTIVE DIRECTOR

or nearly 30 years now, Telefilm Canada has been one of the leading catalysts of Canadian talent in the film and television industry. The Corporation's contribution to our culture has been immense. It has fostered the creation of more than 600 feature films and 1,200 television programs and series. These works recall our roots and our past, reflect our present realities and participate in the affirmation of Canadian culture. In addition, Telefilm has played a significant role in establishing a place for these productions on our screens and making the Canadian audiovisual industry one of the country's top-performing export sectors.

Through the Corporation, the government is engaged in a continuing dialogue with this modern, vigorous industry. Telefilm has a responsibility to ensure that the government meets its cultural objectives and that the industry receives the best possible support.

The Corporation has steadily improved its means of action. In keeping with the environment in which Canadian producers and distributors must operate, as well as its cultural mandate, Telefilm has furthered the development of economic and industrial tools that allow the production and distribution of cultural works worthy of all Canadians.

THE CHALLENGES OF 1995-96

Fiscal 1995-96, my first year at the helm of Telefilm Canada, was a year of challenges for the Corporation.

We must first mention Telefilm's involvement in the preparation of the Report of the Review Committee on the Mandate of the Canadian Broadcasting Corporation, the National Film Board of Canada and Telefilm Canada. This contribution to the committee members' endeavours, which we wished to be as open as possible, enabled us to take part in a debate that went beyond economic matters and got to the heart of real cultural issues. This reality had always been present in discussions surrounding the various cultural agencies, but as a secondary theme rather than in the forefront. At the time of writing this message, we do not know what fate



Francois Macerola

the government holds in store for the principal recommendations of the Report. However, the existence of this committee has certainly provided an opportunity for Telefilm to do some soul–searching and refine its cultural approach.

At the same time, we had to administer a shrinking parliamentary appropriation, which was 11% less than the preceding year. We wanted to protect our core activities, namely support for the production and distribution of television programs and feature films. The Corporation redefined its requirements with respect to the positioning of its investments. This resulted in an increase in our revenues, which were reinvested in production and distribution activities. In addition, the Corporation reduced its contribution to complementary programs and slashed the administrative expenses related to its programs and operations. Finally, we had to cut back our personnel, which shrank from 173 person-years to 149, representing a decrease of nearly 14%.

Telefilm's parliamentary appropriation underwent further cuts this year. Fiscal 1996–97 is proving to be even more difficult than last year in terms of managing our resources.

It is therefore important for Telefilm to carry on the strategic planning process begun

last year with the Isogroup consulting firm. The current industry environment calls for new strategies. Accordingly, this exercise allowed us to specify the changes to be made in our operating method, and will prove crucial in preparing Telefilm's annual *Action Plan*.

The Corporation will have to review all of its strategies to be able to meet its clients' expectations with reduced human, financial and material resources. We want to improve our efficiency and effectiveness at the same time as rationalizing our infrastructure. We want Telefilm to remain an essential partner for the industry.

Under these circumstances, it is quite clear that the consultation process developed by Telefilm in recent years no longer meets the needs of either the institution or the industry. Together with the various professional associations in the audiovisual field, the Corporation is defining a new consultation method, one that will be more dynamic, more concrete, and used continuously. We will now meet on a quarterly basis with the principal professional associations, including, among others, the Association des producteurs de films et de télévision du Québec (APFTQ), the Canadian Film and Television Production Association (CFTPA) and the Canadian Association of Film Distributors and Exporters (CAFDE). The Corporation will retain its management authority, but will exercise it in a more enlightened fashion.

A VISION OF THE FUTURE

The objectives of the various public and private partners in the audiovisual field are convergent. Contrary to what some people believe, cultural achievement can go hand in hand with commercial profitability. We are all driven by the same dream: to enable our fellow Canadians to express themselves through the medium of film and television and allow them to gain their rightful place on screens. It will take cultural courage on our part for this vision to become a reality.

The infrastructures and programs set up by the different levels of government, in cooperation with Canadian entrepreneurs, have yielded the results hoped for. Production, distribution and broadcasting systems are effective and flexible. They often operate in synergy and evolve with technological change. However, they need to be harmonized better if they are to fulfil their roles more effectively.

We must continue to keep these systems supplied, to ensure that they carry Canadian products of substantial cultural density, fine quality and highly professional workmanship. Canadians must benefit from ongoing access to their national imagery and to the many manifestations of their culture.

In closing, I would like to pay tribute to Telefilm's employees for their energy, commitment and professionalism in these difficult times.

My gratitude also goes to the Corporation's Board of Directors for its tireless support.

François Macerola

1995-96 FINANCIAL RESULTS

elefilm Canada operates according to two financial systems based, respectively, on disbursements and commitments.

The disbursements are drawn from the budget Telefilm has at its disposal for the current fiscal year. This budget is made up of the parliamentary appropriation, returns on investment and loan reimbursements.

Commitments take the form of contracts between Telefilm and Canadian companies, primarily those involved in production and distribution. Depending on production schedules, however, part of Telefilm's contribution may be disbursed during subsequent years.

DISBURSEMENTS: \$159 MILLION

In 1995–1996, Telefilm Canada disbursed \$159 million to the Canadian film and television industry, \$10 million more than the year before. This increase was due to a growth in Telefilm's revenues and the Corporation's determination, above all else, to protect the industry's production and distribution activities.

A sum of \$133.4 million went towards 1995–96 commitments, while \$25.6 million was devoted to projects from previous years. These amounts include administrative expenses.

Telefilm's parliamentary appropriation for the year was set at \$109 million, 11% less than the preceding year. It should be noted that Telefilm's parliamentary appropriation decreased by 25% – \$36.6 million – between 1989-90 and 1995-96.

Returns on investment and loan reimbursements amounted to \$36.6 million, an increase of 20% over 1994-95. In addition, the Corporation disbursed a major portion of unused revenues carried over from the preceding year (\$8 million) and earlier years (\$10.9 million) to meet industry needs, particularly for project production and development. It should be noted that, due to industry production cycles, 1994-1995 commitments were especially low compared with the average for the last few years.

In addition, \$8.7 million worth of loans granted under the Corporation's Interim Fund was repaid.

The unused portion of the 1995–1996 budget – consisting of revenues and credits from the Interim Fund – was carried over to the 1996–1997 budget.

COMMITMENTS: \$158.8 MILLION

In 1995-1996, Telefilm's commitments (that is, contracts signed for new projects or for amendments to commitments from previous years, including administrative expenses) totalled \$158.8 million, an increase of 11.4% over the preceding year.

This increase was made possible by the growth in returns on Telefilm's investments, which were reinvested in the industry.

Of this \$158.8 million in commitments, \$111.3 million was allotted to the production and development of feature films and Canadian television programs, and \$31.3 million went to the distribution, versioning and national and international promotion of Canadian products.

ADMINISTRATIVE EXPENSES

Telefilm's administrative expenses related to commitments totalled \$16.2 million, a decrease of \$400,000 compared with the year before. These expenses represent 10.2% of the Corporation's commitments for the year.

The expenses declined even further on a disbursement basis, to \$15.5 million from \$16.5 million. They represent 9.7% of disbursements for the year. This decrease stems primarily from the rationalization of Telefilm's activities as well as the closure of the Los Angeles and London offices. During the fiscal year, the Corporation also reduced its workforce by the equivalent of 24 person-years, which will lead to a substantial reduction in administrative expenses over the course of the next fiscal year.

N.B.

To facilitate reading, figures in the following tables have been rounded off. The totals, however, are based on the actual rather than rounded-off figures.

COMMITMENTS

		of dollars
CANADIAN BROAD	CAST PROGRAM DEVELOPMENT FUND	
	Production	63.2
	Development	3.2
	Total	66.4
FEATURE FILM FUI	ND	
	Production	18.7
	Development	2.3
	Total	21.0
PRODUCTION REV	VENUE SHARING PROGRAM	5.2
COMMERCIAL PRO	ODUCTION FUND	15.6
OFFICIAL CO-PRO	DUCTIONS (MINI-TREATIES)	2.6
VERSIONING ASS	ISTANCE FUND	5.3
FEATURE FILM DI	STRIBUTION FUND	18.1
Other Financin	IG ASSISTANCE	
	Regular Fund — Production and development	0.5
	National marketing	0.9
	International marketing	1.6
	Participation in markets	0.8
	Participation in foreign festivals Grants to Canadian festivals	0.8
	Industrial and professional development	1.6 1.2
	Closed captioning for the hearing impaired	0.5
	Other forms of assistance	0.6
	Total	8.4
Administrative	EXPENSES	16.2
Total		
TOTAL		158.8

Note: This table does not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$1.4 million.



r iscal 1995-96 was a productive year for Telefilm Canada. In keeping with the objectives set forth in its 1995-96 Action Plan, the Corporation maintained the level of resources for its production and distribution funds, which are central to its cultural mandate. The Corporation carried out a wide-ranging internal restructuring, which affected all departments and all offices, and laid the groundwork for a gradual reduction in its administrative expenses, which should represent 8.5% of its total budget in 1997-98. It also rationalized its efforts in several different spheres of activity, including its international activities. In addition, the Corporation worked in consultation with the Canadian industry and its principal Canadian and foreign partners to better prepare for the challenges in the years ahead.

ADMINISTRATION

Stabilization of production and distribution resources

Canada's feature film and TV production and distribution industry makes an invaluable contribution to the development and promotion of Canadian culture. The industry's growth and ability to produce a critical mass of high-quality cultural products every year are closely linked to the stability of its short-, medium- and long-term financing. The industry is operating in an increasingly difficult financial climate, particularly the feature film sector, which does not have access to the same variety of private and public funding sources as does the television sector.

As mentioned earlier, the Corporation's parliamentary appropriation has decreased steadily since the beginning of the 1990s. From a total of \$145.6 million in 1989–90, it stood at \$109 million in 1995–96. In 1996–97, the appropriation was cut by a further \$18.5 million, to \$91.3 million, a 37% decrease since 1989–90. Additional cuts are forecast for the next few years. At the same time, several other sources of financing for Canadian production have disappeared or been reduced, at both the federal and provincial levels.

In spite of everything, Canadian television production — especially English-language production — has demonstrated remarkable exportability. Several Canadian production companies successfully became public companies, listed on major stock exchanges offering more stable and better balanced financing. This new level of maturity has allowed Telefilm to redefine certain of its requirements regarding recoupment.

The Corporation increased the credits available under the Commercial Production Fund, which enables Telefilm to recoup at least 65% of its investments. Since 1992, the fund has generated revenues of \$18.8 million, including \$6.6 million for fiscal 1995-96 alone. Furthermore, at the request of distributors, the Corporation renewed a special envelope designed to stimulate more commercial activities in the distribution sector. activities which carry higher recoupment requirements. The Corporation will closely follow this program's development and rationalize its use next year. It also raised its recoupment stipulations in the areas of marketing and versioning.

These measures, combined with the growing volume and success of productions supported by Telefilm, proved very positive in that they allowed the Corporation to sustain an adequate resource level for the industry. In the 1995–96 fiscal year, the Corporation's commitments for the development, production, distribution and marketing of Canadian audiovisual products totalled \$142.6 million, a slight increase over the average for recent years. This was done without compromising Canadian content.

Creation of the Loan Guarantee Program

The introduction of a new Loan Guarantee Program in January 1996 enabled the Corporation to make an even more significant contribution to the diversification of financing resources available to the Canadian industry. This program, intended primarily for small and medium-sized Canadian

production, distribution and export companies, aims to foster new partnerships between the industry and the country's financial institutions. This program, under which the total of Telefilm's guarantees will at no time exceed \$25 million, calls for very little investment on Telefilm's part and poses little risk to the Corporation.

The Loan Guarantee Program, which has sparked a great deal of interest, was developed together with the Canadian Bankers Association, the Treasury Board of Canada, the federal Department of Finance and the Department of Canadian Heritage. The original Act establishing the Corporation was amended to allow its creation.

Rationalization of the Corporation's international activities

In the past year, Telefilm closed its offices in Los Angeles and London and cancelled its Foreign Launch Fund. However, Telefilm will continue to support Canadian productions on the international scene, in international festivals and markets, as well as through its distribution and marketing programs.

Telefilm Canada's Paris office has become the Corporation's European headquarters, with an expanded mandate. The office is now responsible for relations with all countries in the European Union, including the United Kingdom, where Telefilm operates on a more occasional basis. The Paris office helps promote the Canadian industry in Europe, fosters new co-production partnerships between Canadian and European professionals and cooperates with Canadian and European government authorities to promote a regulatory environment favourable to business between the two markets.

In addition, Telefilm drastically reduced administrative expenses related to its presence at the Cannes festival, in response to recommendations made in a report prepared in consultation with representatives from the private and public sectors. The report recommended that administrative expenses be cut back while services considered essential to the industry and the marketing of Canadian films be maintained. Telefilm's participation in



the 1996 Cannes festival, marked by restraint and efficiency, was deemed a success.

Major internal restructuring

Telefilm overhauled its entire operating structure this year. The Production and Distribution departments were merged into a new branch, Operations. Two business units were created at each Canadian office (except Halifax), one each for television and feature films, and decision-making was decentralized. The result of the reorganization should translate into better service to clients, as they can now go to one place for all applications, through all stages of production and distribution.

Efforts are also being made to streamline the Corporation, and reduce costs, by eliminating and combining funds and programs, and automating procedures.

The Corporation also combined certain complementary activities, yielding more efficient management and improved strategies for action in the departments concerned, namely: Communications, Public Affairs and Festivals; Finance and Administration; and Strategic Development and Planning. As a result of this consolidation, the number of departments and department heads was reduced.

Finally, Telefilm assigned responsibility for multimedia and new technologies to one of its directors, who will help define pertinent intervention and investment strategies in a field which holds much promise for the North of 60

Alberta Filmworks Inc./
Alliance Communications Corp.

Since its debut in 1992, this award-winning drama series has increased its per-episode viewership every season, reaching an impressive average weekly audience of more than 1.4 million in its fourth season.



Karmina
d. Gabriel Pelletier
Lux Films inc.

This delirious comedy about émigré vampires from Transylvania is scheduled for theatrical release this Halloween. Canadian industry. This initiative will enable the Corporation to better coordinate its activities with government, industry, and private and public agencies, with a view to establishing an investment fund for multimedia products with high cultural density.

PRODUCTION AND DEVELOPMENT

Thanks to the talents of Canadian producers, directors, scriptwriters, actors and other film and television professionals, the Canadian industry produced rich, finely crafted works of great variety during 1995-96. These are bound to attract wide audiences both at home and abroad.

From Newfoundland to British Columbia, original projects contributed to the affirmation and promotion of stories told from a distinctly Canadian point of view.

The Corporation provided equitable support to production in English (61% of its total contribution) and in French (39% of the total). It devoted 76% of its investments to projects originating in Montréal and Toronto, and 24% to projects from western Canada, the Atlantic provinces and other regions of Quebec and Ontario.

Montréal, Toronto and Vancouver once again stood out as major production centres. With 14 new television projects this year, the Prairie region also made a significant contribution to Canadian cultural production. Halifax, with two major international

co-productions and several remarkable television programs, made a striking impression on Canada's audiovisual scene.

Commitments totalling \$111.3 million

In 1995–96, the Corporation injected \$111.3 million into the production and development of Canadian television programs and feature films. This represents a 17% increase over the preceding year, when the Corporation's commitments were low (\$95.2 million), due to the fact that certain projects were carried forward to the 1995–96 fiscal year.

The Corporation provided assistance for 364 new projects – 162 production projects and 202 development projects. Budgets for these projects totalled more than \$400 million.

Canadian Broadcast Program Development Fund Feature Film Fund Regular Fund

Telefilm invested a total of \$87.8 million through these three funds: \$66.4 million through the Canadian Broadcast Program Development Fund, \$21 million through the Feature Film Fund and \$451,000 through the Regular Fund.

Sections devoted to the Canadian Broadcast Program Development Fund and the Feature Film Fund, the Corporation's two main funds, can be found further on in this report.

Commercial Production Fund

During the fiscal year, the Corporation, exceptionally, spent \$15.6 million on commercial production activities, an increase of 75% over the previous year. As indicated in its *Action Plan* for 1996–1997, Telefilm will significantly reduce the amount of money available under this fund during the next few years.

Telefilm helped finance eight productions through this fund: two feature films, Coyote Run and Frankenstein and Me; three dramas, LEXX, Red River and La Belle Époque; one children's program, My Life as a Dog; and two documentaries, Life on the Internet and Olympica. La Belle Époque and Red River

are co-productions with France, and *LEXX* is a co-production with Germany.

Two of these projects come from the Atlantic provinces (*LEXX* and *Life on the Internet*, Nova Scotia) and one from the West (*My Life as a Dog*, Manitoba). Overall budgets for these projects totalled \$44.2 million, excluding the foreign share of co-productions in which Canada was a minority partner. Telefilm covered one third of these budgets.

Co-productions

ures Inc.

eries about

ethings,

thas been

the world.

Chris Award

· Series at the

1995,

roup of Toronto

Over the year, 38 projects obtained Telefilm Canada accreditation as official co-productions. Their total budgets amounted to \$245 million. These results compare with the average for recent years.

The Corporation contributed to the production of 20 co-production projects, four of them under the Canadian Broadcast Program Development Fund, six under the Feature Film Fund, three under the Commercial Production Fund, one under the Regular Fund and six as part of minitreaties with France. The Corporation also assisted one development project in co-production with France, the principal partner of Canadian producers for international co-productions. The other co-producing countries this year were Sweden, Venezuela, the United Kingdom and Germany.

Telefilm invested \$14.7 million in these projects, or 25% of the Canadian share

of budgets. Most of this amount is calculated as part of the funds concerned. The co-production mini-treaties represent a sum of \$2.6 million, which is shown in the table of commitments on page 12.

Production Revenue Sharing Program

In the course of the year, 42 Canadian production companies benefited from the Production Revenue Sharing Program.
Established in 1990, this program encourages efficiency, since it rewards production companies whose projects provide Telefilm with above-average revenues.
The Corporation redistributes a portion of the revenues it recoups to these companies. This program will soon be reviewed in the light of the Corporation's new strategies.

In 1995–96, a \$10-million envelope comprising unused amounts carried over from the preceding year was available under this program. Of this \$10 million, producers committed \$5.2 million during the year for the development and production of feature films and television programs. Eligible producers may use the funds in their envelope over a two-year period.

Producers applied 82.5% of this amount to project production, 12.7% to development and 4.8% as corporate advances, that is, advances towards the companies' general operating costs. Excluding corporate advances, 30.9% of the commitments were devoted to feature films and 64.3% to television programs.

DISTRIBUTION AND PROMOTION: \$31.3 MILLION

During the year, Telefilm Canada devoted \$31.3 million to distribution and promotional activities, approximately the same amount as in 1994–95. A number of the Funds and programs discussed in this section will be reviewed and fundamentally modified over the coming year, as announced in the Corporation's 1996–97 *Action Plan*.

Feature film distribution

The Corporation increased its support for the distribution of Canadian feature films, due, in large part, to the renewal of an envelope for commercial distribution activities and the creation of the Distribution

ENVELOPE *

COMMITMENTS **

PRODUCTION REVENUE SHARING PROGRAM

COMPANIES THAT RECEIVED SUPPORT Alliance Productions Ltd. Alter-Ciné inc. . . . 147 Atlantis Films Itd 422 . Rloom Films inc Malofilm production inc. Noreen Young Productions Inc. Norstar Entertainment Inc. 28....... Omni Film Productions Ltd. Productions lean-Louis Frund inc. 45..... Productions SDA Itée 512 512 Screenlife Inc Settler Film Productions 268 Téléfiction inc. Verseau international inc. 9,941 5,247

TOTAL

^{*} Includes unused balance carried over from the preceding year.

^{**} Do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$388,462.

Revenue Sharing Program. Altogether, the Corporation provided \$18.1 million for the distribution of Canadian feature films, compared with \$15.6 million in the previous fiscal year.

A section containing detailed information on the Feature Film Distribution Fund in 1995–96 is found further on in this report.

Versioning

Commitments under the Versioning Assistance Fund totalled \$5.3 million, a decrease of 16% compared with 1994–95.

Telefilm allocated 79% of its commitments to the dubbing of Canadian productions and 21% to the dubbing of foreign productions distributed in Canada by Canadian companies. In May 1996, the Corporation abolished the foreign component of this fund in order to provide greater support to Canadian products. The dubbing and subtitling of Canadian products guarantees them larger markets, both at home and abroad.

Of the sums allocated under this Fund, 83% went to television productions and 17% to feature films. Dubbing into French accounted for 75% of commitments and dubbing into English, 25%. These figures are virtually the same as those for the previous fiscal year.

The Corporation also devoted \$500,000 to closed captioning for the hearing impaired. Closed captioning enables the more than 2.5 million Canadians who suffer from a hearing deficiency to have access to Canadian films and television programs. This component will henceforth be integrated into the production funds.

National and international marketing

Through its Canadian Production
Marketing Assistance Fund, the Corporation
fosters greater visibility for Canadian works
and facilitates their access to original
and professional marketing techniques.
In 1995-96, the fund provided the industry
with \$2.5 million for this purpose.
This fund has both a national and an
international component.

A sum of \$900,000 went towards the marketing of Canadian feature films in Canada. The Corporation provided financial support for market tests, promotion and advertising associated with film launches, and various other marketing activities.

A sum of \$1.6 million was also allocated to the promotion of feature films in international markets. Activities included promotional campaigns, advertising in specialized international publications and special marketing initiatives.

Participation in foreign festivals: Canada on the world stage

Telefilm's Festivals Bureau was merged with Communications in 1995–96, forming the Department of Communications, Public Affairs and Festivals. The Bureau contributes towards the promotion and dissemination of Canadian audiovisual works. During fiscal 1995–96, the Bureau maintained links with more than 200 foreign festivals. It coordinated visits to Canada by 22 festival directors or representatives and organized the screening of more than 600 films on their behalf.

The Festivals Bureau registered 403 Canadian works in 127 international festivals and events, overseeing a total of 1,039 applications. It handled logistics related to the applicants' participation in these events, including the subtitling of a number of films and the shipping of prints. In addition, the Bureau assisted about 30 Canadian directors and actors in participating in major festivals where their works were presented in official competition or other important categories.

Crash
d. David Cronenberg
Alliance Communications
Corporation

One of the most original films ever to emerge from Canada, Crash premiered at the 1996 Cannes international film festival, where it was awarded a special Jury Prize for "audacity and originality". Subsequent to its premiere, the film became the first Canadian feature to reach number one at the box office in France



The Festivals Bureau also collaborated on the organization of a dozen or so foreign tributes and retrospectives focusing on Canadian cinema.

The cost of the Festivals Bureau's activities for the year totalled \$800,000.

Participation in international markets

In 1995–96, Telefilm participated in five international markets, compared with seven in previous years.

Three of these markets focused on television: MIP-TV and MIPCOM in Cannes, and NATPE, held in Las Vegas. These markets are important to Canadian productions owing to the number, diversity and distinction of their participants. They stimulate the sale of Canadian products on the international market and greatly facilitate the prefinancing of production and co-production projects. About 40 Canadian companies took advantage of the umbrellastand formula adopted by Telefilm Canada for these occasions. This approach, which is based on the companies contributing towards the operating costs of the stand, will be reviewed in light of Telefilm's new budgetary situation. However, Telefilm intends to continue giving priority to small and medium-sized Canadian companies.

The Corporation was also present at two film markets: the European Film Market at the Berlin International Film Festival and the Marché international du film in Cannes. It should be noted that the Corporation will no longer participate in the Berlin market; in addition, financial resources allocated to Telefilm's participation at Cannes were seriously reduced in 1996. Telefilm also underwrote the *New Views* program of the Independent Feature Film Market in New York, which featured seven recent Canadian feature films.

Grants to Canadian festivals and other film events

Telefilm devoted \$1.6 million to the support of 23 Canadian festivals and film events. The Corporation provided assistance to festivals that play an important cultural role in Canada and which, in many cases, create commercial spin-offs both at home and abroad.

Nevertheless, Telefilm has been obliged to review its activities in this sector as a result of its revised parliamentary appropriation. Henceforth, the Corporation will give priority to the four major Canadian events: the Montréal World Film Festival. the Toronto International Film Festival. the Vancouver International Film Festival and the Banff Television Festival. In addition, the Corporation will support 19 smaller events which serve as excellent "Canadian showcases," providing cinema-goers from every corner of the country with access to Canadian productions. However, the amount of Telefilm's envelope for each of these events will, in future, be reduced in proportion to the percentage by which Telefilm's parliamentary appropriation is cut.

Industrial and professional development and other forms of assistance

Under its Industrial and Professional Development Fund, the Corporation supported more than 50 Canadian associations and organizations in their activities related to the development of the industry and the training of Canadian professionals — including technological training. To this end, Telefilm allocated \$1.2 million to workshops, seminars, conferences, studies and promotional events, such as the Academy of Canadian Cinema and Television's awards. In coming years, the Corporation will continue to support the Academy's promotional activities, although on a more modest scale. Furthermore,



A powerful and affecting work from Quebec's innovative theatre/dance group Carbone 14,
Le Café des aveugles received the \$20,000
Telefilm Canada prize for Best Canadian
Production in French, awarded at the 1996
Banff Television Festival.



Telefilm will give exclusive priority to activities the Corporation and its partners consider strategic to the industry, especially from a regional perspective.

The Corporation earmarked \$600,000 for other activities aimed at promoting the industry. These included foreign missions for the signing of co-production treaties, the publication of catalogues and directories devoted to the Canadian industry and its products, special screenings of Canadian productions, and various other types of assistance related to exploratory production and co-production programs.

THE INTERNATIONAL SCENE Canadian producers: leaders in international co-productions

Co-production facilitates the financing of works in a difficult economic environment and offers access to broad international markets. Owing to their commitment to high-quality works and their outstanding dynamism and knowledge of the various markets, Canadian producers are considered leaders in the field.

Telefilm manages these co-production agreements on behalf of the Canadian government. Each year, the Corporation also invests in a number of international co-productions.

In 1995-96, Canada signed international co-production agreements with Venezuela, Luxembourg, Brazil, Korea and the Russian Federation. As a result, Canada now has co-production agreements with 44 countries. Canadian producers are currently working on projects with producers in Venezuela, Luxembourg and the Russian Federation.

New co-production agreements are currently being negotiated with South Africa, the Scandinavian countries, India and Austria.

Europe and Asia:

a growing interest in the Canadian industry

In the fall of 1995, Telefilm was invited to participate in two important international



events: Rendez-vous: Finance and Coproduction, organized by Euro Aim in Berlin, and the International Seminar on Coproduction, organized by the All Nippon Producers Association in Tokyo.

The Rendez-vous in Berlin provided an opportunity for Telefilm Canada's Executive Director, François Macerola, to meet with the European Commission's principal leaders and with key individuals in the audiovisual sectors of several countries with which the Corporation is hoping to strengthen ties, including Germany — a market that is increasingly open to Canadian products — Italy, Spain and Ireland.

The Tokyo gathering confirmed that the Asian market has the potential of opening interesting new avenues for the Canadian industry, with regard both to co-production and the distribution of Canadian works. To stimulate commercial links between the two markets, the Corporation now publishes Zoom Asia, a newsletter focusing on Asia's audiovisual sector. Targeted at Canadian producers and distributors, response to Zoom Asia has been remarkable. The publication's European equivalent, Zoom Europe, has been published for several years.

Sea Dogs
Les Tribulations du Cabotin
Co-production with France
Ciné-Groupe/
Les Films de la Perrine

An action-packed series
for six-to-twelve-year-olds,
Sea Dogs has achieved
international success,
with sales in more than
so territories, including
the Russian Federation
and Latin America



CANADIAN BROADCAST

PROGRAM DEVELOPMENT FUND

PROJECTS CONTRACTED Production, Scriptwriting and Development

		NUMBER OF PROJECTS	TOTAL BUDGETS* In thousands of dollars	TELEFILM CANADA In thousands of dollars
FRENCH				
	Production		102.026	22 657
	Investments Advances for pilots	45 -	103,926 -	22,657 -
	Amendments - production **	-	-	266
	Sub-total	45	103,926	22,923
	Scriptwriting and Development			
	Advances	32	2,518	1,140
	Amendments – development **	-	-	222
	Sub-total Sub-total	32	2,518	1,362
	Sub-total - French	77	106,444	24,285
ENGLISH				
	Production			
	Investments Advances for pilots	52	135,584	39,579
	Amendments - development **	3 -	1,217	433 238
	Sub-total	55	136,801	40,250
	Scriptwriting and development			
	Advances	87	3,516	1,420
	Amendments – development **	-	-	425
	Sub-total Sub-total	87	3,516	1,845
	Sub-total – English	142	140,317	42,095
TOTAL		219	246,761	66,380

^{*} Includes total co-production budgets.

^{**} The amendments do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$585,912.

CANADIAN BROADCAST PROGRAM DEVELOPMENT FUND

ince its establishment in 1983,
the Canadian Broadcast Program
Development Fund has contributed
to the production of more than
6,000 hours of original television programs,
accounting for some 25,000 hours of
prime-time broadcasting. Television
programs and series which receive financial
support from Telefilm are among Canada's
most popular. This impressive body of work
has given the country's audiences a taste for
home-grown productions and transformed
their viewing habits.

Fiscal 1995–96 was exemplary in several respects. The Corporation contributed \$66.4 million to the Canadian industry for the development and production of 219 new programs and series in English and French from across the country. These projects attest to the talent and originality of Canadian creators. Through their daring, their openness to today's realities and their scope, these projects confirm the overall maturity of Canada's television industry.

DEVELOPMENT: 119 NEW TELEVISION PROJECTS TELEFILM'S SHARE: 42% OF BUDGETS

During the fiscal year, the Corporation allocated \$3.2 million to the scriptwriting and development of television projects. On average, Telefilm covered 42% of the budgets for the 119 new television projects supported by the Canadian Broadcast Program Development Fund. The Corporation places a great emphasis on the scriptwriting and development of high-quality projects. Tomorrow's Canadian television success stories will emerge from today's projects – dramas, documentaries, variety shows and children's programs.

The Corporation actively supports scriptwriting and new-project development in every region of the country, so that television production may draw on Canada's rich and multifaceted realities. Telefilm contributed to the financing of 37 projects

originating in Toronto, 40 projects from Montréal, 31 projects from western Canada, seven projects from the Atlantic provinces, and four regional projects within Ontario and Quebec.

PRODUCTION: 100 NEW TELEVISION PROGRAMS AND SERIES

Telefilm Canada provided \$62.7 million for the production of 100 new dramas, children's programs, variety shows and documentaries. This represents an increase of 7% over the previous year's financial contribution. In addition to these investments, made under the Canadian Broadcast Program Development Fund, a total of \$3.5 million was allotted by producers to television programs under the Production Revenue Sharing Program. More than 90% of this amount went to the production of dramas in English and French.

During the fiscal year, Telefilm supported a larger number of English-language and French-language dramas. Consequently, production budgets were 22% higher than the preceding year.

Over the year, Telefilm allocated 36.6% of its investments to projects in French and 63.4%



Jake and the Kid

Nelvana Limited/

Great North Productions

Based on W.O. Mitchell's much-loved short stories of the Canadian Prairies, this delightful children's series has acquired a loyal audience in Germany and the UK, as well as Canada



Traders
Atlantis Films Limited

A critically acclaimed dramatic series about the high-powered world of investment bankers, Traders has been sold in 20 territories, including the United States, where it premiered on Lifetime Television

TOTAL

to projects in English, in keeping with the fund's Memorandum of Understanding.

Telefilm's contribution: 26% of budgets

Telefilm contributed an average of 26% of production budgets. The percentage of Telefilm's television contribution has

decreased steadily since the beginning of the 1990s, when it stood at 35%. Despite cuts to its parliamentary appropriation, Telefilm has been able to continue supporting approximately the same number of projects each year. The scope of this activity — which has had a beneficial impact on revenues — ensures the production of a wide variety of projects.

New public and private sources are fostering the financing of independent production; these include the Cable Production Fund and the federal tax credit. To a certain degree, these new sources of financing have helped mitigate the cutback of federal and provincial funding sources.

Breakdown of commitments according to program category

This year, the Corporation allocated 80% of its commitments to drama production,

CANADIAN BROADCAST PROGRAM DEVELOPMENT FUND Production only - Projects contracted

where is premiered										
on Lifetime Television	CATEGORIES	NUMBER		Hours	BUDGETS*					TELEFILM CA
in September 1996.		OF		OF		INVEST	MENTS,	PRODU	CTION	MINI-TRE
		PROJECTS	Prod	UCTION			NS AND	REVENUE SHA		
							VANCES		GRAM	
			Original version	Other version	In thousands of dollars	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars
FRENCH										
	Drama	18	148.2	2.7	80,826	17,666	21.9	955	1.2	-
	Variety	I	26.0	_	881	20	2.3	-	0.0	_
	Children	3	41.0	_	4,530	1,175	25.9	40	0.9	_
	Documentaries	23	54.2	8.3	16,074	3,796	23.6	-	0.0	_
		-,	74	0.)	10,014	3,170	23.0		0.0	
	Sub-total	45	269.4	11.0	102,311	22,657	22.1	995	1.0	0
ENGLISH										
	Drama	22	111.8	18.3	104,812	32,358	30.9	2,215	2.1	-
	Variety	2	12.0	-	4,617	752	16.3	_	0.0	48
	Children	8	33.0	2.5	13,756	2,966	21.6	310	2.3	-
	Documentaries	23	56.2	3.0	13,616	3,936	28.9	20	0.1	
	color of				-	3,730	20.9	20	U.I	
	Sub-total	55	213.0	23.8	136,801	40,012	29.2	2,545	1.9	0

^{*} Do not include the foreign share (\$1,615,276) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

482.4 34.8

239,112

62,669 26.2

3,540 1.5

compared with 73% the year before. This increase reflects the Corporation's desire to provide adequate support for this particularly important expression of Canadian culture.

The Corporation devoted 12% of its investments to documentary production, up from 10% the preceding year. This is an expanding activity with a remarkable capacity for renewal. Canadian documentaries bear powerful witness to Canada's history, geography, cultural achievements, and social and moral values, just as they demonstrate an ever growing openness to the world.

Telefilm's contribution to children's programs accounted for 7% of its investments, compared with 15% the year before. This decline is largely due to various industry-related factors.

Finally, although Telefilm assisted a number of variety programs of strong cultural interest over the year, its contribution to this area now represents only 1% of its production investments, as the Corporation considers that varieties are generally easier for producers to finance than other program categories.

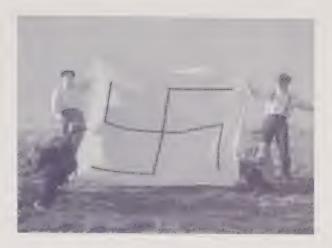
CO-PRODUCTIONS

In 1995-96, Telefilm allotted \$981,502 to four international television co-productions with France. Two of these are dramas – Demier Cri, by Jean-Marie Comeau and Le Silence des fusils, by Arthur Lamothe – while two are documentaries – Haïti dans tous nos rêves, by Jean-Daniel Lafond and Vous avez raison, Célestin, by Suzanne Dansereau-Forslund. The latter is a three-way co-production with France and Sweden.

Telefilm's contribution averaged 30% of the projects' Canadian budgets. Two of the works, *Haïti dans tous nos rêves* and *Le Silence des fusils*, were majority Canadian co-productions.

FROM SEA TO SEA, A RICH KALEIDOSCOPE

Telefilm devoted 75% of its financing to productions originating in Montréal and Toronto, and 25% to projects from



western Canada and the Atlantic provinces. The various Canadian production centres vied with one another for boldness and originality in the choice and treatment of subjects, offering a particularly fascinating range of products.

Montréal

In Montréal, the year abounded with dramatic series depicting urban society. These included Omertà - La loi du silence, Urgence, Jasmine and 10-07 - series rooted in a day-to-day reality marked by violence, poverty and racism, as well as a shared desire to build a better world. Montréal Marquerite Volant and Ces enfants d'ailleurs, the latter based on a work by celebrated Ouebec novelist Arlette Cousture. Documentary production, which benefits from a solid, well-established reputation, yielded a number of notable programs: La Route des esclaves - La terre promise, in which African-Canadians and African-Americans talk about the many challenges Haitian poet René Depestre's return to his native country after a long period of exile; L'Aventure des Compagnons de saint Laurent, which tells the story of Père Émile Legault, documentary on the destruction of the cod fishery. Also worth mentioning is The Lady Next Door, a variety program the American dream, and the superb children's program La Princesse astronaute.

The Riot at Christie Pits

Breakthrough Films

An inquiry into the biggest
race riot in Canadian
history, this documentary
elicited enormous interest
among foreign broadcasters
when it premiered at the
1996 Banff Television
Festival.



This Hour Has 22 Minutes 22 Minutes Inc.

This outrageous comedy series continues to enthrall audiences and critics alike. During its third season, the show averaged a weekly per-episode audience of 1.2 million, and was honoured with three 1996 Gemini awards, including Best Comedy Series.

Toronto

A wide range of television programs originated in Toronto in 1995-96. New prime-time series include Traders, a gripping drama about Toronto's high-finance movers and shakers; Wind at My Back, a story from the producers of Road to Avonlea about a Canadian family during the 1930s; The Rez. a series about the adventures of young natives; and Straight Up, a hard-edged drama about adolescence that explores universal themes. Telefilm's support for Due South, Canada's highest-rated English-Canadian show, enabled the series to continue into a second season and paved the way for its renewal by CBS in the United States. Successful children's series - The Big Comfy Couch, Groundling Marsh and Ready or Not – testify to the high-quality children's programming being produced in Toronto – programming that has enormous export potential. Documentaries and variety programs include such productions as Blind Faith, No Price Too High and Dido and Aeneas. which have been broadcast by both network and specialty services in Canada and abroad. Toronto also produced French-language productions, including Bonne fête, maman, a documentary about an extraordinary group of grandmothers.

Western Canada

The western provinces continued to delight Canadians with the hit dramas North of 60, in its fourth season, and Madison. My Mother's Ghost, another of the year's dramas, offers a heartrending portrait of a family torn apart by grief. Western productions are interested in exploring cultural issues, as revealed by such recent works as Through the Lens, a documentary which looks at the remarkable work of western Canada's internationally respected directors, the children's series Take and the Kid, which brings to life familiar figures in Canadian literature, and High-Tech Culture, an inquiry into the cultural and social impact of new technology. Western productions also reflect aboriginal realities, as explored in If Only I Were An Indian, and immigrant cultures, as seen in Born Hutterite, which focuses on a religious community first established in western Canada in 1918. Lastly, Canadian geography is spotlighted in the documentary Wild Encounters, which explores the life and habitat of some of North America's most fascinating wildlife.

Atlantic provinces

In addition to This Hour Has 22 Minutes and Theodore Tugboat, which have become Canadian television classics, several exciting projects emerged from the Atlantic provinces. Jest (Pop. 4), a satiric look at life in an imaginary Nova Scotia town. features one of Canada's funniest, wildest and internationally renowned comedy troupes. Sanctum delves into the lives of a pair of remarkable Canadian artists, choreographer Peggy Baker and percussionist Ahmed Hassan, who suffers from multiple sclerosis. And Gullages is a spirited situation comedy about life in Newfoundland as seen through the eyes of a unique group of local taxi drivers.

GEOGRAPHIC BREAKDOWN OF PROJECTS according to the location of the companies with which the Corporation signed television production contracts in 1995-96

LOCATION	NUMBER OF PROJECTS	Hours of Production	BUDGETS*	TELEFILM CANADA'S CONTRIBUTION		
			of do' ars	1: 31		
Montréal	46	270.7	103,825	23,044	22	
Toronto	26	113.4	80,823	24,085	30	
	72	384.1	184,649	47,129	26	
British Columbia	7	28.5	11,136	3,481	31	
Alberta	7	34-5	25,925	7,754	30	
Saskatchewan	3	2.5	605	203	33	
Manitoba	4	7.3	7,341	2,159	29	
Ontario (excluding Toronto)	1	1.0	395	148	37	
Quebec (excluding Montréal)	1	1.0	254	57	22	
New Brunswick	-	-	-	-	-	
Nova Scotia	5	23.5	8,807	1,738	20	
Prince Edward Island	-	-	-	-	-	
Newfoundland	-	-	nne	-	-	
Northwest Territories	-	-	-	-	-	
	28	98.3	54,463	15,540	29	
	100	482.4	239,112	62,669	26	

^{*} Do not include the foreign share (\$1,615,276) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

LINGUISTIC BREAKDOWN OF PROJECTS Production, scriptwriting, development and amendments

	1991-1992 n thousands % of donars		n thousands 9		In thousands of do ars	2-1993	1993 In thousands of do ass	-1994	In thousands	-19 95	1995 In thousands	-1996 %	In thousands	1-1996 %
*	29,578	38.0	24,518	37.0	26,281	38.2	23,064	36.4	24,285	36.6	127,726	37-3		
isted breakdowr	n	37.0		37.0		37.0		37.0		37.0		37.0		
	48,180	62.0	41,685	63.0	42,465	61.8	40,256	63.6	42,095	63.4	214,682	62.7		
sted breakdown	1	63.0		63.0		63.0		63.0		63.0		63.0		
	77,758	100.0	66,204	100.0	68,746	100.0	63,320	100.0	66,380	100.0	342,408	100.0		

PARTICIPATION OF CANADIAN BROADCASTERS (including investments and purchases of broadcast rights)

	BROADCASTERS	DRAMA In thousands of dollars	VARIETY In thousands of dollars	CHILDREN In thousands of dollars	DOCUMENTARY In thousands of dollars	TOTAL In thousands of dollars
PRIVATE SECTOR AN	D EDUCATIONAL TELEVISION					
	Conventional Television					
	CTV	4,531	-	200	600	5,331
	CTV - Affiliates	1,747	-	466	154	2,367
	Canwest Global	5,578	-	-	60	5,638
	Independents	180	-	90	87	357
	Quatre Saisons	2,539	_	20	-	2,559
	SRC - Affiliates	-	-	-	10	10
	Télé-Métropole	5,470	-	-	150	5,620
	Educational Television					
	Access	_	-	5	-	5
	Knowledge	_	_	_	162	162
	Radio-Québec	1,934		239	1,240	3,412
	SCN	25	_	54	71	149
	TVOntario/TFO	10	-	307	383	700
	nau valautata u					•
	Pay Television					
	Family Channel	-	_	345	_	345
	Super Écran	140	_	35	8	183
	Specialty Services					
	Canal D	-	-	-	457	457
	Bravo!	265	-	-	665	930
	Canal Famille	-	-	580	-	580
	Discovery Channel	-	-	-	1,167	1,167
	Musique Plus	-	400	-	_	400
	Life Network	-	-	-	- 5	. 5
	TV5	38	-	-	263	301
	Vision TV	-	-	88	317	404
	WTN	-	-	-	24	24,
	YTV	-	_	784	-	784
	Sub-Total	22,456	400	3,210	5,822	31,888
PUBLIC SECTOR						
	CBC	15,836	2,102	817	167	10. 222
	SRC	12,185	2,102		467	19,223
	RDI - le réseau de l'information	-	49	450	717	13,352 49
	Sub-Total	28,021	2,151	1,268	1,183	32,624
					.,,,,	3-,4
TOTAL		50,478	2,551	4,478	7,005	64,512

VIEWER ACCESS TO CANADIAN PROGRAMS

ECTOR AND

STOR

Broadcasters	Number of Projects IN French	Number of Projects IN English	TOTAL	Number of Hours in First-run Presentation
UCATIONAL TELEVISION				
Conventional Television				
CTV	1	3	J,	22.0
CTV - Affiliates	2	23	25	49.0
Canwest Global	-	7	7	36.5
Independents	1	6	7	11.5
Quatre Saisons	4	1	5	15.7
SRC - Affiliates	1	-	1	1.0
Télé-Métropole	4	-	J ₂	38.0
Educational Television				
Access	-	1	1	3.0
Knowledge	-	10	10	22.0
Radio-Québec	18	1.	19	63.7
SCN	_	11	П	24.0
TVOntario/TFO	7	9	16	30.7
Pay Television				
Family Channel	-	2	2	8.5
Super Écran	4	1	5	8.7
Specialty Services				
Canal D	3	_	3	15.7
Bravo!	2	8	10	20.6
Canal Famille	3	1	L,	41.5
Discovery Channel	_	2	2	19.5
Life Network	_	1	1	1.0
Musique Plus	1	_	1	26.0
TV5	9	2	П	18.2
Vision TV	í	5	6	17.3
WTN	_	í	1	6.0
YTV	-	3	3	13.5
Sub-total	61	98	159	513.6
CBC	-	16	16	74-9
SRC	. 16	2	18	133.4
RDI – le réseau de l'information	1	-	1	26.0
Sub-total	17	18	35_	234.3
	78	116	194	747.9

The participation of more than one broadcaster in a single project contributes to increased viewer access to new Canadian programs

Thus, in 1995-96, the 482.4 hours of production represent 747.9 hours of broadcasting.

Diana Kilmury: Teamster

Barna-Alper Productions Inc./ Anne Wheeler Inc.

Based on the real-life story of a single mother who took on the Teamsters, this inspiring drama has been sold to 43 countries, including the United States, where it will be broadcast in October by the Turner Broadcasting System under the title Mother Trucker: The Diana Kilmury Story.



African Brush Strokes

Temple Films Ltd.

Featuring a soundtrack of vibrant West African music, this colourful documentary follows three Vancouverbased artists as they undertake a cultural-exchange tour of Cameroon, Ghana, Ivory Coast, Nigeria and Senegal. A visual and musical celebration of the collaborative spirit.

My Li Atlantis Fili Credo Ent

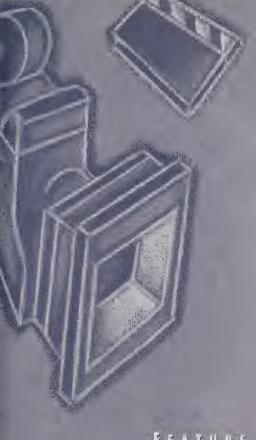
Rez Producti

Funny, offbea provocativ a splendidly e drama abo Northern 0 Nati

those first in W.P. Kinsella's short-stor "Dance N which a Bruce

The first dran to be produced in My Life as a Dog the book of the Reia

> who also a Oscar-nominat



FEATURE FILM FUND

PROJECTS CONTRACTED Production, scriptwriting and development

		NUMBER OF PROJECTS	TOTAL BUDGETS* In thousands of dollars	TELEFILM CANADA In thousands of dollars
FRENCH				
	Production		20.171	10.111
	Investments	II	30,471	10,141
	Amendments – production **	-	-	305
	Sub-total	- II	30,471	10,446
	Scriptwriting and development Advances	19	1,011	546
	Amendments - development **	-		342
	Sub-total	19	1,011	888
	Sub-total - French	30	31,482	11,334
ENGLISH				
	Production			
	Investments	II	26,044	8,112
	Amendments – production **	-	-	101
	<u>Sub-total</u>	II	26,044	8,213
	Scriptwriting and development			
	Scriptwriting Assistance Program	1	10 ,	10
	Cross-Over Writers Program Horizon	Į,	40	40 40
	Advances	4 47	70 2,061	804
	Amendments – development **	_	_	539
	Sub-total .	56	2,181	1,453
	Sub-total - English	67	28,225	9,666
TOTAL		97	59,707	21,000

^{*}Includes total co-production budgets.

^{**} The amendments do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$32,407.

FEATURE FILM FUND

substablished in 1986, the Feature Film Fund has allowed new talents to blossom, while enabling experienced filmmakers to pursue their distinguished careers. Original and daring, Canadian film has made its mark in a variety of genres, from comedy to science fiction to children's programming.

In 1995-96, Telefilm injected \$21 million into the Canadian industry through this fund. The Corporation thus contributed to the financing of 97 new feature-film production and development projects originating in every region of the country, and completed the financing of projects carried over from previous years. This constitutes a significant increase over the previous year, in which the Corporation's commitments totalled only \$15.5 million as a result of industry production cycles and relatively low budgets.

The work of both seasoned directors and newcomers, these feature films make a significant contribution to Canadian culture, whose many facets they explore with originality and talent.

DEVELOPMENT: 75 NEW FEATURE FILM PROJECTS TELEFILM PROVIDES 46% OF BUDGETS

Telefilm assisted the financing of 75 new feature film development and scriptwriting projects, for a total contribution of \$1.5 million. The Corporation covered 46% of total budgets, compared with 45% last year. In addition, the Corporation allocated \$800,000 for modifications to contracts from previous years.

The new projects originate in every part of the country: 22 from Montréal, 17 from Toronto, 19 from British Columbia, 11 from the Prairies and six from Atlantic Canada. All across the country, Canada's creative artists had the opportunity to share their vision of the world through film.

Over the year, the Corporation maintained its incentive programs designed to promote

the creation of original scripts from British Columbia, the Prairies and the Atlantic provinces. These programs include the Cross-Over Writers Program, the Horizon Program (the Prairie region) and the Premiere Program (BC), organized with BC Film and the NFB. Through these programs, Telefilm supported eight film development projects, included among those mentioned in the preceding paragraph.

PRODUCTION: 22 FEATURE FILM PROJECTS TELEFILM COVERS 38% OF BUDGETS

In 1995–96, Telefilm contributed \$18.3 million to the production of 22 new feature films: 11 projects in English and 11 in French. The Corporation accounted for an average of 38% of the films' budgets, up from 33% the year before.

Two factors explain the larger role played by Telefilm in project financing, particularly in French-language production. First, the average budgets for feature-films supported by Telefilm Canada were higher than the average budgets during the preceding fiscal year. And secondly, there was a significant decline in the amount of funding available to Canada's film industry from other sources.



d. John Greyson
Triptych Media Inc./
Galafilm Inc

Based on Michel-Marc
Bouchard's renowned play.

this Ontario-Quebec
co-production received
its world premiere in
August 1996 at the Locarno
International Film Festival,
where it was awarded
second prize in the "Young

Higher production budgets

On the French-language side, the average film budget rose from \$1.6 million in 1994-95 to \$2.2 million in 1995-96 – essentially the same as the average for previous years. The Corporation supported a wide variety of projects over the year, whereas the preceding year was notable for a greater number of low-budget first feature films.

Sweet Angel Mine
d. Curtis Radclyffe
Co-production with England
Imagex Ltd./Mass Love
Productions

A psycho-thriller slated for a 1997 North American release, this first film co-production from Nova Scotia has already been sold to numerous The budgets for projects in English grew to \$2.1 million, from \$1.6 million. The increase was connected to two high-budget co-productions, *Swann* and *Sweet Angel Mine*. Telefilm's contribution to these co-productions, however, was fairly low.

Over the year, the Corporation allocated 54% of its financing to projects in French

and 46% to projects in English. The particularly high percentage of financing allocated for French projects was due to the absence of other viable English-language feature-film projects. Telefilm nevertheless expects that its investments will be better balanced among English and French projects over the next few years. The Corporation has undertaken a review of its policies and practices to ensure that English-language production receives the necessary support it needs for its continued strength and growth.

Financing increasingly difficult

It is important to note that traditional funding sources are drying up, making it increasingly difficult to finance Canadian feature films in all parts of the country. The National Film Board of Canada has withdrawn from the funding of private-sector feature-film production. Similarly, a number of provincial government sources have disappeared or are being re-examined, particularly in the West and Ontario. Broadcasting companies, which have also been affected by budget cuts, have been almost completely absent from Canadian feature film financing for several years now.

From this perspective, the various components of Telefilm Canada's financial contribution is of great benefit to the Canadian industry. Thus, as we can see from the table below, a number of projects which received assistance under the Feature



FEATURE FILM FUND
Production only - Projects contracted

	Number	BUDGETS*					TELEFILM C	ANADA
	OF PROJECTS	In thousands	INVESTME LOANS ADVA In thousands	AND	PRODU REVENUE SH PRO In thousands		MINI-TR	EATIES %
FRENCH	П	of dollars 25,186	of dollars	40.3	of dollars	0.8	of dollars 852	3.4
ENGLISH	11	23,474	8,112 3	34.6	25	0.1	_	0.0
TOTAL	22	48,660	18,253	37-5	226	0.5	852	1.8

^{*} Do not include the foreign share (\$7,855,628) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

Film Fund benefited from an additional \$1.1 million from the Production Revenue Sharing Program and mini-treaties with France.

Moreover, this year the Corporation supported four other feature films through the Commercial Production Fund and mini-treaties with France.

International co-production: a major asset for the Canadian industry

International co-production also remains a definite asset in financing high-budget productions. The four projects with budgets in excess of \$3.5 million are international co-productions: Curtis Radclyffe's Sweet Angel Mine and Anna Benson Gyles' Swann (both with Britain), and Robert Lepage's Le Polygraphe and Claire Simon's Sinon oui (both with France).

The Corporation also financed two other co-productions: *Caboose*, produced with France, is a police drama by Richard Roy; and *Passage des hommes libres*, the first co-production between Canada and Venezuela, is a historical drama directed by Luis Armando Roche.

Budgets for these co-productions totalled \$22.4 million. Telefilm's contribution amounted to \$4.1 million, or 32.6% of the Canadian share.

PROJECTS IN EVERY PART OF THE COUNTRY

Telefilm supported a wide variety of projects this year, in every part of the country. Most of these productions will be released in 1996–97, and will appear at movie theatres, video stores and television stations across the country.

Projects originating in Montréal include Pierre Gang's first feature film, Sous-sol, which was selected for the International French Film Critics' Week at the 1996 Cannes festival. Several comedies and highly satirical works were also produced in Montréal over the year, including L'Homme idéal by George Mihalka, Gilles Carle's Pudding Chômeur, Never Too Late by Giles Walker, and La Vengeance de la femme en noir,



by Roger Cantin, the eagerly awaited sequel to his L'Assassin jouait du trombone (Keep an Eye on the Trombone). Also notable were Robert Lepage's second film, Le Polygraphe, and Cosmos, an innovative feature directed by several young filmmakers.

From Toronto came two adaptations of stage works. David Wellington directed Long Day's Journey Into Night, based on the Eugene O'Neill play, and John Greyson directed Lilies, an Ontario/Quebec rendering of Michel-Marc Bouchard's acclaimed play Les Feluettes. Swann, based on the novel by Carol Shields, delves into the rivalry between two writers investigating the tragic death of a woman poet. John Fawcett's The Boys Club and Stuart Margolin's Salt Water Moose plunge us into the tribulations of adolescence, while Peter Wellington's Joe's So Mean to Josephine reveals the ravages of love and passion among young adults.

Telefilm Canada also assisted one Vancouver-based project, *Hard Core Logo*, by Bruce McDonald, the renowned director of *Roadkill*, *Highway 61* and *Dance Me Outside*. Bruce McDonald's new film tells the story of a defunct punk group that rises from the ashes for one last tour of western Canada.

The Atlantic provinces produced Sweet Angel Mine, a psychological thriller directed by British filmmaker Curtis Radclyffe. This project is noteworthy as the first film co-production from Nova Scotia. The Boys Club

d. John Fawcett

O'B & D Films

John Fawcett's debut film
has generated a lot of
excitement since its
premiere in Cannes in
May 1996, and has already
been sold in numerous
territories and countries
around the world

GEOGRAPHIC BREAKDOWN OF PROJECTS according to the location of the companies with which the Corporation signed feature-film production contracts in 1995-96

	LOCATION	NUMBER OF PROJECTS	HOURS OF PRODUCTION	BUDGETS *	TELEFILM CA CONTRI	NADA'S IBUTION
				of dollars	of dollars	70
	Montréal	14	27.7	29,890	11,486	38
	Toronto	6	12.5	14,740	5,007	34
Sub-total		20	40.2	44,629	16,493	37
	British Columbia	1 .	1.5	1,460	700	48
	Alberta		-	-	-	-
	Saskatchewan	***	-	-	-	-
	Manitoba	-	-	-	-	-
	Ontario (excluding Toronto)	-	-	-	-	-
	Quebec (excluding Montréal)	-	-	-	-	-
	New Brunswick	more	-	-	-	-
	Nova Scotia	1	1.7	2,570	1,060	41
	Prince Edward Island	-	-	-	-	-
	Newfoundland	-	-	-	-	-
	Northwest Territories	-	-	-	-	-
<u>Sub-total</u>		2	3.2	4,030	1,760	44
TOTAL		22	43.4	48,660	18,253	38

^{*}Do not include the foreign share (\$7,855,628) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

LINGUISTIC BREAKDOWN OF PROJECTS Production, scriptwriting, development and amendments

	1991-1 In thousands of dollars	992 %	1992 In thousands of dollars	-1993 %	1 993 In thousands of dollars	-199 <u>4</u> %	1994 In thousands of dollars	,-199 <u>5</u>	1995 In thousands of dollars	-1996 %	1991-1996 In thousands % of dollars
FRENCH	8,565	41.1	8,051	33.9	9,720	44.5	7,447	48.0	11,334	54.0	45,118 43.8
ENGLISH	12,264	58.9	15,667	66.1	12,116	55.5	8,065	52.0	9,666	46.0	57,778 56.2
TOTAL	20,829 10	00.0	23,718	100.0	21,836	100.0	15,512	100.0	21,000	100.0	102,896 100.0



FEATURE FILM

DISTRIBUTION FUND

STATISTICAL ANALYSIS

		APPLICATI			DISTRIBUTORS' TELEFILM CANADA COMMITMENTS MAXIMUM COMMITMENTS		AXIMUM	TELEFILM CANADA DISBURSEMENTS
		Number	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	% IIMENI3	In thousands of dollars
PRINCIPAL FUND								
	Minimum guarantees Canadian films	62	64.6	16,857	69.6	12,166	72.8	10,022
	Marketing costs Canadian films	16	16.7	5,088	21.0	3,297	19.7	3,040
	Marketing costs Foreign films	8	8.3	828	3.4	570	3.4	443
	Sub-total	86	89.6	22,772	94.1	16,033	95.9	13,505
CONTINGENCY FUND)							
	Minimum guarantees Canadian films	10	10.4	1,441	5.9	683	4.1	617
TOTAL		96	100.0	24,213	100.0	16,716	100.0	11,121
AMENDMENTS / PAY PREVIOUS YEARS' C		-	-	wa	-	1,423	-	3,320
COMMITMENTS* / TO	OTAL DISBURSEMENTS	-	-	-	_	18,139	_	17,441

^{*} Do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$0.2 million.

FEATURE FILM

DISTRIBUTION FUND

Find, Telefilm provides support primarily to experienced distribution companies that are front-line partners of Canadian producers. Under its Contingency Fund, Telefilm also supports companies with a lower volume of activity in order to foster both their development and contribution to the growth of Canadian film.

The Corporation assists companies by providing them with a line of credit which, as of 1996-97, will be based exclusively on the companies' performance – that is, on the amount of money returned to Telefilm and the rate of recoupment achieved. This policy, which was gradually implemented over the last three years, encourages distributors to make suitable choices when they acquire the rights to Canadian films and to run lively, effective marketing campaigns.

umey

ington

the

success

in Uniform,

luction

eill's

ton's second

iture,

During the fiscal year, the Corporation established a Distribution Revenue Sharing Program. The program is designed to reward companies which achieve an average or above-average rate of recoupment on Telefilm's contribution. In 1995–96, a sum of \$1.4 million was thus redistributed among Canadian distributors.

Telefilm will undertake a thorough review of the Feature Film Distribution Fund in the coming year. As described in the section devoted to the Corporation's internal restructuring, all activities connected with this fund are now grouped under the feature film business units within the Operations branch.

Telefilm's goal is to ensure that Canadian feature films have the greatest possible access to all types of markets, including regional markets and specialty circuits. This strategy acknowledges the tremendous variety of Canadian features as well as their distribution potential, whether in commercial theatres or other market niches.

In general, the Corporation will now only support Canadian films that have earned at least eight points out of 10, based on Canadian Audio-Visual Certification Office criteria.

RESULTS OF FISCAL 1995-96

During the year, Telefilm committed a sum of \$18.1 million under the Feature Film Distribution Fund, \$2.5 million more than in 1994-95. Several factors account for this increase: the renewal of the \$2-million commercial distribution activities envelope the Corporation instituted in 1994-95; the creation of the Distribution Revenue Sharing Program; and the reallocation, to distribution, of unused funds initially allocated for the marketing of Canadian productions.

The year's disbursements totalled \$17.4 million. Of this amount, the Corporation allocated \$14.1 million to new projects and \$3.3 million to changes in contracts from previous years.

Telefilm allotted 75% of its disbursements for new projects to cover minimum guarantees related to the acquisition of distribution rights to Canadian films, 22% to the national marketing of Canadian feature films and 3% to the marketing of foreign feature films distributed in Canada by Canadian



COMPANIES THAT RECEIVED SUPPORT

		PRINCIPAL FUND In thousands of dollars	CONTINGENCY FUND In thousands of dollars	TOTAL In thousands of dollars
AVAILABLE FUNDS		14,747	617	15,364
SPECIAL ENVELOPE		2,384		2,384
TOTAL		17,132	617	17,748
USE OF FUNDS				
	Allegro Distribution	1,357	-	1,357
	Alliance Releasing	3,693	-	3,693
	Astral Distribution	863	-	863
	Cinéplex Odéon	854	-	854
	C/FP Distribution Inc.	3,567	-	3,567
	Compagnie France Film	-	576	576
	Film Tonic inc.	822	-	822
	Malofilm Distribution	3,028	-	3,028
	Norstar Releasing	2,640	-	2,640
	Prima film vidéo ltée	~	27	27
	Société de distribution Cinéma libre	-	14	14
TOTAL		16,825	617	17,441

companies. As of 1996–97, Telefilm will no longer provide assistance for the marketing of foreign feature films in Canada so that it may offer maximum support for the distribution of Canadian works.

This year, average marketing disbursements per project rose to \$189,988 from \$109,375 in 1994-95. A number of feature films, which benefited from particularly elaborate marketing campaigns during the fiscal year, were outstandingly successful.

It should be noted that, through the Canadian Production Marketing Assistance Fund, Telefilm devoted an additional \$2.5 million to the marketing of Canadian films at home and abroad.



An extraordin success ste for only \$2 m has grosse (US\$10.4 m office worldw a remarkabl

in the L

FINANCIAL STATEMENTS

March 31, 1996

CANADIAN FILM DEVELOPMENT CORPORATION

MANAGEMENT REPORT

Film Development Corporation are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. The financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles and, where appropriate, include estimates based on the experience and judgement of management. Management is also responsible for all other information in the annual report and for ensuring that this information is consistent with the financial statements.

Management maintains books of account, financial and management control, and information systems, together with management practices designed to provide reasonable assurance that reliable and relevant information is available on a timely basis, that assets are safeguarded and controlled, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, and that operations are carried out effectively. These systems and practices

are also designed to provide reasonable assurance that transactions are in accordance with the Financial Administration Act and its regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws and policies of the Corporation.

The Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfils its responsibilities for financial reporting as stated above. The Board exercises its responsibilities through the Audit Committee, which consists of directors who are not officers of the Corporation. The Audit Committee reviews the quarterly financial statements, as well as the annual financial statements and related reports; the Committee meets with the external auditors annually and, may make recommendations to the Board of Directors with respect to these and/or related matters.

The external auditor, the Auditor General of Canada, conducts an independent examination of the financial statements and reports to the Corporation and to the minister Designate of Canadian Heritage.

François Macerola
Executive director

Danny Chalifour Director of finance

Montréal, Canada May 31, 1996

AUDITOR'S REPORT

TO THE MINISTER DESIGNATE OF CANADIAN HERITAGE

have audited the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1996 and the statements of operations, equity of Canada and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1996 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Financial Administration Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied, after giving retroactive effect to the change in the method of accounting for loans and the related allowance for loan impairment as explained in note 3 to the financial statements, on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my audit of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.

Raymond Dubois, FCA
Deputy Auditor General

GG OA

for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada May 31, 1996

BALANCE SHEET AS AT MARCH 31

	1996 In dollars	1991 In dollar
Current		
Loans (Note 3)	11,929,126	2,958,42
Investments	427,800	1,674,85
Receivable from Canada	24,788,547	34,937,39
Accounts receivable	2,337,899	3,382,43
Prepaid expenses	589,919	416,86
	40,073,291	43,369,96
Long-term		
Loans (Note 3)	4,586,066	1,486,65
Investments	326,250	765,000
	4,912,316	2,251,658
Capital assets (Note 4)	2,798,982	3,423,99
	47,784,589	49,045,611

Approved by the Board:

Robert Dinan, Q.C.

Chairman

ASSETS

	1996 In dollars	1995 In dollars
Current		
Accounts payable	11,324,920	9,306,897
Long-term		
Provision for employee termination benefits	690,400	785,000
Deferred lease inducements	165,610	193,212
	856,010	978,212
	12,180,930	10,285,109
Commitments (Note 8)		
Contingencies (Note 10)		
Equity of Canada	35,603,659	38,760,505
	47,784,589	49.045,614

Approved by Management:

Francis Manuela

François Macerola Executive director

STATEMENT OF OPERATIONS for the year ended March 31

		CANADIAN PROGRAMMING In dollars	FEATURE FILMS In dollars	1996 TOTAL In dollars	1995 TOTAL In dollars
ASSISTANCE EXPEN	ISES (NOTE 6)				
	English production	37,188,696	11,870,548	49,059,244	45,943,731
	French production	21,763,495	12,808,981	34,572,476	35,487,794
	Distribution and marketing	-	16,952,094	16,952,094	17,841,461
	Development of the industry	_	5,085,330	5,085,330	6,370,764
		58,952,191	46,716,953	105,669,144	105,643,750
REVENUE					
	Interest on loans	207,129	136,345	343,474	260,814
	Other interest	141,589	232,873	374,462	344,715
		348,718	369,218	717,936	605,529
COST OF OPERATIO					
Administration	EXPENSES	58,603,473	46,347,735	104,951,208	105,038,221
Administration	Expenses (Note 7)			7,162,533	6,946,687
COST OF OPERATIO	ONS FOR THE YEAR			112,113,741	111,984,908

STATEMENT OF EQUITY OF CANADA for the year ended March 31

BALANCE AT END OF THE YEAR	35,603,659	38,760,505
COST OF OPERATIONS FOR THE YEAR	(112,113,741)	(111,984,908)
PARLIAMENTARY APPROPRIATION FOR THE YEAR	108,956,895	122,342,000
BALANCE AT BEGINNING OF THE YEAR	38,760,505	28,403,413
	1996 In dollars	1995 In dollars

STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION for the year ended March 31

OPERATING ACTIVITIES	1996 In dollars	1995 In dollars
Cost of operations for the year Items not affecting liquidity	(112,113,741)	(111,984,908)
Allowance for loan impairment	294,744	(25,577)
Write-offs of loans not previously written down	271,000	
Amortization Loss on disposal of capital assets	994,885 40,695	1,040,967 637
Increase (decrease) in the provision for	4*1*7)	100
employee termination benefits	(94,600)	25,000
Decrease in deferred lease inducements	(27,602)	(27,602)
	(110,634,619)	(110,971,483)
Net change in non liquidity items of		
working capital related to operations	2,889,497	(2,066,341)
	(107,745,122)	(113,037,824)
Investing Activities		
Loans	(21,384,569)	(8,280,913)
Reimbursements of loans	8,748,712	8,930,837
Investments	(461,800)	(2,898,990)
Reimbursements of investments	2,147,600	2,384,600
Acquisition of capital assets	(417,830)	(651,699)
Proceeds from disposal of capital assets	7,262	10,042
	(11,360,625)	(506,123)
FINANCING ACTIVITIES		
Parliamentary appropriation for the year	108,956,895	122,342,000
RECEIVABLE FROM CANADA		
Increase (decrease) for the year	(10,148,852)	8,798,053
BALANCE AT BEGINNING OF THE YEAR	21.22	26 120 21/
THE LAND	34,937,399	26,139,346
BALANCE AT END OF THE YEAR	24,788,547	34.937.399

. .

Telefilm Canada - Annual Report 1995-1996

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS March 31, 1996

I. AUTHORITY AND ACTIVITIES

The Corporation was established in 1967 by the Canadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the development of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the administration of the Canadian Broadcast Program Development Fund, established on July 1, 1983, within the framework of the Broadcasting Strategy for Canada as well as with the management of various new programs established under the National Film and Video Policy of May 1984. The Act was amended in June 1994 to grant the Corporation the authority to guarantee loans.

The Corporation is a Crown corporation subject inter alia to the provisions of Part VIII of the Financial Administration Act as it read before its repeal in 1984 and as if it continued to be named in Schedule C of the Act.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES a) Liquidity

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the statement of changes in financial position, its liquidity consists of a receivable from Canada.

b) Investments

Investments include funds invested in the production of feature films and Canadian programming, in return for a share in the operating revenue, as well as all other forms of industry support, but excluding loans.

Investments in productions accompanied by pre-established obligations to reimburse, guaranteed or not, are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses. This allowance for losses is determined by examining each investment individually. The other investments are charged to assistance expenses in the year in which the funds are paid or have become payable.

Returns on investments, other than those recognized on the balance sheet, are credited to expenses as a reduction of assistance

expenses made during the year.

Any proceeds in excess of the related investment is accounted for as revenues.

c) Loans and allowance for loan impairment

Loans are shown on the balance sheet at principal amounts including accrued interest receivable, net of allowance for impairment. The allowance is determined by examining each loan individually. The evaluation is based on the receivables taken as security as well as the borrower's financial situation.

A loan is considered to be impaired as a result of a deterioration in credit quality to the extent that the Corporation no longer has reasonable assurance that the full amount of principal and interest will be collected in accordance with the terms of the loan agreement. When a loan is considered impaired, the carrying amount of the loan is reduced to its estimated realizable value by discounting the expected cash flows at the effective interest rate inherent in the loan, or if cash flows cannot be reasonably estimated, the fair value of any underlying security, net of expected realization costs, is used. The amount of impairment and any subsequent changes to any underlying security are recorded through the provision for losses as an adjustment to the specific allowance.

For impaired loans measured on the basis of expected future cash flows, the entire change in the estimated realizable amount is reported as a charge or credit for loan impairment.

d) Interest revenue

Interest on loans is recorded as income on an accrual basis except for loans which are considered impaired. When a loan becomes impaired, recognition of interest in accordance with the terms of the original loan agreement ceases.

e) Other interest revenue

Other interest revenue are recognized on an accrual basis and represent the amounts charged on all amounts due to the Corporation, less an allowance for losses. This allowance for losses is determined by examining each amount individually.

f) Capital assets

Capital assets are recorded at cost. Amortization is recorded, using the diminishing-balance method, at the annual rate of 20% for the furniture and equipment and for the computer installations. Leasehold improvements are amortized, using the straight-line method, based on the terms of the leases. Software is amortized, using the straight-line method, over a five-year period.

g) Parliamentary appropriation and receivable from Canada

The Corporation is mainly financed by the Parliament of Canada. The parliamentary appropriation comprises an amount for the production of Canadian programming and another amount for the development of a feature film industry. The admissible parliamentary appropriation is credited to the Equity of Canada.

The amount receivable from Canada comprises the unused part of the admissible parliamentary appropriation and the unused

cumulative receipts from the Feature Film Fund.

h) Employee termination benefits

On termination of employment, employees are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned.

i) Pension plan

Admissible employees participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current services and admissible past services are expensed during the year in which payments are made. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account.

1996

1000

3. LOANS AND ALLOWANCE FOR LOAN IMPAIRMENT

For the fiscal year 1995–1996, the Corporation has applied the new accounting standard governing impaired loans, section 3025 of the handbook issued by the Canadian Institute of Chartered Accountants. This new standard sets guidelines for identification, measurement and disclosure of impaired loans. The Corporation's previous provisioning practices were sufficient to accomodate the new requirements of the impaired loans recommendations and, accordingly no adjustment to previously recorded amounts were required.

a) Loans

			-//-	'777
	AMOUNT In dollars	ALLOWANCE In dollars	NET AMOUNT In dollars	NET AMOUNT In dollars
Loans	16,515,192	-	16,515,192	3,511,905
Impaired loans	610,003	610,003	-	933,174
	17,125,195	610,003	16,515,192	4,445,079
b) Allowance for loan impairment				
			1996 In dollars	1995 In dollars
Balance at beginning of the year			1,200,046	2,736,804
Write-offs			(534,949)	(845,780)
Recoveries			(349,838)	(665,401)
Allowance for loan impairment			294,744	(25,577)
Balance at the end of the year			610,003	1,200,046

4. CAPITAL ASSETS

			1996	1995
	COST	ACCUMULATED	NET	NET
	In dollars	AMORTIZATION In dollars	In dollars	
		In dollars		In dollars
Computer installations	3,544,607	2,324,920	1,219,687	1,274,503
Software	2,524,077	1,898,633	625,444	990,820
Leasehold improvements	1,271,350	723,851	547,499	657,806
Furniture and equipment	2,064,977	1,658,625	406,352	500,865
	9,405,011	6,606,029	2,798,982	3,423,994

5. EMPLOYEE DEPARTURE PROGRAMS

In order to meet budget reductions, the corporation initiated in 1995-1996, early-retirement and departure programs. These programs involve disbursements of \$472,895, of which \$405,332 represent the current year's expense, the balance having been accumulated in prior years. Decisions regarding future downsizing and additional staff reductions will be made in 1996-1997; however, the Corporation estimates that the liability related to these programs could be approximately \$1,000,000.

6. ASSISTANCE EXPENSES

			1996	1995
	CANADIAN PROGRAMMING	FEATURE FILMS	TOTAL	TOTAL In dollars 121,577,550
Investments	In dollars 70,610,372	In dollars 53,031,724	In dollars	
Returns on investments	(14,620,757)	(12,568,223)	(27,188,980)	(24,868,355
Allowance for loans impairment	1,744	293,000	294,744	(25,577
Write-offs of loans not previously	1, 1, 40, 40	293,000	-74,144	1 17:01
written down	271,000	_	271,000	
Recoveries of loans previously written-of			211,000	
or written down	(349,838)	-	(349,838)	(665,401
	55,912,521	40,756,501	96,669,022	96,018,217
Operating expenses (Note 7)	3,039,670	5,960,452	9,000,122	9,625,533
	58,952,191	46,716,953	105,669,144	105,643,750
7. OPERATING EXPENSES			/	1005
			1996 In dollars	1995 In dollars
Salaries and employee benefits			9,108,987	9,631,888
Employee departure programs			405,332	_
Rent, taxes, heating and electricity			2,184,869	2,356,933
Office expenses			1,098,757	1,135,611
Professional services			1,032,232	911,767
Amortization			994,885	1,040,967
Travel			627,876	690,505
Telecommunications			286,463	267.765
Advertising and publications			147,796	162,639
Relocation			142,486	189,300
Hospitality			132,972	184,845
			16,162,655	16,572,220
Portion applicable to assistance expense	s (Note 6)		9,000,122	9,625,533
Portion applicable to administration exp	enses		7,162,533	6.946,687

8. COMMITMENTS

a) Projects

As at March 31, 1996, the Corporation: FRENCH **ENGLISH** TOTAL **PROJECTS PROJECTS** In dollars is contractually committed to advance funds as loans and investments 9,986,176 19,110,920 9,124,744 has accepted to finance projects 2,605,985 13,670,183 that may call for disbursements 11.064,198 20,188,942 12,592,161 32,781,103

Under a production revenue sharing program, the Corporation has committed funds totalling \$4,475,054 as at March 31, 1996, for projects yet to be submitted, under certain conditions.

b) Leases

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations. The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

	In dollars
1997	2,267,797
1998	2,227,975
1999	2,204,409
2000	2,057,481
2001	2,080,003
2002-2006	4,805,276
	15,642,941

9. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations. The Corporation enters into transactions with these entities in the normal course of business.

10. CONTINGENCIES

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of the matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation. In the event that such expenses were to occur, they would be recognized as period costs.

II. COMPARATIVE FIGURES

Some of the 1995 comparative figures have been reclassified to conform with the presentation adopted for 1996.

£81 070 E1	S86 S09 Z	861 790 11	a accepté des projets de l'insuncement réprés de départe de l'accept de la company de la comp
026 011 61	911 986 6	44L 4z1 6	roaneve é framallautoritnos agregna tea estramaselq ab ta etárq ab artit é ebnot eab
En dollars	En dollars	FRANÇAIS En dollars	
JATOT	PROJETS	PROJETS	
			a) Projets Au 31 mars 1996, la Société:
			8. ENCACEMENTS

En vertu du Programme de partage des revenus de production, la Société a engagé au 31 mars 1996 des fonds totalisant 4 475 (154\$ pour des projets à être soumis sous certaines conditions.

246 881 02

32 781 103

191 265 21

cusa (d

La Société a signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités. Le loyer minimum global annuel qui sera versé au cours des prochains ever de ses activités. Le loyer minimum global annuel qui sera versé au cours des prochains ever de sactivités.

176 279 51	
9Lz 508 †	9002-2007
2 080 083 Z	7001
187 LSO Z	2000
5 204 409	6661
SL6 Lzz z	8661
16L L9Z Z	1661
suppop u3	

9. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Sociétée est apparentée en termes de propriété commune à tous les ministères, organismes et sociétés d'Etat créés par le gouvernement fédéral. La Sociétée s'engage dans des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités.

10. ÉVENTUALITÉS

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes; par conséquent, aucune provision n'a été établie dans les comptes de la Société. Si jamais de telles dépenses étaient engagées, elles seraient imputées aux résultats de l'exercice.

II. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs de 1995 ont été reclassés afin de se conformer à la présentation adoptée en 1996.

unn to snumb soddry . oppubl w for.

4. IMMOBILISATIONS

766 Ez7 E	z 898 897 z	6zo 9o9 9	110 507 6	
598 005	75E 904	Sz9 8S9 I	116 790 z	fnomoqiupo to roilidoM
908 LS9	667 L7S	723 851	1 2/1 320	Ameliorations locatives
078 066	ተ ተተ \$29	1 898 633	LLo 725 z	109iciels
1 574 503	189 61Z I	2 3 2 ¢ 9 2 0	109 775 8	zəupitamıotni znoitallatzni
SU dollars	METTE En dollars	En dollars CUMULÉ	eralloh n3	a systematificina
NUBJAV	VALEUR	AMORTISSEMENT	100)	
5661	9661			

5. PROGRAMME DE REDUCTION DES EFFECTIFS

que le passif relatif à ces programmes serait d'environ 1 000 000 \$. concernant des réductions d'effectifs futures seront prises en 1996-1997; la Société estime courante, le solde ayant été accumulé au cours des annéerieures. Certaines décisions impliquent des déboursés de 472 895 \$, dont 405 332 \$ représentent la dépense de l'année 1995-1996, des programmes d'incitation à la retraite et de mise à pied. Ces programmes Afin de saire sace aux réductions budgétaires, la Société a mis en place, au cours de l'exercice

9)	(888 678)	-	(888 678)	délá radiés ou dévalués
				ztärq ab ztnamazruodmaA
	000 I <i>L</i> Z		000 I <i>L</i> Z	zànnoizivorq non ztârq ab znoitaibaA
)	56 ተ 1 ተተ	000 £6z	ነ ነ ነ ነ	xustuob stårq ruoq noisivor9
8 77)	(086 881 Zz)	(12 568 223)	(LST 020 41)	Retours sur investissements
151 2	123 642 096	23 o31 724	ZLE 019 0L	ztnsmszzitzsvn!
¥3	En dollars	MÉTRACES En dollars	CANADIENNES En dollars	
	JATOT	ГОИСЗ	ÉMISSIONS	
	9661			
				6. DÉPENSES DE SUPPORT

				TOÉPENSES DE FONCTIONNEMENT
OSL 879 SOI	771 699 SOI	ES6 91L 97	161 256 85	
EES 529 6	221 000 6	Z\$7 096 S	079 950 5	(7 ston) tnamannoitonot ab sasnaqàd
LIZ 810 96	zzo 699 96	102 95L 07	125 216 55	
(104 599)	(888 678)	-	(888 678)	Remboursements de présts sélésses no séléss álés
_	000 IZZ	_	000 ILZ	Radiations de préts non provisionnés
(LLS Sz)	567 177	293 000	ት ትሬ ፣	Provision pour prêts douteux
(558 898 72)	(086 881 ZZ)	(12 898 21)	(LSL 0Z9 71)	Retours sur investissements
oss ZZS izi	960 279 EZI	721 180 88	70 610 372	lnvestissements
En dollars	Еп доПакз	MÉTRACES En dollars	CANADIENNES En dollars	
JATOT	JATOT	Гоиса	ÉMISSIONS	
5661	0661			

noitsitzinimbs'b zoznogób xus sóudittts noit	£85 291 L	189 976 9
(a ston) troqquz ab zaznaqab xus saudirtts noit	zzı 000 6	£££ 529 6
	SS9 291 91	022 272 31
noitetnəzərqər əb zi	z26 zEı	578 781
noitszilszolar ab zi	987 271	008 681
decite et publications	96 <i>L</i> L'YI	689 791
ecommunications	E97 982	S9 <i>L L</i> 9 <i>z</i>
19862	1 1	505 069
tnamazzitro	588 766	L96 070 1
zlannoizzatorq zarisror	Z	L9L 116
nearnd ab si	<i>LSL</i> 860 I	119 581 1
ation, taxes, chauftage et électricité	5 184 869	556 95E z
gramme de réduction des effectifs	ZEE 507	_
xusiose et avantages zociaux	1 86 801 6	888 189 6
	9661 9661	5661
DESERZEZ DE LONCLIONNEWENT	,,,,,,	2001

admisable du crédit parlementaire est comptabilisée à l'avoir du Canada.

Le montant à recevoir du Canada est composé de la partie non utilisée du crédit parlementaire admissible et des recettes cumulatives non utilisées provenant du fonds de longs métrages.

h) Prestations de cessation d'emploi

Les employés ont droit à des prestations de cessation d'emploi tel que le prévoient de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.

ofigine de refraite

Les employés admissibles participent au régime de retraite administré par le gouvernement du Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution représente la responsabilité totale de la Société.

Les contributions pour les services coutants et pour les services antérieurs admissibles et pour les services antérieurs admissibles et pour les services antérieurs admissibles au cours duquel les pasiennents sont effectués.

1) après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une contribution au titre des insuffisances actuarielles du Compte de des insuffisances actuarielles du Compte de pension de retraite de la Fonction publique.

ctérétri'b zunever certuA (9

Les autres revenus d'intérbets sont comptabilisés selon la méthode de augre d'aine. À concre et représentent faire d'une provision pour pertes.

Care provision pour pertes.

Care provision pour pertes.

en examinant chaque montant en examinant chaque montant.

znoitszilidommi (f

Les immobilisations sont comptabilisées au prix et una l'amortissement d'après la méthode de l'amortissement dégressif au taux annuel de 20 % pour le mobilier et équipement et pour les installations informatiques. Les améliorations locatives sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire à des taux établis en fonction de la durée des baux. Les logiciels sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire à des taux établis en sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de l'amortissement linéaire sur une période de cinq ans sement linéaire sur une période de cinq ans.

9) Crédit parlementaire et montant à recevoir du Canada

La Sociète est financée principalement par le gouvernement du Canada. Le crédit parlementaire comporte un montant relatif au Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes et un autre montant relatif au développement de l'industrie du long mêtrage. La partie

3. PRÊTS ET PROVISION POUR PRÊTS DOUTEUX

Pour l'exercice financier 1995–1996, la Société a appliqué la nouvelle norme comptable concernant les prêts douteux, chapitre 3025 du manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés. Ce nouveau chapitre définit les normes concernant la constatation, la mesure et la présentation des prèts douteux. Les pratiques antérieures de la Société concernant les provisions étaient suffisantes afin de rencontrer les nouvelles exigences des recommandations pour prêts douteux; conséquemment, aucun ajustement n'a été requis au montant antérieurement enregistré.

zigiq (6

610 577 7	z61 S1S 91	£00 019	561 SZ1 <i>L</i> 1	
4L1 886	_	£00 019	£00 019	Prēts douteux
3 211 802	z61 S1S 91	_	Z61 S1S 91	P1615
En dollars	En dollars	XU3TUOQ 2T3A9 En dollars	sugijop uz	
MONTANT NET	MONTANT NET	PROVISION POUR	THATHOM	
\$661	9661			

xustuob stårq ruoq noisivorq (d

970 007 1	800 019	nit sl s sbloz
(115 Sz)	762	PTOVISIONS
(107 599)	(888 678)	Recouvieren
(845 780)	(676 785)	Radiations
708 9EL Z	1 200 046	Solde au debut
\$661	9661	1 11 L Ll-2

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS du 31 mars 1996

Les retours sur investissements autres que ceux reconnus au bilan sont crédités aux résultats en diminution des dépenses de support. Tout encaissement qui excède le montant de l'investissement est comptabilisé comme revenu.

c) Prêts et provision pour prêts douteux

Les prêts sont présentés au bilan à leur valeur nominale, incluant les intêrêts courus à recevoit, déduction faite d'une provision pour prêts douteux. La provision est établie en examinant chaque prêt individuellement. L'évaluation tient compte des sûretés disponibles ainsi que de la situation financière de l'emprunteur.

comme un slustement specifidae. enregistrés à la provision pour pertes futurs de tout bien donné en garantie sont de la valeur comptable et tout changement réalisation prévue, est utilisée. La réduction garantie, déduction faite des coûts de la juste valeur de tout bien donné en d'une estimation raisonnablement fiable, si les montants ne peuvent faire l'objet d'intérêt réel inhérent au prêt; des flux monétaires futurs prévus au taux de réalisation estimative par l'actualisation comptable du prêt est réduite à la valeur Quand un prêt est jugé douteux, la valeur les dispositions du contrat de prêt. et des intérêts en conformité avec assurée de recouvrer la totalité du capital que la Société n'est plus raisonnablement crédit s'est détériorée dans une mesure telle Un prêt est jugé douteux si la qualité du

Pour les prêts douteux mesurés en fonction des flux monétaires futurs prévus, la totalité de la variation de la valeur de réalisation est présentée à titre de débit ou de crédit de la charge de prêts douteux.

ctárátni'b zunavaA (b

Les revenus d'intérêts sur prêts sont comptabilisés selon la méthode de jugés douteux, la comptabilisé d'exercice sauf pour les prêts douteux, la comptabilisation des intérêts conformes aux dispositions du contrat de prêt original cesse.

1. STATUT ET ACTIVITÉS La Société a été con

La Société a été constituée en 1967 par la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne avec l'objectif de favoriser et d'encourager le développement de l'industrie du long métrage au Canada. Depuis, elle s'est vue confier la gestion du l'onds de développement de la production d'émissions canadiennes établi le let juillet de nadiotélédiffusion ainsi que la gestion de la radiotélédiffusion ainsi que la gestion de la radiotélédiffusion ainsi que la gestion de la radiotélédiffusion ainsi que la gestion ani 1984. La Loi a été modifiée en juin 1994 asin d'accorder à la Société l'autorité de gastantir des prêts.

La Société est une société d'Etat régie, inter alia, par la Loi sur la gestion des finances publiques selon les dispositions de la partie VIII de cette loi telle qu'elle existait lors de son abrogation en 1984 et au même titre que si elle avait continué d'être mentionnée à l'annexe C de cette loi.

2. CONVENTIONS COMPTABLES IMPORTANTES a) Liquidité

Les opérations financières de la Société sont traitées par le Trésor, d'où l'absence de comptes bancaires. Aux fins de l'état de l'évolution de la situation financière, as liquidité est constituée d'un montant à recevoir du Canada.

b) Investissements

Les investissements comprennent les fonds qui sont investis dans la production de longs métrages et d'émissions canadiennes, revenus d'exploitation, ainsi que toutes revenus d'exploitation, ainsi que toutes des autres formes d'aide à l'industrie en excluant les prêts.

Les investissements dans les productions assortis d'une obligation de remboursement préétablie, garantie ou non, sont montrés au bilan à la valeur nominale, déduction faite d'une provision pour pertes. Cette provision pour pertes est établie en examinant chaque investissement individuellement. Les autres investissements sont imputés aux résultats dans l'exercice au cours duquel ils sont versés ou exigibles à titre de dépenses de support.

ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE pour l'exercice terminé le 31 mars

668 186 48	145 881 4z	מר ד דערערורד	MILL MO W TATACA
		DE L'EXERCICE	MI3 A1 Á 3010;
97E 6E1 9Z	66E TE6 AE	T DE L'EXERCICE	OLDE AU DÉBU
8798 053	(10148 852)	asisinamenta (noitunimib) noitatnamenA	
		Adana)	A RECEVOIR DU
122 342 000	568 956 801	soioraxa'l ab ariafmamalraq fibarð	
		NANCEMENT	ACTIVITÉS DE FI
(20 905)	(529 098 11)		
770 01	Z 9 Z L	znoitszilidommi'b noitsnails'l ruz tiuborq	
(669 159)	(088 417)	Acquisition d immobilisations	
2 384 600	009 LTI Z	Remboursements d'investissements	
(066 868 Z)	(008 197)	rtisements	
188 086 8	8 748 712	ztärq ab ztramazruodmaß	
(816 082 8)	(595 788 12)	21919	
		VESTISSEMENT	MI'O ZƏTIVITƏA
(728 150 511)	(221 571 701)		
(17E 990 Z)	268 688 z	Variation nette des portes hors liupidité noitatiolqx9'l tnannonno tnameluor eb zbnot ub	
(110 6/1 483)	(619 789 011)		
(zog Lz) ·	(zog Lz)	liad ruz zėtroger ztitationi zegatnava zeb noitunimid	
000 SZ	(009 76)	iolqm9'b noitsezes ab enoitsetearq ruoq	
		noizivorq sl sb (noitunimib) noitstnompuA	
159	569 07	erte sur l'aliène d'inommi'b noitan à l'a l'ave et 194	
196 070 1	588 766	fnamazzitromA	
-	271 000	zánnoizivorq non ztárq ab znoitaibaA	
(LLS Sz)	797 762	э́fibiupil əb zeq tпвэріхэ'п гэtго9 хиэtиob zfэтq тиоq поігіvот9	
(806 486 111)	(115 113 141)	Soint de l'exploitation pour l'exercice	
		моттаттоля	ACTIVITÉS D'EX
2661 Stallob n3	szejjop uz 9661		

266 -2661 anus proddag . ppo. 27 m., , 2102

38 760 505	659 E09 SE	SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE
(806 786 111)	(115 113 141)	COÛT DE L'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE
152 342 000	568 956 801	CRÉDIT PARLEMENTAIRE DE L'EXERCICE
58 403 413	38 760 505	SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE
5061 En dollars	9661 819109 ug	

ÉTAT DE L'AVOIR DU CANADA pour l'exercice terminé le 31 mars

ÉTAT DES RÉSULTATS pour l'exercice terminé le 31 mars

ITATIO19X3'1 30 TÜOJ	ATION POUR L'EXERCICE			115 113 141	806 786 111
DÉPENSES D'ADMINIST	(T 310M) MOITART21			7 162 533	189 976 9
COÚT DE L'EXPLOITATI TENSENSES D'EXPLOITAT		£14 E09 85	SEL 17E 97	802 156 701	122 880 801
		318 378	812 698	986 L1L	625 509
	ztšrą ruz ztšritni ztšritni zsrtuA	685 171 621 LOZ	248 282 848 348	297 7LE 7L7 878	51L 77E 718 09Z
REVENUS					
		161 256 85	ES6 91L 97	ት 1699 5 01	052 879 501
	sirtzubni'l ab tnamaqqolavaQ	_	2 085 330	2 085 330	791 018 9
	gnitakram ta noitudirtzid	_	760 256 91	760 ZS6 91	197 178 LI
	Production transasse	564 E9L 12	186 808 21	34 212 416	76L L87 SE
	Production anglaise	969 881 75	875 078 11	49 os9 244	182 846 54
DÉPENSES DE SUPPOR	(A 310M) TAO				
		CANADIENNES En dollars	METRACES En dollars	En dollars	En dollars
		EWIZZIONZ	Гоисг	JATOT	IATOT
				9661	5661

t19 Sto 6t	685 781 17	
305 097 85	659 E09 SE	Spans) ub tiovA
		(8 əton) ztraməyeyn? (01 əton) zətilbutnəvə
601 582 01	12 180 930	
212 879	010 928	
212 E61	019 S91 007 069	é long terme Provision pour prestations de cessation d'emploi Insd sus satistis reportes sur bail
168 908 6	oz6 4zE 11	Acourt terme 27116últeura
5661	s.υηορ u3 9661	

Approuvé par la direction:

/ François Macerola Directeur général

BILAN AL 31 MARS

†19 Sto 6†	685 781 17	
766 EZY E	z 86 861 z	(4 ston) snoitszilidomml
859 ISZ Z	918 216 7	
000 592	356 250	ztn9m9zzitz9vnl
859 987 1	990 985 7	sırıst ynol Á (£ ston) ztörq
z96 69E E7	16z EL0 07	
198 917	616 685	Frais payés d'avance
184 28E E	668 TEE S	zrustidád
668 186 48	24 788 547	á kanad ub tiovosot á
058 7/91	008 124	zfn9m9zzifz9vnl
124 826 Z	971 676 11	(£ 91on) zf919
		эштэт тиоэ А
		417
2661 En dollars	sло ор из 9661	

: liszno) sl tag svuotggA

Robert Dinan, c. r. President

7èlèfilm Canada · Rapport annuel 1995

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

NAINASTRE DÉSIGNÉ DU PATRIMOINE CANADIEN

qu'au cours de l'exercice précédent. des états financiers, de même manière de prêts douteux tel qu'expliqué à la note 3 comptabilisation des prêts et de l'évaluation application rétroactive de la méthode de avis ces principes ont été appliqués, après finances publiques, je déclare qu'à mon aux exigences de la Loi sur la gestion des généralement reconnus. Conformément cette date selon les principes comptables financière pour l'exercice terminé à exploitation et l'évolution de sa situation 31 mars 1996 ainsi que les résultats de son la situation financière de la Société au fidèlement, à tous égards importants, A mon avis, ces états financiers présentent

De plus, à mon avis, des registres comptables appropriés ont été tenus par la Société, les états financiers sont conformes à ces derniers connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinémato-graphique canadienne et aux règlements graphique canadienne et aux règlements administratifs de la Société.

ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne au 31 mars 1996 et les états des résultats, l'avoir du Canada et de l'évolution la situation financière de l'evereise le situation financière de l'evereise.

de l'avoir du Canada et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

états financiers. de la présentation d'ensemble des par la direction, ainsi qu'une apprèciation suivis et des estimations importantes faites l'évaluation des principes comptables financiers. Elle comprend également d'information fournis dans les états des montants et des autres éléments sondages des éléments probants à l'appui La vérification comprend le contrôle par d'inexactitudes dans les états financiers. raisonnable de certitude quant à l'absence et exécutée de manière à fournir un degré exigent que la vérification soit planifiée généralement reconnues. Ces normes mément aux normes de vérification Ma vérification a été effectuée confor-

Pour le vérificateur général du Canada

Raymond Dubois, FCA

sons-પ્રદેશોદ્ધારભાષ હુંભાદેશ્વી

Ottavva, Canada Le 31 mai 1996

RAPPORT DE LA DIRECTION

sont conformes à la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, et à la Loi de la Société de développement de l'industrie entantique entadienne, aux règlements administratifs et aux politiques de la Société.

d'affaires connexes. d'administration à l'égard de ceux-ci et/ou peut faire des recommandations au Conseil annuellement le vérificateur externe et, rapports sy rattachant; le Comité rencontre que les états financiers annuels et tous revoit les états financiers trimestriels ainsi de la direction. Le Connté de vérification d'administrateurs dont aucun n'est membre Connté de vérification qui est composé assume cette charge par l'entrenuise du tel que précisé ci-dessus. Le Conseil présentation de l'information financière de ses responsabilités en matière de de s'assurer que la direction s'acquitte Le Conseil d'administration est responsable

Le vérificateur externe, le vérificateur général du Canada, effectue un examen indépendant des états financiers et présente son rapport à la Société et au ministre désigné du Patrimoine Canadien.

es états financiers de la Société
de développement de l'industrie
cinématographique canadienne sont la
responsabilité de la direction et ont été
approuvés par le Conseil d'administration de
la Société. Les états financiers ont été dressés
selon les principes comptables généralement
reconnus et, lorsque cela est approprié,
reconnus et, lorsque cela est approprié,

l'expérience et le jugement de la direction. La direction est également responsable de rous les autres renseignements présentés dans le rapport annuel et de leur concordance acte les annuel et de leur concordance comptables, financiers, de contrôle de gestion et d'information, de même que des pratiques de gestion conçus pour fournir une garantie raisonnable que des informa-

Comptables, financiers, de contrôle de comptables, financiers, de contrôle de gestion et d'information, de même que des pratiques de gestion conçus pour fournir une garantie raisonnable que des informations da l'actif sont protégés et contrôlés; que les refliciente en vue de la réalisation des et efficiente en vue de la réalisation des objectifs de la Société et que l'exploitation objectifs de la société et de la faction des la controlle de la factif de la société et de la controlle de la

Acarea (a. 1)

Danny Chalifour

Montréal, Canada Le 31 mai 1996

Directeur des finances

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE CANADIENNE

9661 simm 1 £

ÉTATS FINANCIERS

COMPACNIES BENEFICIAIRES

84771	£19	2£1 <u>[</u> 1	JATOT
78£ Z	-	†8€ z	ENVELOPPE SPÉCIALE
798 51	L19	17171	CREDITS DISPONIBLES
INTOT Ermilliers are dollars	BAIALLIXUA 2000 Per syllim n3 she dollars	FONDS PRINCIPAL FONDS PRINCIPAL	

UTILISATION DES CREDITS

1ATO		16 825	L19	ול ללו
	Société de distribution Cinéma libre	_	71	ול
	99tl obbiv mlit smirq	_	Lz	Lz
	Motstat Releasing	0†9 Z	-	079 Z
	noitudirtziO mlitolsM	820 E	-	8 o 2
	Film Tonic inc.	822	-	822
	Compagnie France Film	_	915	915
	C/FP Distribution Inc.	195 8	_	195 8
	rożbo zadania	458	_	758
	noitudittzid IsrtzA	898	-	98
	Alliance Releasing	£69 E	_	69 8
	noituditziQ otysllA	LSE I	_	1321



ול'ו שוןןוָסו

de 2 million

Un extraord

xnv

au pays et à l'étranger. C à la mise en marché des films canadiens marketing des productions canadiennes,

d'œuvres canadiennes. tavoriser au maximum la distribution de 1996-1997, la Société souhaitant Ce dernier volet est aboli à compter distribués par des compagnies canadiennes. au Canada de longs métrages étrangers métrages canadiens et 3 % pour le marketing 22% pour le marketing national de longs droits de distribution de films canadiens,

traduites par des succès retentissants. particulièrement élaborées, qui se sont de campagnes de mise en marché quelques longs métrages ont bénéficié en 1995-1996. Au cours de l'exercice, \$886 681 əp əə \$661-7661 uə \$528601 əp par projet a augmenté cette année. Il était Sur le plan du marketing, le débours moyen

par l'entremise du Fonds d'aide au consacté 2,5 millions de dollars, Soulignons que Téléfilm a également

FONDS D'AIDE

A LA DISTRIBUTION DI

LONGS MÉTRAGES

Le Fonds d'side à la distribution de longs métrages sera emièrement révisé au cours du prochain exercice. Rappelons que, tel que l'explique le chapitre consacré à la restructuration interne, les activités de Téléfilm reliées à ce fonds sont maintenant regroupées au sein des unités d'affaires – longs métrages de la Direction des opérations.

Téléfilm entend s'assurer que les longs métrages canadiens aient le meilleur accès possible à tous les types de marchés, y compris les marchés régionaux et les circuits spécialisés. Cette stratégie tient compte de la grande diversité des longs métrages canadiens et de leur potentiel métrages canadiens et de leur potentiel respectif selon les créneaux.

De façon générale, la Société ne soutiendra plus que les films canadiens qui ont obtenu au moins huit points sur dix en vertu des critères du Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens.

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 1995-1996

Dans le cadre de ce fonds, Téléfilm a engagé, au cours de l'exercice, une sonnme de 18,1 millions de dollars, soit 2,5 millions de dollars de plus qu'en 1994–1995.

Cette augmentation est reliée à l'enveloppe d'activités commerciales de 2 millions de dollars instaurée par la Société en 1994–1995 et maintenue en 1995–1996, à la création du Programme de partage des revenus en distribution, et à la réaffectation, en distribution, de sonmes non utilisées en distribution, de sonmes non utilisées en distribution.

Les déboursés de l'exercice se sont élevés à 17,4 millions de dollars. De cette somme, la Société a consacré 14,1 millions de dollars de nouveaux projets et 3,3 millions de dels nouveaux projets et 3,3 millions de des années précédentes.

En ce qui concerne les nouveaux projets, Téléfilm a alloué 75 % des débours pour les minimums garants liés à l'acquisition des

e Fonds d'aide à la distribution de longs miétrages soutient principalement les compagnies de distribution expérimentées qui sont des partenaires de premier plan des producteurs canadiens. Dans le cadre du Fonds auxiliaire, la Société soutient cadre du Fonds auxiliaire, la Société soutient

plan des producteurs canadiens. Dans le cadre du Fonds auxiliaire, la Sociéré sourient également des compagnies dont le volume d'activité est moindre de façon à favoriser leur développement et leur contribution à l'essor du cinéma canadien.

L'aide de la Société prend la forme d'une nazge de crédit, laquelle sera exclusivement basée, à compter de 1996–1997, sur la performance des compagnies, c'est-à-dire sur les sonnnes qu'elles retournent à Téléfilm. Cette politique, qui a été implantée progressivement au cours des trois dermières années, encourage les distributeurs à faire des choix pertinents au moment de l'acquisition des droits de films canadiens et à mettre aur pied des campagnes de mise en marché dynamiques et efficaces.

Au cours de l'exercice, la Société a créé a le Programme de partage des revenus en distribution. Ce programme a pour but de récompenser les compagnies dont le taux de récompération sur les avances de Téléfilm est comparable ou supérieur à la moyenne. Une somme de 1,4 million de dollars a ainsi été redistribuée aux distributeurs canadiens en 1995-1996.



t plaisir de

de déboires

e, est enfin niffre-douleur

inimitable

unod 'sər

9661-5661 Januan 3104qaA . pboco m 11915

ENCACEMENTS" / DÉBOURS TOTAUX

3 3 2 0	-	ו לכז	-	-	ille	_		BIA9 \ ZNOITADIFICOM ZBINNA ZBG ZTARTNOD
ול וזו	0'001	91/ 91	0'001	£17 †72	0'001	96		14101
Lig	14	E89	6'5	ו ללו	7'01	01	Minimums garantis Films canadiens	
							**	FONDS AUXILIAIRE
SoS Ei	6,29	££0 91	1'76	211 22	9,68	98	lstot-zuo2	
ደ ትት	4.8	072	4.8	828	8,8	8	Coûts de marketing Films étrangers	
3 070	L'61	Z 5 2 5 Z	0,12	880 2	1.91	91	Coûts de marketing Elms canaliens	
ZZO 01	8,27	991 21	9.69	<i>1</i> 58 91	9'79	79	Ainimums garantis Films canadiens	
								FONDS PRINCIPAL
erailliers de dollars	AGANA.	TELEFILM (See a dollars	%	En milliers	%	этатом		
DÉBOURS DE TÉLÉFILM CANADA	SEMENT MAL DE	IXAM	STNAM: SAUSTU	ENCACI BIATZIO 230	23 UNA I	M3Q		
						700110	STIALC ICTIANA	

FONDS D'AIDE A LA DISTRIBUTION DE LONGS METRAGES

Wincluent pas les diminutions aux engagements des années précédentes qui s'élèvent à 0,2 million de dollars.

17 7 /1

98181

FONCS WETRACES
A LA DISTRIBUTION DE



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de longs métrages en 1995-1996

1ATO		77	7'87	099 87	£22 81	38
latot-2110		7	2'{	080 7	0911	77
	teau0-brok ub zariotirraT	ann	_	_	-	_
	Jelle-Neuve	_	_	_	-	_
	11e-du-Prince-Edouard	_	_	_	_	_
	Nouvelle-Ecosse	1	L'I	ols z	090 I	לו
	Mouveau-Brunswick	_	_	-	_	-
	Québec (à l'exclusion de A	- (1691)	_		_	_
	T ab moizuloxa'l á) oitatmO		_	_	_	
	EdotinEM	_	_	_	_	_
	Saskatchewan	_	_	_	_	_
	stradlA	_	_	446	_	_
	oupinnstira-oidmolo)	1	5 '1	0971	001	84
latot-zuo		07	7'07	629 44	£6† 91	18
	ofnoroT	9	5 'zı	17.70	L00 S	48
	IsittnoM	11	l·Iz	068 62	987 11	38
		2T310A9 3Q	ре Ркористіом	ersillim n3 svallob sb	TELETIM (18 collars) de dollars	AGANA.
	UBIL	Nombre	NOMBRE D'HEURES	DEAIZ.	PARTICIPA	

[&]quot; Ne comprend pas la part étrangère de 7855 628 \$ des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale.

RÉPARTITION LINGUISTIQUE DES PROIETS Production, scénarisation, développement et modifications

0'001	968 201	0'001	000 IZ	0,001	ziš ši	0'001	988 12	0'001	817 85	0,001	628 oz	JATOT
z'9\$	877.72	0'97	999 6	0,52	590 8	3,22	911 ZI	1'99	L99 SI	6,88	†9Z ZI	ANGLAIS
8,54	811 57	0'75	788 11	0,84	L77 L	5'44	027 9	6,88	120 8	1'17	595 8	Гванçаіз
	gollars de dollars	% 9661-	\$661 En milliers de dollars	% \$661-	1991 En milliers de dollars	% 7661-	En milliers de dollars	% £ 661-	1991 Stailliers de dollars	% Z 661-	sanjim uz sanjim uz	



Swann Genson Gyles

('Angleterre

'Angleterre

'Angleterre

Shaftesbury (Swann)

Films Inc./Greenpoint

The film à l'intrigue passonnance passonnance carol Shields, qui a reçu le prix Pulltzer.

La postesse Many Buntzer.

La postesse

de Peter Wellington expose les ravages cence, tandis que Joe's So Mean to Josephine les tribulations de l'enfance et de l'adolesde Stuart Margolin nous plongent dans Club de John Fawcett et Salt Water Moose la mort tragique d'une poétesse. The Boys la rivalité de deux écrivains enquêtant sur roman de Carol Shields, met en scène scène internationale. Swann, adaptée du Les Feluettes, une œuvre acclamée sur la d'après la pièce de Michel-Marc Bouchard, et John Greyson nous donne Lilies, inspiré du drame d'Eugene O'Neill; Day's Journey Into Night, un long métrage theatrales: David Wellington signe Long notamment deux adaptations d'œuvres De la région de Toronto proviennent

Téléfilm a également soutenu la production d'un projet issu de Vancouver, Hard Core Logo de Bruce McDonald, réputé pour ses longs métrages Roadkill, Highway 61 et Dance Me Outside.
Ce nouveau long métrage raconte l'histoire d'un groupe punk qui renaît de ses cendres le temps d'une ultime te ses cendres le temps d'une ultime de ses cendres le temps d'une ultime

de l'amour et de la passion chez de

Jennes adultes.

Du côté des provinces adantiques, il faut mentionner la production de Suvet Angel Mine, un suspense à haute teneur psychologique signé par le réalisateur britannique Curris Radelyffe, il s'agit de la première coproduction cinématographique issue de la Nouvelle-Écosse, un événement qui mérite d'être signalé.

a pu soutenir quatre autres projets de longs métrages par l'entremise du Fonds d'aide aux activités commerciales en production et des mini-traités avec la France.

La coproduction internationale: un atout majeur pour l'industrie canadienne L'acception internation internation

Par ailleurs, la coproduction internationale demeure un atout certain pour le financement des productions à devis élevé. Ainsi, les quatre projets dont le devis excède 3,5 millions de dollars sont des coproductions internationales. Il s'agit de Suvet Angel Mine de Curris Raddyffe et Suvann de Anna Benson Gyles (avec la Suvann de Anna Benson Gyles (avec et Suvann de Claire Simon Gyles (avec et Simon oui de Claire Simon (avec la France).

La Société a également financé deux autres coproductions: Caboose (avec la France), un drame policier de Richard Roy, et Passage des hommes libres, un drame historique de Luis Armando Roche, la première coproduction entre le Canada et le Venezuela.

Le devis total des coproductions s'èlevait à 22,4 millions de dollars. La contribution de Téléfilm a été de 4,1 millions de dollars, soit 32,6 % de la part canadienne des devis.

DES PROJETS DE TOUTES LES RÉGIONS DU PAYS

Au cours de l'exercice, Téléfilm a soutenu une grande variété de projets de toutes les régions du pays. La plupart de ces projets seront lancés en 1996–1997 et on pourra les voir dans les salles de cinéma, à la télévision et sur vidéo, dans tout le pays.

Parmi les projets issus de Montréal, mentionnons le premier long métrage de Pierre Gang, Sous-sol, qui fut sélectionné pour la Semaine internationale de la critique française du Festival international du film de Cannes 1996. Quelques comédies et œuvres à fort contenu

Montréal au cours de l'exercice, dont L'Homme idéal de Ceorge Mihalka, Pudding Chômme idéal de Ceorge Mihalka, Pudding Chômeur de Gilles Carle, Never Too Late de Giles Walker et La Vengeance de la femme en noir de Roger Cantin qui signe avec ce film la suite très attendue de L'Assassin jouait du frombone. À signaler également: le deuxième of mong mêtrage de Robert Lepage, Le Polygnaphe, long mêtrage de Robert Lepage, Le Polygnaphe, et un long mêtrage réalisé par plusieurs jeunes cinéastes selon une formule originale, Cosmos cinéastes selon une formule originale, Cosmos

français et en anglais soient mieux équilibrés au cours des prochaines années. La Société a entrepris une révision de ses politiques et de ses pratiques de façon à s'assurer que la production anglophone bénéficie de tout le soutien qu'exige son essor.

Un financement de plus en plus difficile

Il est importent des notest que le financement des longs métrages canadiens est de plus en plus difficile partout au pays, en raison du tarissement de sources de financement du rarissement de sources de financement des noissens s'est retiré du financement des plusieurs sources gouvernementales provincisles ont disparu ou sont remises en question, notamment dans les provinces de télédiffusion, egalement affectées par des compressions et Ontario. Les entreprises de télédiffusion, egalement dans les provinces de télédiffusion, du financement dans les provinces de télédiffusion, et de l'Ontario. Les entreprises de télédiffusion, du financement dans les provinces de télédiffusion, est de l'Ontario. Les entreprises de télédiffusion.

Dans cette optique, la diversité du sourien de Téléfilm constitue un arout pour l'industrie canadienne. Ainsi, comme on peut le voir dans la structure de financement, un certain nombre de projets soutenus dans le cadre du Fonds de financement de longs métrages ont pu profiter d'une somme additionnelle de 1,1 million de dollars provenant du Programme de partage des revenus de production et des mini-traités avec la France. De plus, au cours de l'exercice, la Société

ait été appelée à jouer un rôle plus important dans le financement des projets. D'une part, le devis moyen des longs métrages soutenus par la Société au cours de l'exercice a été plus élevé que celui de l'exercice précédent. D'autre part, on a assisté à une diminution importante des autres sources de financement du cinéma canadien.

es devis de production plus élevés

Du côté francophone, le devis moyen des longs métrages est passé de 1,6 million de dollars en 1994-1995 à 2,2 millions de dollars en 1995-1996. Ce dernier chiffre correspond à la moyenne des exercices antérieurs. La Société a soutenu une grande diversité de projets au cours de l'exercice, alors que l'année projets au cours de l'exercice, alors que l'année précédente avait été marquée par de nombreux précédente avait été marquée par de nombreux

premiers longs métrages à budget peu élevé.

Le devis moyen des projets en anglais est passé de 1,6 million de dollars à 2,1 millions de dollars. Cette augmentation est essentiellement reliée à deux coproductions à budget élevé, Suann et Suvet Angel Mine. Toutefois, la contribution de Téléfilm à ces coproductions a été peu élevée.

Au cours de l'exercice, la Société a ainsi accordé 54% de ses crédits à des projets en anglais. Cie pourcentage particulièrement élevé en français s'explique par l'absence d'autres en français viables en anglais. Téléfilm s'attend toutefois à ce que ses investissements en

		zánpiz	21511100 -	f m s m s l u s c	Production
MÉTRAGES	SONOT	30 TM:	N A N C E M E	2 DE Ell	LE FOND

			2,78 822 81	977	5'0	zśg	8'I
1AT0	22	099 87	3 75 535 81	yει	10	236	0 1
NETVIZ	II	7L7 Ez	9'12 31'9	SZ	1'0	-	0'0
гисиг	11	981 SZ	10171 70'3	107	8,0	szs	7'8
		svalllim n3	PRÉTS ET AVANCES En milliers % de dollars	PRRACE DES REVE DE PRODUCT En milliers de dollars		ersillim n3 e dollars	%
	DE PROJETS		INVESTISSEMENTS,	PROCRAMME	30 3WV	IT-INIM	ZŽTIAR
	Nombre	DEVIS*				TÉLÉFILM CA	AGANA

Ne comprend pas la part étrangère (7 855 628 \$) des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale.

FONDS DE FINANCEMENT

DE LONGS MÉTRACES

canadienne dont ils explorent à merveille les multiples facettes.

DÉVELOPPEMENT : 75 NOUVEAUX PROIETS DE LONGS MÉTRAGES TÉLÉFILM ASSUME 4,6 % DES DEVIS

Téléfilm a contribué au financement de 75 nouveaux projets de développement et de scénarisation de longs métrages, y consacrant une somme de 1,5 million de totaux comparativement à 45 % au cours de l'exercice précédent. Par ailleurs, la Société a accordé 800 000 \$ pour des modifications à accordé sontats des exercices précédents

Les nouveaux projets proviennent de toutes les régions canadiennes: 22 sont issus de Montréal, 17 de Toronto, 19 de la Colombie-6 des provinces atlantiques. Partout au pays, des créateurs ont ainsi la chance de partager leur vision du monde par l'entremise du cinéma.

Au cours de l'exercice, la Société a maintenu les programmes incitatifs visant à favoriser la conception de scénarios originaux en Colombie-Britannique, dans les provinces adanties et dans les provinces adantiques. Il s'agit des programmes Déh-Écriture, Horizon (Prairies) et Première (Colombie-Britannique), celui-ci étant organisé conjointernent avec BC Film et l'OMF. Au cours de l'exercice, Téléfilm a soutenu une dizaine de projets en développement par l'entremise de ces programmes, projets qui sont de ces programmes, projets qui sont comptabilisés au paragraphe précédent.

PRODUCTION: 22 PROJETS DE LONCS MÉTRACES TÉLÉFILM 2SSUME 38% DES DEVIS

En 1995-1996, Téléfilm a consacré 18,3 millions de dollars à la production de 22 nouveaux longs métrages, dont 11 projets en français et 11 projets en anglais. Elle a assumé en moyenne 38% de leurs devis, comparativemoyenne 38% au cours du précédent exercice. Deux facteurs expliquent le fait que Téléfilm

réé en 1986, le Fonds de financement de longs métrages a suscité l'éclosion de nouveaux talents de réalisateurs, de réalisatrices et de scénaristes, tout

en permettant à des cinéastes chevronnés de poursuivre une carrière déjà bien annorcée. Original, audacieux, le cinéma canadien s'affirme dans tous les genres, de la comédie à la science-fiction en passant par la production pour enfants.

Au cours de l'exercice 1995–1996, Téléfilm a injecté 21 millions de dollars dans l'industrie canadienne par l'entremise de ce fonds.

La Société a ainsi contribué au financement de développement de longs métrages issus de toutes les régions du pays, et a complété le financement de projets des exercices précédents. Il s'agit d'une augmentation considédinancement de projets des exercices au cours rable par rapport au dernier exercice au cours duquel les engagements de la Société s'étaient du partie et de devis peu élevés.

Œuvres de réalisateurs et de réalisatrices émétrites ou premiers longs métrages, ces projets constituent dans leur ensemble un apport inestimable à la culture



e truculente oductions inc.

en 1966. Julius du monde Présence en Présence Presence Presen

ne buaciquent

MOMBRE

CONTRATS SIGNÉS Production, scénarisation et développement

	zislęns - lstot-zuo2	19	222 82	999 6
	lstot-zuo2	95	181 Z	1 453
	** framaqqolaváb – znoifszifiboM			685
	Учапсез	14	190 Z	904
	MozitoH	4	o <i>L</i>	09
	Defi-Ecriture	4	07	07
	sidil sintiris l'écriture libre	1	10	01
	tnamaqqoləvəb tə noitszinsnəs2			
	latot-zuo2	II	770 9Z	EIZ 8
	** noitouborq - znoitsoitiboM	-	-	101
	threstissements	II	††0 9 Z	ZII 8
	Production			·
SIAJON				
	zisznert – letot-zuoč	98	31 782	788 II
	latot-2002	61	110 1	888
	** tnomoqqolovob - znoitszifiboM	-	-	z†{
	Учапсе5	61	110 1	945
	finamaqqolavàb ta noitezirenaa2	v		,·-
	latot-2uo2	. II	124 08	977 01
	modouconom – znodicalificalifica	-	-	508
	zinəməzzitzəvni	II	127 08	וס ולו
	Production			
ZIAZMAR				
		ZT31089 30	*XUATOT 2 Natiliers 2 de dollars	En milliers de dollars

Comprend les devis totaux des coproductions.

TOTAL

16

LoL 65

21 000

TELEFILM

DEALS

[.] Les modifications n'incluent pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 32 407 s.

FONDS DE FINANCEMENT DE LONGS MÊTRACES



with the entire substance of the contract of the

g, antres pays

autant dans une douzaine
et Spip ont dejà conquis le

adorable Spirou et de ses

jansinois

1311 1

noxids

CAN PRO 1995 de la prise connadre de la prix canadiens serie policière de 105 pour palmarès d

To-01

doducies de doducies de la mil frances de la mil frances de la mora de la mor

dnı je qilfinze Caval D et Kai s,aBıt q,nue cobi qonpje Jene

Lors de sa premi

ab Verseau Intern John ealfflo

L'Aventure des

pal ap

AURC SON

PRÉSENTATION DES ÉMISSIONS AU PUBLIC CANADIEN

	lstot-zuo2	19	86	651	9'EIS
	VTY	_	3	٤	5 ' E 1
	NTW	_	1	1	0'9
	VT noiziV	1	5	9	£'Li
	2VT	6	Z	II	2,81
	Resigned Plus	1	-	1	0 ' 9z
	Life Network	-	1	1	0'1
	Discovery Channel	-	Z	Z	S'61
	Canal Famille	{	1	4	S'IY
	Bravol	Z	8	01	9'oz
	(Jana)	£3	_	8	L'Si
	səzilaisəqs səsivrə				
	Super Ecran	4	1	\$	L'8
	lannad) ylimai	_	7	Z	5'8
	otnayaq noizivələT				
	0.1T\oi1stnOVT	L	6	91	L'0E
	ЗСИ	_	II	B	54,0
	Radio-Québec	81	1	61	L'E9
	Knowledge	-	٥١	01	0,22
	Access	_	1	1	0'{
	Jelevision éducative				
	9loqort9M-3l9T	4	-	4	0,88
	295ililiées	1	-	1	0'1
	enosis? ortang	7	1	\$	L'Sı
	zəfna brad e brites	1	9	L	S'n
	Canwest Clobal	_	Ĺ	L	398
	299iliite – VTJ	Z	53	۶z	0'67
	VID	1	8	4	0,22,0
	Jelevision conventionnelle				
T T3 ÌVIS	ÉLÉVISION ÉDUCATIVE				
		EN FRANÇAIS	EN ANGLAIS		DIFFUSION
	NOIZUŦŦIŒŽĪĀŦ 3Œ	DE PROJETS	DE PRO1ETS		EN PREMIÈRE
	ENTREPRISES	Mombre	MOMBRE	JATOT	NOMBRE D'HEURES

761	911	87	
38	81	Li	lstot-zuo2
1	_	1	noitemrotni'l ab usasàr al - IOA
81	Z	91	SRC
91	91	-	CBC
	\$E 1	\$\$ 81 1 - 81 Z	\$\$ 81 <i>L</i> 1 1 - 1 81 z 91

PUBLIC

La participation de plus d'une entreprise de tèlédiffusion à un même projet contribue à accroître l'accès du public aux nouvelles émissions canadiennes. Ainsi, en 1995-1996, les 482,4 heures de production représentent 747,9 heures de diffusion.

PARTICIPATION DES ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION CANADIENNES

asilien ab	en milliers de dollars	En milliers de dollars	VARIETES En milliers de dollars	23UQITAMARG 219111m n3 218118 sb	MOIZUTTIO313T 30 23218938TM3	
					FRIVÉ ET TÉLÉVISION ÉDUCATIVE	IU3TO3
					Télévision conventionnelle	
\$ 33	009	200	-	185 7	CTV	
536	451	994	-	LTL I	zejlitite – VTJ	
189 5	09	-	-	872 2	ladold teamned	
32.	78	06	-	180	zəfnabnəq bul	
5 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	-	70	-	68S Z	znozia2 stfauQ	
)I	01	am.	-	-	z99iliite — JAZ	
29 \$	oSi	-	-	0145	9loqotfáM-áláT	
					Jelévision éducative	
í	-	5	-	-	22922A	
.91	791			-	киоміедуе	
17 8	0721	682	-	7861	Radio-Québec	
	IL.	45	-	\$7	SCN	
100 <i>L</i>	383	708	-	10	04T\oitstnOVT	
116	_	316	-	-	9tnsyaq noizivələT Isanily Channel	
18: 14:	8	54E	-		Sanna (sanna)	
81	0	32		071		
					Services spēcialisēs	
LSY	LST	_	_	_	(והתה)	
26	599	400	_	597	lovb18	
280		085		_	Slimel lene)	
.911	Z91 1	_	_	_	Jannah Vravoozid	
700	_	_	007	_	sulf aupisuM	
	5	_	_	_	Life Network	
30	£9Z	_	_	38	2VT	
707	Z1E	88	_	_	VT noiziV	
187	- †Z	- 787	_		WTW VTY	

SECTEUR PUBLIC

lstot-zuo2

ZIS 79	200 T	817 7	155.2	817 05		JATOT
35 624	£81 I	892 1	1 S 1 Z	120 82	lstot-2uo2	
67	-	-	64	_	noisemtotni'l ab usasàt al - IOA	
13 325	LiL	054	eset	Sgi zi	SRC	
19 223	L94	718	2 102	988 31	282	

954 22

007

3 210 2 822

31888

RÉPARTITION CÉOCRAPHIQUE DES PROJETS selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de productions télévisuelles en 1995-1996

97	699 Z9	Z11 6EZ	482,4	001		
67	07551	E97 75	£'86	82		
			·	Ů	icano nion nu callottilai	,
_	_	-	-	-	teau0-brow ub estivities	-
_	-	-	_	_	9VU9N-9119T	
-	_	_	-	_	bisuobá-sonii9-ub-slí	-
20	8£7 I	708 8	5 '£z	5	Nouvelle-Écosse	-
	-	-	-	-	Mouveau-Brunswick	-
22	LS	425	0'1	1 (Québec (à l'exclusion de Montréal	-
LE 31	871	368	0'1	1	OtnoroT ab noizulaxo'l &) oirstnO	-
62	51 Z	17E L	£.T	4	EdotineM	
33	203	\$09	5 'Z	٤	Saskatchewan	
30	45L L	Sz6 Sz	5'48	L	£119d1A	-
31	187 8	981 11	2,85	L	Supinnstit8-sidmoloJ	-
9Z	6zı <i>L</i> 7	679 781	384,1	zl		
30	5g0 7z	828 o8	1 '{\$11	97	01110101	
22	770 EZ	SZ8 E01	T,oTs	97	l s attro M	-
	TÉLÉFILM (En milliers de dollars	e dollars de dollars	DE PRODUCTION	E PROJETS	IQ	
30 NOI.	TA9131TAA9	* SIV3G	Nombre D'HEURES	MOMBRE	FIEN	

^{*} Ne comprend pas la part étrangère de 1615 276 \$ des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale.

RÉPARTITION LINGUISTIQUE DES PROJETS Production, scénatisation, développement et modifications

9691-1991 En Milliers de dollars	9661-79661 milliers dollars		1993-1994 En milliers % de dollars	En milliers % de dollars	2 991-1991 En milliers % de dollars	
E.TE 25T TS1	9'98 382 77	†'98 †90 EZ	2,88 182 38,2	0,78 812 42	0,88 878 92	
0,78	0,78	0,78	0,78	0,18	0,78	əərəggus noitalit
Zit 682 62,7	ት' E 9 \$60 2 ት	9'89 952 07	8'19 597 27	0.50 280 14	0'29 081 87	
0,59	0,59	0,5	0,5	0,59	0,50	sérégens noitalit
342 408 100,0	0,001 088 99	0,001 028 8	0,001 347 83	0'001 702 99	0,001 827 77	

9661-366. Januar groddry . opour) w 132,25

mères pas comme les autres... un documentaire sur un groupe de grandsproductions en français dont Bonne séte, maman, Canada et à l'étranger. On note aussi quelques réseaux que par les chaînes spécialisées au

Provinces de l'Ouest

de l'Amérique du Nord. des espèces animales les plus fascinantes explore la vie et l'habitat de quelques-unes dans le documentaire Wild Encounters qui la géographie canadienne est à l'honneur dans l'Ouest canadien depuis 1918. Enfin, présente une communauté religieuse établie inmigrantes avec Born Hutterite qui nous If Only I Were an Indian, et aux cultures également aux réalités amérindiennes, avec influence culturelle et sociale. Elle s'intéresse des nouvelles technologies et de leur canadienne, et High-Tech Culture qui traite d'illustres personnages de la littérature enfants Jake and the Kid qui fait revivre à l'échelle internationale, la série pour pays dont plusieurs réalisateurs sont connus documentaire sur le cinéma de l'Ouest du des œuvres comme Through the Lens, un pour ses nouveaux développements, avec de l'Ouest se passionne pour la culture et famille décimée par le deuil. La production My Mother's Ghost, le portrait déchirant d'une autres dramatiques de l'exercice, notons à succès North of 60 et Madison. Parmi les captiver les Canadiens avec les dramatiques Les provinces de l'Ouest continuent de

Provinces de l'Atlantique

de taxi uniques en leur genre. 🔾 telle que la perçoit une poignée de chauffeurs moque doucement de la vie à l'erre-l'Veuve une comédie de situation enlevante qui se de la sclérose en plaques. Et Gullages est et Ahmed Hassan, percussionniste et victime hors du commun, Peggy Baker, chorégraphe, nous présente un duo d'artistes canadiens les plus innovatrices du Canada. Sanctum nale et qui compte parmi les plus drôles et vedette une troupe de réputation internatioimaginaire de la Nouvelle-Ecosse, met en un mode satirique la vie d'un petit village atlantiques. Jest (Pop 4), qui dépeint sur brojets interessants sont issus des provinces classiques de notre télévision, plusieurs Theodore Tugboat, qui sont devenus des Outre This Hour Has 22 Minutes et



La Princesse astronaute. genres, et la superbe production pour enfants aniencam et mele agréablement plusieurs une énnssion de variétés qui illustre le rève egalement The Lady Next Door (La Voisine), des prix internationaux. Mentionnons la pèche à la morue et qui a delà remporte documentaire qui porte sur la mort de québécois moderne, et Le Filet vide, un

0100001

Blind Faith, No Price Too High et Dido and et des émissions de variétés, mentionnons exportables. Au nombre des documentaires enussions qui sont par ailleurs hautement d'excellentes émissions pour enfants, que les producteurs torontois savent faire et Ready or Not sont autant de preuves The Big Comfy Couch, Groundling Marsh Des productions aussi populaires que et a pu être reprise par CBS aux Etats-Unis. Canada anglais, a eu droit à une autre saison les cotes d'écoute sont les plus élevées au que lui a accorde Telefilm, Due South, dont des themes universels. Grace au soutien tait réaliste sur l'adolescence qui aborde tones, et Straight-Up, une dramatique tout à tait partager les péripéties de Jeunes autochdes années 30, The Rez, une série qui nous raconte l'histoire d'une famille canadienne série des producteurs de Road to Avonlea qui finance torontoise, Wind at My Back, une qui se déroule dans le cercle de la haute comme Traders, une dramatique captivante parmi lesquelles des séries locomotives d'emissions ont été produites à loronto, En 1995 1996, une grande diversité

Aeneas qui ont été diffusés tant par les

Production SDA limitée omertà - La loi du silence

ap sazinias sap injas crime organise et dans Omertà nous propulse

ap uoillim a,i ab sulq i zupylnozsnodą awyzki un

semaine au Québec, et,

dans 18 pays. g ce lons, des ventes

9661-\$661 Januur gloddry . res. . . .



Coproduction avec la France
InformAction/Equipage

À l'incitation de sa nièce,

la journaliste
Michaelle Jean,
Je poète René Depestre
Ce documentaire
bouleversant a obtenu
de prix du Meilleur
Le documentaire
bouleversant a obtenu
de mail après 35 ans d'exil.
Ce documentaire
bouleversant a obtenu
de prix du Meilleur
de prix de pr

projets. Notons que deux de ces œuvres étaient des coproductions majoritaires canadiennes, soit Haïti dans tous nos rêves et Le Silence des Jusils.

D'UN OCEAN À L'AUTRE: UN RICHE KALEÎDOSCOPE
Téléfilm a consacré 75 % de ses crédits
à des productions issues de Montréal et
des provinces de l'Ouest et des provinces
atlantiques. Les différents centres de production canadiens ont rivalisé d'audace et
d'originalité dans le choix et le traitement
des sujets, ce qui donne un éventail de
produits particulièrement fascinant.

eàrtno

du père Emile Legault, initiateur du théâtre de saint Laurent qui fait revivre la figure René Depestre, L'Aventure des Compagnons qui raconte le retour en Haïti du poète défis qui les attendent, Haiti dans tous nos rêves Noirs d'Amérique traitent des nombreux esclaves - La Terre promise dans lequel des tradition, on note entre autres La Route des documentaires, où existe une solide québécoise Arlette Cousture. Parmi les d'une œuvre de la célèbre romancière ou encore Ces enfants d'ailleurs, inspirée historique, comine Marguerite Volant, meilleur. Les côtoient des séries de nature des uns et des autres de construire un monde misère et le racisme, mais aussi par la volonté un quotidien marqué par la violence, la Jasmine et 10-07, des séries ancrées dans dont Omertà - La loi du silence, Urgence, dramatiques illustrant un monde urbain, A Montréal, l'exercice a été riche en séries

Répartition des engagements selon les catégories d'émissions

Au cours de l'exercice, la Société a consacré 80% de ses engagements à la production d'émissions dramatiques comparativement à 73% au cours de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par la volonté de la Société de soutenir adéquatement ce miroir particulièrement important de la culture canadienne.

La Société a alloué 12% de ses investissements à la production de documentaires comparativement à 10% au cours de l'exercice précédent. Il s'agit d'un secteur en pleine croissance qui fait montre d'une grande capacité de rémoignent avec force de l'histoire, de la géographie, des réalisations culturelles, géographie, des réalisations culturelles, nout en faisant preuve d'une ouverture tout en faisant preuve d'une ouverture sociales et morales canadiennes au monde de plus en plus marquée.

La contribution de Téléfilm aux émissions pour enfants a représenté 7% de ses investissements comparativement à 15% l'année dernière. Cette diminution est reliée en grande partie à des facteurs ponctuels.

Enfin, même si Téléfilm a soutenu au cours de l'exercice quelques émissions de variétés d'un grand intérêt culturel, la contribution de Téléfilm à ce secteur ne représente plus que 1 % de ses investissements en production, la Société considérant que les émissions de variétés sont généralement plus faciles à financer, pour les producteurs, que les autres catégories d'émissions.

COPRODUCTIONS

En 1995–1996, Téléfilm a consacré 981 502\$ à quatre coproductions télévisuelles avec la France. Deux d'entre elles sont des dramatiques, Dennier Cn de Jean-Marie Conneau et Le Silence des Jusils d'Arthur Lamothe, tandis que Haïti dans tous nos vêues de Jean-Daniel Lafond et Vous avez naison, Célestin, de Suzanne Dansereau-Forslund, sont des documentaires. Cette dernière cœuvre est une coproduction tripartite avec la Suède.

La contribution de Télétilm s'élève en moyenne à 30% du devis canadien des

contribution de Téléfilm: 26 % des devis

Téléfilm a assumé en moyenne 26% des devis de production. Le pourcentage de la contribution de Téléfilm en télévision n'a cessé de diminuer depuis le début des années 90 alors qu'il était de 35%. Malgré les coupures qui ont affecté son allocation parlementaire, Téléfilm a pu, approximativement le même nombre de projets chaque année. Ce volume d'activité diversité de projets et a des répercussions diversité de projets et a des répercussions positives sur le plan des revenus.

De nouvelles sources publiques et privées favorisent le financement de la production télévisuelle indépendante, dont le Fonds de production des câblodistributeurs et le crédit d'impôt fédéral. Ces apports récents ont pallié dans une certaine mesure les compressions budgétaires subies par les organismes de financement fédéraux et provinciaux.



une augmentation des devis de production de 22% par rapport à l'exercice précédent.

Enfin, Téléfilm a accordé 36,6 % de ses investissements à des projets en trangais, ce qui et 63,4 % à des projets en anglais, ce qui est conforme au protocole du fonds.

Marguerite Volant Cité. Amérique Cinéma Télévision inc

LE FONDS DE DÉVELOPPEMENT D'ÉMISSIONS CANADIENNES DE TÊLÉVISION Production seulement - contrats signés

-	6 1	110	0 12	999 21	928 08	LC	2 811	81	zaunitemerd
de dollars		de dollars		de dollars	de dollars	nersion	originale		
5121,1-4 47	%	en milliers	%	ersillim n3	en milliers	Signy	Nersion		
	NOL	DE PRODUCT	S3DMA	VA					
	SUN	PARTAGE DES REVE	T3 2T3	N d		NOTION	PRODI	2131089	
WINI-TH	30 3	MMARJOR4	'SENE	INVESTISSEM		30		30	
TÉLÉFILM CA					DEA12.	1EURES	I	NOMBRE	CATEGORIES

Гвансаіз

9661 arquiardas

0 ()'l	566	1,22	720 SZ	102 311	0'11	1'69Z	54	Jafot-2uo2
- (0'0	_	9'£z	96L E	7/0 91	8,3	z ' †\$	£Z	29Tisfn9mu300
- 6	6'0	07	6'52	SLIE	085 7	-	0'17	٤	ztnatn3
- (0'0	_	2,3	20	188	-	0'9Z	I	Variétés
- 7	!'I	556	6'12	999 LI	928 08	L'z	Z*871	81	z supit sm s 1 d

ANCLAIS

0	۲'۱	3 240	2,92	699 29	Z11 6EZ	34,8	†'Z8†	001		JATOT
0	6'1	5 2 2 f 2	2,62	70 015	108 981	8,85	0,812	55	lstot-zuo2	
-	1'0	70	6,82	9868	919 EI	0,5	z'9S	£Z	Documentaires	
-	٤,5	310	9'17	996 Z	952 81	5 'Z	0,88	8	ztnatn3	
-	0'0	~	٤'9١	125	L19 7	_	0,21	7	29f9i16V	
-	1,5	SIZ Z	6,08	32 358	104 812	8,81	8,111	77	z supit sm a 1 d	

Ne comprend pas la part étrangère de 1 615 276 \$ des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale.

FONDS DE DÉVELOPPEMENT D'ÉMISSIONS CANADIENNES

DE TÉLÉVISION

projets dans toutes les régions du pays, afin que la production télévisuelle rende compte des multiples sources d'inspiration canadiennes. Ainsi, elle a contribué au financement de 37 projets issus de Montréal, de 31 projets des provinces de l'Ouest, de sept projets des provinces adantiques et de quatre projets régionaux de l'Ontario et du Québec.

PRODUCTION : 100 NOUVELLES ÉMISSIONS ET SÉRIES POUR LA TÉLÉVISION

de dramatiques en français et en anglais. somme a été consacré à la production de production. Plus de 90% de cette au Programme de partage des revenus un certain nombre d'émissions grâce a été allouée par les producteurs à une somme de 3,5 millions de dollars d'émissions canadiennes de télévision, dans le cadre du Fonds de développement précédent. En plus de ces investissements rapport à sa contribution de l'exercice Il s'agit d'une augmentation de 7% par d'émissions de variétés et de documentaires. de dramatiques, d'émissions pour enfants, dans la production de 100 nouveaux projets Téléfilm a injecté 62,7 millions de dollars

Au cours de l'exercice, Téléfilm a soutenu un plus grand nombre de dramatiques, en français comme en anglais, ce qui explique

epuis as création en 1983, le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision a permis la création de plus de 6 000 heures à quelque 25 000 heures de diffusion à des heures de grande écoute. Les émissions et séries soutenues financièrement par Téléfilm figurent souvent parmi les émissions les plus regardées de la télévision canadienne. Cette masse critique impres-

sionnante a donné le goût des productions canadiennes aux auditoires du pays et a transformé leurs habitudes d'écoute.

L'exercice 1995–1996 aura été exemplaire à plus d'un égard. La Société a injecté 66,4 millions de dollars dans l'industrie taproduction de quelque 219 nouveaux la production de quelque 219 nouveaux la télévision, en français et en anglais, la télévision, en français et en anglais, la célévision de toutes les régions du pays.

Ces projets témoignent du talent innovateur

de l'industrie télévisuelle canadienne dans prémissions de l'élévisuelle canadienne dans D'éweloppement: 119 NOUVEAUX PROJETS TÉLÉFILM ASSUME 42 % DES DEVIS

par leur envergure, ils confirment la maturité

leur ouverture aux réalités d'aujourd'hui et

des créateurs canadiens; par leur audace, par

Au cours de l'exercice, Téléfilm a consacré 3,2 millions de dollars au développement et à la scénarisation de projets télévisuels. La Société a assumé en moyenne 42% des devis des 119 nouveaux projets d'émissions de télévision soutenus par l'entremise de télévision soutenus par l'entremise de sattention à la scénarisation et au dévelopment de produits de qualité. Les grands succès de la télévision de demain seront issus de ces projets de dramatiques, d'émissions pour enfants, de documentaires et de variétés.

La Société soutient activement la scénairsation et le développement de nouveaux

The Little Lulu Show

La petite Lulu,

la première comique

des bandes dessinères

des originale,

The Little Lulu Shour

est une série adorable.

Diffusée aux États-Unis

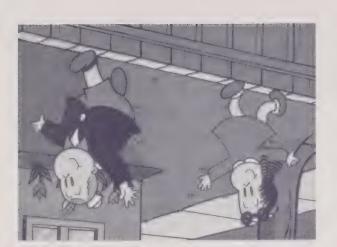
par HBO, elle a déjà été

trans-comique dans une

dizaine d'autres pays,

dizaine d'autres pays,

dont l'Allemagne.



CONTRATS SIGNÉS Production, scénarisation et développement

	zislons - letot-zuo2	ולז	116 311	560 z 7
	latot-21102	T8	915 E	548 1
	** framaqqolaváb – znoifszifiboM	_	-	Szħ
	293ff bV A	78	915 8	1 420
	Scénarisation et développement			
	latot-2uo2	\$\$	108 981	052 04
	** noitouborq - znoifisoifiboM	-	-	8£z
	satoliq ruoq sannevA	{	Liz i	££4
	zfn9m9zzitz9vnl	zS	185 581	615 68
	noitoubor9			
ZIAJONA				
	zisņneri - letot-zuoč	11	777 901	SPZ TZ
	lstot-zuo2	Z E	812 S	Z9E 1
	** framaqqolaváb – znoifásifiboM	-	-	777
	29JIIBVĀ	32	815 2	0711
	tnamaqqolavàb ta noitszinsnacz			
	lstot-zuo2	54	976 801	£26 ZZ
	moducations - production **	_	-	997
	satoliq ruoq saanawA	-	-	_
	ztnamazzitzavnl	54	926 801	LS9 ZZ
	Production			
FRANCAIS				
			En milliers de dollars	svailliers de dollars
		NOMBRE DE PROJETS	ZIV3 O "XUATOT	TELEFILM

INTOT

191 942

612

088 99

Comprend les devis totaux des coproductions.

^{**} Les modifications n'incluent pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 585 912 \$.



FONDS DE DÉVELOPPEMENTES

O'ÉMISSIONS CANADIENNES

DE TÉLÉVISION

on Coproduction organisé par la All Wippon Producers Association à Tokyo.

Le Rendez-vous de Berlin a permis au directeur général de Téléfilm Canada, M. François Macerola, de rencontrer les principaux dirigeants de la Commission européenne de même que les responsables des dossiers audiovisuels de plusieurs pays svec lesquels la Société souhaite intensifier ses relations, dont l'Allemagne – un marché de plus en plus récepir à notre production –, l'Italie, l'Espagne et l'Irlande.

Quant à la rencontre de Tokyo, elle a confirmé que le marché saiatique dans son ensemble pourrait constituer un axe de développement intéressant pour l'industrie, tant en ce qui intéressant pour l'industrie, tant en ce qui concerne le cofinancement que la distriles liens d'affaires entre les deux marchés, la Société a créé le Zoom Asie, un document d'information sur le milieu audiovisuel asimormation et de la distribution, cette de la production a suscité beaucoup d'intérêt.



Des accords de coproduction avec l'Afrique du Sud, les pays scandinaves, l'Inde et l'Autriche sont actuellement en négotation.

À l'autonnne 1995, Téléfilm a été invitée à participer à deux événements internationaux importants, soit le Rendez-vous: Finance et Coproduction organisé par Euro Aim à Berlin, et l'International Seminar

aydezfylod an anderse

Deuxième long mêtrage de l'homme de chêâtre en première mondiale en presente nordiale en première mondiale en première de l'homme de theòrie en première en pre

d'une œuvre théatrale à



sogestalt inc. Les Productions La Princesse astronaute

la télévision en 1994. to urfant et de l'Alliance Grand Prix d'excellence du monde stimulante. aux enfants une vision asodord sirás attas et intelligente, fantaisiste 'anbiasinouinH

relièes à des programmes exploratoires en canadiennes, et diverses autres formes d'aide les projections spéciales de productions sur l'industrie canadienne et sur ses produits, la publication de catalogues et de répertoires signature de traités de coproduction, missions à l'étranger à l'occasion de la activités reliées à l'industrie comme les La Société a consacré 600 000 \$ à d'autres

alanoitansemi noitouborgoo na erabaal eab es producteurs canadiens: SCÈNE INTERNATIONALE

production et en coproduction,

connaissance des marchés remarquables. font preuve d'un dynamisme et d'une ce domaine. Ils favorisent la qualité et sont considérés comme des leaders dans internationaux. Les producteurs canadiens œuvres et donne accès à de vastes marchés la coproduction facilite le financement des Dans un contexte économique difficile,

dans un certain nombre de coproductions. La Société investit également chaque année au nom du gouvernement canadien. Téléfilm gère les accords de coproduction

la Fédération russe. avec le Venezuela, le Luxembourg et canadiens ont déjà des projets en cours des œuvres conjointes. Des producteurs les producteurs canadiens peuvent signer porte à 44 le nombre de pays avec lesquels la Corée et la Fédération russe, ce qui Venezuela, le Luxembourg, le Brésil, accords de coproduction avec le En 1995-1996, le Canada a ratifié des

> longs métrages canadiens récents. de New York qui mettait à l'affiche sept

y consacrant 1,6 million de dollars. nements cinématographiques canadiens, Téléfilm a soutenu 23 festivals et évéeinématographiques canadiens stromonava sortus aux to slavitsot xua enoitnovdu?

commerciales ici et à l'étranger. ayant, dans plusieurs cas, des retombées un rôle culturel important au pays tout en La Société a appuyé les festivals qui jouent

son allocation parlementaire. en fonction des coupures qui affecteront de ces événements devra être revue la Société accordera désormais à chacun Toutefois, la subvention globale que productions canadiennes partout au pays. Ces événements faciliteront l'accès aux vitrine pour la production canadienne. modestes qui constituent une excellente la Société soutiendra 19 événements plus le Festival de télévision de Banff. Par ailleurs, international du film de Vancouver et international du film de Toronto, le Festival des films du monde de Montréal, le Festival manifestations nationales, soit le Festival désormais priorité aux principales allocation parlementaire. Elle accordera dans ce domaine à la lumière de sa nouvelle La Socièté a dû revoir son intervention

et autres formes d'aide Développement industriel et professionnel

pour l'industrie, surtout en région. partenaires jugent particulièrement pertinentes développement industriel qu'elle et ses favorisera exclusivement les activités de plus modestement. Par ailleurs, la Société continuera d'appuyer l'Académie, quoique Au cours des prochaines années, l'élétilni canadienne du cinéma et de la télévision. comme les remises de prix de l'Académie que pour des activités promotionnelles des conférences et des recherches, de même pour des ateliers de travail, des séminaires, Société a ainsi alloué 1,2 million de dollars logique - des professionnels canadiens. La au perfectionnement - entre autres technoleurs activités reliées à l'essor de l'industrie et d'associations et de sociétés canadiennes dans professionnel a soutenu une cinquantaine Le Fonds de développement industriel et

pour un total de 1039 inscriptions.

Il a également assuré la logistique de leur participation à ces événements, du sous-trage de plusieurs films à l'expédition des copies. De plus, le bureau a facilité réalisaturees, comédiennes et comédienne realisaturees, comédiennes et comédienne canadiens à des festivals majeurs quand leurs œuvres étaient en compétition officielle ou dans une catégorie importante. Le bureau des festivals à également collaboré à la présentation à l'étranger d'une dixaine d'hommages et de rétrospectives portaine au le cinienta canadien.

Le coût total des activités du bureau des festivals au cours de l'exercice s'est élevé à 800 000 \$.

xuanoitanretni zėhoram xua noitaqioitra9

En 1995–1996, Téléfilm a participé à cinq marchés internationaux, comparativement à sept au cours des exercices précédents.

de moyenne envergures. les compagnies canadiennes de petite et la Société entend continuer de privilégier réalités budgétaires de Téléfilm. Toutefois, stand, sera revue à la lumière des nouvelles compagnies aux frais de fonctionnement du formule, qui est basée sur la participation des stand-ombrelle adoptée par Téléfilm. Cette compagnies ont tiré profit de la formule du et de coproduction. Une quarantaine de préfinancement de projets de production des produits canadiens et facilitent le de leurs participants. Ils stimulent la vente du nombre, de la diversité et de la qualité pour la production canadienne en raison Las Vegas. Ces marchés sont importants de Cannes, et le NATPE, qui s'est tenu à vision, soit le MIP-TV et le MIPCOM Trois de ces marchés concernent la télé-

La Société était également présente à deux marchée du film, soit au Marché européen du film de Berlin et au Marché international du film de Cannes. Il faut noter que la Société ne participera plus au marché de Gannes ont été largement révisés de Cannes ont été largement révisés parrainé le programme New Vieus par ailleurs parrainé le programme New Vieus de l'Independent Feature Film Market

des œuvres canadiennes. En 1995–1996, elle a alloué 2,5 millions de dollars à cet effet. Ce fonds comprend un volet national et un volet international.

Une somme de 900.000\$ a été accordée pour la mise en marché de longs métrages canadiens au Canada. La Société a contribué financièrement à des tests de marché, à la promotion et à la publicité entourant le lancement de longs métrages, et à d'autres initiatives de marketing. Plu alleurs, une somme de l'ongs métrages, de dollars a été consacrée à la promotion des longs métrages canadiens sur les marchés internationaux : campagnes de promotion, publicité dans les publications internationaux.

Participation aux festivals étrangers: le Canada sur la scène mondiale

Le bureau des festivals de Téléfilm – qui a été intégré, en 1995–1996, à la Direction des communications, laquelle est devenue la Direction des communications, des affaires publiques et des festivals – contribue à pobliques et des festivals – contribue à pouliques et des festivals de la promotion et au rayonnement de la promotion et au rayonnement de la cours de l'exèrcice, le bureau a maintenu des liens avec plus de 200 festivals étrangers.

22 directeurs ou représentants de festivals et a organisé pour eux la projection de et a organisé pour eux la projection de plus de 600 films.

Le bureau des festivals a inscrit 403 œuvres à 127 festivals et événements internationaux,

L'Homme idéal de George Mihalka Cinépix inc.

Signé par le réalisateur de La Florida, donc le succès Juli immense, L'Homme ideal est celibataires dans la cièn vedette.

au Brand écran dans son premier rôle



9gertit-zuoz to agalduod

de 16% par rapport à l'exercice précédent. ce qui représente une diminution se sont élevés à 5,3 millions de dollars, d'aide au doublage et au sous-titrage Les engagements dans le cadre du Fonds

au pays qu'à l'étranger. débouchés aux produits canadiens, tant et le sous-titrage assurent de plus vastes production canadienne. De fait, le doublage ce dernier volet afin de favoriser davantage la canadiennes. En mai 1996, la Société a aboli distribuées au pays par des entreprises 21 % au doublage de productions étrangères au doublage de productions canadiennes et Téléfilm a alloué 79% de ses engagements

sensiblement les mêmes qu'en 1994-1995. et celui vers l'anglais, 25 %. Ces résultats sont le français a représenté 75 % des engagements 17% à des longs métrages. Le doublage vers été accordés à des productions télévisuelles, et Par ailleurs, 83 % des allocations du fonds ont

désormais intégrée aux fonds de production. canadienne. Cette composante du fonds sera auditive d'avoir accès à la production de Canadiens souffrant d'une déficience ce qui permet aux quelque 2,5 millions au sous-titrage codé pour les malentendants, La Société a également consacré 500000\$

Marketing national et international

mise en marché originale et professionnelle encourage une meilleure visibilité et une des productions canadiennes, la Société Par l'entremise du Fonds d'aide au marketing

> entend privilégier. des nouvelles stratégies que Téléfilm Ce programme sera révisé à la lumière une partie des revenus qu'elle récupère. La Société redistribue à ces compagnies

bles out deux ans pour utiliser leur enveloppe. sion. Rappelons que les producteurs admissiproduction de films et d'émissions de téléviles producteurs pour le développement et la de 5,2 millions de dollars a été engagée par dans le cadre de ce programme. Une somme ployés de l'exercice précédent, était disponible de dollars, qui comprenait les soldes non em-En 1995-1996, une enveloppe de 10 millions

aux émissions de télévision. été consacrés aux longs métrages et 64,3 % corporatives, 30,9% des engagements ont compagnie. Enfin, si l'on exclut les avances générales reliées au fonctionnement de leur corporatives, c'est-à-dire pour les dépenses développement et 4,8% comme avances la production de projets, 12,7% pour le somme de 5,2 millions de dollars pour Les producteurs ont utilisé 82,5 % de cette

31,3 MILLIONS DE DOLLARS DISTRIBUTION ET PROMOTION:

de la Société. Pannonce le Plan d'action 1996-1997 au cours de la prochaine année, tel que révision et de changements en profondeur programmes qui suivent feront l'objet d'une qu'en 1994-1995. Plusieurs des fonds et soit approximativement le mênte montant distribution et à la promotion de l'industrie, a consacré 31,3 millions de dollars à la Au cours de l'exercice, Téléfilm Canada

espertion des longs metrages

15,6 millions de dollars l'année précédente. 18,1 millions de dollars, comparativement à de la Société en distribution se sont élevés à en distribution. Au total, les engagements du Programme de partage des revenus commerciales en distribution et à la création à une enveloppe destinée à des activités plus des longs métrages canadiens grâce, en partie, La Société a accru son soutien à la distribution

de longs métrages en 1995-1996. portant sur le Fonds d'aide à la distribution Vous trouverez ci-après un chapitre



« Jenue cinema »

Ontario-Québec)

(une coproduction

שון פס '966 בקון du don ua

qu film de Locarno,

Festival international en première mondiale au

portée à l'écran! Présenté

Michel-Marc Bouchard enfin

pa asaid anbifingom pl

Galafilm Inc. Triptych Media Inc./

че Лори Стеуѕоп

Lilies (Les Feluettes)

a obtenu le deuxième prix

PROCRAMME DE PARTACE DES REVENUS DE PRODUCTION

בליד 2	176 6		JAI
ት <u>ና</u> · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u> </u>	Verseau international inc.	
66	802	Telescene film Group Inc.	
		Telefiction inc.	
	897	Sunrise Films Ltd.	
	829 S	Sullivan Entertainment Inc.	
<u>{</u> † · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Stornoway Productions Inc.	
		btl 2tra9 Parts 42	
	69	Sogestalt 2001 inc.	
		zanoitzuoductiona.	
	691		
	.708	7.7	
	901	1 .1 14	
	ΣΙζ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
		Productions Prisma inc	
		Productions La Fête inc	
		Productions Lean-Louis Frund inc.	
		Productions Is incl	
		Productions Clipimages inc.	
		Poly-productions liee.	
144 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	750	oòtl annitanna guidh	
(h	(h	PGC television inc. Playing With Time Inc.	
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	71		
	71	Norstar Entertainment Inc	
		Noteen Young Productions Inc.	
		btlanda Libin	
	4		
		Max Films Productions inc.	
	171		
		M Film Productions Ltd.	
		Investigative Productions Ltd.	
19		fmagex Ltd.	
		Films Rozon inc. (Les)	
96	212	ii lanoitanteini xuotel Hebude Heroummoo	
21	212	Cineroutes Productions Inc. Cite. Amerique Cinema Television inc.	
_	05	Cineroutes Productions Inc.	
		btd znoitoubor9 osbiV bas zmli4 muidms)	
S{S · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Bloom Films inc.	
081		Atlants Films Ltd.	
	99		
t9z · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Alliance Productions Ltd.	
\$9		Allegro Films Inc.	
	4	3 Тhетез Inc.	
		BENEFICIAIRES	RPACNIES
Fu milliers de dollars	sapilos sa sysilim n3		
	ENAELOPPE		

inclut le solde non utilisé de l'exercice précédent

Telefilm Canada . Rapport annuel 1995-1996

[.] Vincluent pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 388 462\$.

a assumé le tiers de ces devis. était un partenaire minoritaire. Téléfilm des coproductions dans lesquelles le Canada de dollars, si l'on exclut la part étrangère ces projets s'élevaient à 44,2 millions Manitoba). Les devis de l'ensemble de provinces de l'Ouest (My Life as a Dog, the Internet, Nouvelle-Ecosse) et un des provinces atlantiques (LEXX et Life on Deux de ces projets proviennent des

coproductions

dernières années. Ces résultats se situent dans la moyenne des totaux s'élevaient à 245 millions de dollars. de coproductions officielles. Leurs budgets leur accréditation de Téléfilm Canada à titre Au cours de l'exercice, 38 projets ont obtenu

et l'Allemagne. la Suède, le Venezuela, la Grande-Bretagne les autres pays coproducteurs étant cette année matière de coproduction internationale, partenaire des producteurs canadiens en avec la France. Ce pays demeure le principal projet de coproduction en développement France. La Société a également soutenu un et six dans le cadre des mini-traités avec la tion, un dans le cadre du Fonds régulier d'aide aux activités commerciales en produclongs métrages, trois dans le cadre du Fonds dans le cadre du Fonds de financement de d'émissions canadiennes de télévision, six dans le cadre du Fonds de développement de 20 projets de coproduction, dont quatre La Société a contribué à la réalisation

tableau des engagements, à la page 12. 2,6 millions de dollars qui apparaît dans le Les mini-traités représentent une somme de est comptabilisée dans les Fonds concernés. devis. La plus grande partie de cette somme ces projets, soit 25 % de la part canadienne des Téléfilm a investi 14,7 millions de dollars dans

Programme de partage des revenus de production

a la moyenne des autres compagnies. assurent à Téléfilm des revenus supérieurs destiné aux compagnies dont les projets sucontage la performance puisqu'il est production. Créé en 1990, ce programme du Programme de partage des revenus de de production canadiennes ont beneficie Au cours de l'exercice, 42 compagnues

> Fonds régulier Fonds de financement de longs métrages noizivėlėt ab zannaibanas snoizzimà'b fnamaqqolavab ab zbno?

et 451 000 \$ par le Fonds régulier. Fonds de financement de longs métrages de télévision, 21 millions de dollars par le développement d'émissions canadiennes 66,4 millions de dollars par le Fonds de par l'entremise de ces trois fonds, soit Téléfilm a investi 87,8 millions de dollars

financement de la Société. métrages, les deux principaux fonds de au fonds de télévision et au fonds de longs On trouvers ci-après des chapitres consacrés

en production Fonds d'aide aux activités commerciales

réduirs de façon notable les crédits de ce fonds. Plan d'action 1996-1997 de Téléfilm, la Société années, comme il est annoncé dans le exceptionnelle. Au cours des prochaines précédent. Il s'agit là d'une contribution augmentation de 75% par rapport à l'exercice aux activités commerciales en production, une La Société a consacré 15,6 millions de dollars

est une coproduction avec l'Allemagne. des coproductions avec la France et LEXX Olympica. La Belle Epoque et Red River sont deux documentaires, Life on the Internet et destinée aux enfants, My Life as a Dog; et Red River et La Belle Epoque; une émission Frankenstein and Me; trois dramatiques, LEXX, on infographique dont deux longs métrages, Coyote Run et huit productions par l'entremise de ce fonds, Téléfilm a contribué au financement de

apipuom noisuf

: קשע בגפענה

sasinatul noisse

i d la télévision !

Herions GmbH

בא מחבב

Age teel launn brogges . phones m " " sist

en vue de la création d'un fonds de financement des produits multimédias à haute densité culturelle.

PRODUCTION ET DÉVELOPPEMENT

Grâce au talent des producteurs, réalisateurs, scénaristes, comédiens et autres artistes et artisans canadiens de l'audiovisuel, l'industrie canadienne a produit en 1995-1996 des mitensité, des œuvres extrêmement diversinitersité, des œuvres extrêmement diversinitées, destinées à faire la conquête de larges publics, tant au pays qu'à l'étranger.

De Terre-Neuve à la Colombie-Britannique, des projets originaux ont contribué à l'affirmation et au rayonnement de l'imagerie canadienne. La Société a soutenu équitablement la production en français (39% de sa contribution totale) et la production en anglais (61% de sa contribution totale). Elle a consacré 76% de ses investissennents à des projets issus de Montréal et de Toronto, à des projets provenant des provinces de l'Ouest, des provinces atlantiques et d'autres régions du Québec et de l'Onest, des provinces atlantiques et

Montréal, Toronto et Vancouver se sont de nouveau révélées de grands centres de production. Avec quatorze nouvelles émissions et séries pour la télévision, la région des Prairies s'est taillée une canadienne. Et Halifax, avec deux coproductions internationales d'envergure et ductions internationales d'envergure et s'est illustrée avec éclat sur l'échiquier s'est illustrée avec éclat sur l'échiquier audiovisuel ennadien.

Des engagements de 111,3 millions de dollars Francisco de 1996 la 3900 de 1996 n. H

En 1995-1996, la Société a injecté l'11,3 millions de dollars dans la production et le développement d'émissions de télévision et de longs métrages canadiens. Il s'agit d'une augmentation de 17% par rapport à l'exercice précédent, alors que les engagements de la Société avaient été peu élevés (95,2 millions de dollars) en raison du report de certains projets à l'exercice (1995-1996,

La Socièté a soutenu 364 nouveaux projets, dont 162 en production et 202 en développement. Les devis totaux de ces projets s'élèvent à plus de 400 millions de dollars.



ses demandes et pour y obtenir un suivi au cours des diffèrentes étapes de production et de distribution.

Téléfim s'est également efforcée de rationaliser l'ensemble de son fonctionnement et d'en réduire les coûts, en éliminant ou en regroupant des fonds et des programmes. De plus, la Société a fait en sorte que certaines procédures s'accomplissent de façon automatique.

La Société a regroupé certaines activités complémentaires, ce qui lui permet une gestion plus efficace et de meilleures stratégies d'intervention dans les des festivals, la Direction concernées, soit la Direction des festivals, la Direction des finances et des festivals, la Direction des finances et de l'administration, et la Direction du développement stratégique et de la planification. Il faut noter que cette consolidation s'est traduite par une diminution du nombre de postes de direction.

Enfin, l'éléthin a confié à l'un de ses directeurs la responsabilité du multimédia et des nouvelles technologies. Il contribuera à la définition de stratégies d'intervention et de politiques d'investissement pertinentes dans ce domaine d'avenir pour l'industrie canadienne. La Société entend ainsi mieux coordonner ses interventions auprès du gouvernement, de l'industrie et des organismes privés et publics

Les Grands Process

Les Productions
Soumage inc. \
Les Productions

du Sagittaire (P.N.) inc

Un autre grand succes
de la tèlèvision quèbècoise,
avec un million de

telespectateurs par episode.

samof sap uoisuulguui,i



Les Productions Prisma inc. Urgence

ob snoillim xusa

et ses victoires émouvantes. avec ses défaites tragiques d'un grand hôpital, gn service d'urgence qui décrit le quotidien cette série trépidante anod squuoissed quos as téléspectateurs fidèles

les deux marchés. qui favorise les courants d'affaires entre création d'un environnement régulateur mentales canadiennes et européennes à la et collabore avec les autorités gouverneentopéens sur le plan de la coproduction

tranc succes. de la sobriété et de l'efficacité, a été un de Cannes 1996, placée sous le signe La participation de Téléfilm au festival dans le cadre de ce prestigieux événement. et le marketing des films canadiens présentés maintenir les services essentiels à l'industrie les frais reliés au festival de Cannes, mais de rapport recommandait en effet de réduire du secteur privé et du secteur public. Ce sur des consultations avec des représentants aux recommandations d'un rapport fondè national du film de Cannes, conformément découlant de sa présence au Festival interradicale les dépenses administratives Par ailleurs, Téléfilm a réduit de façon

anyortante restructuration interne

à un seul et même endroit pour y déposer la clientèle; celle-ci peut désormais s'adresser réorganisation devrait améliorer le service à pouvoir décisionnel a été décentralisé. Cette (à l'exception de celui de Halifax) et le créées dans chacun des bureaux canadiens télévision, l'autre pour le cinéma, ont êté silleurs, deux unités d'affaires, l'une pour la seule, la Direction des opérations. Par de la distribution ont été réunies en une Ainsi, la Direction de la production et celle ment révisé sa structure de fonctionnement. Au cours de l'exercice, Téléfilm a entière-

> tenu canadien de la production qu'elle finance. a obtenu ce résultat sans compromettre le conà la moyenne des dernières années. La Société de dollars, une somme légèrement supérieure canadiens ont en effet atteint 142,6 millions

ctârq ab etnamannoitues ab ammergord ub noiteard

risques pour la Société. de la part de Téléfilm et présente de faibles Le programme exige peu d'investissement temps dépasser 25 millions de dollars. des garanties de Téléfilm ne peut en aucun de distribution et d'exportation. Le total entreprises canadiennes de production, principalement aux petites et aux moyennes institutions financières du pays. Il s'adresse nouveaux partenariats entre l'industrie et les canadienne. Ce programme favorisera de sources de financement de l'industrie encore plus marquée à la diversification des a permis à la Société de contribuer de façon de cautionnements de prêts, en janvier 1996, L'entrée en vigueur du nouveau Programme

permettre sa création. La Loi sur la Société a été modifiée pour et le ministère du Patrimoine canadien. du Canada, le ministère fédéral des Finances banquiers canadiens, le Conseil du Trésor l'industrie canadienne, l'Association des beaucoup d'intérêt, a été élaboré avec Ce programme innovateur, qui a suscité

à l'étranger Rationalisation des activités de la Société

fonds de distribution et de marketing. et les marchés internationaux ou par ses à l'étranger, que ce soit dans les festivals de soutenir la production canadienne à l'étranger. Toutefois, la Société continue mis fin au Programme d'aide aux lancements bureaux de Los Angeles et de Londres, et a Au cours de l'exercice, Téléfilm a fermé ses

entre les professionnels canadiens et Europe, suscite des partenariats nouveaux promotion de l'industrie canadienne en une présence ponctuelle. Il participe à la le territoire britannique où il maintient de la communauté européenne, y compris responsable des liens avec tous les pays a été élargi en conséquence. Ce bureau est européen de la Société, et son mandat Le bureau de Paris est devenu le bureau

a été fixée à 91,3 millions de dollars, ce qui représente une coupure totale de 37% depuis le début des années 90. D'autres compressions sont prévues au cours assisté à la disparition ou à la diminution de plusieurs autres sources de financement – tant fédérales que provinciales – de la tant fédérales que provinciales – de la

Malgré tout, la production télévisuelle canadienne – et tout particulièrennent la production de langue anglaise – s'est illustrée par un grand potentiel d'exportation. Plusieurs compagnies de production sont maintenant morrites sur des marchés boursiers importains, offrant un financement plus stable et mieux équilibré. Ce nouveau degré de maturité a permis à Téléfilm de redéfinir certaines de ses exigences de récupération.

et au sous-titrage. ce qui a trait au marketing, au doublage Ses exigences ont également augmenté en rationalisera son utilisation dès l'an prochain. ment l'évolution de ce programme et ont été élevées. La Société suivra attentivepour lesquelles ses exigences de récupération dans le secteur de la distribution, activités pour sumuler des activités plus commerciales Société a renouvelé une enveloppe spéciale De plus, à la demande des distributeurs, la de dollars pour le seul exercice 1995-1996. de 18,8 millions de dollars, dont 6,6 millions 1992, ce fonds a engendré des revenus moins 65 % de ses investissements. Depuis production qui lui permet de récupérer au Fonds d'aide aux activités commerciales en Ainsi, la Société a accru les crédits du

Ces mesures, conjuguêces au volume et au succès croissants des productions soutenues par Téléfilm, se sont révélées globalement de maintenir un niveau de ressources adéquat pour l'industrie. Au cours de l'exercice 1995, les engagements de la Société dans le développement, la production, la distribution et le marketing des production, la distribution et le marketing des produits audiovisuels

en consultation avec l'industrie canadienne le plan international. Enfin, elle a travaille бот и в востань фосилистание эпись виг total. Elle a rationalise ses interventions dans senter, en 1997-1998, 8,5 % de son budget dépenses administratives qui devraient repréles bases d'une dintinution progressive de ses les services et tous les bureaux. Elle a jeté restructuration interne qui a touché tous son mandat culturel. Elle a réalisé une vaste et de distribution, qui sont au centre de de ressources de ses fonds de production 1995-1996, la Société a maintenu le niveau ments enonces dans son Plan d'action मान (जामनामानामानाम मार बाह्यदेव-Canada a été fructueux à plus d'un

Pexercice 1995-1996 de Téléfilm

NONTARTZINIMAA sesilitartion des tessources en production portudistrib no fo

relever les défis des prochames années.

et étrangers pour mieux se préparer à

Undustric canadienne de la production et de la distribution cinématographique et télévisuelle apporte une contribution inestitélévisuelle apporte une contribution inestimable au développement et au rayonnement
de la culture canadienne. L'essor de cette
industrie et sa capacité de produire chaque
année une masse critique de produire chaque
liés à la stabilité de ses sources de financement, à courte, à moyenne et à longue
lequel évolue l'industrie est de plus en plus
contres, on noveme et à longue
difficile, particulièrement du côté du long
métrage qui ne bénéficie pas de sources
de financement privées et publiques aussi
variées que le secteur de la production

Connne nous l'avons déjà mentionné, l'allocation parlementaire de la Société n'a cessé de diminuer depuis le début des années no Alors qu'elle v'elevant à 145,6 millions de dollars en 1989-1990, elle n'était plus que de dollars en 1995-1996. En 1996-1997, l'allocation de la Société



ENCACEMENTS

JA101

2'91 DEPENSES ADMINISTRATIVES 7'8 Istol 9'0 sbis'b zsmtoł zsttuA 5'0 Sous-tittage code pour malentendants Developpement industriel et professionnel 21 9'1 Subventions aux festivals canadiens 8'0 Participation aux festivals étrangers 8,0 Participation aux marches 91 Marketing international 6'0 Marketing national 5'0 Fonds régulier - Production et développement AUTRES FORMES D'AIDE 1,81 FONDS D'AIDE À LA DISTRIBUTION DE LONCS MÉTRACES 5.3 FONDS D'AIDE AU DOUBLACE ET AU SOUS-TITRACE 9'2 COPRODUCTIONS OFFICIELLES (MINI-TRAITÉS) 9'51 FONDS D'AIDE AUX ACTIVITÉS COMMERCIALES DE PRODUCTION z'S PROCRAMME DE PARTACE DES REVENUS DE PRODUCTION Istol 0'17 tramaqqolavad 5,5 Production 1,81 FONDS DE FINANCEMENT DE LONGS METRAGES 4'99 Istol 2'8 Insmaqqolavad Production 2,50 FONDS DE DÉVELOPPEMENT D'ÉMISSIONS CANADIENNES DE TÉLÉVISION suoijjim už

Note: Ce tableau n'inclut pas les diminutions aux engagements des années précédentes qui s'élèvent à 1,4 million de dollars.

8,821

Par ailleurs, le remboursement des prêts accordés par l'entremise du Fonds de financement millions de dollars.

La portion non utilisée du budget de 1995-1996 a été reportée au budget de 1996-1997. Cette portion est composée de recettes et de crédits du Fonds de financement intérimaire.

ENCACEMENTS: 158,8 MILLIONS DE DOLLARS

En 1995–1996, les engagements de Téléfilm (c'est-à-dire les contrats signés pour de nouveaux projets et pour des modifications à des engagements des exercices précédents, y compris les dépenses administratives) ont représenté 158,8 millions de dollars, soit une augmentation de 11,4% par rapport à l'exercice précédent.

Cette augmentation s'explique par la hausse des recettes sur les investissements de Téléfilm, recettes qui ont êté réinjectées dans l'industrie.

De ces engagements de 158,8 millions de dollars, 111,3 millions de dollars ont été consacrés à la production et au développement d'émissions de télévision et de longs métrages canadiens, et 31,3 millions de dollars ont été alloués à la distribution, au doublage et au sous-titrage de même qu'à la promotion nationale et minternationale des produits canadiens.

DÉPENSES ADMINISTRATIVES

Les dépenses administratives de Téléfilm liées aux engagements ont été de 16,2 millions de dollars, soit une diminution de 400 000 % par rapport à l'exercice précédent. Elles représentent 10,2 % des engagements totaux de la Société pour l'exercice.

Les dépenses ont diminué davantage sur une base de débours, passant de 16,5 millions de dollars certe année.

1994–1995 à 15,5 millions de dollars certe année.

Elles représentent 9,7% des débours de l'exercice.

Cette diminution est due notamment à la rationalisation des activités de Téléfilm et at de Londres. Au cours de l'exercice, la Société et de Londres. Au cours de l'exercice, la Société a aboli l'équivalent en postes de 24 annéespersonnes. Cette mesure se traduira, au terme personnes. Cette mesure se traduira, au terme du prochain exercice, par une diminution

: '8'N

Pour faciliter la lecture, les nombres des tableaux qui suivent ont été arrondis. Cependant, les totaux tiennent compte des nombres complets.

> elefilm Canada fonctionne selon deux systèmes financiers qui reposent l'un sur les débours et l'autre sur les engagements.

Les débours sont prélevés à même le budget dont Téléfilm bénéficie pour l'exercice en cours. Ce budget est composé d'une allocation parlementaire, de recettes sur les investissements de la Société et du remboursement de prèts.

Les engagements prennent la forme de contrats entre Téléfilm et les compagnies canadiennes, notamment de production et de distribution. Cependant, selon les échéanciers de production, une partie de la contribution de Téléfilm peut être versée au cours d'exercices subséquents.

DÉBOURS : 159 MILLIONS DE DOLLARS

En 1995–1996, Téléfilm a déboursé 159 millions de dollars pour soutenir l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision, soit 10 millions de dollars de plus qu'au cours de l'exercice précédent. Cette augmentation est liée à une hausse des revenus de Téléfilm et à la volonté de la Société de protéger en priorité les activités de production et de distribution de l'industrie.

Une somme de 133,4 millions de dollars a été affectée à des engagements de l'exercice 1995–1996 et 25,6 millions de dollars ont été alloués à des projets des exercices antérieurs. Les dépenses administratives sont incluses dans ces résultats.

L'allocation parlementaire de Téléfilm pour l'exercice était de 109 millions de dollars, soit 11 % de moins que pendant l'exercice précédent. Il faut noter que l'allocation parlementaire de Téléfilm a chuté de 25 % entre 1989-1990 et 1995-1996, ce qui représente une diminution de 36,6 millions de dollars.

Les recettes aur les investissements de la Sociète se sont élevées à 36,6 millions de dollars, soit 20% de plus qu'en 1994-1995. En outre, la Société a utilisé une grande partie des recettes reportées de l'exercice précédent (8 millions de dollars) qu'en répondre aux besoins de l'industrie en ce qui concerne notamment l'industrie en ce qui concerne notamment la production et le développement de projets. Rappelons qu'en raison des cycles de production de l'industrie, les engagements de 1994-1995 de l'industrie, les engagements de 1994-1995 avaient été particulièrement bas par rapport de l'industrie, les engagement de production à à la moyenne des dernières années.

Contrairement à ce que certains pensent, la réussite culturelle et la rentabilité commerciale peuvent aller de pair.

Mous sommes tous motivés par le même rêve: assurer aux nôtres la possibilité de s'exprimer par le truchement du cinéma et de la télévision et leur permettre de conquérir la place qui leur revient de droit sur les écrans. Il nous faudra revient de droit sur les écrans. Il nous faudra faire preuve de courage culturel pour que cette vision devienne réalité.

Les infrastructures et les programmes mis en place par les différents niveaux de gouvernement, avec la collaboration des entrepreneurs canadiens, ont produit les résultats escomptés. Les systèmes de production, de distribution for de diffusion sont efficaces et souples. Ils fonctionnent souvent en synergie et ils évoluent avec les changements technologiques. Cependant, il faudra les harmoniser davantage si l'on souhaite qu'ils jouent pleinement

Il faut continuer d'alimenter ces systèmes, s'assurer qu'ils véhiculeront des produits canadiens d'une grande denaité culturelle, d'une belle qualité et d'une facture extréme ment professionnelle. Les Canadiens doivent nationale, aux multiples manifestations de leur culture.

En terminant, je voudrais saluer chaleureusement les employés et les employées de Téléfilm pour leur dynamisme, leur engagement et leur professionnalisme en ces remps difficiles.

Je remercie également le Conseil d'administration de la Société pour son appui incessant.

consultation Isogroup. L'environnement dans lequel évolue l'industrie exige de nouvelles stratégies et cet exercice nous a permis de clarifier les changements à apporter à notre mode de fonctionnement. Ce travail nous sera également très utile dans la préparation du Plan d'action arounel de Téléfilm.

La Société devra réviser l'ensemble de ses stratégies de façon à pouvoir répondre aux attentes de ses clientèles avec des ressources humaines, financières et matérielles réduites. Mous voulons augmenter notre efficacité et notre efficience tout en rationalisant notre et notre efficience tout en partenaire essentiel pour l'industrie.

mas elle l'exercera de facon plus éclairée. La Socièté conservera son pouvoir de gestion, distributeurs et exportateurs de films (ACDEF). vision (ACPFT) et l'Association canadienne des canadienne de production de film et de télétélévision du Québec (APFTQ), l'Association l'Association des producteurs de films et de issociations professionnelles, dont, entre autres, désormais de façon trimestrielle les principales utilisée de façon continue. Nous rencontrerons veut plus dynamique, plus concrète, et qui sera une nouvelle méthode de consultation, qui se du milieu audiovisuel, la Société définira les différentes associations professionnelles ni à ceux de l'industrie. De concert avec ne répond plus aux besoins de l'institution par Téléfilm au cours des dernières années le processus de consultation mis de l'avant Dans un tel contexte, il est évident que

UNE VISION D'AVENIR

Les objectifs des diffèrents partenaires publics et privés du milieu audiovisuel sont convergents.

François Macerola

9661-5661 Januur 310ddry .

01



εκαμέσιε γγας εκοία

recommandations du rapport. Chose certaine, l'existence de ce comité aura permis à Téléfilm de faire un retour sur elle-même et de polir son approche culturelle.

diminution de près de 14%. 173 à 149 années-personnes, soit une diminuer notre effectif, qui est passé de son fonctionnement. Enfin, nous avons dû administratifs reliés à ses programmes et à mes complémentaires et a sabré dans les coûts la Société a réduit sa contribution aux programde production et de distribution. De plus, Ceux-ci ont êtê rêinjectês dans des activités traduit par une augmentation de ses revenus. nement de ses investissements, ce qui s'est a redefini ses exigences par rapport au positionde télévision et de longs métrages. La Société production et à la distribution d'émissions cœur de nos activités, soit le soutien à la précédent. Nous avons voulu protéger le été réduite de 11% par rapport à l'exercice allocation parlementaire à la baisse, qui avait Parallèlement, il nous fallait gérer une

L'allocation parlementaire de Téléfilm a subi de nouvelles coupures en 1996-1997. Cet exercice s'avère encore plus difficile que le précédent sur le plan de la gestion de nos ressources.

Il est donc important pour Téléfilm de poursuivre le processus de planification stratégique entrepris l'année dernière avec la firme de

epuis près de 30 ans, Téléfilm Canada est l'un des plus importants catalyseurs du talent canadien au sein du milieu audiovisuel. La contribution de la Société à otre culture a été immense. Elle a favorisé orte culture a été immense. Elle a favorisé création de plus de 600 longs métrages et création de plus de 600 longs métrages et

notre culture a été immense. Elle a favorisé la création de plus de 600 longs mêtrages et 1 200 émissions et séries télévisuelles. Ces œuvres rappellent nos racines et notre passé, reflètent nos racines et notre, Téléfilm a granculturelle canadienne. En outre, Téléfilm a grandement contribué à imposer ces productions aur les écrans et à faire de l'industrie audiovisuelle canadienne l'un des secteurs d'exporvisuelle canadienne l'un des secteurs d'exportaisent de la faire de l'industrie audionise de l'archie audionise de l'archie audionise de la faire de l'industrie audionise de l'archie de l'archie audionise de l'archie de l'archie audionise de la faire de l'industrie audionise de la faire de l'industrie audionise de la faire de l'archie de l'archie de la faire de l'archie de l'archie de la faire de l'archie de l'archie de l'archie audie de la faire de l'archie de l'archie de l'archie de l'archie audie de l'archie de l'archie de l'archie de l'archie de l'archie audie de l'archie de l'archie de l'archie audie de l'archie de l'archie de l'archie de l'archie audie de l'archie de l'arch

Par l'entremise de la Société, le gouvernement canadien entretient un dialogue permanent avec cette industrie moderne et dynamique. Téléfilm doit s'assurer que le gouvernement réalise ses objectifs culturels et que l'industrie bénéficie du meilleur soutien possible.

La Société n'a cessé de raffiner ses moyens d'intervention. Tout en respectant l'environ-nement dans lequel les producteurs et les distributeurs d'ici évoluent et le mandat culturel de la Société, Téléfilm a favorisé industriels qui permettent la production et la distribution de produits culturels dignes et des Canadiens et des Canadienses.

TES DEEIS DE 1662-1669

L'exercice 1995-1996, mon premier à la tête de Téléfilm, en aura été un de défis pour la Société.

dne le gouvernement réserve aux principales au moment où est écrit ce message, le sort qu'au premier plan. Nous ne connaissons pas, organismes culturels, mais en filigrane plutôt présente dans les débats entourant les différents culturels. Cette réalité avait toujours été et qui s'est attaqué aux véritables enjeux qui est allé au-delà des questions économiques possible, nous a permis de participer à un débat que nous avons voulue aussi ouverte que bution à la réflexion des membres du Comité, Canada et de Téléfilm Canada. Cette contri-Radio-Canada, de l'Office national du film du Comité d'examen des mandats de la Société de Téléfilm à la préparation du rapport du Mentionnons, en premier lieu, la contribution

Parrimonne canadien. Selon ce rapport, l'influence de Téléfilm sur le milieu culturel canadien a été spectaculaire et devrait être encore plus importante au cours des dix prochaines années. Dans cette optique, les membres du Comité ont notamment recommandé que la Société accentue son mandat mandé que la Société accentue son mandat stabilisée, qu'elle puisse éventuellement adminisement public – entre autres dans le domaine du multimédia –, et qu'elle accorde une attention particulière au développement régional et à particulière au développement régional et à celui des petites et moyennes entreprises.

au cours des prochaines années. de ses moyens et des défis qu'elle aura à relever Société a une vision plus claire de ses objectifs, considérable. Au terme de cet exercice, la équipes une capacité de remise en question à une vaste restructuration qui a exigé de ses audiovisuels canadiens. Elle a également procédé la distribution et la promotion des produits au cœur de ses activités, soit la production, programmes. La Société a accordé priorité sar le plan administratif que sur le plan de ses et prendre les décisions qui s'imposaient, tant activités et de ses modes de fonctionnement Téléfilm Canada a dû revoir l'ensemble de ses progressivement à la baisse depuis 1990-1991, Dans le contexte d'une allocation parlementaire

En terminant, je voudrais mentionner le départ, cette année, de deux membres émérites du Conseil d'administration. Marcelle Lean a quitté la Société en mars 1996, après un mandat de cinq ans, et André Provost en juin 1996, après deux mandats consécutifs de cinq ans, dont le dernier à titre de vice-président du Conseil. Je les remercie tous deux pour leur contribution importante aux activités du Conseil.

L'industrie canadienne du cinéma et de la télèvision est un instrument majeur de développement culturel à travers le pays. Le Conseil d'administration de l'éléfilm continuera de monsieur Brançois Macerola, et son équipe, pour que l'essor de cette industrie se poursuive et pour que les créateurs canadiens développent et pour que les créateurs canadiens développent et pour que les créateurs canadiens développent pleinement leur talent et obtiennent la reconnaissance qu'ils méritent.

Longs metrages

Le cinéma canadien a également fait des percées recent de remarquables à l'étranger. Le succès récent de l'Illien Night ls Falling, le dernier long métrage de la réalisatrice torontoise Patricia Rozema, en est un exemple éloquent. En quelques mois, ce film a été vendu dans plus d'une quarantaine de pays et a reçu une dizaine de prix prestigieux. Il a notamment comu un grand succès en ll ân rotamment comu un grand succès en national de films comune Le Confessionnal de Marier de Jean-Marc Vallée, Margaret's Museum de noire de Jean-Marc Vallée, Margaret's Museum de Orden de Jean-Marc Vallée, Margaret's Museum de et la fact de Jean-Marc Vallée, Margaret's Museum de et la fact de Jean-Marc Vallée, Margaret's Museum de et la fact de Jean-Marc Vallée, Margaret's Museum de et l'Inc Suburbanators de Gary Burns.

En 1995 et 1996, le cinéma canadien auta été honoré à plusieurs reprises : importantes rétrospectives des œuvres de Neom Egoyan à Valence, en France, et des œuvres de Denys Arcand à pour enfants au festival Cinemagic de Beléast, enospective du cinéma canadien à Porto, au Portugal, sans oublier des événements apeciaux à Helsinki, à Bologne et à Taipei.

1) e plus, en mai 1996, trois longs mètrages canadiens étaient invités au Festival international du film de Cannes: Crash de David Cronenberg, présenté en compétition officielle, a remporté le Prix spécial du Jury pour son originalité et son audace, Lulu de Srinivas Krishna a été présenté dans la catégorie Un certain regard et Sous-sol de Pierre Cang figurait au programme de la Semaine internationale de la critique française.

TELEFILM CANADA: UN EXERCICE EXIGEANT

L'exercice 1995–1996 aura été l'un des plus exigeants de l'histoire de Téléfilm. Cet exercice a été marqué par deux événements majeurs, soit le rapport du Comité d'examen des mandats de la Société Radio-Canada, de l'Office national du film du Canada et de Téléfilm Canada (aussi appelé le rapport de Téléfilm Canada (aussi appelé le rapport youvernement fédéral, budget 1996–1997 du gouvernement fédéral, budget qui a entraîné une diminution considérable de l'allocation une diminution considérable de l'allocation paulonnement de Téléfilm Canada.

Le rapport du Comité d'examen des mandats avait été commandé par le ministère du

(Lh) men



Robert Dinan, c.r.

dix dernières années. Avec une centaine de compagnies participantes, notre industrie était la cinquième délégation en importance au MIPCOM 1995.

Les émissions de télévision canadiennes sont d'ores et déjà diffusées dans plus d'une centaine de pays. Ancrées dans la réalité canadiennes, produites par des équipes canadiennes, plusieurs de ces émissions touchent les publics étrangers par leur facture originale, leur rythme et leurs thèmes qui originale, leur mitérêt universel.

de sa diffusion en France cette année. et a obtenu 40% de part de marché lors Babies qui a été vendu dans plus de 90 pays comme le montre le succès de Million Dollar maintenant des auditoires fidèles à l'étranger, canadiennes - séries ou téléfilms - ont le tour du monde. Et les dramatiques et sociaux bien actuels, sont en voie de faire qui illustrent des problèmes économiques Ms. Conceptions ou The Plague Monkeys, Des documentaires comme Le Filet vide, 300 stations de la chaîne américaine PBS. a été diffusé, au cours de l'exercice, par The Adventures of Dudley the Dragon qui par Disney Channel aux Etats-Unis, et Theodore Tugboat, Groundling Marsh, distuse enfants, dont Pacha et les Chats, Spirou, l'étranger des émissions canadiennes pour Il faut mentionner le grand succès à

Sexercice 1995–1996 aura été une grande cuvée du côté de la production d'émissions de télévision et de longs métrages canadiens.

De la série policière Omertà – La loi du pente à Smaight Up, une série choc sur le monde

silence à Straight Up, une série choc sur le monde des adolescents, de l'attachante série pour enfants. My Life as a Dog à la coproduction futuriste. LEXX, de la comédie délirante Jest (Pop. 4) aux documentaires Le Filet vide et l'Only 1 Wère an Indian, sans oublier les longs métrages Hard Core Logo de Bruce McDonald, Long Day's Journey Into Night de David Wellington, Day's Journey Into Night de David Wellington, le soutien de Péléfilm Canada fait honneur le soutien de Téléfilm Canada fait honneur à la créativité canadienne. Certaines de ces œuvres ont déjà été diffusées, d'autres seront œuvres ont déjà été diffusées, d'autres seront lancées en 1996-1997.

La télévision canadienne a atteint des auditoires impressionnants au pays et le renouvellement des séries a souvent provoqué une augmentation des cotes d'écoute. Parmi les succès de l'exercice, mentionnons Alys Robi, Due South, Les Crands Procès, This Hour Has 22 Minutes, Jasmine, North of 60, Omertà – La loi du silence, Traders et Urgence.

Même si le marché des salles reste difficile, plusieurs films ont rejoint des publics canadiens importants, tant en français qu'en anglais. Mentionnons, entre autres, Le Confessionnal de Robert Lepage, Double Mappiness de Mina Shum, Eldondo de Charles Binamé, Liste noive de Jean-Marc Vallée, Margawet's Museum de Mort Ransen et Whren Night Is Falling de Patricia Rocema.

SCÈNE INTERNATIONALE: LA PRODUCTION CANADIENNE À L'HONNEUR

En octobre 1995, le MIDEM rendait hommage à l'industrie canadienne à l'occasion du MIPCOM de Cannes. Le directeur exécutif de cet organisme, monsieur Xavier Roy, soulignait la vitalité de l'industrie canadienne et saluait ses professionnels pour leur esprit de partenariat et leur fâdélité au MIP-TV, au MIP-COM, au MIP-ASIA et au MILIA, les grands marchés audiovisuels que chapeaute le MIDEM. De fait, les professionnels canadiens de la télévision ont fait une percée canadiens de la télévision ont fait une percée remarquable dans ces marchés au cours des remarquable dans ces marchés au cours des

au 3 septembre 1996 DIRECTION ET EMPLOYES CADRES

ET FESTIVALS COMMUNICATIONS, AFFAIRES PUBLIQUES

Suzan Ayscough

Jean Letebvre et festivals Directrice - communications, affaires publiques

Francine Lavoie Directeur - bureau des festivals

Chef – publications et publicité

Directeur – développement stratégique Cuy Dekepentigny DEVELOPPEMENT STRATÉCIQUE ET PLANIFICATION

uoispoisiupid 19

Neborah Drisdell RELATIONS INTERNATIONALES

Directrice – relations internationales

Sheila de La Varende BUREAU EUROPEEN

Olivier Trusson Directrice delegnée

Directeur delegue

Marcel Choquette RESSOURCES HUMAINES MULTIMEDIA ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

*ға*ұбороніра *ға*ратон Directeur – multimédia et

Directeur - ressources humaines

Conseiller juridique général John Pelletier

Secrétaire du Conseil d'administration

proma morad François Macerola

OPERATIONS

Peter Katadotis

Diction - operations canadicines

BUREAU DE MONTRÉAL

Louis Laverdière

Directeur - opérations

Directrice – unité d'affaires – longs mètrages Myrianne Pavlovic

Directrice - unité d'affaires - télévision Joelle Levie

BUREAU DE TORONTO

Directeur - operations Bill House

Vacant

Karen Franklin Directeur – unité d'affaires – longs métrages

Directrice – unité d'affaires – télévision

Helen Paul

Coordonnatrice des projets

BUREAU DE VANCOUVER

John Taylor

Région de l'Ouest Directeur - opérations

Directeur – unité d'affaires – longs mètrages

Elizabeth Friesen

Directrice – unité d'affaires – télèvision

BUREAU DE HALIFAX

Halph Holt

Region de l'Atlantique Directeur - opérations

FINANCES ET ADMINISTRATION

Directeur - finances et administration Tuotilada yanad

Lisa Scardocchio

Directrice adjointe - finances tnadara sllora)

Gilles Gagne

Directeur - informatique

Sylvie De Carufel

Chef - ressources materielles

LETTRE À LA MINISTRE

Montréal, le 21 juin 1996

Ottavva, Canada Ministre du Patrimoine canadien L'honorable Sheila Copps

Madame la Ministre,

ainsi que les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1996. de l'industrie cinématographique canadienne (maintenant appelée Téléfilm Canada), au nom du Conseil d'administration, le 28° rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne de 1967, j'ai l'honneur de vous remettre, Conformément aux dispositions de l'article 23 de la Loi sur la Société de développement

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le président,

Robert Dinan, c.r.

CONSELL D'ADMINISTRAFION

François Macerola

Ducdeur general

Peter Katadoiis Directeur – opérations canadiennes

Directeur — finances

Suzan Ayscough

Divectrice — communications,
affaives publiques et Jestivals

Noel Cosmies
Directeur — développemens
stratégique et planification

Cuy DeRepentigny

Directeur – recherche et politiques

Marcel Choquette
Directeur – administration
et ressources humaines

Robert Dinan, c.r. Popper and Allen

tzovorą stanA

Walter Gray Viembre Kelowna

Marcelle Lean

Richmond Hill
Nancy-Cay Rotstein

.) lenthic Alenthic

Ваттіе

Sendra Macdonald
Nembre d'office
Commissaire du gouvernement
n'ha cinématographie
Montrèal



Direction

De gauche a droite

Suzan Ayscough

Marcel Choauette

Eny DeRepentiony

1etefilm Canada . Rapport annuet 1995-1996

TABLE DES MATIÈRES

£†	ÉTATS FINANCIERS.
68:	FONDS D'RIDE À LA DISTRIBUTION DE LONCS MÉTRACES
££	FONDS DE FINANCEMENT DE LONGS MÉTRACES
£z	FONDS DE DÉVELOPPEMENT D'ÉMISSIONS CANADIENNES DE TÉLÉVISION
ξι······	ctnallac ctia? noitartainimbA tnamaqqolavab ta noitauborq noitomorq ta noitudirtaid alanoitanrafni anaac
11	9691 - 79691 staffuzák 21uodád 21uodagement 29ufantelministratives
6	Lerènèg tuetoeti di
<i>L</i>	fnabizarq ub agazzaM
9	deciton et employés c us sarbso sávolqma ta noitoarid
ζ	Streim al & suttel
+	degi stam 18 us noitoorid to noitartsinimba'b lioznoo



Sibliothèque nationale du Canada Bibliothèque nationale du Québec

1.1.1 (. Lt. .. F. 6 , 16, 11.26 Conception graphique: Agence Code communications

> Telecopieur: (604) 666-7754 Téléphone: (604) 666-1566

> Lélécopieur: (902) +26-4445 Telephone: (902) 426-8425

> > Halifax (Nouvelle Ecosse)

5523, chemin Spring Garden

Télécopieur: (416) 973-8606 16/6phone: (416) 973-6436

Télécopieur: (514) 283-8212 Telephone: (514) 283-6363

6(10), rue de la Gauchetière Ouest

Tour de la Banque Nationale

350-375, rue Water

Vancouver

Bureau 206

W+M 3E5 Toronto (Ontario)

22° étage

Toronto

2, rue Bloor Ouest

BUREAUX AU CANADA

Vancouver (Colombie Britannique)

Montréal (Québec)

600, rue de la Gauchetière Quest

slanoitaN suprisa al sb ruoT

Direction des communications, affaires publiques et festivals

Telefilm Canada

Ce rapport est publiè par le service des publications et de la publicité, Direction des communications, affaires publiques et festivals

de Téléfilm Canada, avec la participation de la Direction du développement stratégique et de la planification.

bor. speer , gos exemb a res and clounels, veuillez adresser uos demandes comme suit.

BUREAU EUROPEEN

9661 anmoina 1 b'upsul

France

France

Paris

Z5008 Paris

75007 Paris 5, rue de Constantine

Adresse permanente

7.27.20.74 (1-66) : Telécopieur : (3-61)

0£.2£.81.44 (1-££): 9nodq9l9T

25.27.20.7+ (1-66): msiqosslsT 0£.25.81.44 (1-££): anodqalaT

91, rue du Faubourg Saint-Honoré

Montreal

Montréal (Québec)

H3B tF8

भे सम्बद्ध

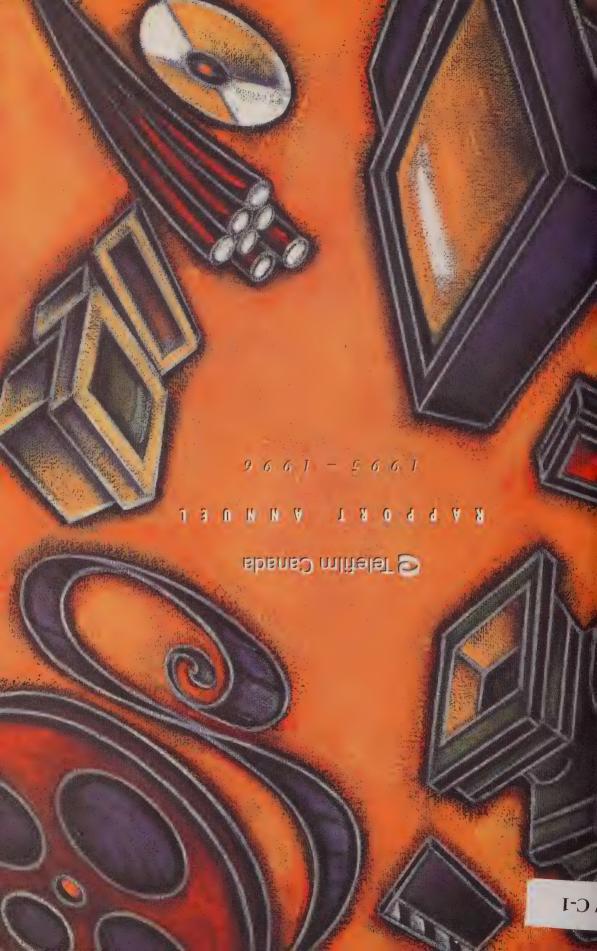
SIECE SOCIAL

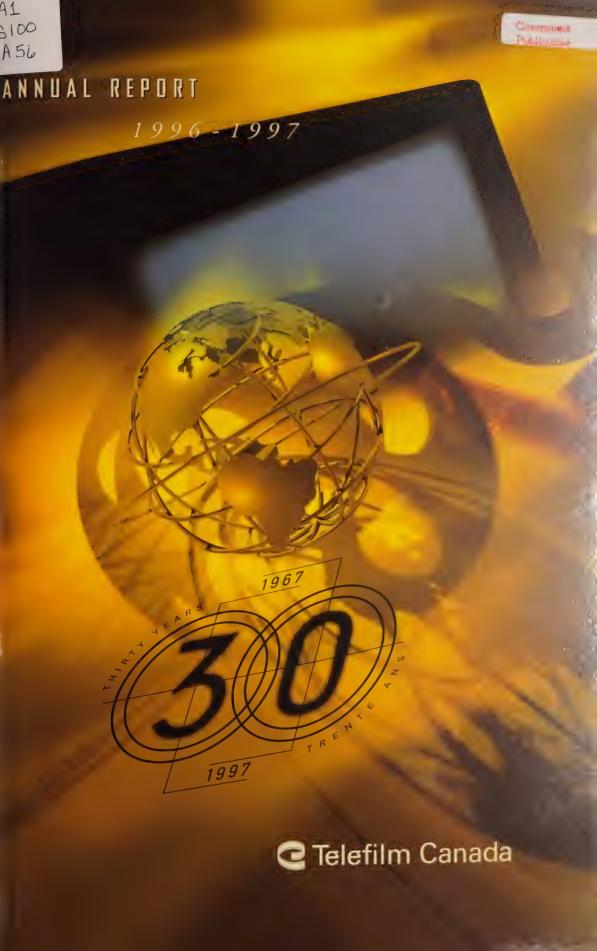


UNE PRÉSENCE CULTURELLE

S Telefilm Canada











TELEFILM CANADA

A vital partner in culture







TELEFILM CANADA'S DEFICES

HEAD OFFICE

Montréal

Tour de la Banque Nationale 600 de la Gauchetière Street West 14th Floor Montréal, Quebec H3B 4L8

Phone: (514) 283-6363 Fax: (514) 283-8212 www.telefilm.gc.ca

OFFICES IN CANADA

Toronto

2 Bloor Street West 22nd Floor Toronto, Ontario M4W 3E2

Phone: (416) 973-6436 Fax: (416) 973-8606

Halifax

5523 Spring Garden Road Suite 206 Halifax, Nova Scotia B3J 3T1 Phone: (902) 426-8425 Fax: (902) 426-4445

Vancouver

350 - 375 Water Street Vancouver, British Columbia V6B 5C6

Phone: (604) 666-1566 Fax: (604) 666-7754

EUROPEAN OFFICE

Paris

5, rue de Constantine 75007 Paris France

Phone: (33-1) 44.18.35.30 Fax: (33-1) 47.05.72.76

This annual report is published by the Publications and Publicity sector of the Communications, Public Affairs and Festivals Department of Telefilm Canada with the participation of the Policy, Planning and Research Department.

Additional copies may be obtained by writing to the address below:

Telefilm Canada

Communications, Public Affairs and Festivals

Tour de la Banque Nationale 600 de La Gauchetière Street West

14th Floor Montréal, Quebec H3B 4L8

Legal Deposit:

Bibliothèque nationale du Québec National Library of Canada

Graphic design:

Agence Code communications

Pre-press:

Grafix Studio

Printing:

Bowne of Montreal



ABLE OF CONTENTS

loard of Directors and Senior Management	4	
etter to the Minister	5	
√anagement	6	
3D years of Film and Television Backed by Telefilm Canada	7	
Message from the Chairman	9	
Message from the Executive Director	12	
1996-97 Financial Results Disbursements Commitments Administrative expenses	14	
HIGHLIGHTS Administration Canadian operations Canadian and international festivals International relations	17	
EQUITY INVESTMENT PROGRAM Canada Television and Cable Production Fund	27	
FEATURE FILM FUND	41	
FEATURE FILM DISTRIBUTION FUND	49	
FINANCIAL STATEMENTS	53	

BOARD OF DIRECTORS

as at March 31, 1997

Robert Dinan, Q.C.

Chairman Sillery, Quebec

Walter Gray

Vice-Chairman Kelowna, British Columbia

Nancy-Gay Rotstein

Member Barrie, Ontario

Jeanine C. Beaubien Member Montréal, Quebec Laétitia Cyr Member

Moncton. New Brunswick Laurier LaPierre

Member Ottawa, Ontario Sandra Macdonald

Member ex officio Government Film Commissioner Montréal, Quebec



Left to right, seated: Laétitia Cyr, Sandra Macdonald, Laurier LaPierre. Standing: Robert Dinan, Jeanine C. Beaubien, Nancy-Gay Rotstein, Walter Gray

SENIOR MANAGEMENT

as at March 31, 1997

François Macerola

Executive Director

Peter Katadotis

Director, Canadian Operations

Danny Chalifour

Director, Finance and Administration

Suzan Ayscough

Director, Communications, Public Affairs and Festivals

Left to right, seated: John P. Pelletier, Suzan Ayscough, François Macerola. Standing: Peter Katadotis, Danny Chalifour, Guy DeRepentigny, Deborah Drisdell

Guy DeRepentigny Director,

Policy, Planning and Research

Deborah Drisdell Director.

International Relations

John P. Pelletier

General Counsel and Corporate Secretary



Montréal, June 26, 1997

The Honourable Sheila Copps Minister of Canadian Heritage Ottawa, Canada

Dear Madam:

In accordance with the provisions of Section 23 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967, I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 29th Annual Report of the Canadian Film Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended March 31, 1997.

Yours very truly,

The Chairman,

Robert Dinan, Q.C.

MANAGEMENT

as at October 1, 1997

François Macerola

Executive Director

OPERATIONS

Peter Katadotis

Director, Canadian Operations

MONTRÉAL OFFICE

Joëlle Levie

Director, Operations

Quebec

Nicole Giroux

Director, Business Unit -

Feature Film

Normand Thauvette

Director, Business Unit – Television and Multimedia

TORONTO OFFICE

Bill House

Director, Operations

Ontario

John Fulton

Director, Business Unit – Feature Films and Multimedia

Karen Franklin

Director, Business Unit -

Television

VANCOUVER OFFICE

Elizabeth Friesen

Director, Operations

Western Region

HALIFAX OFFICE

Ralph Holt

Director, Operations Atlantic Region

FINANCE AND ADMINISTRATION

Danny Chalifour

Director, Finance and Administration

Lisa Scardocchio

Controller

Carolle Brabant

Director, Contract Management and Accounting

François Laurin

Director, Technologies, Systems and Material Resources

COMMUNICATIONS, PUBLIC AFFAIRS AND FESTIVALS

Suzan Ayscough

Director, Communications, Public Affairs and Festivals

Jean Lefebvre

Director, Festivals Bureau

Michel Montagne

Deputy Director, Public Affairs

POLICY, PLANNING AND RESEARCH

Guy DeRepentigny

Director, Policy, Planning and Research

INTERNATIONAL RELATIONS

Nehorah Drisdell

Director, International Relations

Sheila de La Varende

Deputy Director - European Office

John P. Pelletier

General Counsel and Corporate Secretary



30 YEARS OF FILM AND TELEVISION BACKED BY TELEFILM CANADA

he nurturing and protection of culture is a classic Canadian story which has ignited debate across this country for decades.

In 1932, Sir John Aird spoke of the importance of radio broadcasting in promoting national unity across a huge land mass and of the impossibility of financing adequate service from commercial revenue alone. In 1967, as creators of Canadian feature films and television programs started building what is today a \$2.7-billion production industry, they too were able to do so only with the financial support of government.

The Canadian Film Development Corporation (renamed Telefilm Canada in 1984) sprung from an understanding of the enormous challenges facing film producers in Canada and from a determination to see them succeed.

"No one else on Earth can create Canadian culture—only we can make it," stated the Minister of Canadian Heritage, the Honourable Sheila Copps, at the last annual meeting of the Canadian Film and Television Production Association in February 1997. "It can only be based on our realities and our visions. If we do not create and foster Canadian culture, who can we count on to do that?"

Over its 30-year history, Telefilm Canada has played a critical role in fostering Canadian culture. Investing more than \$1 billion in Canadian film and television and triggering the production of 600 feature films, 500 documentary programs and series, 450 dramatic programs and series, 200 children's programs and series and 200 variety shows and series. From its initial budget of \$10 million, the financing agency has grown and evolved with the industry it supports. The Corporation today administers a current budget of over \$200 million, including \$57.5 million in new funding from the Canada Television and Cable Production Fund which was launched in 1996.

"Telefilm is a leading partner for the Canadian industry," says François Macerola, Telefilm's Executive Director. "It is a unique tool for cultural development. We are very proud to note that our investments have been successful, in cultural as well as financial terms. "We must see to it that Canadian professionals are able to express themselves forcefully through film and television, and that Canadian audiences have the best possible access to images and stories that reflect their own reality."

30 YEARS IN THE MAKING

1967 The Canadian government allocates \$10 million to the newly created Canadian Film Development Corporation to support the feature film industry.

1968 Michael Spencer becomes the CFDC's first Executive Director and would run the agency until 1978. He says: "We travelled to France, England and Italy to consult with people running similar organizations. We also met with some members of the Motion Picture Association of America, who strongly advised against creating a government organization. They said: 'Build great studios instead, and we'll use them to shoot our films.'"

1971 An additional \$10 million in government money brings the CFDC's total allotment to \$20 million.

1976 The budget increases by another \$5 million to reach \$25 million, and the decision is made to finance the CFDC with an annual parliamentary appropriation.

1983 The Canadian Broadcast Development Fund was set up to kick-start Canadian television, at a time when foreign productions represent 85% of prime-time viewing in Canada. By 1997, Telefilm contributes to more than 7,500 hours of original programs, accounting for almost 30,000 hours of prime-time broadcasting.

1984 CFDC renamed Telefilm Canada.

1986 Feature Film Fund launched to support the work of both seasoned directors and newcomers in Canada. By 1996-97, the fund is injecting about \$21 million into the industry.

1988 Feature Film Distribution Fund offers Canadian distribution companies a line-of-credit to ensure Canadian films have greatest possible access to markets. In 1996-97, the fund commits almost \$15 million.

1996 Canadian government announces a new \$200-million Canada Television and Cable Production Fund. Budget and policies governing Telefilm's Broadcast Development Fund amalgamated into the new fund. Telefilm administers the Equity Investment component of the fund which represents \$107.5 million.



HERE'S WHAT THEY SAID!

Excerpts from the electronic press kit - Telefilm Canada's 30th anniversary - April 1997

"Culture has to be supported, it's as simple as that. Culture needs to be supported. If the idea of an author-driven cinema is important to us, it's going to need support, and Telefilm has been absolutely instrumental in that."

Atom Egoyan,

Director of Exotica and The Sweet Hereafter, Grand Prix at the 50th International Film Festival in Cannes, Toronto

"EMILY OF NEW MOON is a co-production between Quebec and Nova Scotia, an interprovincial co-production between CINAR and Salter Street Films. The series was shot in Prince Edward Island and the broadcaster is located in Vancouver, so it's truly a national production."

Michael Donovan,

CEO and Executive Producer, Salter Street Films Limited, Halifax "If there was no Canadian cinema, there would be no reflection on how my brothers and sisters out there are feeling."

Mina Shum.

Director of *Double Happiness* and *Drive, She Said,*Vancouver

"Audiences internationally want the best stories, the best production values, the best performances, and Canada has had a myriad of different values in each of those areas that international audiences have embraced because they're good. For no other reason than the fact that they're of the highest calibre."

Kevin Sullivan.

President, Sullivan Entertainment Inc., Toronto "My commitment and my concern is Native stories, and there's no end to the kind of stories that need to be told about who we are, as people, where we're at, about our joy, about our pain..."

Gil Cardinal.

Kanata Productions Inc.,
Director of *Our Home and*Native Land and
My Partners, My People,
Edmonton

"I believe that our television industry will live, survive and grow, only on the condition that we continue to produce our creators and our talents, whether they come from the Canadian francophone community or the Canadian anglophone community."

Lorraine Richard.

President, Cité-Amérique inc., Montréal

"It's unique in the world, in terms of cultural industries, to see a government agency as involved on the cultural level as it is on the industrial level."

Micheline Charest.

Chairman and CEO, CINAR Films Inc., Montréal

TELEFILM: A DRIVING FORCE THROUGHOUT CANADA

"I don't think there would be an industry in the Atlantic region unless there was a Telefilm office there. The industry began with the arrival of the Telefilm office."

Michael Donovan.

CEO and Executive Producer, Salter Street Films Limited, Halifax

"Telefilm taking risks in Saskatchewan in the early days, I think, has paid off, and without them it's very unlikely that there'd be an industry in this province at all!"

Kevin DeWalt.

Chairman and CEO, Minds Eye Pictures, Regina

"You can't operate in a place like Newfoundland, which is fairly isolated, without having important resources and supporters and encouragement from an agency like Telefilm Canada."

Ken Pittman.

President, Red Ochre Productions Ltd., St. John's, Newfoundland "Telefilm has had a very significant role to play in Manitoba. We've seen the growth of sound editing facilities, post-production facilities, better recording studios and we've seen the infrastructure develop around that industry, and Telefilm has been absolutely critical in that development."

Derek Mazur.

Chairman and CEO, Credo Productions Ltd., Winnipeg

"The existence of Telefilic determined the existence of a Quebec film industry Once again, in a provinc such as Quebec, if there is no Telefilm, there is no film!"

Denys Arcand,

Filmmaker, The Decline of the American Empire, Love and Human Remains, Montréal

t the 1997 Gemini Awards, where 120 high-quality productions from all over Canada were in nomination, the then Chair of the Academy of Canadian Cinema and Television, Ann Medina, paid the following ribute to Telefilm Canada on the occasion of its 30th anniversary: "Tonight we are celebrating the alent that Canada, and only Canada, can produce. would like to wish a very special birthday to the structure that has helped to give Canadians the means for letting loose their talent, Telefilm Canada.'

This certainly is a wonderful tribute to unique Canadian talent and to Telefilm Canada! Ann Medina is quite right. For the past 30 years, the organization has been working to promote the country's cultural development, and its investments -more than \$1 billion—have had resounding success, both culturally and financially. The organization can proudly assert that it has accomplished its mission on many fronts.

We have made a lot of progress over the past 30 years. In the early 1960s, the Canadian film industry was in its initial stages and the television industry did not yet exist. Canadian creators had very few financial resources and Canadian television was largely tied to foreign, particularly American, production.

The creation of Telefilm Canada on March 3, 1967, and the subsequent establishment of substantial funding for the production and broadcasting of programs gave the Canadian industry a considerable boost. Today, the industry comprises some 700 companies and has been very successful, both at home and abroad, offering products with a high Canadian content.

The influence of Telefilm Canada goes beyond its investments in the industry. Telefilm has been one of the major catalysts for Canadian talent in the audiovisual sector. It provides our creators, as well as our film and television professionals, with opportunities to work in Canada, allowing them to use and broaden their talent. This talent has so far manifested itself in some 600 feature films and 1,450 television shows and series, adding up to more than 7,500 production hours. And this is only the beginning. As Aboriginal filmmaker Gil Cardinal put it: "... there's no end to the kind of stories that need to be told."

Canadian scriptwriters, directors, producers and distributors are incredibly curious in regards to who we are and the world we live in. They explore our roots, recreate events and examine entire portions of our history, take an interest in every part of our individual and collective lives,

help us discover the flora and fauna of our forests, lakes and rivers, spotlight Canadian people, institutions, villages and cities, become passionate about important contemporary social and moral issues, and are at the leading edge of audiovisual technologies.

These are all good reasons to recognize, encourage and applaud them!

Impressive audiovisual achievements in 1996-97

In 1996-97, audiovisual achievements supported by Telefilm were more impressive than ever, representing a volume of production worth half a billion dollars. More than 500 projects were initiated over the course of the fiscal year, 266 of which are productions and the balance of which are in development—a record for Telefilm Canada, The creation of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF) by the Minister of Canadian Heritage, the Honourable Sheila Copps, in September, 1996, was certainly a big step forward.

Producers from all over the country— British Columbia, the Prairies, Ontario, Quebec and Atlantic Canada—contributed to the sector's cultural diversity with feature films, drama series, mini-series, children's television shows, variety shows, and documentaries that are high-quality,

original and often quite daring.

What were some of this year's productions? While Nettie Wild, Vancouver's acclaimed director of documentary films, was in Mexico shooting A Place Called Chiapas, Vancouver animators were becoming renowned in the field of computer animation with ReBoot. Quebec filmmaker François Girard was filming the Canadian-Italian co-production entitled The Red Violin in Montréal, Oxford, Buckinghamshire, Cremona, Vienna and Shanghai. Director Léa Pool was preparing a documentary on Manitoba-born novelist Gabrielle Roy; Michel Poulette was completing the shoot for La Conciergerie; Toronto filmmakers were shooting The Arrow—a dramatic page in the history of Canadian aeronautics - and creating the animated feature film Pippi Longstocking. In the meantime, Lucy Maud Montgomery's famous characters were coming to life once again on the red soil of Prince Edward Island with Emily of New Moon, and a very young filmmaker, Thom Fitzgerald, was putting the finishing touches to his first feature film, The Hanging Garden, which is already receiving favourable reviews.



These works—along with other equally fascinating ones—will soon be coming to theatres and television and will also be available on video throughout the country. We hope that they will be seen by as many people as possible, and we will do our part by actively supporting their distribution and marketing.

The Canadian film industry enjoyed a few major successes in the country this fiscal year, including David Cronenberg's *Crash*, with a box office exceeding \$1.5 million, George Mihalka's *L'Homme idéal*, which grossed more than \$1 million, and Claude Fournier's *J'en suis*, which earned \$800,000 in box office receipts. Gabriel Pelletier's *Karmina* and John Greyson's *Lilies* are also among the most successful films of the fiscal year. And these figures only include box office receipts in Canada.

Public acclaim of Canadian television shows, both English and French, was as generous as always. Among the greatest successes were Wind at My Back, The Arrow, Black Harbour, North of 60, Traders, Gullage's, Kim's Story, Omertà – La Loi du silence, Les Bâtisseurs d'eau, Cher Olivier, Les Orphelins de Duplessis and Ces enfants d'ailleurs. Several of these shows and dramatic series were seen by a million viewers or more. Canadian television shows for children, including Radio Enfer, Watatatow, Wimzie's House, The Adventures of Dudley the Dragon and The Big Comfy Couch, continued to entertain young audiences with wonderfully colourful characters.

Canadians soar at the 50th International Film Festival in Cannes

Produced by Canadians for a Canadian audience, the works that receive financial support from Telefilm Canada also have international appeal. Our television shows and films are sold in more than 100 countries. Canadian exports total more than \$1.5 billion per year, including the value of service production in Canada. Furthermore, Canada is one of the most prominently featured countries at international film festivals and, over the years, the works financed by Telefilm Canada have won more than 1,600 prizes in some 35 countries.

The 1997 International Film Festival in Cannes was a clear example of the place that Canadian productions occupy worldwide. Four films from different parts of the country were among the official selections.

Toronto director Atom Egoyan was the festival's most honoured filmmaker as his film *The Sweet Hereafter* won the Grand Prix, the International Critics' Prize (FIPRESCI) and the Ecumenical Jury Award. This triple honour further confirmed Atom Egoyan's superb talent and the enviable place that he occupies among contemporary filmmakers. Even before the festival was over, *The Sweet Hereafter* had been sold in some 60 countries. This remarkable story about

mourning, pain and dignity, which takes place in the fictional small town of Sam Dent in British Columbia and was inspired by writer Russell Banks' novel, will be seen around the world.

The future of Canadian cinema also depends on the new generation of filmmakers. It was quite encouraging to see seven young directors making their debut at Cannes this year at the Directors' Fortnight—Lynne Stopkewich (Vancouver), the director of Kissed, and the six directors of Cosmos, Jennifer Alleyn, Manon Briand, Marie-Julie Dallaire, Arto Paragamian, André Turpin and Denis Villeneuve (Montréal). They bring new ideas to the Canadian film industry and enrich our culture with their personal visions. Also at Cannes was Love and Death on Long Island, a British-Canadian co-production out of Halifax, presented in the "Un certain regard" category, which demonstrates Canadian genius in the area of international co-production.

Telefilm Canada's success—a remarkable team effort
Telefilm Canada's history is proof that, regardless
of the party in power and the economic and
cultural priorities at the time, government support
for the Canadian television and film industries
has not failed. The reason is simple: television
and film are an ideal means of expressing cultural
identity and are also one of the most powerful
ways that a nation has of ensuring that its culture
is recognized and allowed to flourish, both at
home and abroad.

The creation of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF) is a sign that the government is aware of the cultural and economic role of the Canadian industry. As the Telefilm Canada representative on the CTCPF Board of Directors, I have witnessed how this fund encourages the private and public sectors to work together. The CTCPF paves the way for new partnerships and financing initiatives for the industry. Clearly, judging from the results for 1996-97, this new partnership will be of significant benefit to the entire production and distribution sector.

By granting Telefilm Canada a major role in the implementation and administration of this \$200-million fund, the government has openly demonstrated its confidence in the organization's cultural role and recognized the importance of our expertise in assessing and financing high-quality projects with significant Canadian content. Telefilm is proud of its role and will continue to carefully manage the public funds.

In the past two years, under the supervision of François Macerola, Telefilm Canada was completely reorganized. The Corporation confirmed its cultural role, reassessed its business and financial intervention mechanisms, restructured its team to ensure better service for the industry and a cohesiveness between its sectors, refocused its attention on production and drastically reduced administrative costs.

Telefilm Canada has come to represent stability, competence and continuity for the industry. The Corporation is embarking upon its fourth lecade with great enthusiasm. There is still a lot of work to be done, especially in terms of revitalizing our film industry and ensuring its rightful place on our screens. The future looks hopeful when we consider how much progress we've made, the tremendous success that has been achieved on everal fronts and, especially, the talent, creativity, xpertise and dynamism of our television and ilm professionals, whether on screen or behind the scenes.

On behalf of Telefilm Canada's Board of Directors, I would like to pay tribute to these rtists, who have given their fellow citizens many wonderful hours of entertainment and reason to be proud of their culture.

new Board of Directors

everal changes have taken place on Telefilm Canada's Board of Directors this year. The Board, which is now complete, was considerably trengthened and diversified by these changes.

Walter Gray, member of the Board of Directors since 1990, was appointed

Vice-Chairman of the Corporation in October 1996. Mayor of Kelowna, British Columbia, Walter Gray was active in the field of radio broadcasting for 39 years. Until last year, he was President of Four Seasons Radio Ltd. and served two terms as President of the B.C. Association of Broadcasters. The Board will greatly benefit from his vast knowledge and experience.

Moreover, three vacant positions on the Board of Directors were filled during the year. These most prestigious appointments are as follows: Jeanine C. Beaubien, member of the Order of Canada and a well-known figure in Canadian theatre, Laétitia Cyr, who enjoyed a brilliant career at CBC in Moncton, and Laurier LaPierre, member of the Order of Canada, historian and communicator emeritus. These members were appointed by the Governor in Council on the recommendation of the Minister of Canadian Heritage and have each been given a five-year mandate. We are pleased to welcome them, and their contributions to the management of Telefilm Canada should prove to be very productive.

Best wishes for continued success to Telefilm Canada and the Canadian industry!

Robert Dinan, Q.C.



François Macerola

anada's audiovisual production and distribution sector has undergone fundamental change over the last year, due largely to the forces of technological innovation, convergence and globalization of markets. The impact of this change has been, and continues to be, immense.

These phenomena have re-shaped our Canadian broadcasting system, driven the expansion of global communications networks and called into question the very foundation of Canada's cultural policies.

Within this context, the cultural mandate of Telefilm Canada is clearly set out: to ensure a prominent place,

both domestically and internationally, for television programs, films and new media works that resonate with a Canadian voice on television, theatre screens and electronic networks.

Increase in the quantity and quality of Canadian productions

In 1996, in announcing the creation of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF), the Minister of Canadian Heritage, the Honourable Sheila Copps, emphasized the importance of increasing the quality and the quantity of Canadian programming in the new multi-channel universe.

From the outset, Telefilm Canada, as the administrator of the Equity Investment Program of the CTCPF, wanted to be a dynamic partner—open to the new reality of partnership with the private sector, and ready to take on this latest challenge.

Less than a year later, it is clear that the production and distribution sectors have benefited in a number of ways from the resources made available through the CTCPF. Canadian audiences will have greater access to more Canadian television programs and films during peak viewing periods. In addition, the fund has helped invigorate Canadian creators of film and television, not to mention the Canadian production, distribution, broadcasting and export industry as a whole.

With the creation of the CTCPF, Telefilm saw its budget rise to \$207.5 million from \$157 million, and its investment capability grow for both the film and television sectors. This increase in our budget comes after several years of cutbacks, as Telefilm has had to contribute to the federal government's deficit reduction policies. Telefilm has been able to offset this shortfall through continuing growth in its revenues, a reduction of its administrative costs

and, more recently, the establishment of the CTCPF. The Corporation's administrative budget now represents less than 8% of our total commitments.

We carried on the process of rationalization of activities, operations and administration which began last year, and continued to conduct our operations in an increasingly open fashion. At the same time, we maintained our core activities and kept up our support for the industry in all stages of a project, from development to international promotion. In terms of support, Telefilm continues to provide investments, advances, loans, loan guarantees and grants.

This year, Telefilm Canada got one step closer to completing its move toward a "one-stop" system of support for the film and television industry. The Corporation consolidated its production and distribution divisions into one branch, and decentralized some decision-making to its regional offices. Multi-service business units were created, one for television and the other for feature film, to better serve the needs of the industry. This strategy is consistent with Treasury Board policy to provide effective and efficient delivery of programs and services.

In this regard, our Montréal, Toronto, Vancouver and Halifax offices have adopted a customer service standard reducing turnaround time in both development and production applications. Also, Telefilm began work on the development of a risk management policy, which will provide more simplified project analysis for established producers with track records for being on time and on budget.

In fiscal 1996-97, the Corporation's support for Canadian feature films increased, and now totals approximately \$52 million: \$22 million from the Feature Film Fund, \$15 million from the CTCPF and \$15 million from the Feature Film Distribution Fund. This increased funding reflects only part of a much broader initiative: the re-designing of program support for the development, production, marketing and distribution of Canadian feature films.

We commissioned an extensive review in early 1997 of our existing programs of support for feature films. The goal of this review is to identify a new framework of funding support for the Canadian feature film industry. Unlike television, feature films have not benefited from regulatory measures such as Canadian content quotas and Canadian ownership requirements, even though they represent an important expression of Canadian culture.

Our goal, consequently, is to implement new framework, which will help create a critical nass of high-quality feature films that are attractive both Canadian and international audiences.

This year, in acknowledgement of the igital environment's promising future, and in esponse to concerns about the presence of Canadian cultural content in the new media, 'elefilm established a Pilot Program for Multimedia Production and Publishing assistance. To date, we have supported the evelopment, production and marketing of igh-quality new media works which are anovative, entertaining and informative.

It is Telefilm's intention to turn this pilot project into a permanent program with expanded esources. To achieve this, the Corporation participated in the federal government's development of a strategy on the creation and dissemination of Canadian new media works.

Finally, with the establishment of an nternational Affairs Division in 1996, the effectiveness of our international activities has been reatly enhanced. This new division provides the adustry with a single point of access to expertise a international market participation, co-production assistance, and a link to our European office a Paris. New initiatives undertaken in 1996-97 aclude the U.K. Drama Immersion for Canadian roducers and the English-Language Cinema Plan, oth of which assisted Canadian producers to take arther advantage of international opportunities or co-productions.

he future: a cultural mandate of continuing relevance. The future may allow us to hope for budgetary tability. Although the existence of the CTCPF 3 guaranteed for at least another two years, we nust still make a number of important decisions, acluding long-term planning, effective administration and improvement of client services.

We will have to revise certain Telefilm policies. In fact, the Canadian broadcasting ystem is becoming increasingly integrated, often combining production, distribution and proadcasting entities in one corporation. This new approach has significant implications or the current structure of the private sector. These structures are becoming more complex

and globalized, compelling us to rethink our policy on broadcaster access to Telefilm funding assistance.

Moreover, Telefilm Canada will undertake a review of existing corporate support mechanisms for small- and medium-size film and television companies in order to develop measures which will strengthen the corporate base of these companies.

Decisions must also be made on the re-evaluation of our ethics and procedures for both programming and investment in the production and distribution of feature films. An uneasiness exists in this sector, and we must tackle it with an open mind, avoiding old habits and ready-made solutions, while making sure to confer with the major interested parties.

We hope, lastly, to play an important role in developing policies, in consultation with the Department of Canadian Heritage, to ensure the creation and dissemination of new media works to be delivered on the Information Highway. World-wide trends identify the new media sector as an area of immense growth as we approach the next millennium.

Looking toward the year 2000, Telefilm's cultural mandate is likely to be further challenged by a competitive and converging broadcasting system, global electronic highways, and the dismantling of international trade barriers. In light of the need to adapt to a new environment, Telefilm Canada came up with a three-year business plan which outlines strategies to ensure that its cultural mandate is relevant, and focused on meeting industry needs efficiently and effectively well into the next century.

In 1997 we took time to celebrate Telefilm's 30th anniversary and reflect upon its achievements. I am proud to say that, to date, the Corporation's accomplishments have been nothing short of remarkable. We have many milestones to be proud of in our support for the Canadian industry over the years.

In closing, I would like to take this opportunity to thank Telefilm Canada's Board members for their continued support, our industry associations for their constructive, essential involvement, and Telefilm's staff for their hard work and dedication.

haura, la.

François Macerola

1996-97 FINANCIAL RESULTS

elefilm Canada operates according to two financial systems. One is based on disbursements, which are drawn from the budget the Corporation has at its disposal for the fiscal year. The other is based on commitments, that is, contracts between Telefilm and Canadian audiovisual companies.

Disbursements: \$174.6 million

Telefilm Canada's budget for 1996-97 was \$189.1 million. This amount consisted of a parliamentary appropriation of \$92.4 million; a \$39.5-million contribution from the Department of Canadian Heritage; \$47.6 million in returns on Telefilm's investments, including some carried over from the last fiscal year; and \$9.6 million from repayment of loans.

In 1996-97, Telefilm Canada paid out \$174.6 million in support of the Canadian film and television industry, 10% more than the year before. Of this amount, \$142 million went towards current-year projects, while \$32.6 million was devoted to projects carried over from previous years. Depending on the projects' production schedules, Telefilm's disbursements may, in fact, be made over more than one fiscal year. Administrative expenses are included in these results.

Telefilm's parliamentary appropriation for the year totalled \$92.4 million: \$91.3 million provided by the government and an amount of \$1.1 million budgeted for the early-leave program. The 1996-97 appropriation was down 15% from the preceding year. Altogether, Telefilm's parliamentary appropriation decreased by 37%, or \$54.3 million, from 1989-90 to 1996-97.

This year, the infusion of new funding under the Equity Investment Program of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF) offset the reduction in Telefilm's parliamentary appropriation, allowing the Corporation to contribute a record sum to the production of Canadian films and television programs.

Over the year, returns on Telefilm's investments totalled \$36.4 million, essentially the same result as in 1995-96. In addition, the Corporation used a large part of the revenues carried over from the year before, namely \$11.2 million.

Repayment of loans granted under the Interim Fund came to \$9.6 million, up from the previous year.

The unused portion of the 1996-97 budget, or \$14.5 million, has been allocated to the 1997-98 budget. This portion is made up of revenues and credits from the Interim Fund.

Record commitments: \$206 million

In 1996-97, Telefilm's commitments (that is, contracts signed by the Corporation, including administrative expenses) amounted to \$206 millior a 29.7% increase over the preceding year. This increase is explained by the new funding for production provided by the government under the Canada Television and Cable Production Fund.

Of these commitments of \$206 million, \$163.8 million was allotted to the production and development of Canadian television program and feature films.

An amount of \$26.2 million went to distribution activities, in addition to national and international promotion—a decrease of 17% compared to the previous fiscal year. This decrease, which can be attributed to the Corporation's budget cutbacks, affected almost all domestic and foreign promotion and distribution of productions.

It should be noted that the tables for the various funds and programs presented in this annual report refer to Telefilm's commitments for the year, that is, new contracts signed with the Canadian industry. The Corporation's Financial Statements cover disbursements made by the agency over the course of the year.

Substantial reduction in administrative expenses

As promised in Telefilm's 1996-97 Action Plan, a large-scale overhaul of the Corporation's programs activities and operating procedures resulted in a substantial reduction in its administrative expenses

Telefilm's administrative expenses related to its commitments came to \$16 million this year, or 7.8% of the Corporation's total commitments, compared to 10.2% for 1995-96. Had it not been for the special sum of \$1.1 million provided by the government for the early-leave program, the percentage of administrative expenses related to commitments would have been 7.2%.

We expect, nevertheless, that this percentage will rise to 8% during the next fiscal year, due to commitments under the Equity Investment Program being deferred to 1997-98.

Administrative expenses connected with disbursements added up to \$15.7 million, or 9% of total disbursements for the year, versus 9.7% the year before.

In 1995-96, the Corporation eliminated the equivalent of 24 person-years in positions. The Corporation continued rationalizing its activities and personnel in 1996-97 by cutting a further 19 person-years in positions. In the past two years, the number of Telefilm employees has decreased to 130 person-years from 173, representing a reduction of 25%.

COMMITMENTS 1996-97

CTCPF - EQUITY INVESTMENT PROGRAM	
Production	1!7
Development	2
Total	120
FEATURE FILM FUND	
Production	19
Development	2
Total	21
Production Development Total E FILM FUND Production Development Total CTION REVENUE SHARING PROGRAM RCIAL PRODUCTION FUND AM FOR MULTIMEDIA PRODUCTION AND PUBLISHING ASSISTANCE I. CO-PRODUCTIONS (MINI-TREATIES) NING ASSISTANCE FUND E FILM DISTRIBUTION FUND FINANCING ASSISTANCE Regular Fund — Production and development National marketing International marketing Participation in markets Participation in foreign festivals Grants to Canadian festivals Industrial and professional development Closed captioning for the hearing impaired Other forms of assistance Total	6
COMMERCIAL PRODUCTION FUND	
PROGRAM FOR MULTIMEDIA PRODUCTION AND PUBLISHING ASSISTANCE	0
OFFICIAL CO-PRODUCTIONS (MINI-TREATIES)	2
VERSIONING ASSISTANCE FUND	3
FEATURE FILM DISTRIBUTION FUND	14.
OTHER FINANCING ASSISTANCE	
Regular Fund — Production and development	0
	1
	0
	0
	2
	0
	0
Uther forms of assistance	U
Total	8.
ADMINISTRATIVE EXPENSES	16.
TOTAL	206.

Ness This salls day was include the daysess in commitments from previous years, which amount to \$2.2 million





Previous page:

The Arrow

The Film Works Ltd. This thrilling drama, set at the height of the Cold War in the 1950s, recounts one of the most controversial episodes in the history of Canadian-American relations.

Black Harbour

Fogbound Films/Topsail Entertainment Ltd. This compelling drama about a successful L.A. restaurateur who returns to her Nova Scotia hometown has been sold to a dozen countries and territories in Europe, Asia and the Middle East.

HIGHLIGHTS 1996-97: A YEAR OF MILESTONES

ADMINISTRATION

elefilm Canada's 1996-97 fiscal year proved both demanding and productive. The Corporation achieved the goals set out in its Action Plan, namely to manage a substantial decrease in its parliamentary appropriation; refocus its activities in order to concentrate on the production of Canadian television programs and feature films of clear cultural interest; and improve its services to the industry.

In light of these three goals, Telefilm's divisions and offices all played a part in a general overhaul of the Corporation's funds and activities. Telefilm subsequently redefined its priorities on the basis of its new realities and the industry's current and future needs.

"Really, if we compare ourselves to markets that are more reasonably in line with our own, like Australia, Sweden and Spain, or the UK and France, which are bigger than we are, there are Telefilm Canada equivalents in all of those countries, but I don't think any of them have worked as well as Telefilm has over the years... and have the enviable track records and continuity of Telefilm.

Robert Lantos.

Chairman and CEO, Alliance Communications Corporation, Toronto

As outlined in its Action Plan, Telefilm merged production and distribution operations and created the foundation for a "one-stop shop" to serve industry needs. The Corporation also increased the latitude of the regional offices, which possess unique expertise, and granted greater autonomy to the television and feature film units in each of its Canadian offices. In addition, the Montréal, Toronto, Halifax and Vancouver offices adopted a customer service standard.



Epitome Pictures Inc Betrayal, illicit love, cunning,

violence, passion and humour.. English-Canada's first prime-time soap opera explores the universal drama of family and community. The Corporation is currently working to improve the response time between receipt of the application and the rendering of the investment decision

Budget cuts affected all funds and program in particular those related to distribution and promotion. However, the Corporation restructure its operations so as to minimize the impact of thes cutbacks and uphold the rationale and effectivene of its programs.

Over the year, the Corporation worked har to maintain its core activities. Telefilm continues to support the industry in all stages of a project, from development to production, along with distribution, dubbing, subtitling, and national and international marketing of films and televisio programs. It also preserved and refined its financial support, which includes investments, advances, loans, loan guarantees, and grants to festivals.

It is evident that the creation of the Canada Television and Cable Production Fund during thi year considerably increased the ability of Telefilm Canada to invest in television and cinematographia production.

The Corporation thus laid the groundwork for a three-year plan that will be published in the fall of 1997. This plan should enable Telefilm to increase its efficiency further still, consolidate its role as a partner for the industry in every region of the country, and build and strengthen specific areas of involvement, notably programs targeting

Most definitely, Telefilm will now act on three different fronts: project investment, support for such industry activities as marketing, dubbing and promotion, and the newly added area of corporate assistance, particularly to small- and medium-sized companies.

Creation of the Canada Television and Cable Production Fund

On September 9, 1996, the Minister of Canadian Heritage, the Honourable Sheila Copps announced the creation of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF), provided with a total budget of \$200 million. This new partnership between the public and private sectors amalgamates Telefilm's Canadian Broadcast Program Development Fund, the Cable Production Fund and new funding of \$100 million from the Department of Canadian Heritage.

The Fund has a 16-member Board of Directors, made up of representatives from the industry, the broadcasting sector, Canadian Heritage and Telefilm Canada. It was established for an initial period of three years.

Riverdale

The goal of the CTCPF is to increase the quantity and quality of Canadian audiovisual productions, improve the performance of the Canadian production and broadcasting system is a whole, promote the creation of jobs across the country and stimulate exports of Canadian products. It consists of two complementary programs, the Equity Investment Program which replaces the Canadian Broadcast Program Development Fund) administered by Telefilm Canada, and the CTCPF's Licence Fee Program. Altogether, Telefilm Canada was responsible for dministering \$107.5 million of the Fund's total \$200 million in 1996-97.

In the fall of 1996, Telefilm Canada and he CTCPF carried out an harmonization of heir respective policies, particularly in the area of licence fees. Provisional policy guidelines were published on October 22, 1996, and in November 996, representatives of the two programs mbarked on a nationwide tour to consult the adustry. The purpose of this tour was to ensure hat the Fund's 1997-98 guidelines would meet he industry's real needs.

At its meeting of November 5, 1996, he CTCPF's Board of Directors placed Telefilm Lanada in charge of managing the Fund's 15-million envelope earmarked for feature film roduction, consisting of \$7.5 million coming om the Licence Fee Program and \$7.5 million temming from the Equity Investment Program. The Corporation was also involved in setting up not running a program for Aboriginal production.

On November 27, 1996, following the gning of contribution agreements between the Department of Canadian Heritage, the Cable roduction Fund and Telefilm Canada, the CTCPF fficially came into effect, henceforth allowing elefilm to support the Canadian audiovisual adustry with a considerably expanded budget.

A chapter devoted to the CTCPF's Equity westment Program follows later in this document.

stablishment of a Pilot Program for Multimedia roduction and Publishing Assistance

he field of multimedia and new technologies rovides new opportunities for the Canadian idustry, culturally as well as economically. The eation and distribution of new media products ontribute to the development of Canadian talent id Canadian culture, while also enhancing oport potential and international exposure for anadian productions.

Just as the Corporation has helped ster the growth of the Canadian film and levision industry, Telefilm Canada intends to ay an important role in the development of the Canadian multimedia industry. With this a mind, the Corporation established the Pilot cogram for Multimedia Production and sublishing Assistance, with a budget of 1 million, in the spring of 1996.



In 1996-97, this program financially assisted the development, production and marketing of around 15 multimedia projects from all regions of the country. Both innovative and entertaining, these projects touch upon a wide variety of subjects: music, history, health, tourism, the creative process and geography. Some of them are designed for children, to whom they offer fascinating opportunities for learning and exploration.

This is only the beginning. Given the rapid growth of the Canadian multimedia industry and the immense potential which the new media industry offers Canadian creators, Telefilm Canada has submitted a proposal to the Department of Canadian Heritage for the launching of a new media assistance fund with access to greater resources. Such a fund would ensure that Canadian content has a more prominent presence on the electronic highway as we approach the next century.

Telefilm Canada on the Internet: www.telefilm.gc.ca
In May 1997, Telefilm's Communications department unveiled its web site during the International Film Festival in Cannes. This site, which is not only visually captivating, but also informative and an efficient communication platform, allows
Telefilm to promote its activities and increase awareness of the Canadian industry.

On this site you will find, among many things, general information on the Corporation, its funds and programs; a directory for the Canadian industry; television and feature film catalogues; a monthly cinema and television-related events calendar; a list of Canadian films being screened abroad; Call for Entries listings for international festivals—updated every month; Zoom Europe and Zoom Asia, as well as an exhaustive list of Canada's co-production agreements with 44 foreign countries. The site also features a section on Telefilm's 30th anniversary, including the electronic press kit highlighting some 30 well-known figures in the Canadian film and television industry.

Iwitch City
Accent Entertainment
Corporation
Created by and starring
Don McKellar (Exotica.
Highway 61) and directed by
Bruce McDonald (Hard Core
Logo, Highway 61, Roadkill).
this serio-comic series tells
the story of one man who love
television a little too much

"What became Telefilm involvement in my filmmaking really kept me in Canada. Because I was on the verge actually, between my underground films and the movies that I was hoping to make, of moving to Los Angeles."

David Cronenberg,

Due South

Alliance Communications Corp.

This Alliance Communications

show "is now seen in some sixty

countries. It is a top ten hit in

both Germany and Britain, and

has a large following of hard-core

fans who swap Due South trivia

on the Internet. As the mountie

peacekeeper, [Paul Gross] has

sublimely ironic international

turned a rusty cliché into a

icon." Maclean's

Director of Naked Lunch, Crash, Toronto

CANADIAN OPERATIONS

Production and development: 503 new projects, and a production volume of over half a billion dollars

In 1996-97, Telefilm Canada devoted \$163.8 million to the production and development of television programs, feature films and multimedia products, for an increase of 47% over the preceding year. Much of this increase is related to the creation, in September 1996, of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF), of which the Equity Investment Program added significant new funding to the production sector.

The Corporation supported project production and development through seven funds and programs:

- Equity Investment Program (\$120.4 million), including an envelope of \$15 million for feature film production
- Feature Film Fund (\$21.7 million)
- Commercial Production Fund (\$11.9 million)
- Production Revenue Sharing Program (\$6.6 million)
- Pilot Program for Multimedia Production and Publishing Assistance (\$600,000)
- Mini-treaties under the official co-production agreements with France (\$2 million)
- Regular Fund (\$600,000)

Telefilm's overall contribution

Telefilm Canada contributed financially to 503 new projects: 266 production projects, and 237 development projects. Some projects received assistance from more than one fund; however, they have been counted only once.



These investments provided leverage for a particularly high level of economic activity, totalling more than half a billion dollars.

The Corporation's average contribution to these projects taken together was 27.5%. The industry's other partners are broadcasters, the CTCPF's Licence Fee Program, distributors, the private sector, federal and provincial government agencies, and foreign participants.

Telefilm Canada supported the country's two official languages. Altogether, it allocated 69.6% of its investments to projects in English, and 30.4%, to projects in French.

Furthermore, 74% of its resources went to projects originating in Toronto and Montréal, and 26% to projects emerging from Western Canada, the Atlantic provinces and regions of Ontario and Quebec other than Toronto and Montréal.

It should also be noted that Telefilm Canada's support for feature films increased considerably this year, due to the special \$15-million envelope from the CTCPF. This envelope allowed the Corporation to support —through investments and contributions—the production of 14 new feature films, which brings the total to 44 for the number of feature films financed by Telefilm in 1996-97.

"When Telefilm came onto the horizon, I was able to go into drama, work with the best talent across the country, and I was able to go into a larger format and reach a much larger audience."

Anne Wheeler,

Director of *Bye Bye Blues, The Diviners, The Sleep Room,* Vancouver

Canada Television and Cable Production Fund and Feature Film Fund

Detailed chapters devoted to each of these two funds follow later in this document.

Telefilm's commitments under the CTCPF' Equity Investment Program and the Feature Film Fund represent 87% of the Corporation's production and development commitments.

Commercial Production Fund

In 1996-97, Telefilm Canada spent \$11.9 million on commercial production activities, a decrease of 24% from the year before. The 1995-96 contribution of \$15.6 million was exceptionally high.

Established in 1991, this fund has played a part in maintaining an acceptable level of financia resources available for the industry. The high recoupment level required by Telefilm under this fund, namely a minimum of 65%, provided the Corporation with substantial revenues which partially offset the reduction in its parliamentary appropriation. However, the envelope allocated to this fund will decrease over the coming year,

ue to new cuts affecting the Corporation's

arliamentary appropriation.

This year, Telefilm supported the production f 10 projects under this fund: two feature films, *Younded* (Vancouver) and *The Kid* (Montréal); vo drama series, *Due South III* and *IV* and *Ready Not IV* (Toronto); four documentary series r mini-series, *The Cola Conquest* (Montréal), *Inforgettable Romances, Yo-Yo Ma: Inspired by Bach* and *The Fifties* (Toronto); the Imax animated film, *The Old Man and the Sea* (Montréal), and one illdren's series, *The Neverending Story* (Toronto).

The Corporation's contribution accounted or 20% of overall budgets of these productions, hich totalled \$59.1 million.

oduction Revenue Sharing Program

reated in 1990 to encourage efficiency in anadian production companies, the Production evenue Sharing Program (PRSP) is intended a producers whose projects provide Telefilm ith above-average returns. The Corporation distributes a portion of the revenues it recoups these companies.

In 1996-97, 39 Canadian production impanies in all regions of the country benefited om the PRSP. These companies had access to total envelope of \$9.1 million, consisting of e \$5-million envelope budgeted by Telefilm for 196-97 plus unused amounts carried over from e preceding year, of \$4.1 million. Producers ay allocate this money over a two-year period.

A total of \$6.6 million was committed rough the PRSP over the year. Some 79.5% this amount was allotted to television projects at 19% to feature film projects, while 1.5% and to corporate advances. Moreover, 92% the total was devoted to project production, at 6.5% to development.

As a result of the reduction in the forporation's parliamentary appropriation, the evelope provided for this program is decreasing adually. It was \$5.7 million in 1995-96, 5 million in 1996-97, and will be \$3.5 million in 1997-98.

-productions: a record year

lefilm Canada plays two roles with respect to c-productions: it sees to their accreditation as clicial co-productions, and every year it participates i financing a number of co-production projects tat are especially relevant in cultural terms.

In 1996-97, 47 co-production projects ctained official accreditation from Telefilm (anada, compared with 38 the year before. Teir budgets totalled \$284 million.

The Corporation contributed financially to to production of 30 of these projects, providing tem with \$14.4 million, or 16% of the Canadian sare of their budgets. These projects were assisted uder the CTCPF's Equity Investment Program (even projects), the Feature Film Fund



Ready or Not
Insight Productions Co. Ltd
This hugely popular,
award-winning series about
adolescence is currently seen
in more than 30 conorries and
territories around the world.

(nine projects), the Commercial Production Fund (two projects) and mini-treaties with France (eight projects). Nineteen of these projects involved France as a partner. The other co-producing countries were Germany, Switzerland, Czech Republic, United Kingdom, Austria, Italy, Japan and Russia.

> "The feature film niche for kids could not have happened without Telefilm, and the films that have been produced in that niche are probably those which are most successfully distributed around the world."

> > Rock Demers.

Les Productions La Fête, Producer of the Contes pour tous! Iales for All series co-produced with several foreign countries

Telefilm also participated in financing nine co-production projects in development—six with France, two with the United Kingdom and one with Ireland—for a total of \$403,084, or 31% of their overall budgets.

Promotion and distribution

Ensuring the best possible promotion and distribution of Canadian productions at home and abroad is an integral part of Telefilm Canada's mandate. Several of the Corporation's funds and programs administered by the Canadian Operations Division contribute to achieving this goal.

These funds and programs are:

- Feature Film Distribution Fund (\$14.6 million)
- Versioning Assistance Fund (\$3.3 million)
- Canadian Production Marketing Assistance Fund (\$2 million)
- Industrial and Professional Development Fund (\$2.9 million)
- Closed Captioning for the Hearing Impaired (\$200,000)

Feature Film Distribution Fund

This fund, through which a total of \$14.6 million was injected into the production and distribution industry this year, is described in a separate chapter.

PRODUCTION REVENUE SHARING PROGRAM

	ENVELOPE 1996-1997 In dollars	NON-COMMITTED 1995-1996 In dollars	AVAILABLE FOR COMMITMENT In dollars	COMMITMENTS* 1996-1997 In dollars
COMPANIES THAT RECEIVED SUPPORT	In anium	In uouuis	in wiwis	Tri aviar.
Alliance Productions Ltd.				
Alter-Ciné Inc.	44,156	31,495	75,651	31,498
Atlantis Films Ltd	142,327		142,327	142,327
Bloom Films inc.		128,805	128,805	67,292
Breakthrough Film and Televison Inc.	101,124		101,124	101,124
Cambium Films & Video Productions Ltd	44,631	8,699	53,330	49,500
Cineroutes Productions Inc.		49,650	49,650	49,650
Cité-Amérique cinéma télévision inc.	368,220	200,000	568,220	550,000
Communications C. Héroux international inc	142,327	176,490	318,817	176,490
Coscient Inc.	138,613			
Epitome Pictures Inc.				
Films Rozon inc.	53,700		127,877	
Great North Productions Inc.	156,384		156,384	150,000
Groupe Telescene Film inc	259,405	72,296	331,701	181,476
Imagex				
Insight Production Co. Ltd.				
Karvonen Films Ltd.				
Max Films Productions inc.	38,302	78,120	116,422	134,994
Nelvana Ltd.	255,999	241,199	497,198	497,198
Noreen Young Productions Inc.	157,609	109,834	267,443	17,390
Omni Film Productions Ltd.				
Poly-productions Itée	45,176	20,793	65,969	
Productions Clipimages inc.				
Productions Jean-Louis Frund inc.				
Productions La Fête inc.	95,882		95,882	
Productions Prisma	104,239		104,239	
Productions Sogestalt 2001 inc.	37,350	14,318	51,668	37,662
Productions Vidéo-films Itée				
Reunion Film Ltd.	48.351		48,351	
Rhombus Media Inc.	165,460		166,581	166,58
Screenlife Inc.		59,647	121,606	
Settler Film Productions Inc.		92,657	92,657	92,657
Shaftesbury Films Inc.	91,421		91,421	73,268
Speaking Parts Ltd				580,000
Stornoway Productions Inc.				
Sullivan Entertainment Inc.				1,800,000
Sunrise Films Ltd.		176,000	176,000	
Telefiction inc.	65,404	168,190	233,594	233,594
Timeless Pictures Inc.	147,066	290,568	437,634	325,000
TOTAL	5,000,000	4,108,482	9,108,482	6,581,157

^{*} Does not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$48,804.

he Fund will be completely revamped in 1997-98, light of the feature film study commissioned by 'elefilm Canada and the Corporation's strategic lan for the coming years.

abbing and subtitling

y contributing to dubbing and subtitling, Telefilm nables Canadians to have easier access to the ountry's works in both of its official languages nd facilitates penetration of foreign markets.

In spite of a substantial 38% reduction its credits, this fund supported 74 dubbing nd subtitling projects for Canadian productions, oviding them with \$3.3 million. Of this amount, 5% went to dubbing productions in English, nd 75% to dubbing in French. From another erspective, 89.1% of this total was allocated to levision programs, and 10.9% to feature films.

Due to the budget cuts that have affected is program, and to ensure that funding is cessible to a reasonable number of companies, elefilm has established ceilings per company 300,000 each) and per product category. 1997-98, further reductions will apply to is fund, and the ceilings have had to be assessed accordingly.

Telefilm encourages producers to integrate eir dubbing costs into production budgets. this way, the Corporation is able to assume greater portion of these expenses.

It should be noted that Telefilm devoted 200,000 to closed captioning for the hearing spaired this year, so that the 2.5 million Canadians ith hearing difficulties may have greater access to anadian television productions. These costs were unsferred to production budgets in 1996-97.

tional and international marketing

ne Canadian Production Marketing Assistance and contributed \$2 million to marketing anadian works at home and abroad, compared th \$2.5 million the year before.

Telefilm devoted \$800,000 to national arketing by supporting market research, vertising and promotion related to feature film Inches, along with other marketing initiatives. n additional \$1.2 million was provided for omoting Canadian feature films on international rarkets: promotional campaigns, advertising i international trade publications, and specific arketing initiatives. Following the budget cts that have affected this area of activity, Corporation limited its assistance to \$95,000 r company this past year.

Infessional and Industrial Development Fund

his fund was decentralized during the year and is w administered by different departments within lefilm Canada, as well as by Telefilm's Canadian (perations Division.

In 1996-97, Telefilm allocated \$900,000 t some 50 activities related to industry research,



training and promotion, including the award presentations by the Academy of Canadian Cinema and Television.

Moreover, after consulting with the Department of Canadian Heritage, Telefilm agreed, at the end of the fiscal year, to provide financial support to the Canadian Society of Independent Film and Video. This organization operates in a field of expertise related to Telefilm's and contributes to the dissemination of innovative works that do not have access to distribution networks. The Corporation's commitment amounts to \$2 million, to be spent over two years.

> "The fact that we can go to places like Mexico or Singapore where people have a sense of what Canadian cinema is... it's miraculous!"

Atom Egovan,

CANADIAN AND INTERNATIONAL FESTIVALS: A PLATFORM FOR CANADIAN PRODUCTIONS

Participation in film and television festivals

Telefilm's Department of Communications, Public Affairs and Festivals plays an indispensable role in promoting Canadian productions at home and on the world stage.

As a result of budget cutbacks, expenses related to Canadian participation in international festivals decreased 20% this year, amounting to \$600,000. The Festivals Bureau had to reduce the number of film prints in circulation and refocus its activities on those festivals that are most important for Canadian production, but its record remains impressive.

Over the year, the Bureau facilitated industry contacts with 130 foreign festivals and organized screenings of 390 Canadian films for festival directors. It entered 495 Canadian works in

Blazing Dragons Created by Terry Jones of Monty from the dragons' point of view.

"In a festival such as Cannes, where there are all kinds of people, where you're lost, it's fundamental that Canadians have a kind of meeting place or starting point, a place that acts as an anchor or mooring."

Denys Arcand, filmmaker, Montréal

Yo-Yo Ma: Inspired by Bach

Renowned cellist Yo-Yo Ma

celebrates J.S. Bach's Suites for Unaccompanied Cello in this

multi-faceted series directed by

six of Canada's leading film-

makers. Winner of numerous

Canadian production selected

by the 1997 Venice Mostra.

awards, this was the only

Rhombus Media Inc.

75 international festivals and events, for a total of 1,010 entries. Moreover, it facilitated the presence of close to a dozen directors at major festivals where their works were in competition or included in a major category of the festival.

The Festivals Bureau also collaborated on the presentation of retrospectives and tributes to Canadian film, notably in Australia, Spain, France, Taiwan and the United States.

Canadian Showcase at Canadian Festivals

This past fiscal year, Telefilm supported 24 Canadian film festivals and events through its *Canadian Showcase*, to which it devoted \$1.5 million. These events play an effective role in promoting Canadian film across the country and ensuring that moviegoers in all parts of the country have access to Canadian works.

The Corporation gave priority to the major national events, namely the Montréal World Film Festival, the Toronto International Film Festival, the Vancouver International Film Festival and the Banff Television Festival. It also assisted 20 festivals that are well-established in their regions or have a particular specialty (animation, art, children, documentaries).

Telefilm maintained the same contribution for festivals in 1996-97 and 1997-98. However, there is no guarantee that this level can be kept up next year, in view of the budget restrictions affecting the Corporation.

Telefilm Canada Awards at Canadian festivals

In 1996-97, our organization handed out nine Telefilm Canada Awards, worth a total of \$110,000, at seven Canadian film, television and video festivals.

This initiative enabled the Corporation to be moclosely associated with these festivals, promote Canadian talent, and invest in the future, as these prizes are earmarked for the development and production of new projects. The Telefilm Canada Awarchighlight the quality of Canadian productions.

The Corporation also created new awards during its 30th anniversary year. At the 1997 Banff Television Festival, for example, Telefilm launched two new awards for Aboriginal produc tion, one for Best Canadian Aboriginal-Language Production and the other for Best Canadian Aboriginal Production in English or French. Presenting these awards to two strong Aboriginal productions, Spirit of Kangirsuk (Quebec), in Inuktitut, and Quatuwas: People Gathering Together (British Columbia), an English-language production, represent a major step in recognizing Canadian Aboriginal talent. By providing financia support for Aboriginal production, both through these awards and via the Canada Television and Cable Production Fund, Telefilm intends to high light the dynamism of the Aboriginal audiovisual industry and stimulate this production, which is unique in its cultural importance.

INTERNATIONAL RELATIONS

Creation of a new International Relations Division

The development and success of the Canadian audiovisual industry are closely linked to its international relations—whether the co-financing of projects or the export of finished products. The industry is making an ever-growing name for itself abroad. Telefilm Canada decided to recognize and facilitate this growth by creating, in the summer of 1996, a new International Relations Division which enhances the effectiveness of its international activities.

This division amalgamates previously existin activities, namely co-productions, participation ir international markets and the European office, and also permits better use of expertise in this are. One of the Corporation's objectives is to improve the synergy between the international division and the Canadian Operations Division, in particular between the European office and the Montréal, Toronto, Vancouver and Halifax offices.

The International Relations Division is reviewing all of its activities in the light of Telefilm's new budget realities and current issues for the Canadian industry on the world scene. A strategic plan for the coming years will be published in 1997-98.

Participation in international markets

Over the year, Telefilm rationalized its participation in international markets, with the result that expenses connected with these events declined to \$500,000 from \$800,000. The Corporation took part in four markets, compared with seven markets two years ago.

"Canada has approached co-production agreements as an effective tool for producers that allows us to build partnerships with the rest of the world. Telefilm Canada has been effective and a visionary in administering these treaties, without which, I don't think the industry would be what it is today."

Micheline Charest,

Chairman and CEO, CINAR Films Inc., Montréal

Telefilm maintained a visible presence at narkets that are especially important for the sale of Canadian productions and the financing of production or co-production projects: MIP-TV International Television Programme Market), MIPCOM (International Film and Programme Market for TV, Video, Cable and Satellite) and MIF (Marché International du Film held during he International Film Festival), all in Cannes, and NATPE (National Association of Television Program Executives), held in New Orleans. Some 40 companies used, on a cost-sharing basis, elefilm's umbrella stand on these occasions. This formula will be revised in the coming year.

Telefilm likewise supported the Canadian oresence at the Independent Feature Film Market 1 New York and at MILIA, the international narket for new technologies held in Cannes 1 st February. The Corporation is also interested 1 markets that offer new openings for the Canadian industry, including the vast Asian market.

o-production and international relations: a vintage year
he year brought a full crop of international
vents: mixed commissions, expansion of some
o-production agreements, creation of new
nancing programs, confirmation of the status
f Canadian co-productions in France, and more.

Canada has co-production agreements ith 44 countries. The volume of co-productions ontinues to increase: it has grown from 124 million in 1987 to more than \$250 million 1996.

In 1996-97, a new co-production agreement as signed with South Korea, while the co-producton agreement with Poland was revised to include levision. In 1996-97, Telefilm was involved in agotiations for several new agreements, with buth Africa, Austria, Iceland, Malta, Norway, nland, Denmark and Cuba. Some of these ould be signed in the coming fiscal year.

ance

ance remains Canada's leading co-production urtner. Furthermore, our relations with France e crucial to the status of our productions in urope. France's Conseil supérieur de l'audiovisuel ficially agreed to consider minority and majority anadian co-productions with a European partner be European productions. This assures Canadian

co-productions with Europe of access to European quotas on French television networks.

The Canada–France Mixed Commission held in Paris on December 11 and 12, 1996 further elected to maintain the mini-treaties between the two countries, at a time of general budget cutbacks. A common desire to establish new partnerships in the important field of multimedia and new technologies was also expressed.

The latter subject was discussed during the trade mission to Paris by the Prime Minister of Canada, the Right Honourable Jean Chrétien in February 1997. Although this trade mission, coordinated by the Honourable John Manley, Minister of Industry Canada, focused on the development of economic relations between Canada and France, it also featured important meetings on cultural and communications matters. By inviting Telefilm Canada's Executive Director, François Macerola, the Prime Minister clearly indicated that culture is an integral part of Canada's contribution to the international scene.

United Kingdom

Highlights of the Canada—U.K. Mixed Commission held in London last November were the expansion of the co-production agreement to include tripartite arrangements and talks on the standards for financial co-production. The establishment of several new financial assistance funds in Britain and Ireland is currently stimulating British production and encouraging co-productions. The success of the co-production Margaret's Museum by Mort Ransen paved the way for three new co-productions this year: Love and Death on Long Island, Painted Angels and Regeneration.

The Mixed Commission was followed up by the creation of the *English-Language Cinema Plan*, an initiative by Canada, Australia, Ireland, New Zealand and the United Kingdom to foster Le ciel est à nous
(Shooting Stars)
d. Graham Gu t
Les Films Stock International
Inc./La Chauve-Sours
Co-production with France
A come amut mai
time hoods, drug traffickers
nisplaced briefeases and unlikely
invers, this debut feature ha



the development of feature film co-productions in English. Telefilm manages this new program, set up for an initial period of two years.

Also noteworthy, with respect to the United Kingdom, is the great success of the seminar organized jointly by Telefilm Canada and the Canadian High Commission in London, the U.K. Drama Immersion for Canadian Producers, which was held in London in November 1996. This event allowed 25 Canadian producers to meet the major players in British television and to develop new partnerships. The U.K. Animation Immersion scheduled for fall 1997 in London looks just as promising. Further seminars of this type are also planned with other countries.

Italy

The year was very productive in the area of Canada–Italy relations. Last spring, a major coproduction between Canada and Italy, *The Red Violin*, directed by François Girard, revitalized the film co-production treaty between these two countries. Following MIP-TV, in April 1997, François Macerola was invited to join a Canadian trade mission to Rome and Milan, chaired by Canada's Minister of International Trade, the Honourable Arthur Eggleton. On this occasion, Mr. Macerola met key players on the Italian audiovisual scene, including government officials.

New government incentives are currently promoting the production of works of fiction and animation in Italy and encouraging Italian professionals to strengthen their international partnerships.

The Canada–Italy Mixed Commission, which took place during the International Film Festival in Cannes, in May 1997, led to an expanded co-production agreement that now includes television, and more flexible financial contribution standards, laying the groundwork for close cooperation between the two countries' industries. The Mixed Commission was chaired by Mr. Macerola.

Asia

In August 1996, Telefilm Canada and the International Film, TV and Video Market held a conference in Montréal which allowed Canadian producers to add new life to the Canada–Japan agreement signed in December 1995. This agreement made possible the co-production of *Hiroshima*, winner of the Telefilm Canada Award for Best Canadian Production in English at the Banff Television Festival in June 1996. Additional Canada–Japan co-productions are currently in progress, including *The Old Man and the Sea*, an Imax animated short based on the Ernest Hemingway novel.

The Corporation also encourages the industry to access the Asian market—for example, through the publication of its *Zoom Asia* newsletter—which represents an attractive opportunity for the co-financing and distribution of Canadian works. The interest of the Asian market in our productions continues to increase, as demonstrated by the growing number of invitations to festivals and the broadcast of Canadian productions on large national networks.



Madison

Forefront Entertainment Group This hard-hitting, intelligent and realistic drama—a winner of more than 25 international awards—continues to do extremely well in international markets, with broadcasts in almost all Western European territories, as well as Australia, South Africa and the Middle East.

Pit Pany

Cochran Entertainment Inc.
Shot in 35mm on location in
Cape Breton, Nova Scotia,
this feature-length drama tells
the story of a courageous schoolboy
sent to work in a turn-of-the
century Canadian coal mine.
Foreign sales to date include
Finland, South America,
the Middle East and Spain.

PROJECTS CONTRACTED

Production, scriptwriting and development

	Number of Projects*	TOTAL BUDGETS**	TELEFILM CANADA	LINGUISTIC Breakdown
		In thousands of dollars	In thousands of dollars	%
RENCH	 			
Production	77	154,212	36,392	
Amendments — production****	B-18	_	580	
Subtotal	77	154,212	36,972	
Scriptwriting and development	38	2,355	1,035	
Amendments — development***		_	234	
Subtotal	38	2,355	1,269	
Subtotal — French	115	156.5 <u>6</u> 7	38,241	32
NGLISH				
Production	110	269,496	80,568	
Amendments — production***	_	-	39	
Subtotal	110	269,496	80,607	
Scriptwriting and development	84	3,873	1,353	
Amendments — development***		-	223	
Subtotal	84	3,873	1,576	
Subtotal — English	194	273,369	82,183	68

^{*} Includes four projects that also received funding through the Feature Film Fund

^{**} Includes total co-production budgets

^{***} The amendments do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$1,048,979.

QUITY INVESTMENT PROGRAM CANADA TELEVISION AND CABLE PRODUCTION FUND

he creation of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF) added considerable impetus to Canadian audiovisual production in fiscal 1996-97.

Telefilm Canada administers the TCPF's Equity Investment Program (EIP). he \$107.5-million EIP budget is made up of 50 million from the former Canadian Broadcast ogram Development Fund and new credits \$57.5 million granted by the Department Canadian Heritage.

The infusion of new funding has been eneficial to Canadian film and television eators, as well as the Canadian production, stribution, broadcast and export industry a whole. The establishment of the CTCPF is also enabled Canadian broadcasters to offer eir audiences more programs with a high level Canadian content that are able to draw large time-time viewerships.

lefilm Canada and the Equity Investment Program:

n analysis of the year's results shows that Telefilm is achieved the objectives of the contribution reement signed with the Department of anadian Heritage in November 1996.

Through the Equity Investment Program (IP), Telefilm financed high-quality Canadian ogramming which includes Canadian themes, bjects and stories. In order to foster the producon of a broad portfolio of Canadian television jograms and feature films, the EIP provided sistance to productions by directors of first orks as well as to recognized directors, to lw-budget productions, to large-scale commerally driven productions, and to international c-productions. The EIP also encouraged regional joduction by allowing a lower licence fee, d Aboriginal-language productions through te adoption of a flexible approach in the ensideration of Aboriginal projects. It further jovided assistance to drama, children's, ocumentary, and variety television programs, as vil as feature films to be released in theatres and resented by a Canadian broadcaster. Moreover, iadhered to the protocol agreement on budget ocations for CBC/SRC and other Canadian loadcasters' productions.

The programs supported by the EIP in 196-97 will be aired in the coming 24 months. Inder the terms of the Contribution Agreement with the Department, EIP-assisted feature films to be broadcast on television and screened it theatres across the country within two years thowing their completion.

All this represents a significant body of images and stories developed by creators from every part of the country. They are intended first and foremost for Canadian audiences, who will enjoy recognizing themselves in many ways, and they are sure to move foreign audiences as well.

A record total for the production industry: \$120.4 million. The year's results speak for themselves. Thanks to the Equity Investment Program, the Corporation injected a record total of \$120.4 million into the Canadian audiovisual industry this year, of which \$117.6 million went to production projects and \$2.8 million to development and scriptwriting projects.

These investments allowed the Corporation to support the development and production of 309 new projects: 295 television programs and 14 feature films. As for the overall linguistic breakdown, illustrated in the table on the preceeding page, 68% of Telefilm's contribution was devoted to production and development in English, and 32% to production and development in French.

Telefilm had to commit a larger amount to the year's budget for the Program (\$107.5 million) to permit the CTCPF's Licence Fee Program (LFP) to fulfil the objectives set by the Department with respect to CBC/Radio-Canada. In 1996-97—and only for that fiscal year—the LFP had to devote up to 50%—or \$12.5 million—of the Department's contribution to productions meant for the CBC/SRC, in order to allow them to pay their portion of licence fees.

"The new money in the Canada Television and Cable Production Fund should be as helpful as the original financing through Telefilm was, but my only concern is that it be long-term financing since a two-year fix ain't gonna do it! The reason that Telefilm has worked so well is that it has maintained the broadcast fund for 15 years now."

Michael MacMillan, Chairman and CEO, Atlantis Communications Inc.. Toronto

The Sleep Room
CINAR Productions Inc
Based on a true story
trus two-part miniseric
from one of the Canada's most
prominent film and documentary
directors, Anne Wheeler, recountthe horrific CIA-funded brain
washing experiments performed
on patients at Montréal
Allan Alemoral Institute



This requirement resulted in strong demand for investments by Telefilm.

Some of the allocations relating to these commitments were made during the past fiscal year, with more to be paid in coming years, depending on production schedules.

The majority of the year's commitments went to actual production, since the new funding provided by the Department was earmarked for that purpose.

However, in keeping with its mandate, and to ensure continuing renewal for Canadian production, Telefilm also supports project development and scriptwriting. Over the year, the Corporation allocated \$2.4 million to 122 television development projects. The Corporation covered 38% of the budgets of these projects, which originated in all of the country's regions: Montréal (43 projects), Toronto (28 projects), British Columbia (22 projects), the Prairies (15 projects), the Atlantic provinces (10 projects), and regions of Quebec and Ontario other than Montréal and Toronto (4 projects). Moreover, \$400,000 was allocated for projects from the preceding year.

Production and development project budgets, including total co-production budgets, amounted to \$429.9 million, a clear illustration of the economic activity generated by Telefilm-financed productions.

Production: 187 new projects representing 850.5 hours of production

There has been an estimated 93% increase in financial resources devoted to production under the EIP, relative to the former Canadian Broadcast Program Development Fund. This increase is reflected in a significant rise in production volume, in terms of both number of hours produced and total production budgets.



Increase in the number of hours of production

The number of hours of production is up 77% over the average for the previous two fiscal years. In 1996-97, the Canadian audiovisual industry created 850.5 hours of production, compared with an average of 480 hours for the two preceding years. The increase comes to 89% in production in English, and 69% in French.

The growth in the number of hours of production, and therefore in broadcast hours over Canadian airwaves, breaks down as follows:

- In English: dramas (69%), variety shows (down 9%), children's programs (37%), documentaries (177%)
- In French: dramas (40%), variety shows (61% children's programs (73%), documentaries (146^t

As can be seen, the areas of dramas in English documentaries and children's programs benefited particularly strongly from the increased funding.

Stability of hourly budgets for television productions

In the past few years, Telefilm supported an average of 100 television programs and series annual versus 187 this year. The economic activity generated by these 187 productions is spectacula The budgets totalled \$415.5 million, a 91% increase over the average for the previous two years. The English-language sector posted an increase of 104%, compared with 71% for the French-language sector.

The considerable investments of the Equit Investment Program did not bring about any inflation in the hourly cost of television productions. In fact, the average budget decreased slight by 2.5%. The hourly budget remained essentially the same in English, rising by a mere 0.4%, while it fell by 9.3% in French. This disparity is attributable, in part, to the larger number of low-budget documentaries in French.

chronicles the chaotic, comic and eccentric goings-on at a cab company in St. John's, Newfoundland.

This edgy, down-to-earth series

Gullage's

Snig the Goat Ltd.

The Big Comfy Couch

Radical Sheep Productions Inc This delightful, multiple award-winning program for young viewers is currently being broadcast by more than 80% of PBS affiliates in the United States. Telefilm Canada is delighted with this slative stability. In consultations about the TCPF, many industry representatives expressed concern that hourly budgets would se, a development that would mean greater ifficulties in financing productions. Quite learly, this pitfall has been avoided, thanks to be efforts of all those involved.

:lefilm Canada's participation: 3% of production budgets

he EIP's contribution to projects this year is omparable to Telefilm's average contribution over the last two years, and accounts for 28% of budgets.

The percentage of Telefilm's participation as shrunk considerably since the beginning of the ineties, when it represented 35% of budgets. In the of major budget cuts, Telefilm was thus able continue, for several years, to support approxitately the same number of projects. It should be sted that the financing of Canadian television ograms has also been facilitated by the creation several private funds.

Administering the Equity Investment rogram has followed the same logic. A larger amber of projects means the availability of a wider triety of productions in all program categories



as well as feature films, and positive spinoffs in the areas of creative activity and sales.

As can be seen in the Analysis of Financial Participation table on the following pages, a number of projects assisted under the Equity Investment Program also benefited from the support of other Telefilm Canada funds and programs, for a total of \$9.5 million. This amount comes from the Feature Film Fund,

Kim's Story
Bishari Film Productions Inc.
Inspired by one of the most famous
photographs of the Vietnam War,
this documentary has been sold
to more than 25 countries
including the UK, where it
carned critical acclaim after its
broadcast on the BBC

GEOGRAPHIC BREAKDOWN OF PROJECTS

according to the location of the companies with which the Corporation signed television production contracts through the CTCPF — Equity Investment Program in 1996-97

LOCATION	NUMBER of Projects*	Hours of Production	BUDGETS **		M CANADA'S INTRIBUTION
	OL LKOJERIO	LKDDOGION	n thousands of dollars	In thousands of dollars	90
Montréal	84	480.3	176,851	43.345	25
Toronto	46	187.1	126,671	38,163	30
Subtotal	(30	667.3	303,523	81,508	27
British Columbia	23	48.3	22,083	8,785	40
Alberta	8	48.8	26,364	6,970	26
Saskatchewan	4	6.3	10,449	2,159	21
Manitoba	2	7.8	8.831	2,900	33
Ontario (excluding Toronto)	4	14.5	1,735	640	37
Quebec (excluding Montréal)	3	4.0	875	212	24
New Brunswick	_	_		400	-
Nova Scotia	[]	52.5	40,702	13.416	33
Prince Edward Island	_	_	_	-	-
Newfoundland	2	1.0	961	372	39
Subtotal	57	183.1	112,001	35,453	32
TOTAL	187	850.5	415,523	116,961	28

^{*} Includes four projects that also received funding through the Feature Film Fund

^{**} Does not include the foreign share (\$8,185,478) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

Note: Results of additions do not always correspond to totals due to rounding.

Commercial Fund, Production Revenue Sharing Program and mini-treaties with France.

Linguistic breakdown of Telefilm's commitments

Telefilm Canada provided 68.9% of its investments for production of English projects, and 31.1% for productions of French projects, which is roughly in line with the suggested breakdown of 66% for the English-language sector and 33% for the French-language sector. The Corporation has traditionally maintained this balance, and will see to it that the Program's linguistic objectives for production in French are met as soon as possible.

Québec Pix-Pro
Broadcast on the Télé-Québec
network, this documentary series
explores how nature and living
organisms—animals in
particular—influence science
and technology.

Breakdown according to program category

Over the year, the Corporation devoted 75% of its television allocations to dramas, and 25% to other program categories, as follows: 13% to documentaries, 11% to children's programs and 1% to variety shows.

As far as program categories are concerned, the EIP had wished to provide 80% of its funding to dramas. The year's results fall slightly short of this target. However, it should be remembered that, under the Fund, broadcasters acquired the broadcast rights to Telefilm-supported feature



films, and this will help increase the number of works of fiction carried over Canadian airwaves in the next few years. In addition, Telefilm established new incentives for the development of dramas, which will also no doubt have a positive effect in the coming years.

ANALYSIS OF FINANCIAL PARTICIPATION

Production only - Projects contracted

	CATEGORIES	Number	Hours	Budgets**					TELEFILM	CANAL
	BATEBUILES	OF PROJECTS*	OF PRODUCTION	200.2.2) I TNAMTSAAN	CTCPF Equity	FEATI	URE FILM Fund		ER FUNI
				In thousands of dollars	INVESIMENT I In thousands of dollars	PRUGRAM %	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	
FRENCH	A									
	Drama	23	207.0	93.780	23,035	24.6	-	0.0	427	0
	Variety	2	27.0	1,169	163	13.9	_	0.0	-	0.
	Children	7	125.5	16,632	3,296	19.8	_	0.0	_	0
	Documentary	40	102.6	20,216	4,648	23.0	-	0.0	81	0
	Feature Film	5	7.9	16,800	5,250	31.2	4,100	24.4	200	1
	Subtotal	77	470.0	148,596	36,392	24.5	4,100	2.8	708	0
ENGLIS	Н									-
	Drama	29	172.5	170,015	53,312	31.4	-	0.0	2,742	1.
	Variety	5	10.5	2,420	1,021	42.2	_	0.0	-	0.
	Children	10	61.0	34,047	7,828	23.0	_	0.0	319	64
	Documentary	57	121.3	26,947	8,588	31.9	.—	0.0	286	
	Feature Film	9	15.2	33,499	9,819	29.3	735	2.2	600	1.
	Subtotal	110	380.5	266,927	80,568	30.2	735	0.3	3,946	
TOTAL		187	850.5	415,523	116,961	28.1	4,835	1.2	4,654	

^{*} Includes four projects that also received funding through the Feature Film Fund.

^{**} Does not include the foreign share (\$8,185,478) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

gional breakdown of commitments:

1.3% of the Fund's resources go to regional production II regions of Canada have benefited from the 2w Equity Investment Program. The growth in blume of activity amounted to 85% for projects Montréal and Toronto, and 111% for projects riginating in other Canadian regions.

Telefilm devoted 69.7% of its funding to ojects from Montréal and Toronto, while 30.3% its funding went to projects originating in other arts of Canada: 17.8% to projects from Western anada, 11.8% to projects from the Atlantic ovinces, and 0.7% for projects from regions Quebec and Ontario other than Montréal and Toronto.

This represents an overall increase in the perntage of the Corporation's contribution to protes from regions outside Montréal and Toronto, hich had averaged 28.2% in the last two years. Elefilm fostered this growth by lowering licence requirements and extending this rule to all gional and national Canadian broadcasters.

The new Fund gave a particular boost to vlantic production, which averaged only 2.7% the Canadian Broadcast Program Development and over the past two years compared with nearly !% this year. The new tax credit introduced by

the government of Nova Scotia and the various Atlantic financial assistance funds also favour stronger growth in production in the region.

The breakdown of new production projects for the country as a whole is as follows. The Corporation supported 84 projects from Montréal, up from 46 the previous year;

Drive. She Said
d. Mina Shum
Forty-Seven Films Inc.
A small-town bank teller, a dramatic bank heut gone wrong,
this offbeat tale explores alternative
paths to adulthood



FOREIGN CIPANTS		RNMENT OURCES	OTHER GOVE S	BUTORS	Distri	Sector	Private	CASTERS	Brdad	TCPF — Ince Fee Rogram	LICE
	In thousand of d	%	In thousands of dollars	9 6	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	inds Hars
0.2	214	25.9	24,333	0.9	875	8.0	7,525	25.5	23,935	14.3	436
0.0	_	23.2	271	0.0	_	0.2	2	56.4	659	6.3	74
0.0		23.6	3,926	12.3	2,041	6.8	1,139	23.7	3,941	13.8	289
4.8	963	30.0	6.067	1.0	200	9.3	1,880	19.5	3,952	12.0	425
0.0	-	28.1	4.717	10.1	1,690	4.4	743	0.6	100	-	-
0.8	1,176	26.5	39,313	3.2	4,806	7.6	11,289	21.9	32,588	12.3	223
3.3	5,607	10.9	18.604	9.4	16,059	5.8	9,934	22.7	38,649	14.8	
0.0	_	18.9	457	1.1	27	10.0	243	16.3	394	11.5	?78
16.7	5.686	3.3	1,114	5.3	1,788	17.0	5,775	18.3	6,230	15.6	106
1.2	332	17.2	4,628	2.7	741	7.2	1,942	23.9	6,451	14.8	178
36.7	12,302	9.7	3.251	11.7	3,932	8.1	2.710	0.4	150	-	-
9.0	23.927	10.5	28.055	8.4	22.546	7.7	20,605	19.4	51,873	13.0	671
6.0	25.104	16.2	67,368	6.6	27,352	7.7	31.894	20.3	84,460	12.7	194



The Lost Daughter

Minds Eye Pictures/Condor Films AG Co-production with Switzerland

This drama about a religious cult involved in murder and suicide, is scheduled to premiere on the CTV network in spring 1998.

46 from Toronto, compared with 26 the year before; 37 from the Western provinces, versus 21 the preceding year; and 13 projects from Atlantic Canada, more than double the previous year's total of five. The Corporation also financed seven projects from Quebec and Ontario regions outside Montréal and Toronto, compared with two in 1995-96.

Breakdown of projects according to broadcaster

Depending on the demand, between 45% and 55% of the Program's resources every year are to go to projects whose broadcast rights have been acquired by the CBC/SRC. The objective is to average 50% over three years.

In 1996-97, 51% of the EIP's resources went to programs and feature films intended for the CBC/SRC, and 49% to private broadcasters. In terms of television programs alone, the percentage destined for CBC/SRC was 56%. Regarding feature films alone, the breakdown is as follows: 17% for the public sector and 83% for the private sector.

Co-productions: substantial growth

Eleven of the 187 productions supported under the EIP during the year are international co-productions. The Corporation provided \$6 million to these projects.

Seven co-productions were carried out with France: the dramas Bob Million and L'Incompris the documentaries Au nom de tous les dieux, Le Roman de l'homme, Le Pèlerin, and La Guerre des sexes: épisode USA, and the Raggamuffins children's series. The documentary Rats Among L was produced with Austria, the feature film The Red Violin with Italy, the drama The Lost Daughter with Switzerland, and the documentar

BROADCASTERS

Financial participation — $Production\ only$

CATEGORIES		TOTAL			Pub	BLIC SECTOR			
			CBC/CBC - Regional	SRC/SRC — Regional		TOTAL	TELE- Québec	TVONTARIO/ LA CHAÎNE	
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars		In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousa
FRENCH				-			-5		
Drama	23,935	25.5	200	15,948	16,148	17.2	471	_	
Variety	659	56.4		60	60	5.1	-		
Children	3,941	23.7	_	1,773	1,773	10.7	526	392	
Documentary	3,952	19.5	40	1,093	1,133	5.6	1,832	120	
Feature Film	100	0.6	50	50	100	0.6	-	-	
Subtotal	32,588	21.9	290	18,924	19.214	12.9	2,829	511	
ENGLISH									
Drama	38,649	22.7	27,829	240	28,069	16.5	_	_	"
Variety	394	16.3	394	-	394	16.3			j
Children	6,230	18.3	957	104	1,061	3.1	-	_	1
Documentary	6,451	23.9	1,243	2	1,245	4.6	180	258	2
Feature Film	150	0.4	-	-	-/	0.0	-	-	
Subtotal	51,873	19.4	30,423	346	30,769	11.5	180	258	31
TOTAL	84.460	20.3	30,713	19,270	49,984	12.0	3,009	769	3

The Curse of Oak Island (Terra X Series) with Fermany and the United Kingdom.

Telefilm's contribution averaged 26% of the projects' Canadian budgets. Five of these works are majority Canadian co-productions: unom de tous les dieux, The Lost Daughter, e Pèlerin, Raggamuffins and The Red Violin.

ature films:

5 million in investments and licence fees elefilm supported 14 feature film projects nder the EIP, providing them with \$15 milon, or all of the envelope earmarked for its activity in the Canada Television and able Production Fund.

These projects were: Les Boys by Louis Saïa, a Comtesse de Baton Rouge by André Forcier, a Conciergerie by Michel Poulette, Matusalem II, e Dernier des Beauchesne by Roger Cantin, inner at Fred's by Shawn Alex Thompson, rive, She Said by Mina Shum, The Dukes of Earl Rob King, Kayla by Nicholas Kendall, The Kid John Hamilton, Kitchen Party by Gary Burns, ivre! by Charles Binamé, Little Men by Rodney libbons, The Red Violin by François Girard and the Secret Life of Algernon by Charles Jarrott.

Following the CTCPF Board of Directors' ecision, Telefilm administers the entire CTCPF fature film envelope, which totals \$15 million.

In compliance with CTCPF guidelines, approximately half the envelope, or \$7.7 million, was allocated in the form of investments as per Telefilm's Feature Film Fund criteria. Seven feature films benefited from these investments and, according to the regulations in effect, are to be screened in theatres and on television within two years following their completion.

In addition, the 14 features assisted by the EIP this year shared the other portion of the envelope, a sum of \$7.3 million paid in the form of non-recoupable contributions not exceeding \$750,000 per project. Producers were able to have access to either or both of these two envelopes.

The budgets of these feature films totalled \$50.3 million, and the EIP contribution represented 30% of budgets, a higher proportion than that devoted to television programs supported under the Program.

Seven film projects were also supported through other funds and programs, for a total of \$5.6 million. Four feature films received assistance from the Feature Film Fund, two from the Production Revenue Sharing Program, and one from Telefilm's Commercial Production Fund.

Other funding partners

Canadian broadcasters once again this year were Telefilm's main partners in financing productions,

LATIONAL	TELEVISION									PRIVAT	E SECTOR
	TOTAL	CTV/CTV —	Canwest Global	CBC/SRC - AFFILIATES	INDE- PENDENTS	TÉLÉ- MÉTROPOLE	QUATRE SAISONS	PAY TELEVISION	SPECIALTY SERVICES		TOTAL
dids Gars	%	In thousands of dollars	In thousana of dollar	ľ							
71	0.5	10	_	_		4,375	1,634	150	1,148	7.317	7.8
_	0.0	_	_	_	_		_	_	599	599	51.3
18	5.5	_	_	_	_	_	_		1,250	1.250	7.5
.39	9.7	IIG	_		_	20	12	-	702	850	4.2
	0.0	_	-	-	_	_	_	-	-	_	0.0
.18	2.3	126	0	0	0	4,395	1,646	150	3,699	10,016	6.7
-		104	0.050	4	1000			229	650	10,579	6.2
-	0.0	1.041	6,858	1	1,800	_			-		0.0
34	0.0		_		_			_	4,495	5.134	15.1
31	0.1	639	70	apade	207			_	3,666	4.474	16.6
21	2.7 0.0	532 150	70	_	ZU /	_	***			150	0.4
·6	0.3	2,362	6,928	1	2,006	0	0	229	8,811	20,338	7.6
4`4	1.0	2,488	5,928	1	2,006	4,395	1,646	379	12,510	30,353	7.3

"Telefilm was always taking a huge risk with my films, they're politically controversial. They're documentaries so who knows what kind of money is going to come back. Then there's the filmmaker, and I would think that this is where they think it's really paid off. Telefilm is taking a risk on using an artist to deliver, and not just deliver a story, but deliver it well and develop as an artist."

Nettie Wild,

documentary filmmaker, Canada Wild Productions Ltd., Vancouver



A Place Called Chiapas

Canada Wild Productions
This evocative and controversial
film about revolution, fear and
betrayal offers a gripping portrait
of Subcomandante Marcos,
charismatic leader of Mexico's
Zapatista guerilla army (pictured
with director Nettie Wild).

OTHER GOVERNMENT SOURCES

Financial participation — Production only

	CATEGORIES		TOTAL			FEDERAL AGENC
				NFB	FEDERAL TAX CREDIT	OTH
		In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousar of doll
FRENCI	A					1
	Drama	24,333	25.9	_	5,913	
	Variety	271	23.2	-	60	
	Children	3,926	23.6	-	1,052	
	Documentary	6,067	30.0	456	1,049	1
	Feature Film	4,717	28.1	-	318	- Control of the Cont
	Subtotal	39,313	26.5	456	8,392	. 11
ENGLIS	Н					***************************************
	Drama	18,604	10.9	-	6,316) 2
	Variety	457	18.9	-	77	28
	Children	1,114	3.3	-	533	
	Documentary	4,628	17.2	1,553	751	3!
	Feature Film	3,251	9.7	-	1,205	***************************************
	Subtotal	28,055	10.5	1,553	8,881	71
TOTAL		67,368	16.2	2,009	17,273	8

ontributing a total of \$84.5 million, compared than average of \$59.8 million for the last to years. However, since the Equity Investment ogram proved to be more flexible in this respect, to broadcasters' contribution accounted for J.3% of budgets this year, down 7.2% from the previous years' average.

In addition, the CTCPF's Licence Fee logram contributed \$52.9 million to the year's goductions. This contribution took the form of editional licence fees, and played a significant

1rt in funding works this year.

An increase may also be noted in distributors' reticipation. Their contribution rose from an crage of \$8.3 million (3.8% of budgets) to \$7.4 million (6.6% of budgets), largely as a result distribution rights granted for feature films, well as dramas in English and children's programs i English and French.

As for the contribution of other government sources (federal and provincial tax credits, and provincial funding agencies), it almost dubled, from an average of \$39 million to \$7.4 million. The percentage represented by a share remained more or less stable, however, \$16% of production budgets.

Even if Telefilm is the major partner in projets that it is involved in, provincial contributions as still important for producers. It should be

underlined that the same could also be said for tax credits from Quebec, Ontario and Nova Scotia, as well as contributions from organizations like B.C. Film, SODEC, SaskFilm, N.S. Film and AMPDC (this organization, however, was no longer in existence by the end 1996-97).

Finally, foreign participation seems more essential than ever to the financing of Canadian productions. It accounts for 6% of production budgets, up from the average of the previous two fiscal years, which amounted to 3.6%. In fact, the foreign contribution (co-producers, broadcasters and distributors) represents more than \$33 million if the foreign share of co-productions in which Canada was a minority partner is included. This high level of participation demonstrates the strong interest which Canadian productions generate among foreign investors, particularly in the area of co-productions.

LIAL AGENTIES	LITUTIN								
DTHERS	N.S. FILM	AMPDC	BRITISH COLUMBIA FILM	SASKFILM	OFDC	SODEC	NOVA SCOTIA TAX CREDIT	ONTARIO TAX CREDIT	BEC LEDIT
In thousand of dollars	In thousand [.] of dollars	In thousands of dollars	mic lars						
						1.00			170
					_	1,550			370
				-		_	_		210
					-	-	-	37	337
*4 - 4	_	matrix.	_	_	_	922	_	9	176
	~					1,375			324
444	0	0		0	0	3,847	0	46	2 017
3.042	200	994	865	450	_	make	2.270	910	:133
29	-	_		_	_		51	9	_
		-	_	_	_	_	_	II	570
20	215	_	588	_	30	105	107	127	155
494	_		105	_	_	100	107	127	48
2 771	415	201						_	40
3.771	415	994	1,558	450	30	105	2,428	1,057	106
4.218	415	00/							
4,210	415	994	1,558	450	30	3,951	2,428	1,103	3 24

PRINCIPAL ACENCIES

PRIVATE SECTOR

CATEGORIES		TOTAL		PRIVATE ASSISTANCE	Sponsors	PRIVATE	OTHERS
	In thousands of dollars	%	PRODUCER-RELATED In thousands of dollars	FUNDS In thousands of dollars	In thousands of dollars	INVESTORS In thousands of dollars	In thousands of dollars
FRENCH							
Drama	7,525	8.0	2,747	1,225	3,553	_	
Variety	2	0.2	2	_	_	_	-
Children	1,139	6.8	814	325		_	-
Documentary	1,880	9.3	1,441	-	408	_	32
Feature Film	743	4.4	643	100	-	-	-
Subtotal	11,289	7.6	5,647	1,650	3,961	0	32
ENGLISH							
Drama	9,934	5.8	7,792	1,792	100	_	250
Variety	243	10.0	63	_	_	_	180
Children	5,775	17.0	3,652	1,491	_	633	_
Documentary	1,942	7.2	1,482	328	76	_	57
Feature Film	2.710	8.1	1,172	882	-	-	657
Subtotal	20,605	7.7	14,161	4,493	176	633	1,143
TOTAL	31,894	7.7	19,808	6,143	4,137	633	1,175

FOREIGN PARTICIPANTS

Financial participation — Production only

CATEGORIES	or one or release was a series of the series	TOTAL	CO-PRODUCERS	BROADCASTERS	DISTRIBUTORS	DTHERS
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
FRENCH						
Drama	214	0.2	214	_	_	_
Variety	_	0.0	-	_	_	-
Children	_	0.0	Anne	_	_	_
Documentary	963	4.8	166	646	_	150
Feature Film	-	0.0	_	-	-	≟
Subtotal	1,176	0.8	380	646	0	150
ENGLISH						
Drama	5,607	3.3	686	3,447	775	700
Variety	_	0.0	_	_	_	_
Children	5,686	16.7	1,706	2,664	1,316	_
Documentary	332	1.2		51	281	-
Feature Film	12,302	36.7	1.247	3,503	7,170	382
Subtotal	23,927	9.0	3,639	9,665	9,542	1,082
TOTAL	25,104	6.0	4,019	10,311	9,542	1,232

PARTICIPATION OF CANADIAN BROADCASTERS

(including investments and purchases of broadcast rights)

BROADCASTERS	DRAMA	VARIETY	CHILDREN	DOCUMENTARY	FEATURE FILMS*	TOTAL
	housands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousana of dollar
PRIVATE SECTOR AND EDUCATIONAL	TELEVISIO	N				
Conventional Television						
Canwest Global	6,858	_	_	70	_	6.928
CTV Affiliates	1,051	_	639	648	150	2,488
Independents	1,800		_	207	_	2.006
Quatre Saisons	1,634	webs	_	12	_	1,646
CBC/SRC Affiliates	1	-	-	_	_	1
Télé-Métropole	4,375	_	_	20		4,395
Educational Television						
Access	-	_	10	20		30
Knowledge		_	4	175	nema.	179
SCN	_	_	21	115	_	136
Télé-Québec	471	pada	526	2,012		3,009
TVO/TFO	_	_	392	378	_	769
Pay Television						
Movie Network (The)	52	_	_	_	_	52
Super Channel (Allarcom)	177		-	_	_	177
Super Écran (Premier Choix) 150	-	***	_	_	150
Specialty Services						
Bravo! .	65		-	916	~	981
Canal D	_	-	-	324	-	324
Canal Famille	1,083	-	1,301	-	-	2,384
Discovery Channel (The)	_		-	2.246	gran.	2,246
Life Network (The)	_	MARIA	-	195	_	195
Much Music	_	-		10	-	10
Musique Plus	_	574	_	-	-	574
TV5	_	25	_	195	_	220
Vision TV	_		_	480	_	480
WTN	_	_	-	3	Access	3
YTV	650		4,444	_	_	5,094
Subtotal	18,366	599	7,337	8,025	150	34,477
PUBLIC SECTOR						
	28,029	394	957	1,283	50	30,713
Société Radio-Canada	16,188	60	1,877	1,093	50	19.268
RDI — le réseau	10,108	UU	1,077	1,000	00	
de l'information	_		_	2	_	2
Subtotal	44,218	. 454	2,834	2,379	100	49,984
TOTAL	62,584	1,053	10,171	10,403	250	84.460

^{*} Because rights for features films are often included in the distribution advances, they do not all appear in this table.

Note: Results of additions do not always correspond to totals due to rounding.

VIEWER ACCESS TO CANADIAN PROGRAMS

Broadcasters		Number	OF PROJECTS	NUMBER OF HOURS
	IN FRENCH	In English	TOTAL	IN FIRST-RI Presentatio
ATE SECTOR AND EDUCATIONAL TELEVI	NDIS			
Conventional Television				
Canwest Global	_	6	6	41
CTV Affiliates	8	38	46	88
Independents	_	14	14	38
Quatre Saisons	3	-	3	8
CBC/SRC Affiliates		1	1	
Télé-Métropole	4	-	4	24
Educational Television				
Access	2	4	6	20
Knowledge	3	22	25	41
SCN	2	21	23	6
Télé-Québec	21	1	22	10
TVD/TFO	5	7	12	2
Pay Television				
Movie Network (The)			1	
Super Channel (Allarcom)		2	2	
Super Écran (Premier Choix)	3	-	3	4
Specialty Television				
Bravo!	5	12	17	22
Canal D	6	2	8	1
Canal Famille	6	1	7	123
Discovery Channel (The)	2	9	H	5!
Life Network (The)	_	1	1	!
Much Music	_	1	1	
Musique Plus	1	_	1	21
TV5	14	3	17	27
Vision TV	1	15	16	22
WTN	_	1	1	
YTV	-	7	. 7	4
Subtotal	86	169	255	818
.IC SECTOR				
CBC	3	39	42	154
Société Radio-Canada	39	1	42 40	230
RDI — le réseau de l'information	_	1	1	2.01
Subtotal	42	41	83	385
	100	DID	000	, 00
L	128	210	338	1,20

The participation of more than one broadcaster in the same project contributed to increased viewer access to Canadian programming. Thus, in 1996-97, 850.5 hours of production translated into 1,204.1 hours of broadcasting.

FEATURE FLLM FLIND

Previous page:

The Hanging Garden

d. Thom Fitzgerald

Triptych Media Inc./ Emotion
Pictures Inc./ Galafilm Inc.
In addition to its eight Atlantic
Festival awards, this remarkable
debut film was named Best
Canadian Feature at the 1997
Toronto International Film
Festival, where it also picked up
the Audience Award for most
popular film. It has been sold to
eleven countries, including MGM
for distribution in the U.S. market.

Twilight of the Ice Nymphs

d. Guy Maddin
Marble Island Pictures/Alliance
Communications Corp.
Celebrated Manitoba director
Guy Maddin's eagerly awaited
new film is a dreamlike,
hallucinatory fantasia of
unrequited love, madness
and murder.

PROJECTS CONTRACTED

Production, scriptwriting and development

	NUMBER OF PROJECTS	TOTAL BUDGETS* In thousands of dollars	TELEFILM CANADA In thousands of dollars
CH			
Production	8	23,662	6.788
Amendments — production**		****	50
Subtotal	8	23,662	6,838
Scriptwriting and development	16	1,028	503
Amendments — development**	-	-	219
Subtotal	16	1,028	722
Subtotal — French	24	24,690	7,560
Н			
Production	16	66,747	12,487
			12,40/
Amendments — production**	_	. –	12,467
	16	66.747	
Amendments — production** <u>Subtotal</u>	 16 65	. –	166
Amendments — production**		66,747	12,653
Amendments — production** Subtotal Scriptwriting and development		66,747	166 12,653 1,056
Amendments — production** <u>Subtotal</u> Scriptwriting and development Amendments — development**	65 —	66,747 2.241 —	166 12.653 1.056 442

^{*} Includes total co-production budgets.

^{**} The amendments do not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$389,989.

FEATURE FILM FUND

ince it was established in 1986, 10 years ago, Telefilm's Feature Film Fund has provided effective support for Canadian culture. With total investments of \$230 million, the Fund as fostered the creation of more than 200 feature ilms from all regions of the country, many of which have become classics of our cinema.

It has enabled numerous Canadian filmnakers, including Atom Egoyan, Patricia Rozema, unne Wheeler, Bruce McDonald, Denys Arcand, undré Forcier and Léa Pool, to consolidate their alent and establish reputations as major gures in Canadian film. Every year, this fund has lso encouraged the development of new talents uch as, recently, Robert Lepage, François Girard, Jina Shum, André Turpin, David Wellington and Gary Burns.

This tradition of excellence continued in 996-97. The Corporation injected a total of 21.7 million into the Canadian film industry trough the Feature Film Fund: \$19.5 million for roduction and \$2.2 million for scriptwriting and evelopment. These results are basically the same for 1995-96.

While 24 feature films were produced with the Fund's support this year, the Corporation elped finance a further 20 features through their funds and programs: the CTCPF's Equity the thick also received assistance from the Feature lm Fund), the Regular Fund (eight low-budget atures, including Lynne Stopkewich's Kissed, treened in the Directors' Fortnight at the 1997 International Film Festival in Cannes), and the Commercial Production Fund (two ature films).

oduction: 24 projects, for which Telefilm covered % of budgets

nder the Feature Film Fund, Telefilm allocated 9.3 million to the production of 16 projects in hglish and eight projects in French.

It covered an average of 29% of these projets' budgets, compared with 38% the preceding yar. This decrease relates to English-language joduction supported over the year.

The average percentage of Telefilm's contribition remained stable for productions in French. I regards to English-language productions, the Opporation's contribution represented 25% of hidgets this year, down from 35% last year. lowever, the relatively small proportion of lefilm's participation in three big-budget projets in English, namely Crash (\$16.4 million), ippi Longstocking (\$13.5 million) and ageneration (\$6.8 million) explains this reduction.

"What frightened me about this organization was the sense of an obligation to meet certain standards, to make something for a large audience.

But what I found was that they helped me, they pushed me hard to make a really personal film."

André Turpin, tilmmaker

Regeneration

A significant increase can be noted in overall budgets in English, which rose from \$23.5 million in 1995-96 (with an average budget of \$2.1 million) to \$48.7 million in 1996-97 (with an average budget of \$3 million).

In addition to investments under the Feature Film Fund, four of these projects received financial assistance from the CTCPF's Equity Investment Program, for a total of \$1.5 million. These projects were *La Conciergerie* by Michel Poulette, *Matusalem, Le Dernier des Beauchesne* by Roger Cantin, *Vivre!* by Charles Binamé and *Kitchen Party* by Gary Burns. Some projects were also supported under the Production Revenue Sharing Program and the mini-treaties with France, for a total amount of \$1.6 million.

Development: 81 new projects

Telefilm assisted the financing of 81 new feature film development and scriptwriting projects, for a total contribution of \$1.6 million. These results are slightly higher than last year, when the Corporation provided \$1.5 million to 75 projects.

In view of the current difficult environment for Canadian feature films (with a number of traditional funding sources having been cut back or eliminated) the Corporation is called upon to d. Gillies MacKinnon
Norstar Entertainment In
Rattord Film
Co-production will
the United Kingdon
Based on the Booker-priza
winning novel. Regeneration
the film explores the experience
of four men as they come to term
with the film explores the experience
with the film explores the experience
of four men as they come to term
with the film explores the experience
with the Russian leder

Lopen, Edinouron





La Conciergerie

Cinépix Film Properties
Private detective Jacques Laniel
is on the search for a criminal
living in a boarding house
occupied by... strange ex-cons.
Selected for the Official
Competition at the 1997
Montréal World Film Festival,
Michel Poulette's work received
the Best Canadian Film Award.

cover a growing share of the development of projects with which it is associated. This year, the percentage of its contribution came to 48%, compared to 46% the preceding year and 45% two years ago.

The Corporation covers the same percentage, on average, of budgets of projects originating in Montréal and Toronto and in other parts of Canada.

Telefilm encourages feature film scriptwriting and development projects in all of the country's regions, so that our cinema can reflect the multiplicity of Canadian sources of inspiration.

The Corporation supported 18 projects from Montréal, 26 from Toronto, 23 from British Columbia, six from the Prairies, six from Atlantic Canada and two from cities in Quebec other than Montréal. Some of the greatest successes of tomorrow will emerge from these feature film projects of today!

"Canadian filmmakers continue to surpass expectations and defy conventions. We are young and not yet set in our own ways, which is liberating to both the artist and the viewer."

Thom Fitzgerald,

Director of The Hanging Garden, Halifax

In the coming years, the Corporation intends to provide more assistance than ever for the creation of scripts that are strong, innovative and bold.

Linguistic breakdown

In 1996-97, Telefilm devoted 65% of its investments through the Feature Film Fund to production in English and 35% to production in French, a proportion that is generally in keeping with the recommendations of the Fund's Memoranda of Understanding. Compared with previous years, this represents a significant recovery in resources dedicated to English-language feature films. The Corporation is delighted with

"The question was never about gay subject matter. There wasn't any censorship, there was always this real commitment to making this story as strong as possible."

John Greyson,

filmmaker, Toronto, director of *Lilies* and *Zero Patience*

this growth in production in English and will continue, under the Fund and all other production-related funds and programs, to provide equitable support for production in both of the country's official languages.

Regional breakdown

In 1996-97, Telefilm assisted 10 feature film productions from Montréal, eight from Toronto, four from Western Canada and two from the Atlantic provinces, for a total of 24.

The Corporation's contribution to regions outside Montréal and Toronto amounted to 17% of its total investments under the Fund, up sharpl from the year before. In 1995-96, Telefilm financed one project from the West and one from Atlantic Canada.

Two thoroughly remarkable productions came out of Halifax. The Canadian-British coproduction *Love and Death on Long Island* was screened in the "Un certain regard" section of the International Film Festival in Cannes and won the inaugural Pierrot award presented by a group of critics for the Best New Director. *The Hanging Garden* is a double tour de force: Thom Fitzgerald both wrote and directed this feature, his first, which draws its inspiration from the story of a Nova Scotia family.

From the Western provinces, audiences eagerly awaited *Twilight of the Ice Nymphs* by Guy Maddin (Manitoba), a dream-like fable from the celebrated director of *Careful* and *Archangel*; *Kitchen Party* by Gary Burns (Vancouver), the director of the successful film *The Suburbanators*; and *Horsey* by Kirsten Clarkson (Vancouver).

Telefilm provided start-up funding to the National Screen Institute to create *Features First*—an innovative feature program for emerging filmmakers in the Western and Atlantic regions.

Production Financing

International co-production
International co-production is a key financing tool for Canadian producers. In fact, nine of the 24 productions supported by Telefilm Canada over the year are co-productions. Three of these co-productions were with France (L'Âge de braise by Jacques Leduc, Le ciel est à nous by Graham Guit and Sucre amer by

LINGUISTIC BREAKDOWN OF PROJECTS

Production, scriptwriting, development and amendments

	199	32-1993	199	3-1994	[9]	94-1995	199	95-1996	191	96-1997	(9)	92-1997
	of dollars	a_{α}	In thousand of dollars	10	of dollars		of dollars	,,,	of dollars	70	in invusanas of dollars	3Z -1331
FRENCH	8,051	33.9	9,720	44.5	7,447	48.0	11,334	54.0	7,560	34.8	44,113	42.5
ENGLISH	15,667	66.1	12,116	55.5	8,065	52.0	9,666	46.0	14,152	65.2	59,666	57.5
TOTAL	23,718	100.0	21,836	100.0	15,512	100.0	21,000	100.0	21.712	100.0	103,779	100.0

GEOGRAPHIC BREAKDOWN OF PROJECTS

according to the location of the companies with which the Corporation signed feature film contracts in 1996-97

LOCATION	NUMBER OF PROJECTS	Hours of Production	Budgets*		LM CANADA NTRIBUTION
	0	T NOSOSTION	In thousands of dollars	In thousands of dollars	a _e ,
Montréal	10	16.3	20,882	8,060	39
Toronto	8	11.9	37,929	8,042	21
Subtotal	18	28.2	58,811	16,101	27
British Columbia	2	3.2	2.059	785	38
Alberta	1	1.5	200	100	50
Saskatchewan		_	_		_
Manitoba		1.6	1.590	859	54
Ontario (excluding Toronto)	-	_	_	and a	-
Quebec (excluding Montréal)	_	_	MUMA,	em	
New Brunswick	***	_	-	_	-
Nova Scotia	2	3.5	3,250	1,430	44
Prince Edward Island	_	-	_	4000	
Newfoundland	-	-	_		-
Subtotal	6	9.8	7.100	3,174	45
TOTAL	24	38.0	65,910	19,275	29

^{*}Does not include the foreign share (\$24,498,157) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner

Cristian Lara) and three with the United Ingdom (Love and Death on Long Island be Richard Kwietniowski, Regeneration by Gillies AcKinnon and Painted Angels by Jon Sanders). Incing on the Moon by Kit Hood was co-produced with the Czech Republic, Clandestins be Nicolas Wadimoff and Denis Chouinard, who Switzerland, France and Belgium, and I pi Longstocking by Clive A. Smith, with Crmany and Sweden.

Six of these works are minority co-prodctions for Canada. Only the Canadian contribtion to minority Canadian co-productions is culated in the financial structure; this explains the low percentage of foreign contribution to

the financial structure (\$5.5 million, or 8.4% of budgets). However, the foreign contribution comes to \$30 million if the foreign share of co-productions in which Canada is a minority partner is included.

Fiscal 1996-97 saw a larger number of majority French co-productions with France, which helped restore the majority-minority balance between the two countries. There had been a very high number of majority Canadian co-productions in the past few years. The Canada-France Mixed Commission, which met in Paris in December, 1996, was delighted with this new balance in co-productions between Canada and France.

ANALYSIS OF FINANCIAL PARTICIPATION

Production only - Projects contracted

	NUMBER OF	Buogets**					TELEFILM CAN.		
	PROJECTS*		Feature 1	FEATURE FILM FUND		FEATURE FILM FUND CTCPF — EQUITY INVESTMENT PROGRAM		OTHER FU	
		In thousands of dollars	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars		
FRENCH	8	17,247	6,788	39.4	1,185	6.9	611		
ENGLISH	16	48,664	12,487	25.7	310	1.8	905		
TOTAL	24	65,910	19,275	29.2	1,495	2.3	1,516		

^{*} Includes four projects that also received funding through the CTCPF – Equity Investment Program.

DISTRIBUTORS

Financial participation — Production only

		TOTAL
	In thousands of dollars	%
FRENCH	1.576	9.1
ENGLISH	20,921	43.0
TOTAL	22,497	34.1

OTHER GOVERNMENT SOURCES

 ${\sf Financial\ participation-Production\ only}$

		TOTAL		FEDERAL AGENC
	In thousands of dollars	%	NFB In thousands of dollars	FEDERAL 1 CRE In thousa of doll
FRENCH	5,387	31.2	500	3
ENGLISH	3,362	6.9		9
TOTAL	8,750	13.3	500	1,3

^{**} Does not include the foreign share (\$24,498,157) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner.

Taid	RIBUTORS	PRIVATE SECTOR		S PRIVATE SECTOR OTHER GOVERNMENT SOURCES			Broad	CASTERS	FOREIGN Participants	
ı usands dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In shousands of dollars	%	In showands of dollars		
1.576	9.1	834	4.8	5,387	31.2	50	0.3	816	4.7	
0,921	43.0	3,930	8.1	3,362	6.9	2.055	4.2	4,693	9.6	
2.497	34.1	4,763	7.2	8,750	13.3	2,105	3.2	5,509	8.4	

PRIVATE SECTOR
Financial participation - Production only

		TOTAL	PRODUCERS AND PRODUCER-RELATED	PRIVATE Investors	OTHERS
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
FRENCH	834	4.8	834		
ENGLISH	3,930	1.8	2,422	1,108	400
TOTAL	4.763	7.2	3,255	1,108	400

						PRO	VINCIAL AGENCIES
QUEBEC	ONTARIO	NOVA SCOTIA	SODEC	BRITISH COLUMBIA Film	N.S. FILM	SASKFILM	OTHERS
X CREDIT roowands of dollars	TAX CREDIT In thousands of dollars	TAX CREDIT In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousand of dollar
3.015	-	_	1.500				12
629	86	436	74	125	300	400	337
3,644	86	436	1,574	125	300	400	349

BROADCASTERS

Financial participation - Production only

	In thousands of dollars	TOTAL %	BRDADCASTERS In thousands of dollars	PAY TELEVISION In thousands of dollars
FRENCH	50	0.3	50	_1
ENGLISH	2,055	4.2	155	1,900 1
TOTAL	2,105	3.2	205	1,900

FOREIGN PARTICIPANTS

Financial participation — Production only

	In thousands of dollars	TOTAL %	CO-PRODUCERS In thousands of dollars	DISTRIBUTORS In thousands of dollars	BROADCASTERS In thousands of dollars	OTHERS In thousands of dollars
FRENCH	816	4.7	_	332	387	97
ENGLISH	4,693	9.6	664	2,533	594	903
TOTAL	5,509	8.4	664	2,865	981	1,000

"Telefilm supported me and my vision to make films that are not about boundaries... but that cross all boundaries and that really make it on an international scale."

Christine Haebler,

Producer of Hard Core Logo and Kitchen Party, Vancouver



Growth in the share of distributors and pay television in English

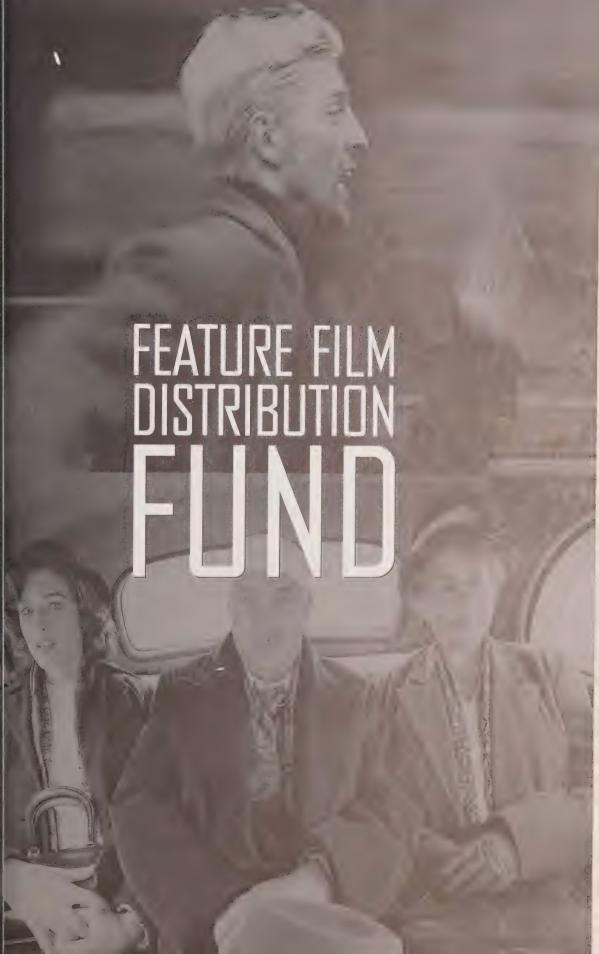
A substantial increase in Canadian distributors' contribution to the financial structure of feature films in English can also be observed this year. This increase relates to the sizable minimum guarantees provided by some distributors for feature films whose international careers looked especially promising.

Broadcasters' participation in this year's projects, which was minuscule in French, rose significantly on the English side, where the share contributed by pay television grew from \$350,000 in 1995-96 to \$1.9 million in 1996-97.

Other government sources

The contribution of government sources other that Telefilm, including provincial funding agencies, shrank considerably this year; it accounted for 13.3% of the financial structure, down from 25% the preceding year. However, the federal and provincial tax credits constitute an important form of assistance, which amounted to \$5.5 million this year.

Two new tax credits were introduced during the year, one federally and the other in Ontario. The real effects of these initiatives should be apparent starting next year.



STATISTICAL ANALYSIS

PRINCIPAL FUND		IMBER OF ICATIONS %		RIBUTORS' Mitments %	TELEFILM MAXIMUM COMM In thousands of dollars		TELEFILM CANADA DISBURSEMENTS In thousand of dollar
Minimum guarantees							
Canadian films	49	64.5	13,553	72.8	9,842	74.9	8,14
Marketing costs							
Canadian films	23	30.3	4,522	24.3	2,918	22.2	2,34
Subtotal	72	94.7	18,074	97.2	12,760	97.1	10.48
ONTINGENCY FUND							
Minimum guarantees							
Canadian films	4	5.3	530	2.8	385	2.9	:
OTAL	76	100.0	18,604	100.0	13.145	100.0	10,8
MENDMENTS/PAYMENTS —							
PREVIOUS YEARS' CONTRACTS AND CORPORATE LOANS	_	_	-	_	1,451	_	3,5
COMMITMENTS*/TOTAL DISBURSEMENTS	_	-	_	-	14,596	_	14.

^{*} Does not include the decreases in commitments from previous years, which amount to \$0.5 million.

Previous page:

Cosmos

d. Jennifer Alleyn, Manon Briand,

Marie-Julie Dallaire,

Arto Paragamian, André Turpin,

Denis Villeneuve

Max Films

Screened during the Directors'

Fortnight at the 50th Cannes film

festival, this highly original feature—

directed by six of Québec's new genera-

tion of filmmakers—was awarded

the Prix de la Confédération inter-

nationale des cinémas d'art et d'essai.

The Assistant

d. Daniel Petrie

Paragon Entertainment Corporation

A bittersweet tale about one man's

transformation and redemption, this

feature has been sold to a number of

German-speaking countries, Israel,

Russia, Australia and New Zealand.

EATURE FILM DISTRIBUTION FUND

he objectives of the Feature Film Distribution Fund, which was created in 1988, are to provide Canadian distributors with a source of financing to assist them in acquiring the disoution rights of Canadian films; to increase the vature capital of distributors of films intended f the theatrical market, and thus make these ctributors more competitive in the Canadian ruket; and to participate in the marketing and pomotion of Canadian films and thus ensure im the highest possible visibility. Finally, this Ind is designed to contribute towards the reinv:tment of revenues generated by the Canadian nirket in new Canadian productions and the inforcement of the country's film industry.

The Fund principally assists experienced enpanies that are front-line partners of the (nadian industry. Under its Contingency Fund, tl: Corporation also supports companies that distoute a lower volume of Canadian films, in order tofoster their development and their contribution

othe growth of Canadian film.

Telefilm's support takes the form of a line of c dit which, since 1996-97, is based exclusively o the companies' performance (that is, on the a ount of money they return to Telefilm). This plicy, which has been implemented gradually or the last three years, encourages distributors timake suitable choices when they acquire tl: rights to Canadian films and to run lively, ective marketing campaigns.

During the past two fiscal years, the rporation has introduced programs aimed at irintaining adequate resource levels for the distribtion industry in spite of the cutbacks affecting itparliamentary appropriation. These are the Estribution Revenue Sharing Program, which reards companies that achieve an average or bette rate of recoupment on Telefilm's contribution, at the commercial distribution envelope, digned to support the distribution of productions ilt show promising recoupment potential.

Sidy on the production and distribution of Cadian feature films

Lifortunately, despite the considerable sums doted to distribution, many Canadian feature fins do not achieve the success they deserve in thir own domestic market. This is a matter ogrowing concern within the production and dtribution sector.

It has to be accepted that the programs iroduced over the past 10 years have not resulttin the production of a critical mass of Cnadian films capable of attracting large moviehatre audiences. The recent creation of the



Canada Television and Cable Production Fund. which comes with a \$15-million budget for feature films, is already resulting in better performances in this sector. However, the resources allocated to feature films are markedly disproportionate compared with those accessible to television, and the disappearance or reduction of several sources of provincial and federal government funding for feature films make the problem that much more serious.

Telefilm therefore intends to undertake a thorough review of its intervention strategy concerning feature film production and distribution. The Corporation wishes to ensure that its feature film funds and programs reflect the realities of the market and the industry's current needs more accurately, and that they do everything possible to encourage the development of Canadian film.

Telefilm has commissioned an independent study focusing on its feature film funds and programs so as to be able to recommend productive changes to current policies. The Corporation considers it essential that representatives of every sector of the Canadian film milieu be called upon for their views on this issue, particularly producers and distributors.

Results of fiscal 1996-97

During the year, the Corporation committed a sum of \$14.6 million under its Feature Film Distribution Fund, which represents a decrease of 20% compared with last year. This downswing is linked to cuts in the Corporation's 1996-97 parliamentary appropriation.

The Corporation's disbursements during the year totalled \$14.4 million. Of this amount, \$10.9 million was devoted to the purchasing of rights and the marketing of new Canadian

Crash d. David Cronenberg



feature films, and \$3.5 million to amendments and payments related to commitments from previous years, as well as to corporate loans. This total includes the sums from the Distributi Revenue Sharing Program and the commercial distribution envelope.

Since 1996-97, Telefilm no longer provide assistance for the purchase and marketing of foreign films, which enabled it this year, despite a reduced budget, to maintain its support for the marketing of Canadian films, which once again represented 22% of the Corporation's total distribution commitments.

It should be noted that Telefilm also supports the marketing of Canadian films under its Canadian Production Marketing Assistance Fur A sum of \$2 million was allocated to this sector in 1996-97.

J'en suis
d. Claude Fournier
Ciné Saint-Paul inc.
This hilarious comedy
about antique dealers,
sexual identity and career choices
was a hit at the Québec box office,
earning some \$800,000.

COMPANIES THAT RECEIVED SUPPORT

	PRINCIPAL FUND In thousands of dollars	CONTINGENCY FUND In thousands of dollars	TOTAL In thousands of dollars
AVAILABLE FUNDS	11,133	1,080	12,213
SPECIAL ENVELOPE	1,500	_	1,500
TOTAL	12,633	1,080	13,713
USE OF FUNDS			Г
. Allegro Distribution	1,360	-	1,360
Afliance Releasing	2,636	-	2,636
Astral Distribution	712	-	712
Cinema Esperanca	-	4	4 [
Cineplex Odeon	894	-	894
C/FP Distribution Inc.	2,757	-	2.757
Compagnie France Film	-	. 193	193
Film Tonic inc.	698	-	698
Malofilm Distribution	2,330	-	2,330
Norstar Releasing	2,643	-	2,643 *
TSC Film Distribution Corp.	-	173	173 [
TOTAL	14,028	369	14,397

MANAGEMENT REPORT

he financial statements of the Canadian Film Development Corporation are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. The financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles and, where appropriate, include estimates based on the experience and judgement of management. Management is also responsible for all other information in the annual report and for ensuring that this information is consistent with the financial statements.

Management maintains books of account, financial and management control, and information systems, together with management practices designed to provide reasonable assurance that reliable and relevant information is available on a timely basis, that assets are safeguarded and controlled, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, and that operations are carried out effectively. These systems and practices are also

designed to provide reasonable assurance that transactions are in accordance with the Financial Administration Act and its regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws and policies of the Corporation.

The Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfils its responsibilities for financial reporting as stated above. The Board exercises its responsibilities through the Audit Committee, which consists of directors who are not officers of the Corporation. The Audit Committee reviews the quarterly financial statements, as well as the annual financial statements and related reports; the Committee meets with the external auditors annually and, may make recommendations to the Board of Directors with respect to these and/or related matters.

The external auditor, the Auditor General of Canada, conducts an independent examination of the financial statements and reports to the Corporation and to the Minister of Canadian Heritage.

François Macerola Executive director

Danny Chalifour Director of finance

Montréal, Canada May 30, 1997

DITOR'S REPORT THE MINISTER OF CANADIAN HERITAGE

have audited the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1997 and the statements of operations, equity of Canada and changes in incial position for the year then ended. These incial statements are the responsibility of the reporation's management. My responsibility is express an opinion on these financial statements and on my audit.

I conducted my audit in accordance with cerally accepted auditing standards. Those stands require that I plan and perform an audit to the reasonable assurance whether the financial elements are free of material misstatement. An uit includes examining, on a test basis, evidence coorting the amounts and disclosures in the racial statements. An audit also includes assessithe accounting principles used and significant mates made by management, as well as evaluation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1997 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Financial Administration Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my audit of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.

Raymond Dubois, FCA Deputy Auditor General

for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada May 30, 1997

BALANCE SHEET AS AT MARCH 31, 1997 with comparative figures for 1996

S	1997 In thousands of dollars	1996 In thousands of dollars
Current assets		
Loans (note 3)	9,022	11,929
Investments	265	428
Receivable from Canada (note 4)	34,332	24.789
Accounts receivable	3,816	2,338
Prepaid expenses	376	590
	47.811	40,074
Loans (note 3)	2,037	4,586
Investments	0	326
Capital assets (note 5)	2,494	2,799
	52,342	47.785

See accompanying notes to financial statements.

Approved by the Board:

Robert Dinan, Q.C.

Chairman

BILITIES AND EQUITY OF CANADA	1997 In thousands of dollars	1996 In thousands of dollars
Current liabilities Accounts payable and accrued liabilities	20.365	11.325
Provision for employee termination benefits	697	690
Deferred lease inducements	138	166
Equity of Canada	31,142	35,604
Commitments (note 9) Contingencies (note II)		
	52,342	47,785

See accompanying notes to financial statements.

Approved by Management:

LIAB

haura. la.

François Macerola Executive director

STATEMENT OF OPERATIONS

Year ended March 31, 1997, with comparative figures for 1996

		1997	199
INVESTMENTS In thousands of dollars	RECOVERIES ON INVESTMENTS In thousands of dollars	NET AMOUNT In thousands of dollars	NE AMDUN In thousand of dolla:
00.007	(AF FF0)	50.770	(0.55
			49,55
	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *		18,35 4,78
			4,7a 3.15
			1.64
			1,04
0/4	(02)	/32	0
123,442	(18,839)	104,603	77,58
12,933	(4,640)	8,293	9,20
2,089	(355)	1,734	1,97
15,022	(4,995)	10,027	11,17
3.588	(2.183)	1,405	2,66
1,653	_	1,653	1.17
1,595	_	1,595	1,39
593	_	593	80
481	_	481	7E
424	_	424	42
ed 173	_	173	51
12	-	12	17
4,931	_	4,931	5.24
146,983	(26,017)	120,966	96,66
		16,018	16,16
		136,984	112,83
		(204)	(34
		(336)	(37
		(37)	
		(577)	(71
		136,407	112,11
	88.997 20.972 5.943 4.347 2.309 874 123.442 12.933 2.089 15.022 3.588 1.653 1.595 593 481 424 173 12 4.931	INVESTMENTS INVESTMENTS In thousands of dollars In thousands of dollars In thousands of dollars In thousands of dollars	INVESTMENTS INVESTMENTS INVESTMENTS In thousands of dollars In thousands of dollars In thousands of dollars In thousands of dollars In thousands of dollars

See accompanying notes to financial statements

STATEMENT OF EQUITY OF CANADA

Year ended March 31, 1997, with comparative figures for 1996

	1997 In thousands of dollars	1996 In thousands of dollars
BALANCE AT THE BEGINNING	35,604	38.761
PARLIAMENTARY APPROPRIATION	92,445	108,957
CONTRIBUTION BY THE DEPARTMENT OF CANADIAN HERITAGE	39,500	-
NET COST OF OPERATIONS FOR THE YEAR	(136,407)	(112,114)
BALANCE AT THE END	31,142	35.604

See accompanying notes to financial statements.

STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION

Year ended March 31, 1997, with comparative figures for 1996

	1997 In thousands	In thousands
LIQUIDITY PROVIDED BY (USED IN):	of dollars	of dollars
DPERATIONS		
Net cost of operations for the year	(136,407)	(112,114
Items not affecting liquidity		
Allowance for loan impairment	1,715	295
Write-offs of loans not previously written down	0	271
Amortization	981	995
Loss (profit) on disposal of capital assets	(8)	41
Increase (decrease) in the provision for employee termination benefits	7	(95)
Decrease in deferred lease inducements	(28)	(27)
Desired in detailed lease madelinents		
	(133,740)	(110,634)
Net change in non liquidity items of working		
capital related to operations	7,776	2,889
	(125,964)	(107,745)
NVESTMENTS		
Loans	(10,943)	(21,385)
Reimbursements of loans	14,684	8,749
Investments	(4)	(462)
Reimbursements of investments	493	2,148
Acquisition of capital assets	(700)	(418)
Proceeds from disposal of capital assets	32	7
	3,562	(11,361)
FINANCING		
Parliamentary appropriation	92,445	108,957
Contribution by the Department of Canadian Heritage	39,500	-
	131,945	108,957
RECEIVABLE FROM CANADA		
Increase (decrease) in liquidity	9,543	(10,149)
BALANCE AT THE BEGINNING	24,789	34,938
BALANCE AT THE END	34,332	24,789

See accompanying notes to financial statements.

INTES TO FINANCIAL STATEMENTS

ear ended March 31, 1997

AUTHORITY AND ACTIVITIES

he Corporation was established in 1967 by the Lanadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the evelopment of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the dministration of the Canadian Broadcast rogram Development Fund (Television Fund) stablished on July 1, 1983 within the framework of the Broadcasting Strategy for Canada as well as with the management of various new programs stablished under the National Film and Video olicy of May 1984. The Act was amended in the 1994 to grant the Corporation the authority of guarantee loans.

In September 1996, the Minister of Canadian Heritage created the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF). Created to foster a partnership between the government and the industry, this new fund brings together the Corporation's television fund and the cable istributors production fund. Two financial sistance programs constitute the CTCPF: the Equity Investment Program and the License the Program. The Corporation was given the sponsibility for the management of the Equity the Investment Program.

The Corporation is a Crown corporation bject inter alia to the provisions of Part VIII of the Financial Administration Act as it read before repeal in 1984 and as if it continued to be timed in Schedule C. of the Act.

SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES Financing sources of the Corporation

The Corporation obtains its funds mainly from the government of Canada by means of the parliamentary appropriation and the contribution from the Department of Canadian Heritage. This financing comprises an amount for the Canada Television and Cable Production Fund and another amount for the development of a feature film industry. The parliamentary appropriation and the contribution from the Department of Canadian Heritage are credited to the Equity of Canada.

Liquidity and amount receivable from Canada

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the financial statements, its liquidity consists of a receivable from Canada. The amount receivable from Canada is comprised of the unused cumulative receipts and the disbursements made after year end and related to current year operations.

c) Investments and allowance for losses

Investments include all forms of assistance granted for feature films and Canadian programming, excluding loans.

Investments granted in return for a share in operating revenues and accompanied by pre-established obligations to reimburse on a term generally not exceeding three years are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses. The allowance for losses is determined by examining each investment individually.

Investments granted in return for a share in operating revenues other than those accompanied by pre-established obligations to reimburse as well as non-recoverable investments are charged to operations as assistance expenses. These expenses are charged to operations in the year in which the funds are paid or have become payable.

Recoveries on investments, other than those recognized on the balance sheet, are credited to operations as a reduction of assistance expenses in the year in which the funds are received or have become receivable. Any proceeds in excess of the related investment are accounted for as revenues.

d) Loans and allowance for losses

The Corporation grants loans for the financing of feature films and Canadian programming. Loans are shown on the balance sheet at the principal amount increased by accrued interest receivable, net of an allowance for impairment. The allowance for losses is determined by examining each loan individually. The evaluation is based on the receivables taken as security as well as the borrower's financial situation.

A loan is considered to be impaired as a result of a deterioration in credit quality to the extent that the Corporation no longer has reasonable assurance that the full amount of principal and interest will be collected in accordance with the terms of the loan agreement. When a loan is considered impaired, the carrying amount of the loan is reduced to its estimated realizable value by discounting the expected cash flows at the effective interest rate inherent in the loan.

e) Interest revenue

Interest on loans is recorded as income on an accrual basis except for loans which are considered impaired. When a loan becomes impaired, recognition of interest in accordance with the terms of the original loan agreement ceases.

f) Other interest revenue

Other interest revenues are recognized on an accrual basis and represent the amounts charged on all amounts due to the Corporation, less an allowance for losses. This allowance for losses is determined by examining each amount individually.

g) Capital assets

Capital assets are recorded at cost. Amortization is provided using the following methods and annual rates:

ASSET	BASIS	RAT
Computer installations	Diminishing-balance	209
Software	Straight-line	5 year
Furniture and equipment	Diminishing balance	209
Leasehold improvements	Straight-line	Terms of the lease

h) Employee termination benefits

On termination of employment, employees are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earne by the employees.

i) Pension plan

Admissible employees participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current services and admissible past services are expensed during the year in which payments are made. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account.

3. LOANS AND ALLOWANCE FOR LOSSES

The interest charged on loans does not exceed the prime rate, plus 2%. The loans have a term generally not exceeding three years.

As at March 31, 1997, the loans are detailed as follows:

			1997	199
	AMOUNT In thousands of dollars	ALLOWANCE FOR LOSSES In thousands of dollars	NET AMOUNT In thousands of dollars	AMDU In thousar of doll
Loans Impaired loans	11,059 2,079	(2,079)	11,059 	16.5
	13,138	(2,079)	11,059	16,5
Minus short-term portion	10,684	(1,662)	9,022	11,9:
	2,454	(417)	2,037	4,5{

The allowance for losses is detailed as follows:

	1997 In thousands of dollars	In thousa of doll
Balance at beginning	610	1,2
Write-offs	(147)	(5)
Recoveries	(99)	(3)
Allowance	1,715	2
Balance at end	2,079	, Е

RECEIVABLE FROM CANADA

s at March 31, 1997, the receivable from Canac	ıda	115	detaile	1 25	follows:	
--	-----	-----	---------	------	----------	--

of dollars	In thousands of dollars
14,524 19,808	14.109 10.680
34,332	24.789
	19,808

			1997	1996
	COST In thousands of dollars	ACCUMULATED AMORTIZATION In thousands of dollars	NET In thousands of dollars	NET In thousands of dollars
Computer installations	3,833	(2,617)	1,216	1.220
Leasehold improvements	1,327	(823)	504	548
Software	2.830	(2,384)	446	625
Furniture and equipment	2,059	(1,731)	328	406
	10,049	(7,555)	2,494	2,799

EMPLOYEE DEPARTURE PROGRAMS

order to meet budget reductions, the Corporation initiated, in 1995-1996, early-retirement and eparture programs. During 1996-1997, these programs involved disbursements of \$1,318,842 996 – \$472,895), of which \$971,539 (1996 – \$405,332) represent the current year's expense, e balance having been accumulated in prior years by the provision for employee termination benefits.

CANADA TELEVISION AND CARLE PRODUCTION FUND

GANADA TELEVISIUN AND GADLE PRODUCTION FUND	l 997 In thousands of dollars	1996 In thousands of dollars
Investments Canadian programming Feature films	79,403 9,594	63,444 —
	88,997	63,444
Recoveries on investments	(15,551)	(13,886)
	73,446	49,558
OPERATING EXPENSES	1 997 In thousands of dollars	1996 In thousands of dollars
Salaries and employee benefits Rent, taxes, heating and electricity Professional services Office expenses Amortization Employee departure programs Travel Advertising and publications Telecommunications Hospitality Relocation	8,360 2,068 1,310 1,083 981 972 657 224 194 85	9,109 2,185 1,032 1,099 995 405 628 148 286 133 143
	16,018	16,163

9. COMMITMENTS

a) Projects

As at March 31, 1997, the Corporation is contractually committed to advance funds totalling \$53,938,985 as loans and investments and has accepted to finance projects that may call for disbursements totalling \$1,463,685. Under a production revenue sharing program, the Corporation has reserved funds totalling \$2,581,507 as at March 31, 1997 for the financing of projects yet to be submitted under certain conditions.

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations. The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

	in thousands of dollar
1998	2,20
1999	2.05
2000	1,89
2001	1,90
2002	1,90,
2003-2006	2,45.
	19.40

TOTA dolla 2,20

ID. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations. The Corporation enters into transactions with these entities in the normal course of business.

II. CONTINGENCIES

The Corporation guarantees the reimbursement of loans or debts incurred by third parties with financi institutions within the loan guarantee program. The total amount of the Corporation's guarantees cannot exceed, at any time, \$25,000,000. The interest rate cannot exceed the lending institutions' print rate plus 2%, and eligible security must be obtained from the borrower. The guarantees as at March 31 1997 totalled \$1,587,800 (1996 - nil). A provision for losses is recorded when management can estimate that a loss is likely to occur.

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of the matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation. In the event that such expenses were to occur, they would be recognized as period costs

12. FAIR VALUE OF FINANCIAL ASSETS AND LIABILITIES

The carrying amounts reported for investments, accounts receivable, accounts payable and accrued liabilities and commitments on projects approximate their fair value due to the relatively short periods to maturity of the instruments.

The following table presents the carrying amounts and fair values of the Corporation's other

incial instruments:		1997		199
	CARRYING AMOUNT In thousands of dollars	FAIR VALUE In thousands of dollars	CARRYING AMDUNT In thousands of dollars	-FA VALI In thousan of dolu
Short-term loans Long-term loans	9,022 2,037	8,660 1,849	fl.929 4,586	11,64 4,1 ₁

The fair values of loans have been established by discounting the future contractual cash flows under current loan arrangements, at discount rates equal to the prevailing market rate of interest for financial instruments having substantially the same terms and characteristics.

13. COMPARATIVE FIGURES

Some of the 1996 comparative figures have been reclassified to conform with the presentation adopted for 1997.

B. ENGAGEMENTS

stajon9 (6

Au 31 mars 1997, la Société est engagée contractuellement à avancet des fonds totalisant 53 938 985 au titre de prêts et d'investissements et elle a accepté des projets de financement qui pourraient appeler des débours de 1 463 685 \$. En vertu du programme de parrage des revenus de production la Société a réservé au 31 mars 1997 des fonds totalisant 2 581 507 \$ pour financet des projets à êt soumis sous certaines conditions.

xneg (

La Société a signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités. Le total des paiements minimums exigibles qui sera versé au cours des prochains

exercices s'établit comme suit :

10. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

La Société est apparentée en termes de propriété commune à tous les ministères, organismes et sociétés d'État créés par le gouvernement du Canada. La Société s'engage dans des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités.

II. ÉVENTUALITÉS

La Société garantit le remboursement d'emprunts ou de dettes contractées par des tiers auprès d'institutios financières dans le cadre du programme de cautionnements de prêts. Le total des montants cautionnés par la Société ne peut excédet, à tout moment, 25 000 000 \$. Le taux d'intérêt ne peut dépasset le taux préférentiel de l'institution financière, majoré de 2%, et des sûretés admissibles doivent être exigées de l'emprunteur. Les cautionnements au 31 mars 1997 totalisent 1 587 800 \$ (1996 – nil). Une provision pour petres est comptabilisée lorsque la direction est en mesure d'estimet qu'une petre est probable.

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes; par conséquent, aucune provision n'a été établie dans les compres, de la Société. Si jamais de telles dépenses étaient engagées, elles seraient imputées aux résultats de l'exercice de la Société. Si jamais de telles dépenses étaient engagées, elles seraient imputées aux résultats de l'exercice

IZ. JUSTE VALEUR COMPTABLE DES ACTIFS ET PASSIFS FINANCIERS

La valeur comprable des investissements, des débiteuts, des créditeuts et frais courus et des engagement sur les projets correspond approximativement à leur juste valeur du fait que les instruments qui s'y

rapportent ont des échéances relativement brèves. Le tableau qui suit indique la valeut comptable et la juste valeut des auttes instruments financiets

:	couclues	e	Société	el	ənb
---	----------	---	---------	----	-----

,1 0 11.	985 þ	648 I	2ZO 6	amnat truco 6 ztán9
	626 II	099 8	7.027	amnat gnol 6 ztán9
JUS'	VALEUR	JUSTE	VALEUR	
YALEI	COMPTABLE	VALEUR	COMPTABLE	
En milliu	En milliers	En milliers	En milliers	
En milliu	de dollars	de dollars	de dollars	
361		L661		

Les justes valeurs des prêts ont été déterminées par l'actualisation des flux de trésorerie futurs prévus aux termes des mécanismes de prêts actuels, à des taux d'actualisation équivalents au taux d'intérêt pratiqué sur le marché pour des instruments financiers qui présentent essentiellement les mêmes conditions et caractéristiques.

13. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiltres comparatifs de 1996 ont été reclassés afin de se conformer à la présentation adoptée en 199°

A DEFEVUIR DII FANANA

979 879 077	9 77 909 913 1	(719 Z) (7823) (782 Z)	7 830 2 833 2 833	eaupitemnolni znoitelletznl Amelioretion znoitenoilem Zeloigoj
NLEUR STTEN Ersillim n∃ ae dollars	NALEUR NETTE Ersillim n ^A de dollars	AMORTISSEMENT CUMULE En milliers de dollars	PRIX COÛTENT En milliers de dollars	
9661	L 661			2NDITA21JIBDMM1
24 789	34 332			
089 01	808 61			ionaxa'b nif al zánga aðutaatta zhuodáll nenuos asionaxa'l ab anoitenàgo xua
601 71	72S 71			Recettes cumulatives non utilisées
sunjop əp sunjjim uz 9661	1661 219 siyilin u 21 siyil			
		: tius smmos sli	r du Canada se détail	\$1 mars 1997, le montant à recevoi
				ALENDIK DU LANADA

PROGRAMME OE REDUCTION DES EFFECTIFS

tnamaqiupa ta nailidoM

s années antérieures par le biais de la provision pour prestations de cessation d'emploi. 996-405 332 \$) représentent la dépense de l'année courante, le solde ayant été accumulé au cours programmes impliquent des débours de 1 318 842 \$ (1996 – 472 895 \$), dont 971 539 \$ s programmes d'incitation à la retraite et de mise à pied. Au cours de l'exercice 1996-1997, n de faire face aux réductions budgétaires, la Société a mis en place, au cours de l'exercice 1995-1996,

650 01

690 Z

(555 7)

(127.1)

FONDS DE TELEVISION ET DE CÂBLODISTRIBUTION POUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS CANADIENNES

7 8	241
58	133
761	286
727	841
<i>L</i> S9	829
Z <i>L</i> 6	S04
186	\$66
1 083	660 1
1 310	1 032
2 OE8	2 185
8 360	601 6
suppop ap	En milliers
L661	966)
9 77 EL	855 67
(12 221)	(13 886)
<i>L</i> 66 88	P3 444
76S 6	_
£07 6 <i>L</i>	P3 444
eranina na	en milliers de dollars
766I	9661
	\$8 \$66 \$09 6\$\text{6L}\$ \$58 \$766 \$88 \$765 \$6 \$209 \$6\$\text{5.50}\$ \$58 \$765 \$6 \$209 \$6\$\text{5.50}\$ \$58 \$765 \$6\$\text{5.50}\$ \$78 \$765 \$6\$\text{5.50}\$ \$78 \$765 \$6\$\text{5.50}\$ \$78 \$765 \$6\$5.

16 163

66L Z

907

767 Z

328

810 91

original cesse. prêr devient douteux, la comptabilisation des intérêts conformes aux dispositions du contrat de prê-

Stánátní b zunavan zantuA (1

pertes est établie en examinant chaque montant individuellement. sentent les montants dus à la Socièté, déduction faite d'une provision pour pertes. Cette provision $\mathfrak{p}_{\mathrm{cr}}$ Les autres revenus d'intérêts sont comptabilisés selon la méthode de comptabilité d'exercice et repré

méthodes et aux taux annuels suivants: Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. Lamortissement est déterminé selon les enoitesilidomml (p

Bd zab aàru0	anisàniJ	savitacol znoitacilamA
20	łizzangàO	tnamaqiupa ta nailidoM
e c	snisaniJ	slaro en la constanta de la co
07	łizzangàO	zaupitemnotni znoitellatzni
AT	300HT3 M	ELEMENT D'ACTIF

iolqma'b noitezzao ab znoitetzan9 (A

gagnées par les employés. d'emploi. Le coût de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont Les employés ont droit à des prestations de cessation d'emploi tel que le prévoient leurs conditions

atientan ab amigāsī (i

des insuffisances actuarielles du Compte de pension de retraite de la Fonction publique. sont effectués. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser une contribution au titre services antérieurs admissibles sont imputées aux résultats de l'exercice au cours duquel les paiement, représente la responsabilité totale de la Société. Les contributions pour les services courants et pour l Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution Les employés admissibles participent au régime de retraite administré par le gouvernement du

3. PRETS ET PROVISION POUR PERTES

s'échelonne sur une période n'excédant généralement pas trois ans. Les intérêts chargés sur les prêts ne dépassent pas le taux préférentiel, majoré de 2%. La durée des prêts

Au 31 mars 1997, le total des prêts se détaille comme suit :

661	L661			
1ATNOM IN	TNATNO M T3N	NDISIVDA9 23TA39 AUD9	TNATHOM	
En millie de dolla	En milliers de dollars	En milliers de dollars	de dollars zijlin ni	
15 91	650 II	-	690 N	z191 ^c
	_	(2 079)	2 079	xuatuob ziân
15 91	11 028	(2 079)	13 138	
Z6 II	220 6	(1 662)	789 OI	amnat thuas 6 naithog zniol
8S Þ	2 037	(LIT)	ታ \$ታ	

La provision pour perres se détaille comme suit :

119	2 O 79	niî al 6 ablo2
281	SIL I	znaizivon9
(321	(66)	Recouvrements
(53)	(271)	kad ations
1021	019	tudàb us ablo2
199 Ge dollar De dollar	swejljim uz L661	

7681 gram 18 at animnat apion. STES AFFERENTES AUX ETATS FINANCIERS

c) Investissements et provision pour pertes

les prêts. métrage et d'émissions canadiennes en excluant l'aide accordée au soutien de l'industrie du long Les investissements comprennent l'ensemble de

Les investissements accordés en contreinvestissement individuellement. pour pertes est établie en examinant chaque d'une provision pour pertes. Cette provision bilan à la valeur nominale, déduction faite généralement pas trois ans, sont montrés au sement préétablie, d'une durée n'excédant tation et assortis d'une obligation de rembourpartie d'une participation aux revenus d'exploi-Les investissements accordés en contre-

ou exigibles. l'exercice au cours duquel elles sont versées support. Ces dépenses sont comptabilisées dans sont imputés aux résultats à titre de dépenses de investissements ne prévoyant pas de récupération de remboursement préétablie, ainsi que les tation, autres que ceux assortis d'une obligation partie d'une participation aux revenus d'exploi-

comme revenu. montant de l'investissement est comptabilisée ou exigibles. Toute récupération qui excède le de support au moment où elles sont encaissées trées aux résultats en diminution des dépenses autres que ceux reconnus au bilan sont mon-Les récupérations sur investissements

d) Prêts et provision pour pertes

de l'emprunteur. disponibles ainsi que de la situation financière ment. L'évaluation tient compte des sûretés établie en examinant chaque prêt individuelletes prêts douteux. La provision pour pertes est déduction faite d'une provision pour perte sur nominale majorée des intérêts courus à recevoir, Les prêts sont présentés au bilan à leur valeur de longs métrages et d'émissions canadiennes. La Société accorde des prêts pour le financement

inhérent au prèt. monétaires futurs prévus au taux d'intérêt réel réalisation estimative par l'actualisation des flux comprable du prêt est réduite à la valeur de prêt. Quand un prêt est jugé douteux, la valeur conformité avec les dispositions du contrat de recouvrer la totalité du capital et des intérêts en la Société n'est plus raisonnablement assurée de crédit s'est détériorée dans une mesure telle que Un prêt est jugé douteux si la qualité du

e) Kevenus dintérêts

saut pour les prêts jugés douteux. Lorsqu'un lisés selon la méthode de comptabilité d'exercice Les revenus d'intérêts sur prêts sont comptabi-

SATIVITES ACTIVITES

En septembre 1996, la ministre du Patrimoine accorder à la Société l'autorité de garantir des prêts. ai 1984. La loi a été modifiée en juin 1994 afin cadre de la Politique du film et de la vidéo de 1si que la gestion de nouveaux programmes dans la Stratégie canadienne de la radiotélédiffusion, évision), établi le let juillet 1983 dans le cadre production d'émissions canadiennes (Fonds de infier la gestion du Fonds de développement de long métrage au Canada. Depuis, elle s'est vu d'encourager le développement de l'industrie aphique canadienne avec l'objectif de favoriser Société de développement de l'industrie cinémato-Société a été constituée en 1967 par la Loi sur

La Société est une société d'Etat régie, inter alia, participation au capital. Société s'est vu confier la gestion du programme pital et le programme de droits de diffusion. FTCPEC: le programme de participation au sux programmes d'aide financière composent le Fonds de production des câblodistributeurs. nds réunit le Fonds de télévision de la Société rtenariat entre l'Etat et l'industrie, ce nouveau nadiennes (FTCPEC). Conçu dans un esprit de plodistribution pour la production d'émissions nadien a créé le Fonds de télévision et de

entionnée à l'annexe C de cette loi. au même titre que si elle avait continué d'être lle qu'elle existait lors de son abrogation en 1984 lon les dispositions de la partie VIII de cette loi r la Loi sur la gestion des finances publiques

Société la Société la Société CONVENTIONS COMPTABLES IMPORTANTES

dien sont comptabilisés à l'avoir du Canada. contribution du ministère du Patrimoine canadu long métrage. Le crédit parlementaire et la montant relatif au développement de l'industrie production d'émissions canadiennes, et un autre de télévision et de câblodistribution pour la ments comportent un montant relatif au Fonds ministère du Patrimoine canadien. Ces financecrédit parlementaire et d'une contribution du du gouvernement du Canada par le biais d'un La Société obtient des fonds principalement

Liquidités et montant à recevoir du Lanada

aux opérations de l'exercice courant. effectués après la fin de l'exercice relativement cumulatives non utilisées et des débours recevoir du Canada est composé des recettes montant à recevoir du Canada. Le montant à ciers, ses liquidités sont constituées d'un de comptes bancaires. Aux fins des états finantraitées par le Trésor du Canada, d'où l'absence Les opérations financières de la Société sont

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE Exercice termine le 31 mars 1997, avec chiffres correspondants de 1996

ir les notes afférentes aux états franciers.		
LDE À LA FIN	34 332	24 789
LUE AU OÉBUT	58 <i>L</i> 77	34 938
sətibiupil səb (noitunimib) noitetnamguA	E7S 6	(671 01)
AGANAD UO SIGEVYDYA		
	576 181	ZS6 801
naibeneo aniominte9 ub arâtzinim ub noitudintnoO	39 500	_
anishamalneq tiband	S77 Z6	LS6 801
MANCEMENT		
	3 292	(11 361)
znoitezilidommi'b noitenēile'l nuz tiubon9	32	L
znoitszilidommi'b noitiziupaA	(007)	(814)
stnamaszitzavni'b stnamaszucodmaЯ	493	2 148
Investissements	(†)	(Z97) 677. 8
rian4 ziang ab zinamaznuodma9.	14 984 (10 843)	(ZI 385)
VESTISSEMENT		
	(496 521)	(St. LOI)
zbnoł ub zâtibiupil brod satzog zab attan noitainaV noitatioloxa'l tnameno orolement et allo since substanta	9 <i>LL L</i>	2 889
	(133 740)	(IIO 634)
lied nuz zätnogan zlitetioni zagetneve zab noitunimiO	(8Z)	(LZ)
iolyma'b noitezeas ab znoitetzang nuog	L	(98)
noizivonq sl ab (noitunimib) noitetnamguA		
znoitezilidommi'b noitenaila'l ruz (nieg) stra9	(8)	lþ
tnamazzitnomA	186	\$66
xustuob ztanq noieivor4 zannoizivorq-non ztanq sb znoitsibsA	0	782 282
rieturia ar seg in seg in segris in setzo9.	SI/ I	200
Coor net de l'exploitation nouvelles l'exercice	(704 851)	(№ II ZII)
MOITATIOJ9X		
ROVENANCE (AFFECTATION) DES LIQUIDITÉS:		
	En milliers de dollars	de dollars
	4661	9661

 $\overline{\text{Exercice termine le 31 mars 1995}}$ avec chiffres correspondants de 1996

709 S8	Z71 IE	SOLDE À LA FIN
(IIZ III	(136 407)	COÛT WET DE L'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE
_	39 500	HEIDAMAD SHIDMISTERE UU SPĒTZINIM UU NOITUBISTNOS
L96 801	35 77 2	SAREOUT PARLEMENTAIRE
197 88	709 SE	TUB30 UA 30102
1996 En milliers de dollars	ырор әр мәңүіш и <u>ң</u> L661	

Voir les notes affèrentes aux états financiers.

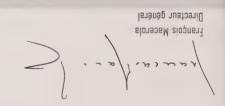
ETATS DES RÉSULTATS Resonants de 1996 Exercice termine le 31 mars 1997, avec chiffres correspondants de 1996

T3N T00	T DE L'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE			136 407	112 114
-				(LLS)	(817)
71	noitzag ab zien			(37)	_
	zfanatni zantu.			(338)	(374)
,	stāng nus stānātr			(504)	(344)
EVENUS					
	L'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE			786 981	IIZ 83Z
EPENSES	S DE FONCTIONNEMENT (note 8)			810 91	16 163
		146 983	(710 82)	996 071	699 96
_		186 7	_	126 7	5 240
ıΑ	santu	ZI	_	ZI	LLI
	zinsbratralem nuoq aboo agentit-zuo.	173	_	173	OIS
	znoiteilduq te noitomora stioildu	727	_	727	420
	znagnerità zàrlonem xue noiteqioitne	187	_	184	297
	zragnertà zlevitsat xue noiteqicitre	265	_	263	008
	znaibeneo zlevitzał zue znoitnavdu	S6S I	_	S6S I	1 392
	lannoizzałoną ta laintzubni tnamaqqolavá(1 653	_	1 653	8711
	zanietnamālqmos zātivits/	6231		0301	ULI I
0	agentit-zuoz ta agelduo(3 288	(2 183)	S07 I	899 Z
reser		12 022	(566 4)	10 O27	LLI II
M	Narketing national et international	2 089	(322)	78 <i>L</i> 1	076 1
.,	sagentám zgnol ab	12 933	(079 7)	8 293	LOZ 6
	distribution et merketing onds d'eide à la distribution				
_		123 442	(88 81)	104 603	785 <i>LL</i>
A	zantul	7/8	(28)	797	58
]	sallaisifto anoitaubongo	2 309	(101)	2 208	549
	esistica sus abie b zbno- noitouborq ab saleionammoo	<i>L</i> ካይ ካ	(343)	†00 †	3 122
	noitaubong sb	2 843	(†99)	6 <i>L</i> Z S	687 A
d	zunavan zab agetneq ab ammengon ^o				
4	zagentám zgnol ab tnamaonenit ab zbno-	Z/6 OZ	(860 Z)	7/8 81	18 322
	(T aton) zannaibeneo	L 66 88	(155 51)	9 77 84	898 64
	znaizzimá'b naitouborg al nuog				
	noitudintsiboldês ab ta noisivalat ab abno-				
d	tnamaqqolavāb ta noitsubon ^q				
)Ębenzei	TAD99UZ 30 23	in millions de dollars	sunjop əp	En milliers de dollars	En milliers de dollars
			INVESTISSEMENTS	MET	NET
	INAEZ	ISSEMENTS	RECUPERATION SUR	THATHOM	TNATHOM
				L661	9661

Voir les notes affèrentes aux états financiers.

		Voir les notes afférentes aux états financière.
S8 <i>L L</i> †	275 275	
		(8 ston) zátileutnavá (11 ston) zátileutnavá
32 E0¢	31 142	sbens3 ub riovA
991	138	lied ruz zátrogar złitetioni zagetnevA
069	<i>L</i> 69	iolyma'b noisezeac ab enoisezearq nuoq noisivon9
SZS II	S9 365	A court terme cunuo sirai ta suusiiban
1998 En milliers de dollars	1 997 En milliers de dollars	AGANAJ UG RIDVA TJ 7122/

: noitoerib el neg évuonggA



7661 27AM IS UA NAJI8 3661 sb stnebnogsarios certifica seve

S8L Lt	25 342	
<u>267 Z</u>	ታ 6ታ	(2 ston) znoitszilidomml
326	0	zinsmazzitzavni
985 7	Z 037	(E aton) ziān9
7 40 07	II8 <i>L</i> 7	
069	948	Frais payes d'avance
2 338	3 816	zaustida ()
24 789	35 332	(A ston) ebened ub niovacan A
8ZÞ	597	nvestizsements
11 828	ZZO 6	Rets (note 3)
		āmnat truco Á
C/2004.022 342 C. 2004.04		11734
9891 Beel nilliers de dollars	Feel En milliers de dollars	

: lisznoJ sl neg švuonggA

sammy an or anach

My)

r o ineniù tradoñ Trabizarq

APPORT OU VERIFICATEUR J MINISTRE OU PATRIMOINE CANADIEN

A mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égatds importants, la situation financière de la Sociéré au 31 mars 1997 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cetre date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de la Loi sur la gestion des finances ont été appliqués de la même manière qu'au ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, des registres comprables appropriés ont été tenus par la Société, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous sur la gestion des finances publiques et ses règlements, à la Loi sur la Société de déveloprèglement de l'industrie cinématographique canadienne et aux règlements administratifs de la Société.

pement de l'industrie cinématographique canadienne au 31 mars 1997 et les états des résultats, de l'avoir du Canada et de l'évo-non de la situation financière de l'exercice terminé cette date. La responsabilité de ces états financiers combe à la direction de la Société. Ma responsacombe à la direction de la Société. Ma responsa-

lité consiste à exprimer une opinion sur ces états

nanciers en me tondant sur ma vérification. Ma vérification a été effectuée conformément ix normes de vérification généralement reconnues. es normes exigent que la vérification soit planifiée exécutée de manière à fournir un degré raison-ible de certitude quant à l'absence d'inexactitudes portantes dans les états financiers. La vérification portantes dans les états financiers. La vérification obants à l'appui des montants et des autres obants à l'appui des montants et des autres d'information fournis dans les états nanciers. Elle comprend également l'évaluation as principes comptables suivis et des estimation principes comptables suivis et des estimation apprientes faires par la direction, ainsi qu'une apportantes faires par la direction, ainsi qu'une

opréciation de la présentation d'ensemble des

ats financiers.

Pour le vérificateur général du Canada

Raymond Dubois, FCA sous-vérificateur général

Ottawa, Canada Le 30 mai 1997

conçus pour fournir une garantie raisonnable que les opérations sont conformes à la Loi sur la gest na des finances publiques et ses règlements, et à la Loi de la Société de développement de l'industrainéments positéres administratis et aux politiques de la Société.

Le Conseil d'administration est responsable.

de s'assurer que la direction s'acquirte de ses responsabilités en marière de précisé ci-dessus Le Conseil assume cette charge par l'entremise c Comité de vérification qui est composé d'admintrateurs dont aucun n'est membre de la direction Le Comité de vérification revoit les états financies trimestriels, ainsi que les états financiers annuels tous rapports s'y rattachant; le Comité rencontre annuellement le vérificateut externe et, peut fair, des recommandations au Conseil d'administratio à l'égard de ceux-ci et/ou d'affaires connexes.

Le vérificateur externe, le vérificateur géné du Canada, effectue un examen indépendant des états financiers et présente son rapport à la Socié et au ministre du Patrimoine Canadien,

es états financiers de la Sociéré de développement de l'industrie cinématographique canadienne sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'adminisration de la Société. Les états financiers ont été ration de la Société. Les états financiers ont été

tration de la Société. Les états financiers ont été diescés selon les principes comptables généralement reconnus et, lorsque cela est approprié, comprennent des estimations fondées sur l'expérience et le jugement de la direction. La direction est également responsable de tenus les autres renseignements présentés dans le tapport annuel et de leut concordance de la direction manuel et de leut concordance avec les états financiers.

La direction maintient des systèmes comprables, financiers, de contrôle de gestion et d'inforonque pour fournir une garantie raisonnable que des informations fiables et pertinentes sont disponibles au moment opportun; que les eléments sources sont gérées de façon économique et effisources sont gérées de façon économique et efficiente en vue de la réalisation des objectifs de la Société et que l'exploitation est menée efficacement. Ces systèmes et pratiques sont également

Le directeur général François Macerola

Le directeur des finances

Danny Chalifour

Montréal, Canada Le 30 mai 1997



est liée aux compressions qui ont affecté l'allocation parlementaire de la Société en 1996-1997. Par ailleurs, les débours de la Société au

cours de l'exercice ont été de 14,4 millions de 10,0 millions de dollars à l'achat de droits et au 10,9 millions de dollars à l'achat de droits et au marketing de nouveaux longs métrages canadiens, et 3,5 millions de dollars à des modifications et à perécédentes de même qu'à des prêts corporatifs. Ce total comprend les sommes du Programme de parrage des revenus en distribution et l'enveloppe commerciale en distribution et l'enveloppe commerciale en distribution.

Depuis 1996-1997, Téléfilm ne contribu pas aux coûts d'achat et de marketing des films étrangers, ce qui lui a permis cette année, malgr'l a diminution de son budget, de maintenir son soutien au marketing des films canadiens, leque représente de nouveau 22% de ses engagements totaux en distribution.

Soulignons que Téléfilm soutient aussi le marketing national des longs métrages canadien dans le cadre du Fonds d'aide au marketing des productions canadiennes. Une somme de 2 millions de dollars y a été consacrée au cours de l'exercice.

COMPAGNIES BÉNÉFICIAIRES

noitudintsiO angallA	1 300	_	1 380 1
UTILISATION DES CRÉDITS			
JATOT	12 633	080 1	13 713
JAI3398 20NO3	005	_	005
CRÉOITS DISPONIBLES	11 133	080	12 213
	FONDS PRINCIPAL En milliers de dollars	FONDS RUXILIBIRE sealilires de dollars	IATOT resillim nd rallob sb

16 387	369	820 71	JATOT
173	173	-	.gooD noitudirtziO mli1 D2T
Z 843		Z 943	pniseala nataov
Z 330		2 330	noitudintzi0 mlitoleM
869	_	869	Film Tonic inc.
183	193	_	mli7 sonerf singaqmo3
LSL Z	-	<i>LSL</i> 7	C/FP Distribution Inc.
768	-	5 68	noabU zaplex
b	þ	_	Ginema Esperanca
ZIL	Proof	ZIL	noitudintziü lentzA
2 636 1	_	2 636	Alliance Releasing
1 380	_	1 300	noitudintziO ongallA

E LONGS MÉTRAGES DNDS D'AIDE À LA DISTRIBUTION

Cest dans ce contexte que Téléfilm entend le long métrage ne fait qu'aggraver le problème. gouvernementales fédérales et provinciales pour diminution de plusieurs sources de financement celles de la télévision, et la disparition ou la sont nettement disproportionnées par rapport à l'outefois, les ressources consacrées au long métrage à améliorer les performances en cette matière. loppe de 15 millions de dollars, contribue déjà tion d'émissions canadiennes, doté d'une envetélévision et de câblodistribution pour la producsalles de cinéma. La création récente du Fonds de suffisante pour attirer de vastes auditoires dans les produire une masse critique de films canadiens mis sur pied depuis 10 ans n'ont pas permis de Force est de constater que les programmes

Téléfilm a commandé une étude indépenmeilleur essor de notre cinéma. actuels de l'industrie, et qu'ils favorisent un dent mieux aux réalités du marché et aux besoins grammes destinés aux longs métrages correspon-La Société veut s'assurer que ses fonds et proproduction et de distribution de longs métrages. réviser sa stratégie d'intervention en matière de

les producteurs et les distributeurs. cinématographique canadien dont, en particulier, dossier, l'ensemble de ses partenaires du milieu estime essentiel de mettre à contribution, dans ce fructueux aux politiques actuelles. La Société métrage afin de pouvoir proposer des changements dante de ses tonds et programmes liés au long

rapport à l'exercice précédent. Cette diminution de dollars, une diminution de près de 20% par tribution de longs métrages a été de 14,6 millions Le total des engagements du Fonds d'aide à la dis-1661-866 | Sericine 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 1986 | 198

> lustrie cinématographique nationale. ductions canadiennes et à raffermir notre venant du marché canadien dans de nouvelles quer à accroître le réinvestissement des recettes onnement possible. Enfin, ce fonds doit conus canadiens afin de leur assurer le plus grand articiper au marketing et à la promotion des eut plus compétitifs sur le marché canadien; ns destinés aux salles, afin que ces distributeurs anter le capital de risque des distributeurs de pits de distribution des films canadiens; à augcurer aux distributeurs canadiens une source de financement qui les aide à acquérir les réé en 1988, le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages a pour objectifs de pro-

Laide de Téléfilm prend la forme d'une essor du cinéma canadien. oriser leur développement et leur contribution ceuvres canadiennes est moindre, de façon à sompagnies dont le volume de distribution tonds auxiliaire, la Société soutient également n de l'industrie canadienne. Par l'entremise sérimentées qui sont des partenaires de premier Le fonds aide principalement les compagnies

Au cours des deux derniers exercices, la namiques et efficaces. ttre sur pied des campagnes de mise en marché l'acquisition des droits de films canadiens et à teurs à faire des choix pertinents au moment rcices, a pour objectif d'encourager les distriprogressivement au cours des trois derniers rt à Téléfilm. Cette politique, qui a été implangnies, c'est-à-dire sur les sommes qu'elles retourouis 1996-1997, sur la performance des comrge de crédit, laquelle est exclusivement basée,

peration. broductions prometteuses sur le plan de la distribution, destinée à soutenir la distribution noyenne, et ensuite de l'enveloppe commerciale nces de Téléfilm est comparable ou supérieur à npagnies dont le taux de récupération sur les enus en distribution, qui récompense les agit d'abord du Programme de partage des 'es qui affectent son allocation parlementaire. la distribution malgré les compressions budgémiveau de ressources adéquat pour l'industrie zété a créé des programmes destinés à maintenir

longs métrages canadiens noitudintaib el 19 noitoubeng el ruz al

le la distribution. essantes au sein du secteur de la production pre marché, ce qui suscite des inquiérudes réussissent pas à percer comme il se doit leur ribution, plusieurs longs métrages canadiens lgré les ressources importantes consacrées à la

lsábi ammeH'J

дегіле теные ан топде. əŋəˌnb sunfuəˌ] ınod əsəd unˌp d'une célibataire à la recherche sənntuənvsəμι səj ətuosvu ətpəμιος I, I million de dollars. Cette des recettes aux guichets de วอกข 9661 ออ รอุววทร อนขาร อา la vedette de L'Homme idéal, L'humoriste Marie-Lise Pilote est



ANALYSE STATISTIQUE

L6E 71	-	965 71	-		-	-	ENGAGEMENTS* ET DÉBOURS TOTAUX
3 22)	-	IS† I		_	_	_	MODIFICATIONS DES ENGAGEMENTS — Pelements liés à des contrats des années Précédentes et préts aux entreprises
0 7 8 01	0,001	13 145	0,001	709 81	0'001	94	JATU
32	2,9	382	8'Z	230	5,3	ħ	Minimums garantis Films canadiens
							FONDS AUXILIAIRE
187 OI	1,78	12 760	2,78	₱ <u>८</u> □ 81	L'\$6	ZL	lstot-suo2
3 3 d	22,22	816 Z	24,3	ZZS Þ	20.3	23	Constructing Specification of the construction of the constructi
SH 8	6,₽7	Z78 6	8,27	13 223	S'49	64	Minimums gerentis 2. ~ 5 cened ens
							JA913NIRG1PAL
O EBUURS O QANAJ MITESTE Galling of the Galling as a		ENGRGEMENT DE TELEFILM En milliers de dollars	041134114	ENGAL DES OISTRII ENGLISTE	NOMBRE Emandes .°	10 30	
	CANADA			DES DISTRII	230MAM	10 3 0	JUBIIGIIAIG JGYJANA

,II malezuteM Page précédente :

Le Dernier des Beauchesne

le succès du premier long métrage. tint mo iup esisisimmet esgamores qui ont fait Arec Matusalem II, le public retrouve à plus de l'million de dollars. ses necettes aux guichets se sont élevées Metusalem de Roger Cantin fut tel que mod sygnd suns find memosus proper bons.

дунош Евоуап znismabnal xusad all natteanah tasw2 adI

La digitité a été vendu dans 103 pays. ce film remarquable sur le deuil, la douleur et (FIPRESCI) et Prix du Jury œcumênique --- Grand Prix, Prix de la Critique internationale de Cannes de 1997 ou il reçu trois prim majeur Connd laurens du Fessival international du film Alliance Communications Corp.

SONDE A LONGS OF LONGS A LONGS OF LONGS

ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION

tnamaluaz noitoubon9 — ansionanit noitegioitra9

006 1	SOZ	3.2	2 105	JATOT
006 1	SSI	4,2	2 055	ZIAJONA
]	09	5,0	OS	FRANÇAIS
En milliers de dollars	TELEOIFFUSION de dollars	%	En milliers de dollars	
JELEVISION PAYANTE	ENTREPRISES DE	JATOT		

finamaluaz noitaubon9 - anáianenit noitegiaithe9 SA33NAAT3 STNA913ITAA9

0001	186	Z 865	7 99	þ'8	605 \$	JATOT
803	⊅6 S	7 233	7 99	9'6	£69 þ	ANGLAIS
<u> </u>	788	332		L'7	918	FRANÇAIS
AUTRES En milliers de dollars	TELEOIFFUSEURS de dollars	DISTRIBUTEURS En milliers de dollars	COPRODUCTEURS En milliers de dollars	JATOT %	ersilliers de dollars	

zielgne na stneyeq noizivälät el ab Le sance de la part des distributeurs et

particulièrement prometteuse. métrages dont la carrière internationale semblait accordés par certains distributeurs pour des longs est liée aux minimums garantis considérables de langue anglaise cette année. Cette augmentatio à la structure de financement des longs métrages rable de la contribution des distributeurs canadien On note par ailleurs une augmentation considé-

1995-1996 à 1,9 million de dollars en 1996-1997 la télévision payante est passée de 350 000 \$ en importante du côté anglophone, où la part de côté francophone, a connu une augmentation diffusion aux projets de cette année, infime du La contribution des entreprises de télé-

Autres sources gouvernementales

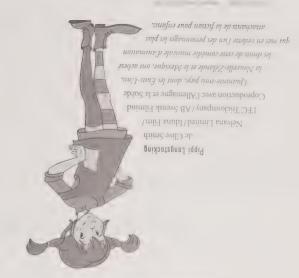
à 5,5 millions de dollars cette année. constituent une aide importante, qui s'est élevée Tourefois, les crédits d'impôt fédéral et provinciau tivement à 25% au cours de l'exercice précédent. 13,3% de la structure de financement, comparadiminué en 1996-1997 : elles ne représentent que provinciaux de financement, ont considérablemen autres que Téléfilm, dont celles des organismes Les contributions des sources gouvernementales

réels dès l'an prochain. Ontario. On devrait pouvoir en évaluer les effets pendant l'exercice, l'un au tédéral et l'autre en Deux nouveaux crédits d'impôt ont été crée

> qui peuvent rayonner à l'échelle internationale. » mais plutôt des films qui traversent ces frontières et ce faire des films qui ne sont pas à propos de frontières. « Ils appuient ma démarche et ma vision, qui est

productrice de Hard Core Logo et de Kitchen Party, Christine Haebler,

tranco-canadiennes, rélicitée de ce nouvel équilibre des coproductions qui s'est réunie à Paris en décembre 1996, s'est années. La commission mixte Canada-France,



þ′8

60S S

3,2

2 105

RANGERS	13	FFUSION	10313T 30	Z3JATM3I	СОЛУЕКИЕМ				
%	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	erailliers de dollars	%	ersilliers
<u>L'</u> ⊅	918	٤,0	OS	31,2	288 3	8'⋫	83¢	1'6	9/5 :
9'6	₹693	4,2	2 055	6'9	3 362	1,8	3 930	43,0	126 D

057.8

2,7

4 763

8,81

SECTEUR PRIVÉ $^{\sharp}$ Production seulement

L67 Z

1,45

3 844

679 3 012 ersilliers de dollars 1 ONEBEC . D.IWEQL

004	8011	3 255	2,7	£97 4	JATE
007	8011	224 2	1,8	3 930	SIAJA
		488	8'7	7 88	FRANÇAIS
de dollars	srallob sh	szujop əp		svallob sb	
En milliers	PRIVES En milliers	EQUIPES-SERVICES	%	En milliers	
Z3NTUA	FONDS D'AIDE	-SAUSTOUGDAY	JATOT		

URGANISMES PROVINCIAUX

6 7 E	007	300	175	<i>₽</i> /25	927	98
728	004	300	521	<i>ħL</i>	927	98
ZI	_		-	009	-	
En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	MJI] ersillim nA edollars	ersillim nA e dollars	LA MOUVELLE-ÉCOSSE En milliers de dollars	OE L'ONATARIO de dollars
Z3RTUA	SASKFILM	M.S. FILM	BRITISH COLUMBIA	20060	CRÉDIT D'IMPÔT DE	CREDIT O'IMPOT

ANALYSE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

Production seulement - contrats signés

ادعا	915 1	2,3	S67 I	2,92	S4Z 61	016 59	77	JATOT
7	\$06	8'1	310	<i>L</i> '57	L87 ZI	799 87	91	SIAJBNA
3	119	6'9	581 1	39,4	887 8	742 TI	8	FRANÇAIS
%	En milliers de dollars	JA∏44. %	PARTICIPATION DU En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	En milliers de dollars		
1ES F105	ITUĀ	CPEC —	яэояч		DE CONC2 Londs de Einv		30 *2T3L0A9	
ALIAJ I	11143131					DEALZ	MOMBRE	

[.] Comprend quarre projets qui ont également reçu un apport financier du FTCPEC – Programme de participation au capital.

0157R18U7EURS Participation financière — Production seulement

1' 7 E	22 497	JATOT
በ'ይቱ	126 OZ	ANGLAIS
1'6	925 1	FRANÇAIS
o_{i_0}	En milliers de dollars	
IATOŤ %	En milliers	

AUTRES SOURCES GOUVERNEMENTALES Participation seulement

13	005	13,3	DS7 8	JATOT
6		6'9	3 362	ANGLAIS
3	005	31,2	28 S	ZIAZNA9:
13037 Mur n:1 Mob M	ersillim nA evallob sb	9 6	ersillien nA de dollars	
CREDIT D'IMF	JNO			
REANISMES FÉDÉRY	10	JATOT		

STALOAY SAO AUDITZIUDNIJ NOITITAAYAR

Production, scenarisation, developpement et modisications

0,001	677 ED1	0,001	ZIZ IZ	0,001	000 IZ	0,001	ZIS SI	0'001	SI 836	0,001	817 82	JATOT
5'15	999 69	2,23	721 41	0,84	999 6	0,52	90 8	5,25	12 116	1,33	L99 SI	SIAJONA
5'77	EII 17 7	34,8	09S <i>L</i>	0,42	11 334	0,84	<i>L</i> ÞÞ <i>L</i>	2,44	027 8	33,9	1SD 8	FRANÇAIS
%	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	er milliers de dollars	%	En milliers de dollars	
7661-Se	61	4661-96	61	9661-98	61	\$661-7E	61	7661-88	i6I	5661-SE	i61	

STƏLOЯY 230 ƏUDIHYARƏDƏƏ NOITITRAYƏR

7881-8881 na sagentàm zenol ab tnamaonenit ab zbnol al neg zàonenit ztajong ab noitoubong el nuoq stentnos sab angis e atáisoZ el sallaupeal save sasingantes sal saautis tnos do uail al nolas

00	300 07	010 30	0.00	, 5	
57	۶ ۱۷۴	001 <i>L</i>	8'6	9	lstot-zuo2
uma .	-		_	-	аvизИ-яттяТ
_		spine .	-	, man	baeuob3-aonia9-ub-all
לל	027 1	3 250	3,5	Z	Nouvelle-Écosse
-	-	_	-	_	Mouveau-Brunswick
-	-	-	_	-	(leántnoM ab noizuloxa'l 6) padáuD
-	_	_	_	_	(otnonoT ab noisulaxa'l 6) oinetnO
7 5	658	069 1	9'1	1	sdotinsM
_	-	-		_	Saskatchewan
09	001	200	5'1		Alberta (
38	587	2 O29	3,2	Z	aupinnetin8-sidmoloJ
<u>LZ</u>	101 91	118 85	2,82	81	Sous-total
IZ	Z 5 0 8	8Z6 <i>L</i> E	6'11	8	otnonol
33	090 8	288 02	8,81	01	leártre A
				-	
%	En milliers de dollars	En milliers de dollars			
AGANAD MJITŽI			иоттоиоояч зо	OE PROJETS	
30 NDITAGISITAA	/d	DEAI2*	NOMBRE D'HEURES	NOMBRE	, חונת

0,85

* Ne comprend pas la part étrangère (24 498 157 \$) des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale.

L'exercice 1996-1997 a vu la réalisation d'un lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire. inclut la part étrangère des coproductions dans étrangère s'élève à 30 millions de dollars si l'on ou 8,4% des devis). Toutefois, la contribution structure de financement (5,5) millions de dollars, pourcentage de la contribution étrangère à la la structure financière, ce qui explique le faible des coproductions minoritaires est calculée dans

016 59

taires canadiennes était très élevée depuis quelques En effet, la proportion des coproductions majorimajoritaire-minoritaire entre les deux pays. françaises, ce qui a permis de rétablir l'équilibre plus grand nombre de productions majoritaires

inis Chouinard avec la Suisse, la France et la ièque; Clandestins de Nicolas Wadimoff et t Hood a été coproduit avec la République gels de Jon Sanders); Dancing on the Moon de generation de Gillies MacKinnon et Painted A Death on Long Island de Richard Kwietniowski, tristian Lara); trois avec le Royaume-Uni (Love ciel est à nous de Graham Guit et Sucre amer de o la France (L'Age de braise de Jacques Leduc,

productions. Trois d'entre elles ont été signées

noritaires du Canada. Seule la part canadienne Six de ces œuvres sont des coproductions

lgique; et Pippi Longstocking de Clive A. Smith

sc l'Allemagne et la Suède.

JATOT

67

572 81

q nu requessement important des ressources con-Comparativement aux années précédentes, il s'agit mandations des protocoles d'entente du fonds. ce qui correspond approximativement aux recomçaise et 65% à des productions de langue anglaise, investissements à des productions de langue fran-En 1996-1997, Téléfilm a consacré 35% de ses Supitziugnil noititreqs/

et rigoureux.

realisateur de The Hanging Garden, blenagztił modl

ce qui est libérateur tant pour l'artiste que pour le spectateur. » Nous sommes jeunes et pas encore ancrés dans nos propres habitudes, « Les cinéastes canadiens dépassent les attentes et défient les conventions.

ces projets de longs métrages! des plus grands succès de demain seront issus de du Québec autres que Montréal. Quelques-uns provinces atlantiques et deux provenant de villes Montréal, 26 de Toronto, 23 de la Colombiecanadiennes. La Société a soutenu 18 projets de reflète la multiplicité des sources d'inspiration toutes les régions du pays, afin que notre cinéma

et de Toronto que de ceux des autres régions

pourcentage des devis des projets de Montréal La Société assume en moyenne le même

46% au cours de l'exercice précédent et à 45% s'est établi à 48% des devis, comparativement à Cette année, le pourcentage de sa contribution développement des projets auxquels elle s'associe. à assumer une part de plus en plus importante du réduites ou ayant disparu), la Société est appelée

scenarios à la fois audacieux, novateurs, solides

entend sourenir plus que Jamais la création de Au cours des prochains exercices, la Société

Britannique, six des provinces des Prairies, six des développement de projets de longs métrages dans Téléfilm encourage la scénarisation et le

il y a deux ans.

gunquepp(), p is seunr) ep vnəə tuop qvatisət əp ətquiou a été projeté dan l'univers trouble du crime et du чит эгдэдий эмпольг ж эший גסכז ע עו שבעוני jənbəj suvp —əsuədsns v uqil x)

bud it estimat en Caroline du Sud

nowland) ub sunses mob mili

Allemagne). Il sera présenté en

zinis2 sls9



l'éléfilm Canada au cours de l'exercice sont des canadiens. Neuf des 24 productions soutenues p ments de financement importants des producteu La coproduction internationale est un des instru

de coproduction internationale Financement des productions

atlantiques, « Features First ». réalisateurs des provinces de l'Ouest et des provin l'écran, d'un programme destiné à la relève des à la création, par l'Institut national des arts de

Au cours de l'exercice, Téléfilm a contribu de Kirsten Clarkson (Vancouver). métrage à succès The Suburbanators; et Horsey Gary Burns (Vancouver), le réalisateur du long teur de Careful et d'Archangel; Kitchen Party de (Manitoba), une fable onirique du célèbre réalis: attendus Twilight of the Ice Wymphs de Guy Mada

Des provinces de l'Ouest sont impatiemmet

famille de la Nouvelle-Ecosse. qui puise son inspiration dans l'histoire d'une et réalisateur de ce long métrage, son premier, d'éclat de Thom Fitzgerald, à la fois scénariste sateur, et The Hanging Garden, double coup groupe de critiques au Meilleur nouveau réalilauréate du premier prix Pierrot décerné par un du Festival international du film de Cannes et présentée dans la catégorie « Un certain regard » britannique Love and Death on Long Island, été produits à Halifax : la coproduction canado-Deux films tout à fait remarquables ont

un projet des provinces atlantiques. seulement un projet des provinces de l'Ouest et précédent. En 1995-1996, Téléfilm avait financ une nette augmentation par rapport à l'exercice 17% des investissements totaux de ce fonds, autres que Montréal et Toronto s'est élevée à

La contribution de la Société aux régions. de l'Ouest et deux de la région atlantique. Montréal, huit de Toronto, quatre des province métrages par l'entremise de ce fonds : dix de Téléfilm a soutenu la production de 24 longs

alenoigān noititneqāX

officielles du pays. duction de longs métrages dans les deux langue, la production, de soutenir équitablement la pre et de tous les autres fonds et programmes liés à en anglais et continuera, au moyen de ce fonds La Société se réjouit de cet essor de la production sacrées aux longs métrages de langue anglaise,

> réalisateur de Zero Patrence et de Lilies, Totonto John Greyson,

histoire la plus forte possible. » arbnar é noitenimratàb abnere anu atzuj Il ny a jamais eu de censure, vous savez, noitzaup na zimar átá ziemel e'n ieg faluz nu « Le fait que mon film portait sur

DNDS DE FINANCEMENT DE LONGS MÉTRAGES

« .noitoanib em znab ázzuog tnom zli extrêmement personnel, mlit nu ariet é àzzuoq tno m zli ,zruszsatorq Mais, comme de bons adopter des standards. agildo'm mlifālāl aup tzab « Le qui me faisait peur,

Montréal Cosmos (en collaboration), réalisateur de Zigrail et de André Turpin,

> On constate une augmentation considérable dollats) et Regeneration (6,8 millions de dollats). dollars), Pippi Longstocking (13,5 millions de important en anglais, soit Crash (16,4 millions de participation de Téléfilm à trois projets à budget s'explique par le pourcentage peu élevé de la vement à 35% l'année dernière. Cette diminution représenté 25% des devis cette année, comparatianglophone, la contribution de la Société a

de dollars). en 1996-1997 (avec un devis moyen de 3 millions 2,1 millions de dollars) à 48,7 millions de dollars de dollars en 1995-1996 (avec un devis moyen de des devis en anglais, qui sont passés de 23,5 millions

pour un montant total de 1,6 million de dollars. de production et des mini-traités avec la France, également par le Programme de partage des revenus Un certain nombre de projets ont été soutenus de Charles Binamé et Kitchen Party de Gary Burns. Le Dernier des Beauchesne de Roger Cantin, Vivre! La Conciergerie de Michel Poulette, Matusalem II, montant total de 1,5 million de dollars. Il s'agit de de participation au capital du FTCPEC pour un Jets ont reçu un soutien financier du Programme financement de longs métrages, quatre de ces pro-En plus des investissements du Fonds de

ceux de l'exercice précédent, alors que la Société dollars. Ces résultats sont légèrement supérieurs à de longs métrages, y consacrant 1,6 million de veaux projets de développement et de scénarisation Téléfilm a contribué au financement de 81 nou-Véveloppement : 81 nouveaux projets

sources de financement traditionnelles ayant été lequel évolue le long métrage canadien (plusieurs Etant donné le contexte difficile dans

avait accordé 1,5 million de dollars à 75 projets.

Il a permis à de nombreux cinéastes notre cinéma. ys, dont plusieurs sont devenus des classiques 200 longs métrages de toutes les régions du dollars, ce fonds a encouragé la création de plus des investissements totaux de 230 millions soutenu la vitalité culturelle canadienne. longs métrages de Téléfilm a efficacement soit en 1986, le Fonds de financement de epuis sa création il y a une dizaine d'années,

1996-1997. Le Fonds de financement de longs Cette tradition d'excellence s'est poursuivie idré Turpin, David Wellington et Gary Burns. bert Lepage, François Girard, Mina Shum, ents, comme ce fut le cas récemment pour ent permis chaque année l'essor de nouveaux cinématographie canadienne. Ce fonds a égalede s'illustrer comme des figures importantes de 1dré Forcier et Léa Pool, de consolider leur talent nne Wheeler, Bruce McDonald, Denys Arcand, nadiens, dont Atom Egoyan, Patricia Rozema,

Vingt-quatre longs métrages ont été e ceux de l'exercice 1995-1996. ent. Ces résultats sont sensiblement les mêmes ns de dollars en scénarisation et en développeς millions de dollars en production et 2,2 milllars dans le secteur du cinéma canadien, soit étrages de la Société a injecté 21,7 millions de

1gs métrages). x activités commerciales en production (deux film de Cannes 1997), et le Fonds d'aide ainzaine des réalisateurs du Festival international nt Kissed de Lynne Stopkewich, présenté à la nds régulier (huit longs métrages à petit budget, nds de financement de longs métrages), le nt quatre sont également soutenus par le n au capital du FTCPEC (14 longs métrages, ads et programmes : le Programme de participaautres longs métrages par l'entremise d'autres ais la Société a contribué au financement de oduits avec le soutien de ce fonds cette année,

zivab zab % oduction : 24 projets, dont lélétilm assume

La Société a assumé en moyenne 29% des 16 projets en anglais. a production de huit projets en français et Téléfilm a consacré 19,3 millions de dollars Fonds de financement de longs métrages

En effet, le pourcentage moyen de la cours de l'exercice. s aux productions de langue anglaise soutenues urs de l'exercice précédent. Cette diminution est vis de ces projets, comparativement à 38% au

productions de langue française. Pour le secteur attibution de l'éléfilm est demeuré stable pour

! 91viV

mlı ub lanoitanısıni lavites F à la Quinzaine des réalisateurs du entreprise avec Eldorado, présenté Annigiro Adranarb al tiusruoq Le réalisateur Charles Binamé de passion, d'intensité et d'amour isiv sh sémnte affamée de vie, l'univers métaphorique de Louise, Vivre! nous entraîne dans Cité.Amérique inc.

de Cannes, en 1995.



CONTRATS SIGNÉS Production, scenerisation et developpement

18	486 89	751 71
59	IPZ Z	66 ₇ I
NA.	-	742
59	7 241	950 1
91	<i>L</i> 7 <i>L</i> 99	12 653
-	-	991
91	<i>L</i> ħ <i>L</i> 99	12 487
42	069 77	39S <i>L</i>
91	820	ZZL
_		SIE
91	820 1	205
8	Z9 8Z	388 9
-	-	os
8	Z99 EZ	387 3
	ersillim nd es dollars	anjjuu u4
DE PROJETS		ADAMAD MJFTSJJT
	\$9 \$9 91 91 7 7 91 91 8	177 Z

501

217 712

*LL*9 £6

* Comprend les devis totaux des coproductions. * Les modifications n'incluent pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 389 989 💲

JATOT

nurves, por l'Abrique du Sud. l'Australue et le Mexique.

de ce film ont èté acquis, entre

("ulfounte" dus executes que se secutes que entre para" cource, entrantes un se senantes para" ("ulfounte para" de Sun es executes que entre para de sun estambes que entre entre

sounol ouverne que davere lenues

sqiad 91\zmiri dot ool

-vpvuv) uoumpondos sus)

Page précédente : l'age précédente :

international du fibit francophone de Namur, raconte l'odysée d'un groupe d'immigrants illégaux dissembles dans un conteneur. Un huis clos efficare, dragé de main de maitre par deux noutrain de maitre par deux noutrains (Avolus Wadimoff et Dens Chouneaut.

UUNUU Z3DA9T1M FONDS DE FINANCEMENT DE STANDANT DE STANDA

PRÉSENTATION DES ÉMISSIONS AU PUBLIC CANADIEN

NOMBRE D'HEURES	ST3LOA9 30 3	RAMON		ENTREPRISES
EN PREMIÈRE DIFFUSION	JATOT	EN ANGLAIS	EN FRANÇAIS	DE TÉLÉDIFFUSION
				ECTEUR PRIVE ET TELÉVISION ÉDUCATIVE
1 17	9	9	_	Jelevizion conventionalle Jedold teawned
'98 '17	97	38	8	radinis – VIJ
	ήl 0+	71	_	zatnabnagábní
'8 '9£	3	4.)	2	Shozies Sateud
	l	1	_	299ilitts — J8J\JA?
'}	7	_	b	alogortaM-áráí
'	6	_		
00	J	У	Ĺ	Telévision éducative
'07	9 .	±y	Z	S2930Å
·85	52	22	2	Knowledge
19	23	IZ	Z	NOS
601	22	1	12	Sadəub-ələT
77	ZI	L	S	O-TT√OVT
1	ı	ş		Télévision payante Movie Network (The)
7 11		Z		
· þ	Z	7	<u>د</u>	moonellA) lannel Dagus (moonellA) Super Ecran (Premier Choix)
'ን	3	_	3	
	41	טו	3	Services spécialisés
722	LI	ZI	Ē.	Javen8
'11	8	Z	9	U lanaj
123,	L	Ī	9	ellime1 lene0
'6 9		6	Ζ	Discovery Channel (The)
l'S	1		_	Life Network (The)
11	1	1	_	Much Music
76,1	1	_	i i	sul9 supizuM
27.5	LI	3	∀ !	SAL
575	91	SI	1	VT naiziV
)'I	1	1	-	NTW
S'L '	L	L	_	VFY
3,818	552	691	98	lstot-zuo2
				CTEUR PUBLIC
£' 7 \$1	74	38	2	383
230,3	07		38	ebeneO-oibeA štšiso2
0,1			_	noitemnotni'l ab usasàn al — 109
9'588	83	lφ	ZÞ	lstot-zuo2
1,000	nn		7.	
		SIO	128	JAT

La participation de plus d'une entreprise de tèlèdiffusion à un même projet contribue à accroître l'accès du public aux nouvelles émissions canadien. Ainsi, en 1996-1997, les 8.0,5 heures de production représentent 1204,1 heures de diffusion.

En milliers de dollars

JATOT

En milliers de dollars

* Z33AATÌM

ГОИСЗ

En milliers de dollars

ENFANTS DOCUMENTAIRES

en milliers de dollars

PARTICIPATION TOTALE DES ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION CANADIENNES

En milliers de dollars

VARIÉTÉS

(stionb ab stedne ta stramassitsavni sal trieuloni)

DE TÉLÉDIFFUSION

ENTREPRISES

En milliers de dollars

DRAMATIQUES

7		785 Z9	1 023	121 01	10 403	250	197 78
	lstot-zuo2	812 44	Þ 5Þ	7 834	6/E Z	001	786 G b
	noitemnotni'l ab	_	_	_	Z	_	
	RDI — le réseau				_		
	ebene3-oibeЯ štšiso2	881 91	09	<i>LL</i> 8 I	1 093	09	197 61
		8Z0 8Z	768	<i>L</i> S6	1 283	05	30 71
IN	SIJBU9 R						
	lstot-zuoZ	18 366	665	788 T	8 025	OSI	ፈት ታይ
1	VTY	099	-	ታ ታታ ታ	-		60 S
	NTW	_	_	_	Σ	_	
	VT noisiV		_	-	087	-	87
	2VT	. —	52	_	961	-	22
	zul9 aupizuM	-	₽ZS	-	-	-	LS .
	aizuM dauM	-	-	-	01	-	ļ
	Life Network (The)	-	-	-	961	-	61
	(adT) lannadJ yasvozziO	_	_	_	2 Z¢8	_	2 24
	allime7 leneO	1 083	_	1301	_	~~	2 38
	O leneJ	-	_	_	324	-	32
	love18	99	_	_	916	_	6
	Services spécialisés						
1	хіонО тэітэт() петод тэдиг	091 (-	-	-	-	SI
	Channel (Allarcom)	LLI	-	-	-	-	(1)
	(adT) AnowtaN sivoM	25	_		_	_	5
	atneyeq noizivələT						
	DATADYT	-	-	392	378	-	94
	Jadàu L-áláT	174		978	2 012	_	3 00
	SCN	-	-	12	SH	-	13
	Knowledge	-	-	7	SZI	_	41
	Télévision éducative ResonA	-	_	01	20	-	Ε
	Jelé-Métropole	575 4	_	_	DZ	_	6E 7
	Saðilifie – 383\JAS	360 4	_	_	-	_	UG /
	Buetre Saisons	729 l	_	_	ZI	_	y9 I
	zətnebnaqàbnl	008 1	_	_	20Z	_	73 I
	Saailifie – VTJ	190 1	_	629	879	120	87 Z
	ledola teawnea	858 9	_	- 053	0 <i>L</i>	- 051	26 9
	Jelolo tanwani	ם מכם			UL		60 3

Note: Les résultats des additions ne correspondent pas exactement aux totaux parce que les chiffres ont été arrondis.

JATO	₹68 IE	L'L	808 61	E 143	4 137	633	5411
lstot-suo2	509 07	L'L	191 71	£67 7	941	933	1 143
sagentàm zgnoj	2710	1'8	7/11	288	_	-	LS9
zanietnamupoO	Z76 I	2,7	Z84 I	328	97	-	LS
stnetn3	SLL S	0,71	3 652	167 1	-	633	
18 E.62	243	0.01	29	_	_	_	081
zaupitemenO	726 G	8,8	Z6 <i>L L</i>	Z6 <i>L</i> 1	001	-	250
NGLAIS							
letat-zuo2	68Z II	9'/	<i>∠</i> †9 S	099 1	196 &	0	35
sagentám zgnoj	E\L	ታ 'ታ	243	001	_	_	_
z anietnamuoo0	088	8.8	177	_	804	_	32
stnetn]	1 133	8'9	418	325	Maryon	_	_
zātāinsV	7	2,0	Z	_	_	_	_
29upijamen0	SZS L	0,8	Z 747	1 225	. 3 223	-	
SIAŽHAR							
	ersillim n.i. de dollars	%	crolles of milliers	En milliers La dollars	En milliers de dollars	surgop sp	samaje op samaje op
CATÉGORIES		JATOT	PRODUCTEURS- Equipes-Services	FONDS D'AIDE PRIVÉS	COMMANOITAIRES	INVESTISSEURS PRIVÉS	Z3ATUA

PARTICIPANTS ÉTRANGERS Participation financière - Production seulement

JATO	701 SZ	0'9	610 7	10 311	Z ₇ S 6	1 232
lstot-zuoč	73 927	0'6	3 839	S99 6	ZÞS 6	780
sagertám zenoJ	12 302	7,35	L 7 Z I	3 203	0 <i>L</i> <i>L</i>	382
zərietnəmucoU	332	2,1	_	IS	182	-
stneind	989 5	L'91	907.1	799 Z	1316	-
zátáinsV	_	0.0	-	_	-	_
zaupitemen0	L09 S	3,3	989	744 £	SLL	007
SIAJONA						
lstot-zuo2	9/11	8.0	380	979	0	OSI
sagentám spnol	_	0,0	_	_	_	-
zanistnamuooU	896	8'7	991	979	-	OSI
stnetn3	_	0'0	_	_	_	_
zátáneV	_	0'0	-	-	_	-
zaupitemen0	412	2,0	71Z	-	_	-
SIAŽNASIS						
	ersillier nd de dollars	%	ersillim nA edollars	DE TELEOIFFUSION Emilliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars
CATÉGORIES		JATOT	Соркооистеика	ENTREPRISES	DISTRIBUTEURS	ZENTUA



univers. Un documentaire de uos surp 12113u3d 11pf snou supililord 19 orinnnoisia rusiun pendant trois décennies. Cet อรเอวอุดุอทb อเชิมทรบนบรษ ๗ อุทษมบนเ Les œuvres de Marcel Dubé ont Vent d'Est Films

Radio-Canada et à TV5.

Guy Simoneau, diffuse à

minoritaire. Cette participation élevée démontre le tions dans lesquelles le Canada était un partenaire dollars si on inclut la part étrangère des coproducdistributeurs) représente plus de 33 millions de (coproducteurs, entreprises de télédiffusion et exercices. De fait, la contribution étrangère rapport à la moyenne de 3,6% des deux derniers des devis de production, une augmentation par productions canadiennes. Elle compte pour 6% Marcel Dubé - Aimer, écrire

> financement des œuvres cette année. impléments de licences et a grandement facilité

Quant à la contribution des autres sources sur enfants en français et en anglais. s dramatiques de langue anglaise et les émissions nsentis pour les longs métrages, mais aussi pour t liée en grande partie aux droits de distribution dollars (6,6% des devis). Cette augmentation s sur deux ans (3,8%) des devis) à 27,4 millions passée d'une moyenne de 8,3 millions de dolparticipation des distributeurs. Leur contribution On observe par ailleurs une augmentation de

ble, à 16% des devis de production. pourcentage de leur part reste relativement dollars à 67,4 millions de dollars. Cependant, sux), elle a presque doublé, passant de 39 millions ovinciaux, organismes de financement provinsuvernementales (crédits d'impôt fédéral et

contribution d'organismes comme B.C. Film, Intario et de la Nouvelle-Ecosse, de même que uligner les crédits d'impôt du Québec, de sportance pour les producteurs. Il faut notamment ntributions provinciales sont de toute première raire des productions auxquelles elle s'associe, les Même si Téléfilm demeure le principal par-

us que Jamais essentielle au financement des Enfin, la contribution étrangère apparaît et organisme a toutefois été aboli en 1996-1997).

SODEC, SaskFilm, N.S. Film et l'AMPDC

XUAIJNIVOA9 Zartua	M.S. FILM	DOGMA	HZITISA MJI3 AIBMUJOJ	SASKFILM	2DICO	2006C	CRÉDIT D'IMPÔT DE La Mouvelle-Écosse	TORMI'O TIOÌRO DE L'ONTERIO	10d
En milliers de dollars	erallien nA de dollars	En milliers de dollars	ersill erall						
_	_	_	_	_	_	099	_	_	078
_	_	_	_	_	_	_		_	758 788
<u></u>	_	_	_	_	_	226	_	6 <i>L</i> E	940
_	_	_	-	_	-	1 375		_	420
L \$\dagger\$	0	0	0	0	0	Z 847	0	94	LIO
	000	700	200	U37			ULU U		- 665
32 OdS	00Z	-	598	OS ₇	_	_	19 19 19	6 016	533
-	_	_	_	_	_		In .	[077
ZOI	SIS	-	889	_	30	201	<i>L</i> 01	<i>L</i> ZI	556
767		-	901	_	-	-	-	-	844
ILL E	SIÞ	⊅66	1 228	OSÞ	30	901	2 428	720 I	901
812 4	SIÞ	⊅66	855	054	30	196 &	8Z\$ Z	1 103	124

le domaine de la coproduction.

chez les investisseurs étrangers, en particulier dans

grand intérêt que la production canadienne suscite

de 7,2% par rapport à la moyenne des exercices. à 20,3 % des devis cette année, une diminution souplesse à cet égard, leur contribution s'est élev au capital ayant fait preuve d'une plus grande

l'exercice. Cette contribution a pris la forme de de 52,9 millions de dollars aux productions de diffusion du FTCPEC a apporté une contributin Notons que le Programme de droits de

ramount. Introduct

mais pour qu'il la raconte bien et qu'il se développe en tant qu'artiste. » Mais la Société mise sur l'artiste, non seulement pour qu'il raconte une histoire,

randragna tay seit le genre de revenus que ces films peuvent engendrer.

lls traitent de politique, de sujets controversés, ce sont des documentaires

« Téléfilm a toujours couru d'énormes risques avec mes films.

Autres partenaires

spour of 10 sources

bliW sittaM

PPC a représenté 30% des devis, soit un pourà 50,3 millions de dollars, et la contribution du Les devis de ces longs métrages se sont élevés

Ajoutons que sept projets ont également été de télévision soutenues par le programme. centage plus élevé que celui consacré aux émissions

d'aide aux activités commerciales en production. partage des revenus de production et un du Fonds ment de longs métrages, deux du Programme de métrages ont reçu un soutien du Fonds de financeun total de 5,6 millions de dollars. Quatre longs financés par d'autres fonds et programmes pour

59,8 millions de dollars pour les deux dernières de dollars, comparativement à une moyenne de année, leur contribution s'élevant à 84,5 millions Téléfilm dans le financement des produits cette de nouveau révélées les principales partenaires de Les entreprises de télédiffusion canadiennes se sont

AUTHES SUURCES GOUVERNEMENTALES années. Cependant, le Programme de participation



tnamaluaz noitoubon9 - ansionanit noitaqioitna9

	Tini	000.7	017 11	40
898 78	2,81	2 009	17 273	()
58 022	2,01	1 223	188 8	Z.
3 521	<i>L</i> '6	_	1 205	of and
8 29 7 sə <i>y</i>	2,71	1 223	ISL	Ė
1111	3,3	_	233	-
45 7	6,81	_	LL	<u>E3</u>
709 81 s	6'01	-	918 9	
39 313	26,5	954	8 392	B
LIL y sabe	1,82	-	318	Ä
res 6 067	30,0	954	670	B
3 926	9,82	_	1 022	-
143	23,2	_	09	pul.
S 27 333	25,9	-	519 2	+
rollim nd de dollars	9/11	ersillim nA erollob ab	FEOERAL En milliers de dollars	wina ng
		JND	CREDIT O'IMPOT	2HUA
	JATOT		ИАЭЯО	ISWES FÉDÉRIX

sənbsəsossid sələrusədəp 11d Lunivers d'André Forcier est rem-Max Films inc. La Comtesse de Baton Rouge

tourné en partie en Louisiane. de ce film autobiographique, пиэш пр 1иоѕ иоирэ әшшод Cyclope, femme à barbe et

avoir accès à l'une ou l'autre de ces enveloppes par projet. Notons que les producteurs pouvaient non récupérables ne dépassant pas 750 000 \$ de dollars versée sous forme de contributions partie de l'enveloppe, une somme de 7,3 millions par le PPC cette année se sont partagé l'autre Par ailleurs, les 14 longs métrages soutenus

on aux deux.

Ces projets sont les suivants: Les Boys émissions canadiennes. : câblodistribution pour la production ætte fin dans le Fonds de télévision et

André Forcier, La Conciergerie de Michel

Louis Saïa, La Comtesse de Baton Rouge

stration du FTCPEC, Téléfilm administre la A la suite d'une décision du conseil d'admi-Charles Jarrott. François Girard et The Secret Life of Algernon the Men de Rodney Gibbons, The Red Violin Gary Burns, Vivre! de Charles Binamé, andall, The Kid de John Hamilton, Kitchen Party ne Dukes of Earl de Rob King, Kayla de Nicholas 10mpson, Drive, She Said de Mina Shum, Roger Cantin, Dinner at Fred's de Shawn Alex sulette, Matusalem II, Le Dernier des Beauchesne

ont diffusés en salles et à la télévision au cours estissements et, selon les règlements en vigueur, létilm. Sept longs métrages ont bénéticié de ces it le Fonds de financement de longs métrages de nvestissements conformément aux règles régis-7 millions de dollars, a été consentie sous forme CPEC, environ la moitié de l'enveloppe, soit En accord avec les principes directeurs du 18 métrage, soit 15 millions de dollars. talité de l'enveloppe du FTCPEC destinée au

s deux années suivant leur achèvement.



JATOT Jatot		SERVICES SERVICES	VOISIV3J3T Stnayaq	BATAU D Sadsia s	-313T 31090AT3M	-30NI 23TNAON39	— 28C-383 — Affiliées	CANWEST GLOBAL	— VTJ-VTJ S3311111A	N EDUCATIVE TATOT	
%	ersilliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	ersilliers de dollars	ersilliers de dollars	ersilliers de dollars	ersillim nd e dollars	En milliers de dollars	ersilliers de dollars	%	
8' <i>L</i>	L18 L	8711	051	1 e3 4	575 4	-	-	-	D)	5'0	
21'3	669	669	-	_	-	-	-	-	_	0'0	
2,7	1 250	1 250	-	_	-		-	suine.	_	5,8	
Ζ'ፇ	058	Z0 <i>L</i>	_	ZI	OZ	_	_	_	911	L'6	
0'0		_	-	senior	_	_	_	_	_	0'0	
<i>L</i> '9	910 01	869 8	OSI	979	¢ 382	0	0	0	971	2,3	
	072 01	050	066			0001		000 0	IAN I	0 0	
Z,8 O,0	6/S 01	099	522	_	-	0081	1	828 9	ID	0,0 0,0	
n'n 'G	₽E1 S	567 7 —	_		_		_	_	629	l,0	
9'91	<i>ካ</i> ሬታ ታ	3 666	_	_	_	<i>L</i> 0Z	_	OL.	225	L'Z	
þ'D	051	-	_	_	_		_	-	051	0,0	
9'L	20 338	118 8	522	0	0	900 Z	1	826 9	7 362	Ε,0	
ΕΊ	30 323	OIS ZI	878	979	4 395	2 008		826 9	884 Z	0')	

Copraductions: une augmentation considérable
Onze des 187 productions soutenues par le PP
au cours de l'exercice sont des coproductions
internationales. La Société a consacré 6 million
de dollars à ces projets.

Sept coproductions ont été signées avec la France, soit les dramatiques Bob Million et l'Incompris, les documentaires Au nom de tous les dieux, Le Roman de l'homme, Le Pèlerin et la Guerre des sexes : épisode USA et la série pou métrage The Roggamulfins. Le documentaire kuis métrage The Red Violin avec l'Italie, la dramatic, et Daughter avec la Suisse et le document il Phe Lost Daughter avec la Suisse et le document il Phe Lost Daughter avec la Suisse et le document il Phe Lost Daughter avec la Suisse et le document in l'Allemagne et le Royaume-Uni.

moyenne à 26% du devis canadien de ces proje; Cinq de ces œuvres sont des coproductions majoritaires canadiennes, soit Au nom de tous les dieux, The Lost Daughter, Le Pèlerin, Raggamuffins et The Red Violin.

Longs métrages : 15 millions de dollars en investissements et droits de diffusion Téléfilm a soutenu 14 projets de longs métrages par l'entremise du PPC, y attribuant 15 million de dollars, soit la totalité de l'enveloppe réservée ,



longs mérrages destinés à la SRC/CBC, et 49% à des entreprises de rélédiffusion privées. Si l'on considère seulement les émissions de rélévision, le pourcentage des ressources consacrées à des produits destinés à la SRC/CBC a été de 56%. En ce qui concerne le long métrage seulement, la répartition est la suivante : 17% pour le secteur public et 83% pour le secteur privé.

The Curse of Dak Island
Cochran Entertainment Inc.
et le Royaume-Uni
Seule émission canadienne

sur le trésor d'Oak Island,

de la série Terra X qui se penche

ENTREPRISES OE TELEOIFFUSION Participation financière — Production seulement

			JIR PUBLIC	SECTE			JATOT		CATÉGORIES
KNOWLI KNOWLI SCN ET AL	TY ONTARIO- TY ONTARIOE	-313T -3183UD	JATOT		28C-8E610N2 28C-	CBC-KECIONZ CBC-			
En m En m	FRANÇAISE En milliers de dollars	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	en milliers de dollars	En milliers de dollars	%	ernilliers de dollars	ZIAŻNAS
	-	144	2,71	871 91	856 SI	200	25,55	23 935	saupitemenO
	_	_	l'S	09	09	-	4,82	659	zátáineV
	392	975	L'OI	1773	E77 I	-	73.7	176 8	sinein3
	120	1832	9'9	1133	1 093	07	5'81	3 822	sarietnamucoO
	_	-	9'0	001	20	09	9'0	001	zagentám zgnoj
	IIS	2 829	12,9	41Z 61	₱Z6 8I	06Z	6,12	32 588	letot—suo2
									NGLAIS
		-	6,81	58 069	072	8Z8 <i>L</i> Z	7,22	38 649	ssupitemenO
	_	-	16,3	394	-	768	16,3	384	zátáitaV
	_	-	1,5	190 1	† 01	<i>L</i> 96	18,3	6 230	stnetn3
	258	081	9'7	1 245	7	1 243	23,9	157 9	zəni ətnəm u ə o o
	-	-	. 0'0	-	-	_	þ'[]	DSI	Longs métrages
	852	081	2,11	89 <i>L</i> 08	346	30 423	7'61	51 873	lstot-zuo2
	DJL	3 000	U 61	786 b7	ULG 61	812 118	8.02	097 78	JATO

dans l'Ontario des années 30.

et le Moyen-Orient, ont acquis

dont les Étas-Unis, l'Australie

Plus de trente pays et territoires, Sullivan Entertainment

suousante qui se déroule

les droits de cette série

Wind at My Back



PPC ont été consacrées à des émissions et à des En 1996-1997, 51% des ressources du moyenne de 50% sur trois ans. par la SRC/CBC. L'objectif est d'atteindre une projets dont les droits de diffusion ont été acquis

galement financé sept projets de régions du q au cours de l'exercice précédent. La Société ne; et 13 projets des provinces atlantiques contre POuest, comparativement à 21 l'année précénnée précédente; 37 projets des provinces projets de Toronto, comparativement à 26 nparativement à 46 l'année précédente; Société a soutenu 84 projets de Montréal, ction dans l'ensemble du pays est la suivante : La répartition des nouveaux projets de prountenant un meilleur essor de cette production. financement de la région atlantique favorisent ant de la Nouvelle-Ecosse et les divers fonds d'aide uveau crédit d'impôt instauré par le gouverne-

ès de 12% cette année. Il faut souligner que le rniers exercices, alors que ce pourcentage atteint ns canadiennes de télévision au cours des deux restissements du Fonds de développement d'émisi n'avait représenté en moyenne que 2,7 % des

noizuttibālāi sazinqantna zal nolaz ztajonq zab noititne

programme doivent aller chaque année à des on la demande, de 45% à 55% des ressources

ronto, comparativement à deux en 1995-1996.

tébec et de l'Ontario autres que Montréal et

CIPANTS Sangers			: 2ЭЯТИА МЭИЯЭУЦОЭ	UTEURS	819T21 0	R PRIVE	Secteu	IEPRISES FFUSION	ENTF 10313T 30		AA9O
%	ersilliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	ersillim nH de dollars	%	ersillim nd de dollars	%	S.4.
Z,0	⊅ IZ	6,82	24 333	6'0	578	0,8	SZS <i>L</i>	5,25	23 935	E,41	9
0,0		23,2	172	0'0	-	Ζ'0	7	þ'9S	629	6,3	4
0'0	-	9,82	3 926	12,3	1 7 0 Z	8'9	1 138	7.52	3 841	8,81	6
8'5	296	30,0	<i>L</i> 90 9	0,1	SOO	ε, ε	088 1	5'61	3 952	0,21	5
0'0	_	1,82	LIL >	1,01	069 (⊅ '∀	247	9'0	001	_	-
8,0	9/11	2,82	28 313	3,2	908 7	9.7	68Z II	6'17	32 288	12,3	3
Ε,Ε	Z09 S	6'01	₱09 8I	4,6	690 91	8'5	9 934	7,22	38 649	8,41	8
0'0	-	6'81	LSÞ	11	LZ	0,01	243	16,3	394	S'	2
L'9I	989 9	8,8	1 11 1	٤٬۶	887	0,71	SLL S	8,81	6 230	9'\$1	5
Z'I	332	2,71	879 4	7,2	17/	Z'L	Z 7 6 I	6,82	157 9	8'51	8
<i>L</i> '9Σ	12 302	L'6	3 251	L'II	3 932	1,8	017. 2	4,0	051	*****	
0'6	73 927	2,01	28 055	b '8	22 546	L'L	SO9 OZ	þ '61	21 873	0,51	-
0'9	701 SZ	Z'9I	898 79	9'9	27 352	L'L	≯68 IE	20,3	097 78	L'ZI	

Répartition régionale des engagements : S.O.S % es ressources du fonds sont consecrées la production régionale

Toutes les régions canadiennes ont bénéficié du nouveau Programme de participation au capital. La croissance du volume d'activité a été de 85% pour les projets de Montréal et de Toronto, et de 111% pour les projets des autres régions canadients. Téléfilm a consacré 69,7% de ses crédits ?

des projets de Montréal et de Toronto. Par ailleurs, 30,3 % de ses crédits ont été

versés à des projets des autres régions canadienne, soit 17,8% aux projets de l'Ouest, 11,8% aux projets de l'Ontario autres que de régions du Québec et de l'Ontario autres que Montréal et Toronto.

Il s'agit d'une augmentation du pourcenta; de la contribution de Téléfilm aux projets des régit s'autres que Montréal et Toronto, la contribution de Téléfilm s'étant élevée à 28,2% en moyenne à cours des deux dernières années. Téléfilm a favor! cett essor en abaissant le seuil de ses exigences en matière de droits de diffusion et en étendant cett règle à l'ensemble des diffusion et en étendant cett règle à l'ensemble des diffusions et en étendant cett

Le nouveau tonds a notamment donné ur impulsion temarquable à la production atlantiqu.

†99 †

3 946

987

818

247

71

6,0

2,2

0'0

0'0

0,0

528 4

322

1,82

30,2

2,62

31,9

0,82

7'77

31'4

196 911

895 08

618 6

8888

8Z8 L

17.0 1

218 88

francophone et 66% pour le secreur anglophone. La Société a traditionnellement respecté cet équillibre et fera en sorte d'atteindre les objectifs linguistiques du programme en ce qui concerne la production francophone le plus rapidement possible.

Réparlition salon les catégories d'émissions
Au cours de l'exercice, la Société a consacré
75% de ses crédits en rélévision à des dramatiques
et 25% aux aurres catégories d'émissions, soit
13% aux documentaires, 11% aux émissions
pour enfants et 1% aux émissions de variétés.

En ce qui concerne les catégories d'émissions, le PPC souhaitait accorder 80% de ses crédits aux dramatiques. Les résultats de l'exercice sont légèrement inférieurs à cet objectif. Cependant, il faut tenir compte du fait que des radiodiffuseurs ont acquis les droits de diffusion des longs métrages soutenus par Téléfilm dans le cadre de ce fonds, ce qui contribuera à augmenter le de ce fonds, ce qui contribuera à augmenter le

nombre d'œuvres de fiction diffusées au Canada au cours des prochaines années. De plus, Téléfilm a adopté de nouvelles mesures incitatives concernant le développement des dramatiques, ce qui aura certainement un effet positif au cours des

ANALYSE DE LA PARTICIPATION FINANCIÈRE

brochames années.

zangis stentnos — tnamaluas noitoubon9

TÉLÉFILM CA			030	323	DEVIS **	HEURES 30	308MOM 30	CATÉGORIES
AUTRES F	,	OE FINAN De Longs M En milliers	— 739; 30 3mm, Jatiqa3 %		ersillim nA	PRODUCTION	PR0JETS*	
erollob sp		srallob sb		de dollars	פק קסוןעג			ANÇAIS
<i>L</i> ZÞ	0'0	-	9,45	23 035	93 780	0,702	23	saupitemenO
_	0,0	_	13,9	163	6911	0,72	7	zátáinsV
	0,0	-	8,61	3 296	16 632	2,221	L	stnsfn3
18	0'0	-	23,0	879 7	20 216	9'701	Dγ	sanistnamuooO
200	4,42	001 7	31,2	2 250	008 91	6'L	S	sagentám zgnoJ
807	8,2	001 7	5,45	36 392	965 871	0,074	LL	lstot-suo2

. (* comprend quaire projest qui ont également reçu un apport financier du Fonds de financement de longs metrages.

tl2 253

33 488

/.bg 97

34 047

DZ ≠ Z

JATUI

zagentám zgnod

zanietnamubol

Entants

SătăineV

zaupitemenU

187

011

les États-Unis, où elle est vendue dans 96 pays, y compris plusieurs prix, la série a été d'àge préscolaire. Gagnante de Ouimzie s'adresse aux enfants Télé-Québec, La Maison de la CBC, Radio-Canada et Produite en association avec CINAR La Maison de Ouimzie

diffusée à PBS.



et des mini-traités avec la France. Programme de partage des revenus de production du Fonds d'aide aux activités commerciales, du du Fonds de financement de longs métrages, de 9,5 millions de dollars. Cette somme provient

la répartition suggérée, soit 33% pour le secteur anglaise, ce qui correspond approximativement à française et 68,9% à des projets de langue tissements en production à des projets de langue Téléfilm Canada a accordé 31,1 % de ses inves-Mitalal ab stnamagegna sab aupitsiugnil noititreqat

8% des devis de production : ebened mlifələT əb noiteqiaitre

présente 28% des devis. éléfilm au cours des deux exercices précédents et st comparable à la moyenne des contributions de a contribution du PPC aux projets de l'exercice

aide privés. sent facilité par la création de plusieurs fonds missions de télévision canadiennes a été parallèlerojets. Il faut souligner que le financement des anées approximativement le même nombre de staires, Téléfilm réussit à soutenir depuis plusieurs e 35%. Malgré d'importantes compressions budepuis le début des années 1990, alors qu'il était Ce pourcentage a considérablement diminué

éation et des ventes. a des répercussions positives sur le plan de la tégories d'émissions et du côté du long métrage, une grande variété de produits dans toutes les and nombre de projets assure la disponibilité pation au capital suit la même logique. Un plus L'administration du Programme de parti-

nds et programmes de la Société pour un total capital ont aussi bénéficié du soutien d'autres ojets soutenus par le Programme de participation uticipation financière, à la page suivante, plusieurs Comme on peut le voir dans l'analyse de la

STJLOAY SJO JUDIHYAAADOJO NOITITAAYJA

7661-3661 na listiges us noitegisithed ab ammengon9 — 339314 all heq anoitsubong ab thamashenit al huog stantnoo zab angis a ataioo2 al zallaupzal pava sasinqantna sal saautis tnos úo uail al nolaz

87	196 911	¢12 223	5'058	<u> </u>	JATOT
32	897 58	100 ZII	1,581	<i>L</i> S	letat-zua <u>2</u>
33	372	196	0'1	Z	avusM-arrsT
	-	-	-	-	baeuob3-sonin9-ub-sli
33	917 21	ZO7 04	5,52	11	Mouvelle-Écosse
-	-		-	-	Nauveau-Brunswick
ካ ሬ	ZIZ	978	Ο'Φ	3	(leantnoM ab noizulaxa'l é) aedauD
77	079	132	S' 1 1	ħ	(atnonoT ab noisulaxa'l 6) oinetnO ;
33	D06 Z	188 8 /	8.7	Z	edotineM
IZ	2 159	6 77 01	Ε, Θ	Þ	2askatchewan
97	076 8	, Se 3e4	8'87	8	ethadIA
07	8 785	22 083	48,3	23	aupinnetin8-aidmolo3
LZ	805 18	303 523	8'299	130	Sous-total
30	38 163	129 921	1,781	97	otnonoT
52	ያ ታ ይ ይ ታ	IS8 9 <i>L</i> I	5,084	48	leànt no M
%	guillieus Ge dollars	gunggina gunggina gunggina			
30 NOITA91 AOANAD M		DEVIS**	NOMBRE D'HEURES DE PRODUCTION	MOMBRE * PROJETS	naiy -

Note: Les résultais des additions ne correspondent pas exactement aux totaux parce que les chiffres ont été arrondis. * Ne comprend pas la part étrangère (8 185 478 \$) des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire ou à part égale. * Comprend quatre projets qui ont egalement reçu un apport financier dans le cadre du Fonds de financement de longs mètrages.

Roll,5 heures de production Production : 187 nouveaux projets représentant

devis totaux des productions. concerne le nombre d'heures produites que les ; tante du volume de production, tant en ce qui augmentation s'est traduite par une hausse imped'émissions canadiennes de télévision. Cette par rapport à l'ancien Fonds de développement financières du PPC consacrées à la production On estime à 93% l'augmentation des ressources

Angmentation du nombre d'heures de production

et 89% du côté anglophone. Laugmentation atteint 69% du côté francophoi de 480 heures au cours des deux dernières année production, comparativement à une moyenne visuelle canadienne a réalisé 850,5 heures de cices précédents. En 1996-1997, l'industrie audde 77% par rapport à la moyenne des deux exer Le nombre d'heures de production est en hausse,

ondes canadiennes, est la suivante: production, et donc du temps d'antenne sur les Laugmentation du nombre d'heures de

émissions pour enfants, 73%; documentaires • en français : dramatiques, 40%; variétés, 61%

Comme on le voit, les dramatiques en 37%; et documentaires, 177%. diminution de 9%; émissions pour enfants, · en anglais: dramatiques, 69%; variétés,

l'augmentation des crédits. enfants ont tout particulièrement bénéficié de anglais, les documentaires et les émissions pour

Les investissements considérables du hausse de 104% et le secteur francophone, de 71' précédents. Le secteur anglophone affiche une 91% par rapport à la moyenne des deux exercici 415,5 millions de dollars, une augmentation de ductions est spectaculaire. Les devis totalisent Lactivité économique engendrée par ces 187 pre par année, comparativement à 187 en 1996-199 en moyenne 100 émissions et séries télévisuelles Au cours des derniers exercices, l'éléfilm a soute Stabilité du devis horaire des productions télévisuelles

en partie cette disparité. documentaires à petit budget en français expliqu de 9,3% en français. Un plus grand nombre de n'augmentant que de 0,4%, alors qu'il a diminu Il est demeuré sensiblement le même en anglais, moyen a connu une diminution de 2,5%. productions télévisuelles. En fait, le devis horaire provoqué aucune inflation du devis horaire des Programme de participation au capital n'ont

grâce aux efforts de tous. œuvres. Manifestement, cet écueil a été évité aurait accru les difficultés de financement des une augmentation des devis horaires, laquelle représentants de l'industrie avaient dit craindre moment de la mise sur pied du FTCPEC, plusieu relative. Lors des consultations effectuées au Téléfilm Canada se réjouit de cette stabilit

> traduite par une forte demande d'investissements droits de disfusion des projets. Cette exigence s'est afin de permettre à celle-ci de payer sa part des Ministère à des projets destinés à la SRC/CBC 12,5 millions de dollars — de la contribution du le PDD devait verser jusqu'à 50% - soit 1996-1997 — et uniquement pour cet exercice avait fixés en ce qui concerne la SRC/CBC. En FTCPEC d'atteindre les objectifs que le Ministère Programme de droits de distrasion (PDD) du



La plus grande partie des engagements de échéanciers de production. versée au cours des prochains exercices, selon les cours de l'exercice, et qu'une autre partie sera débours relatifs à ces engagements a été faite au Rappelons toutefois qu'une partie des

l'outefois, conformément à son mandat, du Ministère étaient accordés à cette fin. ment dite, puisque les nouveaux crédits provenant l'exercice a été consacrée à la production propre-

exercises precedents. 400 000 \$ a été dévolue à des projets des loronto (4 projets). Par ailleurs, une somme de du Québec et de l'Ontario autres que Montréal et (15 projets), région atlantique (10 projets), régions Britannique (22 projets), région des Pratries (43 projets), Toronto (28 projets), Colombieviennent de toutes les régions du pays: Montréal a assumé 38% des devis de ces projets, qui proprojets de développement télévisuels. La Société consacré 2,4 millions de dollars à 122 nouveaux de projets. Au cours de l'exercice, la Société a sourient aussi le développement et la scénarisation canadienne se renouvelle constamment, Téléfilm et dans le but de s'assurer que la production

les productions financées par Téléfilm. ce qui illustre l'activité économique qu'engendrent coproductions selevent a 429.9 millions de dollars. developpement, y compris les devis totaux des Les devis des projets de production et de

> นอาศุ รอธิขนนอรเอส รอp 15 1 10-07 - L'Affaire Kafka

ROGRAMME DE PARTICIPATION AU CAPITAL JNDS DE TÉLÉVISION ET DE CÂBLODISTRIBUTION GUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS CANADIENNES

« .zne či tnebnaq noizivālāt ab abnot al nuz c'est qu'elle a pu compter tionné jusqu'à maintenant, -anot naid izzue e mlifálál La raison pour laquelle .amrat pnol å tnamaonanit ub tios ao aup noitibnoo é ,mlifálál ab noisiválát le premier honds de aup zalitu izzue artâ zuon canadiennes devraient znoizzimá b noitzubonq el nuoq noitudintsiboldes ab ta noizivālāt ab zbnoł

« Les nouveaux crédits du

Loronto Atlantis Communications Inc., président-directeur général, Michael MacMillan,

> Les productions soutenues dans le cadre diffusés à la télévision au cours des deux années projetés dans les salles de cinéma canadiennes et conformément à l'entente de contribution conclue prendront l'antenne d'ici 24 mois. Par ailleurs,

également toucher les publics étrangers. s'y retrouvera avec grand plaisir, et elles sauront sont destinées en priorité au public canadien, qui d'histoires élaborées par des créateurs d'ici. Elles représentent une masse considérable d'images et

Ces investissements ont permis à la Société de développement et de scénarisation. duction et 2,8 millions de dollars dans des projets 117,6 millions de dollars dans des projets de proaudiovisuelle canadienne cette année, dont record de 120,4 millions de dollars dans l'industrie FTCPEC, la Société a injecté une somme globale au Programme de participation au capital du Les résultats de l'exercice sont éloquents : grâce and state of the s Une somme globale record dans l'industrie

Téléfilm a dû engager une somme supéà la production et au développement en anglais. production et au développement en français, et 68% la contribution de Téléfilm a été consacrée à la linguistique globale s'établit comme suit : 32% de dans le tableau de la page précédente, la répartition télévision et 14 longs métrages. Comme on le voit de 309 nouveaux projets, dont 295 émissions de de soutenir le développement et la production

(107,5 millions de dollars) afin de permettre au rieure au budget du programme pour l'exercice

le Parc Forillon, en Gaspésie. cette série, tournée en partie dans font partie de la distribution de Taivraqà'l ab andmD'J

télévision et de nouveaux crédits de 57,5 miluqs qe qeveloppement d'émissions canadiennes 50 millions de dollars provenant de l'ancien du Programme de participation au capital aget de 107,5 millions de dollars est composé participation au capital du FTCPEC, dont le Téléfilm Canada administre le Programme suivant leur achèvement. 12 salienne au cours de l'exercice 1996-1997. «sion considérable à la production audiovisuelle avec le Ministère, les longs métrages seront canadiennes (FTCPEC) a donné une impul-

tes auditoires à des heures de grande écoute. içues ici, émissions susceptibles d'attirer de ffrir à leur public davantage d'émissions mis aux entreprises de télédiffusion canadiennes le l'exportation. La création du FTCPEC a duction, de la distribution, de la radiodiffusion à l'ensemble de l'industrie canadienne de la nilieu de la télévision et du cinéma, de même réfique aux créateurs canadiens œuvrant dans Linjection des nouveaux crédits a été

ns de dollars accordés par le ministère du

distribution pour la production d'émissions

a création du Fonds de télévision et de câblo-

rimoine canadien.

Par l'entremise du Programme de particitadien en novembre 1996. oution signée avec le ministère du Patrimoine léfilm a atteint les objectifs de l'entente de connalyse des résultats de l'exercice démontre que ital du FICPEC : mission accomplie! us noitsgicitreg ab ammergord al ta sbaneJ mlit

ets canadiens. Afin d'élargir la production

ttenu des émissions canadiennes de grande

ion au capital (PPC), Téléfilm a en effet

alité, fondées sur des histoires, des thèmes et des

rélédiffusion. unées à la SRC/CBC et aux autres entreprises épartition des crédits affectés aux productions oecté le protocole d'entente en ce qui concerne radiodiffuseur canadien. De plus, Téléfilm a exploitation en salles et à une diffusion par iétés, ainsi que des longs métrages destinés ants, des documentaires, des émissions de sontenu des dramatiques, des émissions pour prant une approche plus souple à leur égard. useme due les productions autochtones en ttant une diminution des droits de diffusion, lement appuyé la production régionale en pert des coproductions internationales. Le PPC a aget, à d'imposantes productions commerciales lisateurs chevronnés, à des productions à petit lisateurs en sont à leurs premières armes et à des cordé son soutien à des productions dont les missions et de longs métrages canadiens, le PPC

participation au capital (PPC) en 1996-1997 Les émissions soutenues par le Programme

150 comédiens et 800 figurants à l'Ombre de l'épervier. Plus de bnot sh sliot sh tnevres seeram est La mer, les rochers, les tempètes et Verseau International inc.

CONTRATS SIGNES

Production, scenarisation et développement

89 573 369 zislgns - lstot-zuoZ 82 183 561 945 1 3 873 78 letot-zuo2 223 *** tnamaqqolavab — znoitsaitiboM 1323 3 873 78 Scenarisation et développement 967 697 *L*09 08 Sous-total ***noitoubonq — znoiteoitiboM 38 Production 895 08 967 692 011 SIAJONA 32 zieșnerl - latot-zuo2 38 541 499 991 SII 1 269 38 latat-zuo2 *** tramaqqolavab — znoitsaitiboM 734 Scenarisation et développement 1 032 325 Z 38 letat-suo2 36 972 124 ZIZ LL ***noitoubonq — znoiteaitiboM 085 Production 36 392 212 421 LL FRANÇAIS En milliers de dollars En milliers de dollars * STALOARTS * TINCUISTIQUE REPARTITION TELEFILM CANADA NOMBRE DEVIS TOTAUX **

des séquences d'action réelle. osbi7/28 mli4 muidma.) nembne2 adt zuliN The Adventures of

ן עו בעוות ובע עווובעונעות קבובעות

le personnage créé en 1912 par

ans anothing some equips of Le documentaire d'Alam d'Aix

> nesnel ab simotenA Page précédente:

suproso, v suv 11 v 9 sp soundle xnv เอนซิเอรนอ xnod อุขนเซิเมอ anbisnia of ap 12 nonviniur p (seus série pleine d'entrain utilise

986 625

001

150 d24

JATOT

308

Comprend quaire projets qui ont egalement reçu un apport francier par l'entremise du Fonds de francement de longs metrages.

Comprend les devis totaux des coproductions.

Les modifications n'incluent pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui sélèvent à 1 048 979 \$.

HANNAS 30 Ua koltasisitaas 30 A TEAT

avec d'autres pays est également envisagée. Lorganisation d'autres séminaires du même ge à l'automne 1997, s'annonce tout aussi prometi U.K. Animation Immersion, qui auta lieu à Lond nique et d'élaborer de nouveaux partenariats. I joueurs importants du milieu audiovisuel brita mis à 25 producteurs canadiens de rencontrer Londres en novembre 1996. Cet événement a

De nouvelles mesures incitatives gouverdont les responsables gouvernementaux. tré les joueurs clés du milieu audiovisuel italien Canada. A cette occasion, M. Macerola a renco alors ministre du Commerce international du Milan, présidée par l'honotable Arthur Eggleto mission commerciale canadienne à Rome et à François Macerola a été invité à participer à un pays. A la suite du MIP-TV, en avril 1997, le traité de coproduction en cinéma entre les de Girard, relançait avec éclat au printemps dernie d'envergure, The Red Violin, réalisée par Franço les relations Canada-Italie. Une coproduction L'exercice a été très fructueux en ce qui concerr

La commission mixte Canada-Italie qui s leurs partenariats internationaux. encouragent les protessionnels italiens à rentorc d'œuvres de fiction et d'animation en Italie et nementales favorisent actuellement la productio

les industries des deux pays. Cette commission pavant la voie à une collaboration étroite entre d'assouplir les normes de contribution financièr secord de coproduction à la télévision et film de Cannes, en mai 1997, a permis d'étend tenue dans le cadre du Festival international du

mixte était présidée par M. Macerola.

bermis aux producteurs canadiens de relancer ont organisé à Montréal une conférence qui a international du film, de la télévision et de la vio En août 1996, Téléfilm Canada et le Marché

la Mer, un court métrage d'animation lmax actuellement en cours, dont Le Vieil Homme et D'autres coproductions Canada-Japon sont Festival de télévision de Banff en juin 1996. la Meilleure production de langue anglaise au duction d'Hiroshima, prix Téléfilm Canada pou Cet accord a notamment rendu possible la copri laccord Canada-Japon signé en décembre 1995.

inspiré du roman d'Ernest Hemingway.

diffusion d'œuvres canadiennes par de grands nue iunitation acctue à des festivals et par la cesse de croître, et se traduit notamment par du marché asiatique pour notre production ne et la distribution des œuvres canadiennes. Linté intéressant en ce qui concerne le cofinancement Zoom Asie — qui représente un débouché fort autres par la publication du bulletin d'informati à percer l'ensemble du marché asiatique — entr La Société encourage également l'industri

réseaux nationaux. 🗷

En invitant François Macerola à participer à cette le plan culturel et sur le plan des communications. comprenait aussi des rencontres importantes sur économiques entre le Canada et la France, mais surtout axée sur le développement des relations John Manley, ministre d'Industrie Canada, était février 1997. Cette visite, dirigée par l'honorable du Canada, le très honorable Jean Chrétien, en au cours de la visite à Paris du Premier ministre Ces derniers sujets ont également été abordés

Ouverture plus grande de l'accord de coproducangetand-abnend internationale du Canada. que la culture fait partie intégrante de l'affirmation mission, le Premier ministre a clairement indiqué

La commission mixte a été suivie de la Long Island, Painted Angels et Regeneration. ductions avec ce pays, soit Love and Death on a pavé la voie, cette année, à trois nouvelles coprocoproduction Margaret's Museum de Mort Ransen et favorise les coproductions. Le succès de la stimule actuellement la production britannique tonds de financement en Angleterre et en Irlande en novembre dernier. La création de plusieurs Canada Carande-Bretagne qui s'est tenue à Londres voilà les points forts de la commission mixte normes concernant la coproduction financière: tion aux ententes tripartites et discussions sur les

ce nouveau programme, conçu pour une période longs métrages de langue anglaise. Téléfilm gère stimuler le développement de coproductions de de la Nouvelle-Létande et du Royaume-Uni pour initiative du Canada, de l'Australie, de l'Irlande, création du English-Language Cinema Plan, une

Immersion for Canadian Producers, qui s'est tenu à High Commission de Londres, le U.K. Drama conjointement par Téléfilm Canada et la Canadian breragne, le très grand succès du séminaire organisé Signalons aussi, du côté de la Grande-

> ----Love and Death on Long Island

merininal du film de Camer sunst nos à strism à sumoi

de 1997. La plupare des marchés

rupp or ap moun of

97

Téléfilm a également soutenu la présence révisée au cours de la prochaine année. de fonctionnement du stand. Cette formule sera

marché asiatique. pour l'industrie canadienne, notamment au vaste marchés qui constituent de nouveaux débouchés dernier. De plus, la Société s'intéresse à des technologies qui s'est tenu à Cannes en février et au MILIA, le marché international des nouvelles canadienne au Feature Film Market de New York

zalenoitennatni znoitelan zab ta socition of the contraction of the contractions are social contractions.

Le Canada a des accords de coproduction des coproductions canadiennes en France, etc. grammes de financement, confirmation du statut cords de coproduction, création de nouveaux procommissions mixtes, élargissement de certains ac-L'exercice a été riche en événements internationaux :

en 1987 à plus de 250 millions de dollars en 1996. de croître : il est passé de 124 millions de dollars avec 44 pays. Le volume des coproductions ne cesse

e ne pense pas que notre industrie serait ce qu'elle est aujourd hui. » a administré ces traités de taçon efficace et visionnaire. Sans cela, de bâtir des partenariats avec le reste du monde. léléfilm Canada des instruments efficaces pour les producteurs, qu'ils nous permettent « Le L'anada a tait en sorte que les accords de coproduction soient

présidente et chef de la direction, Les Films CINAR inc., Montréal Micheline Charest,

prochain exercice financier. d'entre eux devraient être signés au cours du la Finlande, le Danemark et Cuba. Certains du Sud, l'Autriche, l'Islande, Malte, la Norvège, nouveaux accords, notamment avec l'Afrique a participé aux négociations entourant plusieurs révisé de façon à y inclure la télévision. l'éléfilm et l'accord de coproduction avec la Pologne a été coproduction a été signé avec la Corée du Sud, En 1996-1997, un nouvel accord de

Par ailleurs, la commission mixte Canadaquotas européens des chaînes françaises. quegious canadiennes avec l'Europe un accès aux avec un partenaire européen. Ceci assure aux coprotions minoritaires et majoritaires canadiennes de considérer comme européennes les coproducde l'audiovisuel de France a officiellement accepté nos productions en Europe. Le Conseil supérieur avec la France sont déterminantes pour le statut de Canada en coproduction. De plus, nos relations La France demeure le premier partenaire du

et des nouvelles technologies. nariats dans l'important dossier du multimédia la volonté conjointe d'établir de nouveaux partebudgétaires général. On a également exprimé Jes deux pays dans un contexte de restrictions 1996 a décidé de maintenir les mini-traités entre France qui s'est tenue à Paris les 11 et 12 décembre

> urelle est unique. timuler cette production, dont l'importance amisme de l'industrie audiovisuelle autochtone adiennes, Téléfilm entend mettre en lumière le lodistribution pour la production d'émissions dans le cadre du Fonds de télévision et de nt la production autochtone tant par ces prix ochtones canadiens. En soutenant financièresortant dans la reconnaissance des talents production en anglais, constitue un pas

ZETIONS INTERNATIONALES

Cette direction regroupe des services qui rnationales. tre un meilleur rayonnement à ses activités direction des relations internationales qui e faciliter cet essor en créant, à l'été de 1996, anger. I éléfilm Canada a décidé de reconnaître notre industrie s'illustre de plus en plus à projets ou de l'exportation des produits finis. stnationales, qu'il s'agisse du cofinancement diovisuel sont étroitement liés à ses relations sor et le succès de l'industrie canadienne de zalenoitennatni znoitelan zab noitoanib anu b noite

La direction des relations internationales Ioronto, de Vancouver et de Halifax. re le bureau européen et les bureaux de Montréal, ent des opérations canadiennes, et notamment nde synergie entre le secteur international et le ertises dans ce domaine. La Société vise une plus n, mais elle permet une meilleure utilisation des aux marchés internationaux et le bureau eurotaient déjà, soit les coproductions, la participa-

.8997-1998. tégique pour les prochaines années sera rendu adienne sur la scène internationale. Un plan étilm et des enjeux en cours pour l'industrie lumière des nouvelles réalités budgétaires de se actuellement l'ensemble de ses activités

xuenoitennatni zädonem xue noiteqioi

s les marchés particulièrement importants pour l'élétilm a maintenu une présence efficace pt il y a deux ans. uticipé à quatre marchés, comparativement sant de 800 000 \$ à 500 000 \$. La Société les frais liés à ces événements ont diminué, pation aux marchés internationaux, de telle sorte cours de l'exercice, Téléfilm a rationalisé sa par-

15, selon une formule de participation aux frais tagé le stand-ombrelle de l'éléfilm à ces occaéans. Une quarantaine de compagnies ont elevision Program Executives), à la Nouvelleannes; et le NATPE (National Association nal du film du Festival international du film), àble et le satellite), et le MIF (Marché internafilms et des programmes pour la TV, la vidéo, élévision), le MIPCOM (Marché international P-TV (Marché international des programmes orojets en production ou en coproduction : le ente des produits canadiens et le financement

« !xusluserim tnamalqmiz tuot tza naibeneo emanio al tza up ao ou Singapour et que le public y sache dans des endroits comme Mexico nalls anoizzing auon sup tist al »

cinéaste, Toronto Atom Lgoyan,

Le bureau des festivals a également collab. présentées dans une catégorie importante. quand leurs œuvres y étaient en compétition ou

en Espagne, en France, à Taiwan et aux Etats-Ui au cinéma canadien, notamment en Australie, à la présentation de rétrospectives et d'hommage

La Société a accordé la priorité aux grande régions d'avoir accès aux œuvres d'ici. pays et permettent aux cinéphiles de toutes les ment au rayonnement du cinéma canadien au de dollars. Ces événements contribuent efficace-Le Canada à l'affiche, y consacrant 1,5 million canadiens dans le cadre de son programme 24 testivals et événements cinématographiques Au cours de l'exercice, Téléfilm a soutenu Le Canada à l'affiche dans les festivals canadiens

Téléfilm a maintenu la même contribution (animation, art, enfants, documentaires). implantés dans leur région ou à caractère spécial de Banft. Elle a aussi soutenu 20 festivals bien du film de Vancouver et au Festival de télévision du film de Toronto, au Festival international du monde de Montréal, au Festival internationa manifestations nationales, soit au Festival des filis

restrictions budgétaires qui l'affectent. autant au prochain exercice, compte tenu des l'outefois, rien n'assure qu'elle pourra en faire aux festivals en 1996-1997 et en 1997-1998.

la qualité de la production canadienne. d'une excellente promotion et mettent en valeur projets. Les prix I éléfilm Canada bénéficient développement et à la production de nouveaux d'investit dans l'avenit puisqu'ils sont destinés au testivals, de promouvoir le talent canadien et à la Société de s'associer plus étroitement aux télévision et de la vidéo. Ces prix ont permis cadre de sept festivals canadiens du film, de la l'éléfilm Canada totalisant 110 000 \$ dans le En 1996-1997, la Société a remis neuf prix Les prix lélétilm Canada dans les festivals canadiens

People (inthering Together (Colombie-Britannique (Québec), en langue inuktitut, et Quatuwas: productions d'un grand intérêt, Spirit of Kangirsu française ou anglaise. La remise de ces prix à deux production canadienne autochtone en langue en langue autochtone et l'autre à la Meilleure l'un destiné à la Meilleure production canadienno a créé deux prix pour la production autochtone, au Festival de télévision de Banff 1997, Téléfilm prix à l'occasion de son 30° anniversaire. Ainsi, La Société a par ailleurs créé de nouveaux

> déboursée sur une période de deux ans. à 2 millions de dollars. Cette somme sera l'engagement de l'eletilm a ce chapitre s'élève qui n'ont pas accès aux réseaux de distribution. ecominbue a la diffusion d'œuvres novairices. champ d'expertise connexe à celui de Téléfilm indépendants. Cet organisme travaille dans un ment le Fonds canadien du film et de la vidéo

POUR NOTRE PRODUCTION DES RAMPES DE LANCEMENT FESTIVALS CANADIENS ET INTERNATIONAUX :

et festivals de Téléfilm joue un rôle irremplaçable Le secreur communications, affaires publiques noizivälät ab ta mlit ab xuenoitennatni zlevitzat xue noiteqioitne9

En raison des compressions budgétaires, les canadiennes au pays et à l'étranger. en ce qui concerne la promotion des productions

a dû réduire le nombre de copies de films en circupour s'établir à 600 000 \$. Le bureau des festivals internationaux ont diminué de 20% cette année frais liés à la participation canadienne aux festivals

Au cours de l'exercice, le bureau a facilité les mais son bilan reste impressionnant. plus importants pour la production canadienne, lation et recentrer ses activités sur les festivals les

réalisateurs et de réalisatrices à des festivals majeurs De plus, il a facilité la présence d'une dizaine de internationaux, pour un total de 1 010 inscriptions. 495 œuvres canadiennes à 75 festivals et événements diens pour des directeurs de festival. Il a inscrit et a organisé le visionnement de 390 films canacontacts de l'industrie avec 130 festivals étrangers

ou un point de lancement. » que les Canadiens aient un point de rencontre où il y a beaucoup de monde, c'est tondamental « Vans un testival comme celui de Cannes,

Uenys Arcand, cinéaste, Montréal



prix Gémeaux, dons celus de la loveux (alvaire qui porte sur la mod nuuos usig puvuly shuo()



qui se distribuent le mieux dans le monde. » sont probblement ceux, parmi les longs métrages de fiction, él-ueanàro ao anab atiubonq àtà tno iup amlit aal ta les entants n aurait pas pu se développer sans lélétilm, « Le créneau des longs métrages de fiction pour

Rock Demers,

coproduite avec plusieurs pays étrangers, Montréal Les Productions La Fêre, producteur de la série Contes pour tous,

lenoitenratni ta lenoiten gnitakreM

Téléfilm a consacré 800 000 \$ au marketing de dollars au cours de l'exercice précédent. pays et à l'étranger, comparativement à 2,5 millions à la mise en marché des œuvres canadiennes au canadiennes a contribué pour 2 millions de dollars Le Fonds d'aide au marketing des productions

soutien à 95 000 \$ par entreprise pendant l'exercice. taires qui ont affecté ce volet, la Société a limité son de marketing. A la suite des compressions budgétions internationales spécialisées, activités spéciales pagnes de promotion, publicité dans les publicacanadiens sur les marchés internationaux : cama été accordée à la promotion de longs métrages marketing. Par ailleurs, une somme de 1,2 million longs métrages, de même que d'autres activités de cité et la promotion entourant le lancement de national en soutenant des tests de marché, la publi-

secteurs d'activité de Téléfilm et par les bureaux et est maintenant administré par différents Ce tonds a été décentralisé au cours de l'exercice lannoizzatorq ta lairtzubni tnamaqqolavāb ab zbnof

l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. tion de l'industrie, dont les remises de prix de d'activités de recherche, de formation et de promoce fonds, a consacré 900 000 \$ à une cinquantaine En 1996-1997, Téléfilm, par l'intermédiaire de des opérations canadiennes.

fin de l'exercice financier, de soutenir financièredu Patrimoine canadien, Téléfilm a accepté, à la De plus, après avoir consulté le ministère

Bancing on the Moon

Junior High et Degrassi High. The Kids of Degrassi, Degrassi czenteurs et coproducteurs des séries Kit Hood, I'un des principaux อา วิธีขนาวุน ชินดา นอนุเนอนส์ อา 15อ duit avec la République Tchèque, Dancing on the Moon, copro-Kratky Film Praha Productions La Fête Moon /



noitudintsib ts noitomo

Fonds d'aide à la distribution de longs métrages ce sens. Les voici. secteur des opérations canadiennes œuvrent nsients tonds et programmes administrés par rtie intégrante du mandat de Téléfilm Canada. tetions canadiennes au pays et à l'étranger fait surer le meilleur rayonnement possible des pro-

(14,6 millions de dollars);

Fonds d'aide au marketing des productions (3,3 millions de dollars); Fonds d'aide au doublage et au sous-titrage

Fonds de développement industriel et profescanadiennes (2 millions de dollars);

Sous-titrage codé pour malentendants (200 000 \$). sionnel (2,9 millions de dollars).

sagentàm agnol ab noitudintaib el é abie b abn

la Société pour les prochains exercices. r l'éléfilm Canada et du plan stratégique l'étude sur le long métrage commandée cours de l'exercice 1997-1998, à la lumière on cette année. Ce fonds sera entièrement révisé ans l'industrie de la production et de la distribuu a permis d'injecter 14,6 millions de dollars nds d'aide à la distribution de longs métrages, n trouvera plus loin un chapitre consacré au

abentit-zuoz ta ageldu

archés étrangers. ncielles du pays et facilité leur percée sur les ent accès aux œuvres d'ici dans les deux langues sletilm permer aux Canadiens d'avoir plus facilea contribuant au doublage et au sous-titrage,

etévision et 10,9% à des longs métrages.),1 % de cette somme a été allouée à des émissions is et 25% au doublage en anglais. Par ailleurs, été accordée au doublage de productions en francrant 3,3 millions de dollars; 75% de cette somme sous-titrage de productions canadiennes, y conl sous-titrage a soutenu 74 projets de doublage et 3% de ses crédits, le Fonds d'aide au doublage et Malgré une diminution importante de

nt dû être réévalués en conséquence. impressions touchent ce fonds, et les platonds rie de produits. En 1997-1998, de nouvelles impagnie (300 000 \$ par entreprise) et par caté-; compagnies, Téléfilm a établi des plafonds par édits soient accessibles à un nombre raisonnable rt affecté ce programme, et pour s'assurer que les En raison des compressions budgéraires qui

1 20 ciété participe ainsi de façon plus marquée à s coûts de doublage aux budgets de production. l'éléfilm encourage les producteurs à intégrer

1996-1997 out été transférés aux budgets de production anadiens souffrant d'une déficience auditive. Ces ment davantage accessibles aux 2,5 millions de alentendants afin que les émissions de télévision tte année 200 000 \$ au sous-titrage codé pour Soulignons par ailleurs que l'éléfilm a alloué

7881-3881 launne fraggen, sbened miliaisi **Z3**

PROGRAMME DE PARTAGE DES REVENUS DE PRODUCTION

191 185 9	787 801 6	787 801 7	000 000 5		14.
355 000 SZE	489 K84	895 06Z	990 TAI	or sandio ass are l	
769 882	733 284	061 891	pOp S9	jeset ot en en	
	000 971	000 9/1		Sunnase Films Ltd	
00 008 1	460 208 Z	688 542 1	928 502	Sullivan Entertainment Inc.	
19 89	910 881	Z81 <i>27</i>		Sternoway Productions Inc.	
00 085	823 229	278 18Z		Speaking Parts Ltd.	
9Z <i>EL</i>	1ZÞ 16		IZb 16	Dr. Rm 14 Young State	
9 Z6 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
Z III				Screenlite Inc.	
5 991		IZI I		Rhombus Media Inc.	
				pi7 w / uc unay	
ZO III		108 339			
39 <i>T</i> E		818 41		Productions Sogestalt 2001 inc.	
				smart anactauber4	
				Productions La Fête inc.	
32 18		6 ₇ 6 ₇ 7		Den bound sout lead section hand	
		63 236			
00 89				as: she toutuma you	
0 08				Omni Film Productions Ltd.	
8 71				Noreen Young Productions Inc.	
1 7 P				Nelvana Ltd.	
8 481				Man First Productions in	
IU 761		001 07		Karvonen Films Ltd.	
				til od malacher ^a ifer	
90 06 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				харет	
0 61		//S		Groupe Telescene film inc.	
. 7 181 t.		72 Z96			
)O OSI		=		on saedouben9 dim,W 18952	
		LLI 7L		10076; 5244; 26. 2002; 11. 20076;	
9 862		961 001		on sanuta diamini and sanuta diamini d	
				ou maioceg	
941		064 971		On Bed 1950-910 - Long H J 2001 190 - mm.)	
0 055		000 002		Cité-Amérique cinéma télévision inc.	
39 67		OS9 6b		online and a second sec	
JS 67		669 8		בשבר ביש ל יהיב ב אינה. התפטים וחוד והיב	
1 101	421 101			Breakthrough Film and Televison Inc.	
3Z <i>L</i> 9				35. 2m là m; · d	
ZE Z51				51, 27, 4, 27, 614	
BÞ 18	ISB <i>SL</i>	264 IE	951 pp	Alter-Diné Iné	
ps 002	200 242	960 87	944 SSI	SN sho towking earle A	
				VENIES BĘNĘFICIVIES	dh
billob nd	En dollars	endlob nd	suppop ug		
BU-8861 N3	DISPONIBLE POUR ENGAGEMENT	3861-2661 N3	7996-1997 349013VR		

. V incluent pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 48 804 \$.



la littérature enfantine. əp ənbissənə un p əəxidsui noitamina à sirise stites ont acquis les droits de États-Unis et le Royaume-Uni, Plus de 85 pays, dont les l'Allemagne et la France Coproduction avec TV KG/Ellipse Animation. Filmproduktion GmbH & Co. Nelvana Limited/Cinevox The Meverending Story

En raison de la réduction de l'allocation 6,5% au développement de projets. Par ailleurs, 92% a été allouée à la production et métrages et 1,5% comme avances corporatives. pour la télévision, 19% à des projets de longs 79,5% de cette somme a été accordée à des projets engagée par ce programme au cours de l'exercice :

Une somme de 6,6 millions de dollars a été

de 3,5 millions de dollars en 1997-1998. de 5 millions de dollars en 1996-1997, et elle sera elle était de 5,7 millions de dollars en 1995-1996, à ce programme diminue progressivement: parlementaire de la Société, l'enveloppe consacrée

Coproductions : une année record

En 1996-1997, 47 projets de coproduction pertinents sur le plan culturel. d'un certain nombre de projets particulièrement et elle participe chaque année au financement accréditation à titre de coproductions officielles, concerne les coproductions : elle assure leur Téléfilm Canada joue deux rôles en ce qui

La Société a soutenu financièrement la prodente. Leurs devis totaux s'élevaient à 284 millions Canada, comparativement à 38 l'année précéont obtenu leur accréditation officielle de l'éléfilm

le Japon et la Kussie. tchèque, le Royaume-Uni, l'Autriche, l'Italie, teurs ont été l'Allemagne, la Suisse, la République France pour partenaire. Les autres pays coproduc-(huit projets). Dix-neut de ces projets avaient la (deux projets) et de mini-traités avec la France q siqe sux scrivités commerciales en production ment de longs métrages (neut projets), du Fonds du FTCPEC (onze projets), du Fonds de financele cadre du Programme de participation au capital de leurs devis. Ces projets ont été soutenus dans lions de dollars, soit 16% de la part canadienne duction de 30 de ces projets, y accordant 14,4 mil-

403 084 \$, soit 31% de leurs devis totaux. le Koyaume-Uni et un avec l'Irlande, y accordant coproduction, dont six avec la France, deux avec ment de neut projets de développement en Téléfilm a également contribué au finance-

> ngs métrages représentent 87% des engagements CPEC et dans le Fonds de financement de ogramme de participation au capital du Les engagements de Téléfilm dans le hacun de ces deux fonds. 25 chapitres détaillés sont consacrés plus loin fonds de financement de longs métrages zannaibenes anoiszimà b noitouborq el m noitudintsiboldes ab ta noisivalat ab abr

la Société en production et en développement.

Créé en 1991, ce fonds a contribué à mainait été exceptionnellement élevée. 195-1996, qui s'élevait à 15,6 millions de dollars, pport à l'exercice précédent. La contribution de production, une diminution de 24% par ,9 millions de dollars aux activités commerciales 1996-1997, Téléfilm Canada a consacré de de sux activités commerciales en production

Cette année, Téléfilm a soutenu la producla Société. idgétaires affectant l'allocation parlementaire sine année en raison des nouvelles compressions nsacrée à ce fonds diminuera au cours de la procrédits parlementaires. Toutefois, l'enveloppe quelles ont suppléé, en partie, à la réduction de %, a assuré des recettes importantes à la Société, apération élevé qu'il exige, soit un minimum de sponibles pour l'industrie. En effet, le taux de ur à un niveau acceptable les ressources financières

La contribution de la Société a représenté os Neverending Story (Toronto). Mer (Montréal) et une série pour enfants, tilm d'animation Imax, Le Vieil Homme et spired by Bach et The Fifties (Toronto); Nontréal), Unforgettable Romances, 20-20 Ma: ties ou séries documentaires, The Cola Conquest IV et Ready or Not IV (Toronto); quatre mini-Tontréal); deux séries dramatiques, Due South III étrages, Wounded (Vancouver) et The Kid n de 10 projets grâce à ce tonds : deux longs

levaient à 59,1 millions de dollars. 1% des devis totaux de ces productions, qui

En 1996-1997, 39 compagnies de toutes rélle récupère. greupne y ces broducteurs une partie des revenus oyenne de l'ensemble des compagnies. La Société surent à Téléfilm des revenus supérieurs à la PRP) est destiné aux producteurs dont les projets ogramme de partage des revenus de production mpagnies canadiennes de production, le réé en 1990 pour stimuler la performance des noitouborg de suravan sab agetheg ab ammergo

fuser leur enveloppe sur une période de deux ans. taut noter, en effer, que les producteurs peuvent xercice précédent, soit 4,1 millions de dollars. ous de dollars, et des sommes non engagées de évue par Téléfilm pour 1996-1997, soit 5 mil-9,1 millions de dollars composée de l'enveloppe mpagnies avaient accès à une enveloppe globale régions du pays ont bénéficié du PPRP. Ces

importants dans le secteur de la production, de participation au capital, l'injection de crédits (FTCPEC), qui a permis, grâce au Programme pour la production d'émissions canadiennes du Fonds de télévision et de câblodistribution en grande partie à la création, en septembre 199

La Société a soutenu la production et

le développement de projets par l'entremise de

• le Programme de participation au capital sept fonds et programmes, soit :

le Fonds de financement de longs métrages à la production de longs métrages; enveloppe de 15 millions de dollars destinée

(120,4 millions de dollars), incluant une

• le Fond d'aide aux activités commerciales (21,7 millions de dollars);

• le Programme de partage des revenus de en production (11,9 millions de dollars);

multimédias (600 000 \$); • le Fonds d'aide à la production et à l'édition production (6,6 millions de dollars);

• le Fonds régulier (600 000 \$). officielle avec la France (2 millions de dollars) les mini-traités des accords de coproduction

ebened mlifalat ab zaledolg znoitudintnod

été comptabilisés qu'une fois. ont été soutenus par plus d'un fonds mais n'ont 237 projets de développement. Quelques projet projets, soit 266 projets de production et l'éléfilm a soutenu financièrement 503 nouveau

La moyenne de la contribution de la Socié évaluée à plus d'un demi-milliard de dollars. activité économique particulièrement grande, Ces investissements ont été le levier d'une

et provinciaux et les participants étrangers. privé, les organismes gouvernementaux fédéraux sion du FTCPEC, les distributeurs, le secteur de télédiffusion, le Programme de droits de diffi autres partenaires de l'industrie sont les entrepris à l'ensemble de ces projets a été de 27,5%. Les

en anglais. à des projets en français, et 69,6% à des projets Société a consacré 30,4% de ses investissements anglophone et francophone du pays. Au total, la Téléfilm Canada a soutenu les communau

de l'Ontario autres que Montréal et Toronto. provinces atlantiques et de régions du Québec en et 26% à des projets des provinces de l'Ouest, d. accordées à des projets de Montréal et de Toront, Par ailleurs, 74% de ses ressources ont été

de l'éléfilm au cours de l'exercice, par les différents fonds d'aide à la production 44 le nombre total de longs métrages financés 14 nouveaux longs métrages, ce qui a porté à et des contributions - la production de la Société de soutenir — par des investissements réservée à cette fin. Cette enveloppe a permis à Spéciale de 15 millions de dollars du FTCPEC ment augmenté cette année grâce à l'enveloppe l'éléfilm Canada au long métrage a considérable Il faut également noter que le soutien de

> et rejoindre un bien plus grand public. » les plus talentueux du pays, j'ai pu faire des longs métrages à faire des dramatiques, j'ai pu travailler avec les gens « Lorsque Téléfilm a été créée, j'ai pu commencer

realisatrice de Bye Bye Blues, The Diviners, The Sleep Room, Vancouver Anne Wheeler,

Le secteur communications, affaires publiques et Telefilm Canada sur Internet : www.telefilm.gc.ca

On y trouve entre autres des renseignements naître ses activités ainsi que l'industrie canadienne. et efficace, permet a l'éléfilm de mieux faire conmai 1997. Ce site, qui se veut attrayant, informatif sion du Festival international du film de Cannes en festivals a inauguré le site web de Téléfilm à l'occa-

canadienne du film et de la télévision. d'une trentaine de personnalités de l'industrie presse électronique réalisé avec la collaboration le 30° anniversaire de la Société, dont le cahier de pays. Le site comprend également une section sur accords de coproduction du Canada avec 44 autres Zoom Asie, de même que la liste intégrale des des festivals internationaux; le Zoom Europe et le une mise à jour mensuelle des appels d'inscription qui font l'objet d'une diffusion spéciale à l'étranger; et télévisuels canadiens; la liste des films canadiens drier mensuel des événements cinématographiques les catalogues de télévision et de cinéma; le calengrammes; le répertoire de l'industrie canadienne; généraux sur la Société, sur ses fonds et ses pro-



OPERATIONS CANADIENNES

soit une augmentation de 47% par rapport à de longs métrages et de produits multimédias, développement de projets d'émissions de télévision, 163,8 millions de dollars à la production et au En 1996-1997, Téléfilm Canada a consacré arellob ab breillim-imab nu'b zulq ab noitouborg ab amulov nu ta stajorg xusavuon EUC : tnamaqqolavāb ta noitaubonq

l'exercice précédent. Cette augmentation est liée

anasnqv un assuos sassadausus relations les poursuites qui ont été anpigolodyyed smart of storbologique sal siupan alah mo eyng xi()

amind nojeM



I,7 million de téléspectateurs. Omertà II attire chaque semaine la critique, adorée par le public, sa deuxième saison. Encensée par de la télévision québécoise en est à La série policière la plus populaire Les Productions SDA Itée Omerta - La Loi du silence

De la même façon qu'elle a contribué au national de la production canadienne. potentiel d'exportation et le rayonnement interet des talents canadiens, tout en augmentant le

Ce programme a permis à la Société de budget de 1 million de dollars. production et à l'édition multimédias, doté d'un 1996, le Programme expérimental d'aide à la cette optique que la Société a créé, au printemps l'industrie canadienne du multimédia. C'est dans un rôle important dans le développement de et de la télévision, Téléfilm Canada entend jouer développement de l'industrie canadienne du film

médias provenant de toutes les régions du pays. mise en marché d'une quinzaine de projets multisoutenir le développement, la production et la

Uavid Lronenberg, cinéaste, Naked Lunch, Crash, Toronto que j'espérais faire, j'étais sur le point de déménager à Los Angeles. »

Yarce que je n'arrivais pas à choisir entre mes films underground et ceux

« Le pense que la manière dont léléfilm a soutenu ma carrière

de cinéaste a grandement contribué au fait que je travaille encore ici, au Canada.

Ceci n'est qu'un début, Etant donné l'essor champs d'apprentissage et d'exploration fascinants. particulièrement aux enfants, à qui ils offrent des graphie —, tandis que d'autres s'adressent plus la santé, le tourisme, le processus créateur, la géoles sujets les plus divers — la musique, l'histoire, Innovateurs et divertissants, ces projets touchent

du nouveau millénaire, de force sur l'autoroute électronique à l'approche au contenu canadien de s'imposer avec encore plus beaucoup plus importantes qui permettralent d'œuvres multimédias doté de ressources financières la création d'un nouveau fonds de financement a proposé au ministère du Patrimoine canadien d'activité ouvre aux créateurs d'ici, Téléfilm Canada et les possibilités fort intéressantes que ce secteur rapide de l'industrie canadienne du multimédia

> Le fonds est composé d'un conseil inistère du Patrimoine canadien. nouvel apport de 100 millions de dollars du

> Le FTCPEC a pour objectifs d'accroître la sur une période initiale de trois ans. nadien et de Téléfilm Canada. Il a été créé diodiffusion, du ministère du Patrimoine représentants de l'industrie, du milieu de la administration de 16 personnes, constitué

pelée à administrer 107.5 millions de dollars 1 total, en 1996-1997, Téléfilm Canada a été ogramme de droits de diffusion du FTCPEC. évision) administré par Téléfilm Canada, et le développement d'émissions canadiennes de participation au capital (qui remplace le Fonds ogrammes complémentaires, soit le Programme produits canadiens. Il est composé de deux trout au pays et de stimuler les exportations diodiffusion, de favoriser la création d'emplois mble du réseau canadien de production et de nadiennes, d'améliorer la performance de l'enantité et la qualité des productions audiovisuelles

Lors de sa réunion du 5 novembre 1996, condraient aux besoins véritables de l'industrie. principes directeurs du fonds pour 1997-1998 e. Cette tournée allait permettre de s'assurer que urnée de consultation nationale auprès de l'indususables des deux programmes effectuaient une 22 octobre 1996 et, en novembre 1996, les resincipes directeurs transitoires ont été publiés dès samment en matière de droits de diffusion. Des CPEC ont harmonisé leurs politiques respectives, A l'automne de 1996, Téléfilm Canada et le

fonds de 200 millions de dollars.

Le 27 novembre 1996, à la suite de la signaogramme destiné à la production autochtone. ant vu confier l'implantation et la gestion d'un participation au capital. La Société s'est égalesion et 7,5 millions de dollars issus du Programme llars provenant du Programme de droits de difction de longs métrages, soit 7,5 millions de millions de dollars du tonds destinée à la prol'éléfilm Canada la gestion de l'enveloppe de conseil d'administration du FTCPEC a confié

Yous trouverez plus loin un chapitre conude à la production considérablement accru. e audiovisuelle canadienne avec un budget rmettant dès lors à Téléfilm de soutenir l'indus-FTCPEC entrait officiellement en vigueur, s câblodistributeurs et l'éléfilm Canada, Patrimoine canadien, le Fonds de production re des ententes de contribution entre le ministère

FLCPEC. ac au Programme de participation au capital

sbie b letnamināqxa ammengonq nu b noite!

uveaux médias contribue à l'essor de la culture création et la diffusion de produits destinés aux nadienne, sur les plans culturel et économique. ges offre de grandes possibilités à l'industrie secteur du multimédia et des nouvelles techno-

1996-1997 : UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE

sunger of suos: soden() ub error - sid i sh xusunduob shoriqs nu Les Productions Télé-Action Les Orphelins de Duplessis

des orphelins sont déclarés malades

memanx et enfermés dans des

MULIAHTZINIMUA

(handro Luca et Colin Neale. sunaranpoid sap anuvsiaaanoq

Lauréaue de trois prix Gemini,

: quosunaq siniq svaisunnil sasiasa ap surrif sun supp sinoisp se inp sənbiriləd səngirini b 19 noissaq əb

cance diminution de son allocation parlementaire; fixés dans son Plan d'action : gérer une impor-La Société a atteint les objectifs qu'elle s'était s'est révélé à la fois difficile et fructueux. exercice 1996-1997 de Téléfilm Canada

A la lumière de ces trois objectifs, tous les améliorer ses services à l'industrie. canadiens d'un intérêt culturel manifeste; et d'émissions de télévision et de longs métrages recentrer ses activités autour de la production

secreurs et bureaux de Téléfilm ont contribué à

et la même continuité. » zécouz zamêm zal ua tie uo ebeneú mlitálál aup annoitonot Cependant, je ne crois pas qu'un seul d'entre eux ait aussi bien .ebeneJ mlifālāl é zaldeldmas zamzinegro zab navuortar y ev no and supplies and succeptual to the supplies and supplies are nous. comme l'Australie, la Suède, l'Espagne, ou encore «Si on observe les marchés comparables aux nôtres,

A comment of the Manage Communications Corporation, Toronto Robert Lantos,

actuels et futurs de l'industrie. fonction de ses nouvelles réalités et des besoins la Société. Téléfilm a ainsi redéfini ses priorités en une révision générale des fonds et des activités de

unités d'affaires — télévision et longs métrages expertise unique, et a donné plus d'autonomie aux tude aux bureaux régionaux, qui bénéficient d'une l'industrie. La Société a aussi accordé plus de latiduits et a jeté les bases d'un guichet unique pour vités liées à la production et à la distribution des pro-Société, Téléfilm a poursuivi l'intégration des acti-Tel qu'il était prévu dans le Plan d'action de la

ha vie et la carrière du grand Melungon, Chet Olivier raconte ośbiV śniO innsvA naivil0 nad0

la Meilleure série dramatique. (iemeaux, y compris celui de pur épisode, et remporté huit prix de 2,1 millions de téléspectateurs (inimond. Cette mini-série d'une

dollars. Ce nouveau partenariat des secteurs pul ennes, doté d'un budget total de 200 millions d' bution pour la production d'émissions canadila création du Fonds de télévision et de câblodista canadien, l'honorable Sheila Copps, annonçait Le 9 septembre 1996, la ministre du Patrimoine pour la production d'émissions canadiennes Lréation du honds de télévision et de câblodistributio de petite et de moyenne taille.

est nouveau, l'aide aux entreprises, surtout celle marketing, le doublage et la promotion, et, ce qi le soutien à des activités industrielles comme le sur trois fronts: l'investissement dans les projet Chose certaine, Téléfilm agira maintenan programmes qui concernent le long métrage.

de rentorcer certains secteurs d'activité, dont les

dans toutes les régions du pays, de développer e

consolider son rôle de partenaire de l'industrie

Téléfilm d'accroître encore son efficacité, de

l'automne 1997. Ce plan devrait permettre à

de Téléfilm Canada d'investir dans la productic

canadiennes a considérablement accru la capaci

câblodistribution pour la production d'émission

au cours de l'exercice, du Fonds de télévision et

des prêts, des cautionnements de prêts et des

notamment des investissements, des avances,

et raffiné son soutien financier, qui comprend

national et international. De plus, elle a préser

pement, la production, la distribution, le dou-

télévisuelle et cinématographique, soit le dévelo tenir toute la gamme des activités de l'industris

champs d'intervention. Téléfilm continue de su

mis en œuvre pour maintenir l'ensemble de se: Au cours de cet exercice, la Société a tou

raison d'être et l'efficacité de ces programmes.

les répercussions des compressions et à préservel

la Société a révisé ces activités de façon à minim

touchent la distribution et la promotion. Toutell

les fonds et programmes, particulièrement ceux i

améliorer le délai entre la réception des demano vice à l'industrie. La Société cherche notammer

Vancouver se sont entendus sur des normes de 1 bureaux de Montréal, de Toronto, de Halifax ed

de chacun des bureaux canadiens. De plus, les

de financement et la réponse de l'organisme.

Les restrictions budgétaires ont affecté to;

blage, le sous-titrage, ainsi que le marketing

Il est évident, par ailleurs, que la création

La Société a ainsi jeté les bases d'un plan

triennal qui sera rendu public au cours de

télévisuelle et cinématographique.

subventions aux festivals.

le Fonds de production des câblodistributeurs et d'émissions canadiennes de Téléfilm Canada, et privé combine le Fonds de développement







diminution de 25%. est passé de 173 à 130 années-personnes, soit une nières années, le nombre des employés de Téléfilm de 19 années-personnes. Au cours des deux derde ses effectifs en abolissant l'équivalent en postes elle a poursuivi la rationalisation de ses activités et en postes de 24 années-personnes. En 1996-1997, En 1995-1996, la Société a aboli l'équivalent

8'7

9'411

En millions de dollars

.8661-766 participation au capital du FTCPEC reportés rcice en raison des engagements du Programme

nparativement à 9,7% au cours de l'exercice à 9% des débours totaux de l'exercice, ours s'élèvent à 15,7 millions de dollars, Les dépenses administratives liées aux

FTCPEC - PROGRAMME DE PARTICIPATION AU CAPITAL

ENGAGEMENTS 1996-1997

tnamaqqolavaO

Production

0,802	1ATO
0,81	ÉPENSES ADMINISTRATIVES
8,8	lstaT
₽ ,0	abis b zamnot zantuA
2.0	Sous-titrage codé pour malentendants
6.2	lannoizzafonq ta laintzubni tnamaqqolavaU
5'1	Subventions aux festivals canadiens
9'0	Participation aux festivals étrangers
S'D	Participation aux marchés
7,1	lanoitanatni gnitaynaM
8'0	Marketing national
9'0	tnemaqqolavàb ta noitauborq — railugàr zbnof
	UNTRES FORMES D'AIDE
9'bl	ONOS O'RIDE À LA DISTRIBUTION DE LONGS MÉTRAGES
3,5	30ASTIT-2UOZ UA T3 30AJ8UOO UA 30IA'O 20NO
0'7	OPRODUCTIONS OFFICIELLES (MINI-TRAITÉS)
9,0	ROGRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION ET À L'ÉDITION MULTIMÉDIAS
6'11	ONDS D'AIDE AUX ACTIVITÉS COMMERCIALES EN PRODUCTION
9'9	NOITOUODAY 30 SUK3VAR 05 32ATAAY 30 3WMAAADAY
L'17	letaT
7,2	Developpement
5,61	noitauban9
	OUDS DE FINANCEMENT DE LONGS MÉTRAGES
₽,0 <u>S</u> 1	lstoT

Vote : Ce tableau n'inclut pas les diminutions aux engagements des années précédentes, qui s'élèvent à 2,2 millions de dollars.

Pour faciliter la lecture des tableaux, les nombres ont été arrondis. Les totaux tiennent compte des chiffres complets.

a atteint 9,6 millions de dollars, une somme supérieure aux résultats du dernier exercice.

La portion non utilisée du budget de

1996-1997, soit 14,5 millions de dollars, a été reportée au budget de 1997-1998. Cette portio est composée de recettes et de crédits du Fonds de financement intérimaire.

En 1996-1997, les engagements de Téléfilm (c'est-à-dire les contrats signés par la Société, y compris les dépenses administratives) se sont élevés à 206 millions de dollars, soit une augmer ration de 29,7% par rapport à l'exercice précéde: Cette augmentation s'explique par les nouveaux crédits pour la production accordés par le gouve nement au Ponds de télévision et de câblodistrittion pour la production d'émissions canadienne De ces engagements de 206 millions de delars, 163,8 millions de dollars ont été consacrés à lars, 163,8 millions de dollars ont été consacrés à

sions de télévision et de longs métrages canadier.

Une somme de 26,2 millions de dollars a é allouée à des activités de distribution et de prontion nationales et internationales, une diminutie de 17% par rapport à l'exercice précédent. Cette diminution est liée aux restrictions budgétaires e la Société et elle a touché presque tous les secteu la Société et elle a touché presque tous les secteus.

production et au développement de projets d'ém

tions au pays et à l'étranger. Il faut notet que les tableaux des différents fonds et programmes présentés dans le présent rèport annuel font référence aux engagements de Téléfilm pour l'exercice, c'est-à-dire aux nouvea! contrats signés avec l'industrie canadienne. Les

de la promotion et de la distribution des produc

états financiers de la Société traitent des débours

Diminution importante des dépenses administratives. Une révision générale des programmes, des activités et du mode de fonctionnement de la Sociét s'est traduire, comme cela avait été promis dans s'est traduire, comme cela avait été promis dans s'on Plan d'action 1996-1997, par une diminutic importante de ses dépenses administratives.

de l'exercice.

Les dépenses administratives de Téléfilm liées aux engagements ont été de 16 millions de dollars cette année. Elles représentent 7,8 % des engagements rotaux de la Société pour l'exercice comparativement à 10,2 % en 1995-1996, N'eû été de la somme exceptionnelle de 1,1 million de dollars accordée par le gouvernement au programme de départs anticipés, le pourcentage des dépenses administratives liées aux engagements autrait été de 7,2 %.

On peut s'attendre, cependant, à ce que ce pourcentage remonte à 8% au cours du prochair

> eléfilm Canada fonctionne selon deux sysrèmes financiers. L'un repose sur les debours, qui sont prélevés à même le budget dont la Société bénéficie pour l'exercice, et l'autre sur es engagements, c'est-à-dire les contrats signés

les engagements, c'est-à-dire les contrats signés entre la Société et les compagnies canadiennes du secteur de l'audiovisuel.

Debours: 174,6 millions de dollars
Le budger 1996-1997 de Téléfilm Canada érait
de 189,1 millions de dollars. Ce montant érait
composé d'une allocation parlementaire de
92,4 millions de dollars; d'une contribution du
ministère du Patrimoine canadien de 39,5 millions
de dollars; de recettes sur ses investissements de
exercices antérieurs; et de remboursements de
ses prèts de 9,6 millions de dollars.
En 1996-1997, Téléfilm Canada a déboursé
ses prèts de 9,6 millions de dollars.

174,6 millions de dollars pour sourenir l'industrie canadienne du film et de la rélévision, soir 10% de plus qu'au cours de l'exercice précédent. Cent quarante-deux millions de dollars ont été affectés à des projets de l'exercice en cours et 32,6 millions de dollars à des projets des exercices antérieurs. Selon les échéanciers de production, les débours de 7éléfilm peuvent en effet être fairs aur plus d'un cerercice. Les dépenses administratives sont incluses den de production, les dépours de 12, allocation parlementaire de Téléfilm pour l'allocation parlementaire de Téléfilm pour

L'allocation parlementaire de Téléfilm pour l'exercice était de 92,4 millions de dollars, soit une somme de 91,3 millions de dollars votée par le gouvernement et une somme de 1,1 million de dollars prévue pour le programme de départs anticipés. L'allocation de 1996-1997 constituait une diminution de 15% par rapport à 1995-1996. Il faut noter que l'allocation parlementaire de Téléfilm a diminuté de 37% entre 1989-1990 et 1996-1997, soit de 54.3 millions de dollars.

Certe année, l'injection de nouveaux crédits dans le Programme de participation au capital du Fonds de rélévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes (FTCPEC) a compensé la réduction de l'allocation parlementaire de Téléfilm en permettant à la Société d'apportet une contribution plus élevée que jamais à la production d'émissions de télévision et de films canadiens.

Au cours de l'exercice, les recertes sur les investissements de la Société se sont élevées à 36,4 millions de dollars, soit sensiblement le même montant que pendant l'exercice précédent. En outre, la Société a utilisé une grande partie des recettes reportées de l'exercice précédent, soit 11,2 millions de dollars. Par ailleurs, le remboursement des prêts

accordés par le Fonds de financement intérimaire

De plus, Téléfilm Canada entend réviser la fuscurs au soutien financier de Téléfilm Canada. nos politiques concernant l'accès des radiodifet globale, ce qui nous incite à revoir certaines de Cette structure devient de plus en plus complexe

leurs assises. dni permettront à ces entreprises de consolider et cinématographique afin d'adopter des mesures moyennes compagnies de production télévisuelle taçon dont elle soutient actuellement les petites et

avec les principaux intervenants concernés. toutes fattes, et en prenant le temps d'y réfléchir ouverte, en rejetant les habitudes et les recettes à cet égard, et nous devons l'aborder de façon en distribution de longs métrages. Il y a un malaise grammation et l'investissement en production et ses règles éthiques et les processus touchant la pro-Il nous faut également songer à réévaluer

un essor fabuleux en cette fin de millénaire. secteur des nouveaux médias est appelé à connaître monde, la tendance indique clairement que le médias destinés à l'inforoute. Partout dans le risant la création et la diffusion de produits multicanadien, dans l'élaboration de politiques favoen consultation avec le ministère du Patrimoine Enfin, nous espérons jouer un rôle important,

au-delà de l'an 2000. efficacement aux besoins de l'industrie bien demeure pertinent et continue de répondre assurer que le mandat culturel de la Société définit les stratégies qui seront privilégiées pour Canada a élaboré un plan d'affaires triennal qui de s'adapter à ce nouvel environnement, Téléfilm merciales internationales. Stimulée par la nécessité planétaires et le démantélement de barrières comer convergent, de même que par les inforoutes déti par un réseau de radiodiffusion compétitif que le mandat culturel de l'éléfilm sera mis au A l'approche de l'an 2000, il est prévisible

Enfin, je tiens à remercier les membres faveur de l'industrie canadienne au fil des ans, se téliciter d'avoir posé de nombreux Jalons en à ce jour ont été remarquables. I éléfilm peut fier d'affirmer que les réalisations de la Société la mesure des progrès que nous avons faits. Je suis de Téléfilm nous a donné l'occasion de prendre En 1997, la célébration du 30° anniversaire

pour leur ardeur au travail et leur dévouement. indispensable, et tous les employés de 1 éléfilm de notre industrie pour leur apport précieux et leur appui constant, les différentes associations du conseil d'administration de la Société pour

> En conséquence, nous voulons définir un pression culturelle canadienne. me s'ils sont d'importants véhicules de tière de propriété et de contenu canadiens) ementaires (par exemple les exigences en gs métrages n'ont pas bénéficié de mesures ntrairement aux émissions de télévision, les r l'industrie canadienne du long métrage. définir un nouveau cadre de soutien financier longs métrages. Cette analyse a pour objectif

> re de travail propice à la création d'une masse

Canada qu'à l'étranger. repribles de plaire à de vastes auditoires tant ique de longs métrages de grande qualité,

produits multimédias de grande qualité qui eloppement, la production et le marketing lumédias. A ce jour, nous avons soutenu le érimental d'aide à la production et à l'édition ıveaux médias, Téléfilm a établi le Programme contenu culturel canadien présenté par les t de l'environnement numérique et soucieuse Cette année, consciente de l'avenir promet-

auts canadiens destinés aux nouveaux médias. régie qui favorise la création et la diffusion de ouvernement fédéral dans l'élaboration d'une sont allouées. A cet égard, la Société a secondé e programme et d'augmenter les ressources qui Téléfilm a l'intention d'assurer la permanence ovent, divertissent et informent.

production internationale. idiens à exploiter davantage les possibilités de 1, qui, toutes deux, aident les producteurs adian Producers et le English-Language Cinema 7, mentionnons le U.K. Drama Immersion for ppéen de Paris. Parmi les initiatives de 1996tions ou d'offrir les services de notre bureau chés internationaux, de développer des coprouple et intégrée, qu'il s'agisse de participer aux velle direction offre à l'industrie une expertise u l'efficacité de nos activités à l'étranger. Cette nous internationnales, ce qui a nettement Enfin, nous avons créé la direction des

e gestion et l'amélioration des services que antication à longue échéance, l'efficacité de écisions importantes touchant notamment ons cependant prendre un certain nombre dant au moins deux autres années. Nous gétaire. L'existence du FTCPEC est assurée entr nous laisse entrevoir une certaine stabilité nir : un mandat culturel toujours pertinent

a structure actuelle de l'entreprise privée. velle approche a des répercussions considérables ion, de distribution et de radiodiffusion. Cette qsus nue même société des activités de prodien est de plus en plus intégré, réunissant parpolitiques. En effet, le réseau de radiodiffusion Nons allons aussi devoir réviser certaines de s offrons à notre clientèle.



moins de 8% de ses engagements totaux. administratif de la Société représente désormais. récemment, à la création du FTCPEC. Le budgt réduction de ses dépenses administratives et, pli l'augmentation constante de ses revenus, à la atténuer les effets de cette décroissance grâce à du gouvernement canadien. La Société a réussi

de prêts et de subventions. ments, d'avances, de prêts, de cautionnements d'accorder son soutien sous forme d'investisse-, à la promotion internationale. I éléfilm continu différentes étapes d'un projet, du développemen et continué de soutenir l'industrie tout au long 🔅 avons réussi à sauvegarder le coeur de nos activis faire preuve de transparence. Simultanément, n.1 l'année dernière, et nous nous sommes efforcés : notre gestion, rationalisation qui avait été entrepue nos programmes, de nos processus d'affaires et « Nous avons poursuir la rationalisation d

dynamique des programmes et des services. du Trésor qui préconise la prestation efficace et approche est conforme à la politique du Conse mieux répondre aux besoins de l'industrie. Cet la télévision, l'autre pour le long métrage, afin « des unités d'affaires multidisciplinaires, l'une pou de décision vers ses bureaux régionaux. Elle a c.é seule direction, et a décentralisé certains pouvos services de production et de distribution en un. télévision. La Société a consolidé la fusion de sq chet unique pour l'industrie du cinéma et de la vers l'instauration d'un système de soutien à gu Cette année, Téléfilm a fait un pas de pli

leur capacité à respecter les délais et les budgets. des producteurs chevronnés ayant fait la preuve e laquelle simplifiera l'analyse des projets soumis | 1 une politique concernant la gestion des risques, Par ailleurs, Téléfilm a commencé à élaborer pour le développement que pour la production. nécessaires pour le traitement des demandes tan, service à la clientèle qui visent à réduire les délai Vancouver et Halifax ont établi des normes de En ce sens, nos bureaux de Montréal, Toron

des programmes d'aide au développement, à la s'intègre dans un projet plus vaste : la révision longs métrages. Cette croissance des engagemen de dollars du Fonds d'aide à la distribution de 15 millions de dollars du FTCPEC, et 15 millies Fonds de financement de longs métrages, dollars : 22 millions de dollars provenant du qui, désormais, atteint environ 52 millions de la Société a aceru son sourien aux longs métrage Au cours de l'exercice 1996-1997,

nue susilize complete de nos programmes d'aide Au début de 1997, nous avons command

production, au marketing et à la distribution

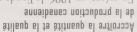
des longs métrages canadiens.

communications, et remis en question l'expansion de réseaux planétaires de réseau de radiodiffusion, entraîné marquants. Ils ont retaçonné notre Les effets de ces changements ont été et de la globalisation des marchés. logies, de la convergence des médias de l'implantation de nouvelles technochangements en raison, principalement, canadienne a subi de protonds et de la distribution audiovisuelle l'industrie de la production

u cours de la dernière année,

assurer une place de choix aux émisculturel de Téléfilm Canada est clair: Dans ce contexte, le mandat

électroniques, tant chez nous qu'à l'étranger. sur les écrans, petits et grands, et sur les réseaux multimédias qui font entendre la voix canadienne sions de télévision, aux films et aux produits



nouvel univers des canaux multiples. d'émissions de télévision canadiennes dans ce la nécessité d'accroître la qualité et la quantité canadien, l'honorable Sheila Copps, a confirmé canadiennes (FTCPEC), la ministre du Patrimoine câblodistribution pour la production d'émissions En créant, en 1996, le Fonds de télévision et de

et relever efficacement ce défi. dans ce nouveau partenariat avec le secteur privé a voulu, dès le départ, s'engager avec dynamisme de participation au capital du FTCPEC, Téléfilm En tant qu'administratrice du Programme

La création du FTCPEC a haussé le budget sion et de l'exportation des produits audiovisuels. la production, de la distribution, de la radiodiffuque pour l'ensemble de l'industrie canadienne de diens de films et d'émissions de télévision, ainsi ce tonds a été stimulant pour les créateurs canacanadiens aux heures de grande écoute. De plus, davantage d'émissions de télévision et de films plus d'un titre. Le public canadien pourra voir Innermédiaire du FTCPEC ont été bénéfiques à secteur de la production et de la distribution par affirmer que les ressources mises à la disposition du Moins d'un an plus tard, nous pouvons

taires, conséquences de la contribution de l'éléfilm suite à plusieurs années de compressions budgétir tant en télévision qu'en cinéma. Cette hausse fait lions de dollars, ce qui a amplifié nos moyens d'invesde Téléfilm de 157 millions de dollars à 207,5 mil-

y la politique d'assainissement des finances publiques



Un conseil d administration renouvelé

Membre du conseil d'administration de les postes sont maintenant comblés. renforcer considérablement le conseil, dont tous Ils ont été des plus positifs et ont contribué à d'administration de Téléfilm Canada cette année. Plusieurs changements ont eu lieu au conseil

Par ailleurs, trois postes vacants au sein sont de précieux atouts pour le conseil. L'expérience et les connaissances de M. Gray dence de la B.C. Association of Broadcasters. Radio Ltd., et il a rempli deux mandats à la présijusqu'à l'année dernière, président de Four Seasons diffusion et du câble pendant 39 ans. Il était, M. Gray a été actif dans le milieu de la radio-1996. Maire de Kelowna, en Colombie-Britannique, nommé vice-président de la Société en octobre Teléfilm Canada depuis 1990, Walter Gray a été

s'avérer très productive. contribution à la gestion de Téléfilm devrait fort heureux de les accueillir parmi nous, et leur Leur mandat est de cinq ans. Nous avons été dation de la ministre du Patrimoine canadien. gouverneur général en conseil à la recommanémérite. Ces membres ont été nommés par le l'Ordre du Canada, historien et communicateur à Moncton, et M. Laurier LaPierre, membre de qui a fait une brillante carrière à Radio-Canada du milieu théâtral canadien, Mme Laétitia Cyr, l'Ordre du Canada et personnalité bien connue prestige: Mme Jeanine C. Beaubien, membre de grâce à la nomination de membres de grand du conseil ont été comblés au cours de l'exercice

Canada et à l'industrie canadienne! Mes meilleurs vœux de succès à Téléfilm

> 35 fonds publics de manière éclairée. n est fière et entend bien continuer d'administrer ualité, à haut contenu culturel canadien. Téléfilm évaluation et au financement de projets de grande u l'importance de son expertise en ce qui a trait à ans le rôle culturel joué par la Société et a reconouvernement a clairement exprimé sa confiance

ompétences en place, recentré le cœur de son ervice à l'industrie et une véritable synergie des sstructuré son équipe pour assurer un meilleur intervention commerciaux et financiers, laffirmé son mandat culturel, révisé ses outils est complètement renouvelée. La Société a irection de François Macerola, Téléfilm Canada Au cours des deux dernières années, sous la

a Société entreprend sa quatrième décennie avec grante de solidité, de compétence et de continuité. Pour l'industrie, Téléfilm est de plus en plus raconienne ses dépenses administratives. ction vers la production et réduit de façon

rrière les caméras. de notre cinéma, qu'ils œuvrent devant ou dinaires des professionnels de notre télévision créativité, l'expertise et le dynamisme extramportés sur plusieurs fronts et, surtout, le talent, ucouru, les succès importants qui ont déjà été amis, pour peu que l'on mesure le chemin ir nos écrans. Cependant, tous les espoirs restent néma et pour lui assurer la place qui lui revient rrout pour donner un nouveau souffle à notre thousiasme. Il reste encore beaucoup à faire,

ètre fiers de leur culture. tans, et qui leur ont fourni de bonnes raisons yens de bien belles heures au petit et au grand ustes et artisans qui ont procuré à leurs concialéfilm Canada, je tiens à rendre hommage à ces Au nom du conseil d'administration de

Robert Dinan, c.r.

Le réalisateur torontois Atom Égoyan a ci le cinéaste le plus honoré du festival, son film The Sweet Hereafter remportant coup sur coup internationale (FIPRESCI) et le Prix du Jury cocuménique. Ce triple honneur est venu confirmet l'immense talent d'Atom Égoyan et la po enviable qu'il occupe parmi les cinéastes conterr potains. Avant même que le Festival soit termin The Sweet Hereafter avait été vendu dans une soixantaine de pays. Cette histoire remarquable soixantaine de pays. Cette histoire remarquable

Russell Banks, fera le rour du monde.

L'avenir de notre cinéma, c'est aussi la requil était très agréable de voir sept jeunes réalisateus faire leurs débuts à Cannes cette année et s'illustre à la Quinzaine des réalisateurs — Lynne et les six réalisateurs de Cosmos, Jennifer Alleyn et les six réalisateurs de Cosmos, Jennifer Alleyn Manon Briand, Marie-Julie Dallaire, Arro Paragamian, André Turpin et Denis Villeneuve (Montréal). Ils apportent un souffle nouveau à nicinéma et enrichissent notre culture de leurs vis cinéma et enrichissent notre culture de leurs vis

Britannique et s'inspire d'un roman de l'écrivai

dans le village fictif de Sam Dent en Colombie

sur le deuil, la douleur et la dignité, qui se dérol

très personnelles. Il faut aussi souligner la préseus à Cannes, de Love and Death on Long Island, une coproduction canado-britannique de Haliss présentée dans la catégorie « Un certain regatd une démonstration éclatante du génie canadier en matière de coproduction internationale.

ebeneð mlíðalát ab sássus al aqiupá'b tingsa aldabimnof nu'b tatluzán al

L'histoire de Téléfilm démontre que, quel que si le parri au pouvoir et les priorités économiques culturelles du moment, le soutien du gouvernen canadien à la cause de notre télévision et de no es simple : le cinéma et la télévision constituent d expressions privilégiées de l'identité d'un peupl et comprent aussi parmi les instruments les plu et comprent aussi parmi les instruments les plu performants qu'une nation puisse se donner per assurer le rayonnement de sa culture chez elle e

La création du Ponds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émission canadiennes (FTCPEC) est une marque de recreassance du gouvernement envers le rôle cultur et économique de l'industrie. En tant que repri ration du FTCPEC, j'ai pu constater que ce for concourage de façon marquée la complémentarion du FTCPEC, j'ai pu constater que ce for concourage de façon marquée la complémentarion des secreurs privé et public. Il ouvre également voite à de nouvelles formes de partenariat et de financement pour l'industrie. Manifestement, à en juger par l'exercice 1996-1997, cette nouvel syntetigie sera des plus bénéfiques pour l'ensemb du secreur de la production et de la distribution du secreur de la production et de la distribution du secreur de la production et de la distribution du secreur de la production et de la distribution du secreur de la production et de la distribution du secreur de la production et de la distribution du secreur de la production et de la distribution de la production et de la distribution de la production et de la production et de la production et de la distribution de la production et de la distribution de la production et de la distribution de la production et de la pro

En confiant à Téléfilm Canada un rôle in portant dans la mise sur pied et l'administration de ce fonds de 200 millions de dollars, le

Pippi Longstocking, Pendant ce temps, sur la terre rouge de l'Île-du-Prince-Édouard, on faisait revivre avec Emily of New Moon les célèbres personnages de Lucy Maud Montgomery, et un tout jeune cineaste. Thom Pirzgenald, fignolait son premier long métrage, The Hanging Garden, dont on dit déjà le plus grand bien.

Ces œuvres — et bien d'autres tout aussi Ces œuvres — et bien d'autres tout aussi

fascinantes — se retrouveront au petit et au gays. grand écrans et sur vidéocassettes partout au pays. Mous souhaitons qu'elles soient vues par le plus soutenant activement leur commercialisation et leur distribution. Le cinéma canadien a connu quelques

grands succès au pays cette année. Pensons à Crash de David Cronenberg, dont les ventes aux guichets ont été de plus de 1,5 million de dollars, à L'Homme idéal de George Mihalka, dont les recettes ont dépassé le million de dollars, et à 1 million de dollars, et à 800 000 \$ de ventes aux guichets. Karmina de Gabriel Pelletier et Lilies de John Greyson comprent également parmi les films remarqués de l'exercice. Et cela n'inclut que les succès au Canada!

Et cela n'inclut que les succès au Canada!

émissions d'ici, tent en français qu'en anglais, est toujours aussi chaleureux. Parmi les grands succès de l'exercice, mentionnons Wind at My Back, The Arrow, Black Harbour, North of 60, Tinders, Les Bâtisseurs d'eary, Cher Olivier, Les Orphelins de Duplessis et Ces enfants d'ailleurs. Plusieurs de ces émissions et séries dramatiques ont été vues par un million de téléspectateurs et plus. Quant aux émissions et séries dramatiques ont été vues par un million de téléspectateurs et plus. Quant continuent d'enchanter le jeune public avec des les million de Outmzie, The Adventures of Dudley. Mantson de Outmzie, The Adventures of Dudley the Drugon et The Big Comfy Couch.

lonoitematri levitzal "Oc us naibana international du film de Cannez

Le dernier Festival international du film de Cannes a démontré de façon éclatante la place qu'occupe la production canadienne dans le monde. Quatre œuvres d'ici étaient présentées en sélection officielle, quatre œuvres provenant de routes les régions du pays!



audiovisuelle. technologies en matière de création garde de l'utilisation des nouvelles notre époque et se montrent à l'avantgrandes causes sociales et morales de de chez nous, se passionnent pour les tutions, à des villages et à des villes vedette à des personnages, à des instinos lacs et de nos rivières, donnent la la faune et la flore de nos forêts, de elle et collective, nous font découvrir tons les aspects de notre vie individuentiers de notre histoire, s'intéressent à

de les applaudir! prêter attention, de les encourager et Voilà bien des raisons de leur

1996, y est pour beaucoup.

1996-1997 : une activité audiovisuelle impressionnante

câblodistribution pour la production d'émissions Canada. La création du Fonds de télévision et de dont 266 en production — un record à l'éléfilm duction ont été entrepris au cours de l'exercice, Plus de 500 projets en développement et en production de plus d'un demi-milliard de dollars. Jamais, représentant un volume global de propar l'éléfilm a été plus impressionnante que En 1996-1997, l'activité audiovisuelle soutenue

canadien, l'honorable Sheila Copps, en septembre

canadiennes par la ministre du Patrimoine

souvent audacieux. de variétés de très grande qualité, originaux et pour enfants, des documentaires et des émissions seucs quamatidnes, des mini-series, des émissions dynamisme culturel par des longs métrages, des et des provinces atlantiques — ont contribué à ce provinces des Prairies, de l'Ontario, du Québec du pays — de la Colombie-Britannique, des Des producteurs de toutes les régions

et créaient un long métrage d'animation, tique de l'histoire de l'aéronautique canadienne Toronto tournaient The Arrow — une page dramale tournage de La Conciergerie, des cinéastes de baine Gabrielle Roy, Michel Poulette terminait sur la romancière québécoise d'origine manitola réalisatrice Léa Pool préparait un documentaire Oxford, Buckinghamshire, Crémone et Shanghai, italienne The Red Violin à Montréal, Vienne, François Girard tournait la coproduction canadoordinateur avec ReBoot, le cinéaste québécois Vancouver s'illustraient dans l'animation par A Place Called Chiapas, des producteurs de parmi les paysans du Mexique pour en rapporter Vancouver Nettie Wild passait quelques mois l'année? Alors que la grande documentariste de Quelques exemples de la production de

> éléfilm Canada en ces termes : « Ce soir, nous de la télévision, a salué le 30° anniversaire de ésidente de l'Académie canadienne du cinéma régions du pays, Ann Medina, qui était alors de grande qualité produites dans toutes les en nomination 120 œuvres canadiennes u Gala des prix Gemini 1997, où étaient

> en, qui est effectivement unique, et à Téléfilm Voilà un très bel hommage au talent canaxprimer à ces gens de talent, Téléfilm Canada. » rsaire à l'organisme qui a su donner les moyens de anada peut produire. Je souhaite un joyeux annilébrons le talent que le Canada, et que seul le

Nous avons parcouru beaucoup de chemin e, à bien des égards: mission accomplie. lturel que sur le plan financier. La Société peut ollars — ont eu un téel succès tant sur le plan ses investissements — plus d'un milliard de spuis 30 ans au développement culturel du pays, anada! Mme Medina a raison: la Société œuvre

iéricaine. le grande part à la production étrangère, surtout ressources financières, et notre télévision faisait s. Les créateurs canadiens bénéficiaient de peu abryonnaire, et celle de la télévision n'existait nées 60, l'industrie canadienne du cinéma était cours des 30 dernières années. Au début des

nadien élevé. et à l'étranger avec des produits à contenu O compagnies et connaît de très grands succès e canadienne, qui compte aujourd'hui quelque t donné une impulsion considérable à l'industélévision et le rayonnement des productions nds importants pour la production d'émissions mars 1967, et la mise sur pied subséquente de La création de l'éléfilm Canada, le

tatoires à raconter, que nous devons raconter ». ochtone Gil Cardinal, « il y a encore tant ce n'est pas fini! Comme le dit si bien le cinéaste idant à plus de / 500 heures de production. 50 émissions et séries pour la télévision corresintenant dans quelque 600 longs métrages et leur talent. Celui-ci s'est exprimé jusqu'à contribue à l'affirmation et au rayonnement la télévision, la possibilité de travailler au pays, rsemple des professionnels canadiens du film et re à nos créateurs et créatrices, de même qu'à ant canadien dans le secteur audiovisuel, Elle Société a été l'un des plus grands catalyseurs du investissements qu'elle accorde à l'industrie. Le soutien de Téléfilm dépasse largement

racines, recréent des événements et des pans nde dans lequel nous vivons. Ils font revivre mable à l'égard de ce que nous sommes et du ributeurs canadiens font preuve d'une curiosité Les scénaristes, réalisateurs, producteurs et

Robert Dinan, c. r.



CE GU'ILS ONT DIT!

FREE linkA — shened mlifelat ab shisphavions 9 OE — supinority ale seveng ab halded ub stientx3

TELEFILM : UN SOUTIEN PARTOUT AU CANA

essentielle à ce lamulozde ətə e mlitələl cette industrie, et ab tnamaqqolavab ub anous avons été témoins d enregistrement, de si, de postproduction, studios de montage, Nous avons plus de , lotineM us tnsnimnatāb ôn nu àuoi e mlitalal »

développement. »

Soqinni W Credo Productions Ltd., président-directeur général, 1 Derek Mazur,

« .mlif ab seq e yn li , mlitálál seg a yn li z comme le Uuébec, Dans une province du cinéma québécois. aonatzixa l animnatab e « Lexistence de Téléfiln

Denys Arcand,

Montreal Love and Human Remains, Le Déclin de l'empire américas

> « .mlifálál ab ueanud ub aavinne l Lindustrie est née avec de Téléfilm en place. ny avait pas un bureau li z aupitnelte noigân el aneb aintzubni anu tienue « Je ne crois pas qu'il y

Salter Street Films Limited, producteur exécutif, chef de la direction et Michael Vonovan,

dans cette province! » aintzubni b ua ziemej stuob znez tienue y'n li porter fruit. Sans elle, é aonammoo abutitte Saskatchewan, et cette na saupsin sab pas eu peur de courir e'n ebened miitalal »

Minds Eye Pictures, président-directeur général, Kevin DeWalt,

« .mlifálál ammoo amzinegno nu b iuqqe l sans les ressources et isolé comme lerre-Neuve tnamavitelan fionbna nu sible de tonctionner dans - 20qmi aupzanq tza II »

Saint-Jean, Terre-Neuve Productions Limited, président, Red Ochre Ken Pittman,

> nous sommes comme raconter, sur ce que ter, que nous devons -nosen é saniotzid b tnet autochtones. Il y a encore raconter des histoires première, c'est de « Ma préoccupation

Edmonton My Paraners. My People. and Mative Land et de réalisateur de Our Home Kanata Productions Inc., Jenibaed lid

nos souttrances. »

sommes, nos joies,

na zuon úo ,alquaq

« .anodqolgne uo anodqoonent atõo nous, que ce soit du et les talents de chez arustus and ariubord ab sunitnos no up noitibnos al 6 Tibnerg ta arvivruz notre télévision va vivre, « Moi, je crois que

Montréal Cité-Amérique inc., Lorraine Richard,

« .laintzubni nalq al nuz sur le pian culturel que tnet rige aletnamantav de voir une agence goundustries culturelles, zab aniemob al zneb « C'est unique au monde,

Les Films CINAR inc., présidente et chef de Micheline Charest,

bannolZ

,mud2 sniM mes sæurs. » ta sanánt zam tnaviv pour retléter ce que nionim ab seq fienue cinéma canadien, il ny ab seq fieve yn li 2 »

de Drive, She Said. Double Happiness et réalisatrice de

tnamalqmiz tuot noit -aubonq anton siaanqqe ta ăfileup ab usavin ac unnocen e lenoitemetrii ces secteurs. Le public choix dans chacun de s est taillé une place de mances, et le Canada -nothed seruellism sel meilleures productions, meilleures histoires, les zal tnaluav zaniotibus zal , abnom al zneb tuotned »

Entertainment Inc., bresident, sullivan Kevin Sullivan,

plus haut calibre. »

parce qu'elle est du

Olholol

essentiel sur ce plan. » tnamulozde alôn nu àvoj e mlifālāT ta ,iuqqe'b cette idée a besoin d auteur nous est chère, Si l'idée d'un cinéma a besoin de soutien. simple que ça. La culture soutenue, c'est aussi « La culture doit être

de Cannes, international du film Grand Prix du 50° Festival de The Sweet Hereafter, réalisateur de Exorien et Atom Egoyan,

w .slanoiten nationale. » anu tnamaldetinav anob est à Vancouver, c'est Edouard et le diffuseur -soning-ub-slill é sannuot Street Films. La série est rathe CINAR et Salter Ecosse, c'est-à-dire -silavuoM si ta badauli al une coproduction entre « EMILY OF NEW MOON est

Halifax Sales Suce blim Linux Linuxd. producteur exécutif, chef de la direction et Michael Donovan,



TELEFILM CANADA : 30 ANS DE SOUTIEN AU CINEMA ET A LA TELEVISION

30 ANNÉES D'ÉVOLUTION

sontenir l'industrie cinématographique canadienne. cinématographique canadienne (SDICC), créée dans le but de dollars à la nouvelle Société de développement de l'industrie 1967 Le gouvernement du Canada alloue 10 millions de

1971 Le gouvernement du Canada accorde 10 millions plutôt de grands studios et nous y tournerons nos films." » organisation gouvernementale. Ils nous ont dit: "Construisez of America, qui nous ont fortement déconseillé de créer une discuté avec des membres de la Motion Picture Association geaient des organismes semblables. Nous avons également Angleterre et en Italie afin de rencontrer des gens qui diri-Il raconte : « Nous nous sommes rendus en France, en général de la SDICC. Il occupera ce poste jusqu'en 1978. 1968 Monsieur Michael Spencer devient le premier directeur

de dollars pour atteindre 25 millions de dollars et le 19/b Le budget de la SDICC augmente de 5 millions tion gouvernementale à 20 millions de dollars. de dollars additionnels à la Société, ce qui porte la contribu-

SSS Création du Fonds de développement d'émissions canad'une allocation parlementaire annuelle. Gouvernement décide de financer la SDICC au moyen

1984 La SDICC est renommée Téléfilm Canada. de 30 000 heures de diffusion aux heures de grande écoute. ∑ 500 heures de production originales, ce qui correspond à près avait contribué, depuis sa création, à la production de canadiennes étaient étrangères. En 1997, Téléfilm Canada émissions présentées aux heures de grande écoute sur les ondes impulsion à la télévision canadienne. A cette époque, 85 % des diennes de télévision dans le but de donner une nouvelle

plus large diffusion possible des films canadiens sur les la possibilité d'obtenir une marge de crédit, afin d'assurer la métrages, qui offre aux compagnies de distribution canadiennes 1988 Création du Fonds d'aide à la distribution de longs de dollars sont injectés par l'entremise de ce fonds. vronnés et des nouveaux venus. En 1996-1997, 21 millions afin de soutenir les œuvres des cinéastes canadiens che-1886 Création du Fonds de financement de longs métrages

marchés. En 1996-1997, près de 15 millions de dollars sont

représente 107,5 millions de dollars. le Programme de participation au capital du tonds qui porés dans ce nouveau fonds. Téléfilm Canada administre Téléfilm Canada et les politiques qui le régissent sont incordéveloppement d'émissions canadiennes de télévision de 200 millions de dollars. Le budget de l'ancien Fonds de tion d'émissions canadiennes, assorti d'un budget de Fonds de télévision et de câblodistribution pour la produc-1996 Le gouvernement canadien annonce la création du injectés dans l'industrie par l'entremise de ce fonds.

> a radiodiffusion pour le développement de l'unité nationale En 1932, sir John Aird insista sur l'importance de longremps à des débats enflammés dans tout le pays. préoccupations des Canadiens et donnent lieu depuis 📗 essor et la protection de la culture sont au cœur des

La création de la Société de développement ment 2,7 milliards de dollars en activités de production. pâtir ce qui allait devenir une industrie qui génère actuellemétrages et d'émissions de télévision purent commencer à den financier du gouvernement que les créateurs de longs evenus de la publicité. En 1967, c'est encore grâce au soues services radiophoniques nécessaires uniquement avec les le notre immense pays et sur l'impossibilité de financer

« Les Canadiens, et eux seuls, peuvent créer leur de films canadiens et de la ferme volonté de les voir réussir. des énormes défis auxquels devaient faire face les producteurs l'éléfilm Canada en 1984) est née de la prise de conscience de l'industrie cinématographique canadienne (renommée

canadienne et si nous n'en assurons pas le développement, et sur nos visions. Si nous ne créons pas la culture vision en février 1997. Elle doit être fondée sur nos réalités de l'Association canadienne de production de film et télél'honorable Sheila Copps, à la dernière assemblée annuelle culture, a déclaré la ministre du Patrimoine canadien,

budget de 200 millions de dollars, dont un apport de qu'elle sourient. La Société administre aujourd'hui un s'est développée et a évolué de concert avec l'industrie budget initial de 10 millions de dollars, Téléfilm Canada pour enfants et 200 émissions et séries de variétés. Avec un 450 émissions et séries dramatiques, 200 émissions et séries de 600 longs métrages, 500 émissions et séries documentaires, un milliard de dollars et au soutien apporté à la production canadienne, grâce à des investissements de plus de premier plan dans le développement de la culture En 30 ans, Téléfilm Canada a joué un rôle de qui va le faire?»

reflètent sa réalité. » le plus possible accès à des images et à des histoires qui des films et de la télévision, et que le public canadien ait canadiens puissent s'exprimer avec force par l'intermédiaire et financier. Il faut faire en sorte que les professionnels investissements ont été fructueux, du point de vue culturel culturel. Nous sommes très hers de constater que nos de l'éléfilm. C'est un outil unique de développement canadienne, explique François Macerola, directeur général « I éléfilm est un partenaire majeur de l'industrie

canadiennes, qui a vu le jour en 1996.

câblodistribution pour la production d'émissions

 λ , λ millions provenant du Fonds de télévision et de

Ces textes sont tires de l'édition spéciale de PLAYBACK INTERNATIONAL consacrée au 3U° anniversaire de l'élétilm Canada, avril 1997.

DIRECTION ET EMPLOYÉS CADRES ou le cocodone 1997

FINANCES ET ADMINISTRATION

nuotiled) ynnell

Directeur – finances et administration

Lisa Scardocchio

Contrôleure

tneden8 alloneJ

Directrice – gestion des

contrats et comptes-clients

Françuis Laurin

Directeur – technologies, systèmes

et ressources matérielles

COMMUNICATIONS, AFFAIRES PUBLIQUES
ET FESTIVALS

Suzan Ayscough

Directrice – communications, affaires publiques et festivals

anvdafaJ neaL

Directeur – bureau des festivals

Britan Montagne Adams Adams

Directeur délégué – affaires publiques

POLITIQUES, PLANIFICATION ET RECHERCHES Guy DeRepentigny Directeur — Politiques,

planification et recherches

Z3JANOITANSTNI ZNOITAJ3R Usbaino haradaO

Directrice – relations internationales

Sheila de La Varende
Directrice déléguée – bureau européen

naitellet 9 natur

Conseiller juridique général et secrétaire du conseil d'administration

Глап**çоіз Масегоіа** Пітестеці депета

OPÉRATIONS Peter Katadotis

Directeur - opérations canadiennes

arionalisa — uparazita

JA<u>3</u>RTNOM 30 UA3RU8 **Joëlle Levie**

Directrice - opérations

Оперес

Xuonið slosiM

Directrice – unité d'affaires –

longs métrages

Normand Thauvette

Directeur – unité d'affaires – télévision et multimédia

OTNOADT 30 UA3RU8

Bill House

Directeur – opérations Ontario

notlut ndol

Directeur – unité d'affaires – longs métrages et multimédia

Karen Franklin

Directrice – unités d'affaires – télévision

BUREAU DE VANCOUVER

Elizabath Friesen

Directrice – opérations
région de l'Ouest

XA7IJAH 30 UA39U8

Holf Holf

Directeur – opérations région de l'Atlantique

Montréal, le 26 juin 1997

Uhonorable Sheila Copps Ministre du Patrimoine canadien Ottawa, Canada

Madame la Ministre,

Conformément aux dispositions de l'article 23 de la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne de 1967, j'ai l'honneur de vous remettre, au nom du conseil d'administration, le 29° rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (maintenant appelée Téléfilm Canada), ainsi que les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1997,

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le président,

Lah Jus

Robert Dinan, c.r.

CONSELL D'ADMINISTRATION

1661 suru 15 nr

Montréal (Québec) sidargomasais al h зигшгилглпов пр Duinssimmo) Membre d'office Sandra Macdonald

(Ortanto) swell() Метььге annaiged nainued

(Nouveau-Brunswick) Moncton Membre TyJ eititäeJ

Sillery (Québec) suppisas [Robert Dinan, c.r.

(Solombie-Britannique) Kelowna suspisand-ani Yell natisW

Barrie (Ontario) Juguajy Mancy-Gay Rotstein

Montréal (Québec) suguesty naiduead .3 anineal



Line Cary Rossiem Walter Cours. Lisono Labiore Debout : Robert Dinan, Jeanine (.. Beaubien, De gauche à droire, assis : Laéritia Cyr, Sandra Macdonald,

1661 suvu 18 nv DIRECTION

conseil d'administration général et secrétaire d Conseiller juridique John P. Pelletier

relations internationales Directrice llabzind danodad

et recherches politiques, planification Directeur -Guy DeRepentigny

Peter Katadotis Directeur général elonaceM ziegnenł

opérations canadiennes Directeur -

administration Directeur - finances et Danny Chalifour

Suzan Ayscough

et festivals affaires publiques communications, Directrice -

Guy DeRepentigny, Deborah Drisdell mobiled) month mobiled mobile motive a ratel De gauche à droite, assis : John P. Pelletter, Suzan Ayseough,



CI STNAJJIAS 27 noisersteinimbA reannaibenes znoiseraqu xuenoisernatni pa snaibenes zlevitza? zalnasibenes zlevitza? zalenoisernatni znoiselaЯ	
4) Teel-3601 21937 Stat financiers 1996-1997 State or sold an area of the state of	Įn į
2) lenênêrur gênêral	!S
e tnabizāng ub aga	2
7 noizivālāt el é ta emānio us naituoz ab zne OE : ebeneO ml	112
arion et employés cadres	3 !
Z artziniM sl é s	L 3
4 noitsertzinimbe'b lis	153

ATS FINANCIERS 53

Ponds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes

DGRAMME DE PARTICIPATION AU CAPITAL

*L*Z

BUREAU EUROPĒEN

Paris

75007 Paris 5, rue de Constantine

Télécopieur: (33-1) 47.05.72.76 7éléphone: (33-1) 44.18.35.30 France

SIEGE SOCIAL

leantnoM

1 4º étage 600, rue de la Gauchetière Ouest Tour de la Banque Nationale

Montréal (Québec)

Téléphone: (514) 283-6363 H3B 4F8

Télécopieur: (514) 283-8212

so.ca. gc.ca

BUREAUX AU CANADA

ofnogol

च्छिष्टाउ _वरविद्वेद

WtM 3ET (Ontario)

2, rue Bloor Ouest

Télécopieur : (416) 973-8606 Téléphone: (416) 973-6436

xstileH

Bureau 206 5523, rue Spring Garden

Halifax (Nouvelle-Ecosse)

B3] 3T1

Telecopieur: (902) 426-4445 Téléphone: (902) 426-8425

Vancouver

ARB 2CR Vancouver (Colombie-Britannique) 350 - 375, rue Water

Télécopieur : (604) 666-7754 7éléphone: (€04) : 566-1566

Telestim Canada, avec la participation de la Direction politiques, planification et recherches. Ce rapport est publié par le service des publications et de la publicité, Direction des communications, affaires publiques et festivals de

Bowne de Montréal

Agence Code communications

Bibliothèque nationale du Canada

Bibliothèque nationale du Québec

Grafix Studio

Conception graphique:

: uorssəndunj

: อธิเททงกุกว

Dépôt légal :

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires, veuillez adresser vos

: 11ns əmmos səpuvməp

ebened mlitatat

Direction des communications,

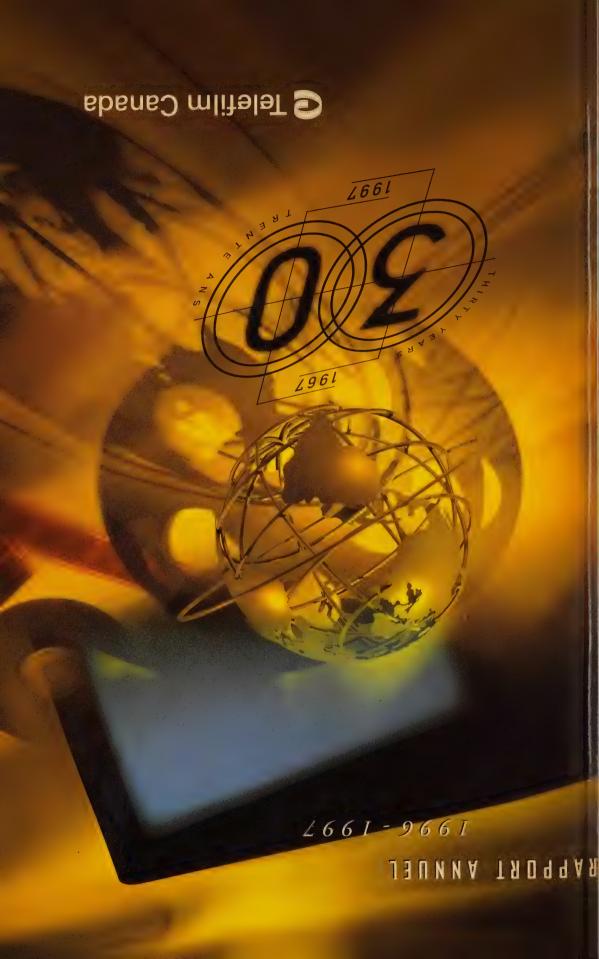
affaires publiques et festivals

600, rue de la Gaucherière Ouest Tour de la Banque Nationale

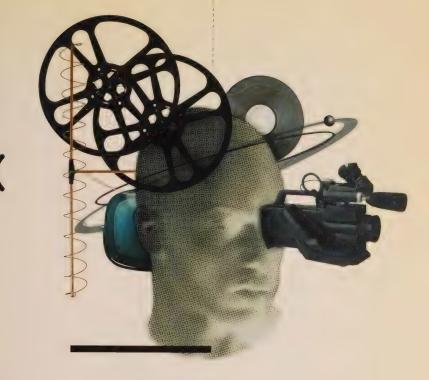
8 IF 88FH Montréal (Québec)



ree'-888! Isunne franças spened m'ilsis'





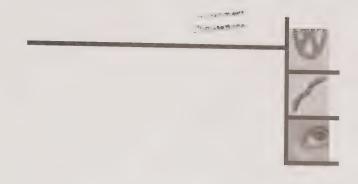


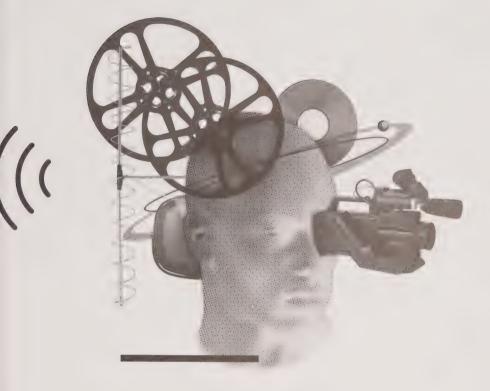
Annual Report 1997 · 1998

2 Telefilm Canada

Canadä







Telefilm Canada is a federal cultural agency dedicated primarily to the development and promotion of the Canadian film, television and new media industry. The Corporation acts as one of the government's principal instruments for providing strategic leverage to the Canadian private sector.

Telefilm Canada

Telefilm Canada's Offices

HEAD OFFICE

Tour de la Banque Nationale 600 de La Gauchetière Street West 14th Floor Montréal, Quebec H3B4L8 Phone: (514) 283-6363 Fax: (514) 283-8212 www.telefilm.gc.ca

OFFICES IN CANADA

Toronto

2 Bloor Street West 22nd Floor Toronto, Ontario M4W3E2 Phone: (416) 973-6436 Fax: (416) 973-8606

Halifax

1684 Barrington Street 3rd Floor Halifax, Nova Scotia B3] 2A2 Phone: (902) 426-8425 Fax: (902) 426-4445

Vancouver

310-440 Cambie Street Vancouver, British Columbia V6B 2N5 Phone: (604) 666-1566 Fax: (604) 666-7754

EUROPEAN OFFICE

Paris

5, rue de Constantine 75007 Paris France Phone: (33-1) 44.18.35.30 Fax: (33-1) 47.05.72.76

This annual report is prepared and published by the Communications, Public Affairs and Festivals Department of Telefilm Canada, with the participation of the Policy, Planning and Research Department.

Additional copies may be obtained by writing to the address below:

Telefilm Canada

Communications, Public Affairs and Festivals Tour de la Banque Nationale 600 de La Gauchetière Street West 14th Floor Montréal, Quebec H3B4L8

Legal Deposit

Bibliothèque nationale du Québec National Library of Canada Graphic design Agence Code communications Pre-press Grafix Studio Printing Bowne de Montréal





Table of Contents

Board of Directors and Senior Management	1
Letter to the Minister	.7
Management	6
Message from the Chairman	-
Message from the Executive Director	9
1997-98 Financial Results	12
Disbursements	
Commitments	
Administrative expenses	
Highlights	17
Administration	
Canadian Operations	
Communications, Public Affairs and Festivals	
International Relations	
Equity Investment Program	20
Canada Television and Cable Production Fund (now called the Canadian Television Fund)	
Feature Film Fund of Telefilm Canada	₄ 3
Financial Statements	.51

Board of Directors as of March 31, 1998



Robert Dinan, Q.C. Chairman Sillery (Quebec)



Laétitia Cyr Vice-Chairperson Moncton, New Brunswick



Nancy-Gay Rotstein Member Barrie, Ontario



Jeanine C. Beaubien Member Montréal (Quebec)



Laurier L. LaPierre, O.C. Member Ottawa (Ontario)



Sandra Macdonald Member ex officio Government Film Commissioner Montréal (Quebec)

Senior Management as of March 31, 1998



François Macerola Executive Director



Peter Katadotis Director - Canadian Operations



Danny Chalifour Director - Finance and Administration



Suzan Ayscough Director - Communications, Public Affairs and Festivals



Guy DeRepentigny Director - Policy, Planning and Research



Deborah Drisdell Director - International Relations



John Pelletier General Counsel Corporate Secretary

Montréal, June 19, 1998

The Honourable Sheila Copps Minister of Canadian Heritage Ottawa, Canada

Dear Madame:

In accordance with the provisions of Section 23 of the Canadian Film Development Corporation Act, 1967,
I have the honour to present to you, on behalf of the Board of Directors, the 30th Annual Report of the Canadian Film Development Corporation (now called Telefilm Canada) as well as the financial statements for the year ended March 31, 1998.

Yours very truly,

The Chairman,

Robert Dinan, q.c.

Management

As of October 1, 1998

François Macerola

Executive Director

OPERATIONS

Peter Katadotis

Director, Canadian Operations

Montréal Office

Joëlle Levie

Director, Operations

Quebec

Nicole Giroux

Director, Business Unit - Feature Film

Normand Thauvette

Director, Business Unit - Television and Multimedia

Toronto Office

Bill House

Director, Operations

Ontario

John Fulton

Director, Business Unit -

Feature Film and Multimedia

Karen Franklin

Director, Business Unit - Television

Vancouver Office

Elizabeth Friesen

Director, Operations

Western Region

Lauren Davis

Director, Business Unit - Television

Halifax Office

Ralph Holt

Director, Operations

Atlantic Region

FINANCE AND ADMINISTRATION

Danny Chalifour

Director, Finance and Administration

Carolle Brabant

Director, Contract Management and Accounting

Louise Champoux

Director, Human Resources

Francois Laurin

Director, Technologies, Systems and Material Resources

Lisa Scardocchio

Controller

COMMUNICATIONS, PUBLIC AFFAIRS AND FESTIVALS

Suzan Ayscough

Director, Communications, Public Affairs and Festivals

Jean Lefebyre

Director, Festivals Bureau

Michel Montagne

Deputy Director, Public Affairs

POLICY, PLANNING AND RESEARCH

Guy DeRepentigny

Director, Policy, Planning and Research

INTERNATIONAL RELATIONS

Deborah Drisdell

Director, International Relations

Sheila de La Varende

Deputy Director - European Office

John Pelletier

General Counsel and Corporate Secretary

his year marks the 50th anniversary of the
Universal Declaration of Human Rights, which was
signed in Paris on December 10, 1948. In honour
of the anniversary, the Secretary-General of the United
Nations, Kofi Annan, was invited to the opening ceremonies of the 1998 International Film Festival in
Cannes. Mr. Annan urged filmmakers to use their
talents to "defend human rights, laud tolerance and
celebrate the right to be different"—a goal which
Canada's film industry wholeheartedly applauds.
Indeed, Canada's rich cultural heritage and openness
to the world testify to a long tradition of support for
these ideals.

Kofi Annan's message has never been more relevant or crucial than it is today: it underlines the importance of the arts to our societies and reflects the concern that a number of governments and cultural organizations around the world have expressed regarding American hegemony and the globalization of markets. Last April in Stockholm, 140 countries under the aegis of UNESCO met for the first time to put cultural policies at the heart of their development strategies, protect the rights of cultural minorities and promote the rights of artists and creators. The Honourable Sheila Copps, Minister of Canadian Heritage, was one of the most fervent champions of this initiative. Her plea for significant government support for national cultures was particularly well received, given that the outstanding success of Canada's audiovisual system is recognized internationally.

There's no question that Telefilm Canada is a key element in this constantly growing and changing system, whose cultural and economic benefits are nothing short of remarkable. The Corporation enjoys a unique mandate, which touches on all aspects of the Canadian industry's activities—from the development of projects to their international promotion.

In 1996, the Review Committee on the Mandate of the Canadian Broadcasting Corporation, the National Film Board of Canada and Telefilm Canada acknowledged Telefilm's spectacular impact on Canada's audiovisual community, and expressed its hope that the Corporation would play an even greater role in the future. Despite a few setbacks—and challenges still to be met, particularly as regards feature film—Telefilm is well on its way to fulfilling this goal, to the greater benefit of both the industry and our cultural life.

Telefilm's contribution to the growth of the Canadian industry was cited repeatedly by creators, producers, distributors, exporters and broadcasters throughout the Corporation's 30th anniversary year, which ended in March 1998. Thanks to Telefilm, gifted Canadian artists contribute every year, through their formidable talents, to the diversity and richness of our universal cultural heritage.



Robert Dinan, Q.C.

In my capacity as Chairman of Telefilm's Board of Directors, I have been in a privileged position to witness the evolution of Canada's audiovisual community over the last five years.

I have observed how our television industry has become a major player both at home and abroad due to its high-quality productions which reflect the Canadian public's interests and values, and resonate with audiences around the world. The many successes of the last few years include Madison, The Adventures of Shirley Holmes, Traders, Due South, La Petite Vie. Épopée en Amérique, This Hour Has 22 Minutes, Les Orphelins de Duplessis, The Adventures of Dudley the Dragon, Yo-Yo Ma: Inspired by Bach, The Arrow, North of 60, Omertà — La Loi du silence and L'Ombre de l'épervier.

The television industry has grown even more significantly since the creation of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF) in September. 1996. Telefilm is a major partner in this fund as administrator of its Equity Investment Program.

I have also watched as Canadian feature films achieved great success, again both at home and abroad. Among these successes are When Night Is Falling, by Patricia Rozema, Exotica and The Sweet Hereafter, by Atom Egoyan, Crash, by David Cronenberg, Kissed, by Lynne Stopkewich, Le Secret de Jérôme, by Phil Comeau, Margaret's Museum, by Mort Ransen, Thirty-Two Short Films About Glenn Gould by François Girard, Double Happiness, by Mina Shum, Cosmos, by Jennifer Alleyn, Manon Briand, Marie-Julie Dallaire, Arto Paragamian, André Turpin and Denis Villeneuve, Karmina, by Gabriel Pelletier, L'Homme idéal, by George Mihalka, and La Conciergerie, by Michel Poulette.

In January, 1998, the trade magazine Variety cited The Hanging Garden, by Thom Fitzgerald, The Sweet Hereafter, by Atom Egoyan, and Les Boys, by Louis Saia, as among the most successful films in the North American market. In fact, Les Boys earned nearly \$6 million at the box office in Quebec alone, enjoying unprecedented commercial success for a Frenchlanguage film screened in that province.

This year, the Department of Canadian Heritage undertook a review of its feature film policies, which should result in a better developmental framework for the industry as a whole. As Madame Copps noted when she launched her nationwide consultation on cinema last February: "It is essential that we find a workable Canadian model."

Canada is blessed with a vast number of talented film artists-behind, as well as, in front of the camera. The year saw two outstanding examples of recognition for this talent. The Sweet Hereafter, by Atom Egoyan, won three awards at the 1997 International Film Festival in Cannes, including the Grand Prix. It was also nominated for two Oscars at the 1998 Academy Awards - Best Director and Best Screenplay (based on material previously produced or published) - and won the prestigious Best Foreign Film category at the Independent Spirit Awards, awarded the night before the Oscars. In addition, Quebec director Denys Arcand was back in the international spotlight, when a retrospective of his works was held in Greece as part of the celebrations surrounding the selection of Thessaloniki as Europe's cultural capital for 1997. By featuring such works as Le Déclin de l'empire américain and Jésus de Montréal, this event paid tribute to Arcand's remarkable contribution to Canadian and world cinema.

The quality and reputation of our audiovisual productions further their international distribution. For the past two years, Canadian exports, including the delivery of services in Canada, have been worth \$1.5 billion annually.

The multimedia industry will soon contribute significantly to these exports. I have seen this industry take off and increasingly make its mark on international markets. Our multimedia products offer innovative, high-quality Canadian content. In this context, it's not surprising that the recent creation of the \$30-million Multimedia Fund was greeted so enthusiastically. Telefilm is proud to have been named administrator of this very important fund by the Department of Canadian Heritage.

Aboriginal-language productions now have access to public funds through the CTCPF's Equity Investment Program. Telefilm also supports this rapidly growing production through its participation in Canadian festivals, including the Banff Television Festival. The Corporation plans to help Aboriginal productions gain better access to international festivals and markets. At the latest Sundance Film Festival, in the United States, more than half of the works featured in the Native Visions section were Canadian—a good sign of what is to come!

Another positive sign is that Canadian producers are increasingly availing themselves of foreign co-production agreements. This year, co-production budgets were worth more than half a billion dollars. The creation of an International Relations division at Telefilm in 1996 was indeed timely.

Finally, it was with great pleasure that I witnessed the vigour of production from the Western and Atlantic provinces. Canada is one of the few countries in the world that can boast that every one of its major regions plays a role in promoting its culture on the international scene.

Board of Directors

In February, 1998, Walter Gray left Telefilm's Board of Directors, having served one three-year term and one five-year term. Mr. Gray had been Vice-Chairman of the Corporation since October, 1996. The Board benefited greatly from his thorough knowledge of the Canadian broadcasting industry and his deep commitment to his home province, British Columbia, as well as all the Western provinces.

Laétitia Cyr, a prominent figure in the fields of broadcasting and culture in the Atlantic provinces, was elected Vice-Chairperson of the Board. Her dynamism is a distinct asset for Telefilm. In addition, Jeanine C. Beaubien was elected to Chair the Board's Audit Committee, a task for which she is eminently qualified in light of her successful career as an arts administrator. Both women have been Board members since December 1996.

On a personal note, this report marks my last as Chairman of the Board of Directors, a position which I have been very proud to hold over the last five years. I would like to thank the other members of the Board, as well as François Macerola and his staff, for their unceasing, generous and effective collaboration.

In closing, I would like to express my admiration for all the artists and professionals working in Canada's film, television and multimedia industry. You bring our imagination to life and honour our culture with your talent, at home and abroad. Thank you.

Robert Dinan, Q.C.

everal decades ago, the Canadian government resolved to take a dynamic position in the area of communications in this country. It opted for a spirit of openness and enacted a series of bold initiatives. One has only to think, for instance, of the creation of the National Film Board of Canada, the Canadian Broadcasting Corporation (CBC), the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission and Telefilm Canada—agencies that have contributed significantly to the development of Canadian talent and the recognition of our culture at home and abroad.

Support for creative endeavour and respect for freedom of expression are at the very heart of the Canadian government's actions in the area of communications. Support has been provided through substantial financial resources for production and distribution, and generous regulatory measures that favour the dissemination of our audiovisual products, affording Canadians in all regions access to stories and images that affect them directly. This original, diversified national imagery defines us and illustrates the challenges that we face both as individuals and as a society.

The government's commitment to the audiovisual community has continued to evolve according to the needs of the industry and the expectations of Canadian audiences, progressively encompassing film, television and the new media.

Telefilm's investments have produced excellent results. Over its first three decades of operation, the Corporation injected \$1.6 billion into Canadian culture, providing support for—among other things—some 1,600 television programs and series (drama, children's programming, documentaries and variety shows), close to 700 feature films and some fifty products in the budding field of multimedia.

As an administrator of public funds, Telefilm Canada has had to adapt to an ever-changing environment marked by the emergence of new creative media, the worldwide multiplication of distribution channels, and market globalization that is proving to hold both enormous challenge and great promise for the Canadian industry.

In recent years, the Corporation has encouraged greater synergy between the public and private sectors in order to provide a suitable response to the increasingly complex and sophisticated needs of a rapidly expanding industry. Concurrently, it has geared its interventions to ensure that Telefilm-supported products respond to the expectations of an increasingly solicited and demanding public. This has come about within an extremely difficult financial context where the Corporation's parliamentary appropriation has been considerably reduced.



François Macerola

However, new financial relationships have been forged with the government, most notably the contribution agreement for the Canada Television and Cable Production Fund, which now allows us to inject another \$57.5 million every year into the production industry. These new funds, together with the Multimedia Fund, as well as a streamlining of our activities and a more dynamic recoupment process, ensure an increase in resources available to the industry.

This growth represents a genuine challenge in terms of administration and funding programs, particularly since it is accompanied by an unprecedented increase in industry requests for financial assistance.

1997-98: convincing results

Telefilm Canada is a responsible public investor which bases its investment decisions on objective criteria. The 1997-98 financial results indicate that we injected a total of \$165.3 million into the industry this year, including \$128.6 million in production and devel opment projects, and \$22.3 million in distribution, marketing, versioning, domestic and international industry promotion and industrial and professional development. The administrative expenses related to these activities amount to \$14.4 million or 8.7% of total commitments, a percentage that is all the more reasonable given that Telefilm operates five offices (four in Canada and one in Paris).

These commitments allowed the Corporation to support the creation of 506 production and development projects involving television programs, feature films and multimedia products. The Equity Investment Program alone, which Telefilm administers on behalf of the CTCPF, assisted in financing 321 new projects, including 17 feature films, for a total of more than 740 production hours.

The Canada Television and Cable Production Fund challenge

The renewal of the CTCPF was among our priorities in 1997-98. It was thus with great enthusiasm that we greeted the announcement of its extension, with unchanged financial resources, through the year 2001. Telefilm is proud to be associated with this innovative private and public-sector partnership that offers Canadians the very best in television viewing.

After two years of effective, fruitful collaboration, this partnership was put to the test at the beginning of the 1998-99 fiscal year by a strong upsurge in financing applications from across the country. The increase put enormous pressure on the Fund's two Programs: the Equity Investment Program administered by Telefilm and the Licence Fee Program. This resulted in serious administrative difficulties that created problems for some television producers and broadcasters, but for which the Fund's Board of Directors was able to find practical solutions on short notice.

The CTCPF is the fruit of a generous concept that I believe is entirely viable despite these passing difficulties. The Board of Directors of the Fund and the administrators of the two Programs are currently working to perfect the interaction of the two complementary Programs. Among other things, we are seeking the enhanced harmonization of their operational methods insofar as their respective mandates permit. The preferred solutions must take into account the current growth of the Canadian industry. Indeed, it is evident that our funds will be subject to increasing pressure over the coming years, if only because of the advent of new distribution outlets (such as specialty channels) for our products.

More flexible industrial support

Several Canadian production and distribution companies have become key figures in today's Canadian economy. They provide a striking contribution to the development of our culture by supporting the creation of a large volume of high-quality works with significant Canadian content that stimulate the job and export markets. Telefilm will continue to encourage the growth of these companies, for they drive our industry, but we see nationwide support for small and mid-size businesses as equally important. We have commissioned a review of the financing needs of such companies which will certainly suggest several interesting avenues for concrete action.

It is important that all regions contribute to our national imagery. We foresee adjustments in this area, notably by means of a more flexible regional allocation policy. Project numbers and quality vary from year to year and from region to region, and it is essential to ensure that the most promising projects are made.

Longer-term management

In the fall of 1997, Telefilm published a business plan titled *Towards The New Millennium*, which constitutes the basis for our activities in the years 1997-2000. We have favoured a longer-term perspective to ensure improved response to industry needs in a constantly changing environment. The Business Plan demonstrates that, for instance, there is a strong will to offer more broad-based and better targeted support for all types of production and companies, from project development to export on the international scene.

We will continue to carefully administer our funds while constantly striving for improved efficacy. As such, we are currently implementing systems which will give us a better assessment of costs per activity. It is also important that the risk management associated with our investments be conducted on a more individual basis, and be founded—not on uniform criteria—but on a case—by-case scenario. We will also ensure that we reach our objectives by putting into place appropriate performance indicators.

Our policies must correspond to the reality of the audiovisual milieu. We consult the industry regularly in this respect and will continue to do so throughout the country. In fiscal 1997-98, we also worked closely with the Department of Canadian Heritage on several important issues, among them training, feature films and the new media.

The challenge posed by the need for growth in the Canadian feature film sector is of a collective nature. In 1997, we laid the groundwork for policy review by creating two committees on the English and Frenchlanguage feature film industry in Canada. Within this context, it is clear that Telefilm welcomed the Review of Canadian Film Policy launched by Heritage Canada and the Honourable Sheila Copps in February. The Corporation is playing an active role in the process. films in theatres, on television and on videocassettes. Government intervention can assist with more firmly targeted policies in the areas of financing, distribution and marketing. Respect for Canadian talent and closer producers, distributors, exhibitors and exporters will take care of the rest. Felefilm intends to play an important role in this regard.

Telefilm assisted the multimedia advisory committee that culminated with the creation of the new \$30-million Multimedia Fund in June, 1998. In administering this Fund, the Corporation will take into account the extremely competitive environment in which the young multimedia industry is evolving. This sector's creativity and vitality are already a source of great pride for Canadians.

In closing, I would like to salute Robert Dinan, whose five-year mandate as Chairman of the Board of Telefilm Canada comes to an end in July, 1998. Throughout these years, which have been most productive for the industry, his spirit of co-operation has been unfailing.

Telefilm's senior management and staff have continued to demonstrate their professionalism and positive energy, through good times and difficult periods. I thank them for their support and their commitment toward our agency.

François Macerola

"In spite of a further reduction in its parliamentary appropriation, Telefilm Canada injected \$165.3 million in the film, television and multimedia industry this year, and supported a record 506 projects from all regions of the country. These results were made possible by CTCPF funds earmarked for production and careful administration."

> Danny Chalifour, Director, Finance and Administration

elefilm Canada operates according to two distinct financial systems. One is based on disbursements, which are drawn against the Corporation's fiscal year budget. The other is based on commitments made by means of contracts signed between the Corporation and Canadian companies in the audiovisual sector.

Disbursements: \$184 million

Telefilm's budget for 1997-98 was \$210.5 million. This amount was composed of the following:

- · a parliamentary appropriation of \$81.1 million
- a \$76.8-million contribution from the Department of Canadian Heritage (including \$57.5 million provided under the Canada Television and Cable Production Fund contribution agreement, \$18 million administered by the Department for Telefilm in 1996-97 and paid in 1997-98, and \$1.3 million earmarked for four training schools)
- · returns on investments of \$44.4 million, including returns carried over from previous fiscal years
- \$8.2 million from repayment of loans

Telefilm paid out \$184 million, or \$130.5 million to honour current-year commitments and \$53.5 million for commitments carried over from previous years. Depending on production schedules, disbursements related to Telefilm contracts may be spread over more than one fiscal year. In 1996-97, commitments made through the Equity Investment Program were high, amounting to \$120.4 million. As the program's annual budget is \$107.5 million, the Corporation's disbursements for previous-year commitments in 1997-98 exceeded the average amount usually carried over from one fiscal year to the next.

Telefilm's parliamentary appropriation of \$81.1 million for the year was down 12.2% from fiscal 1996-97. The reduction affected most of the Corporation's funds and programs. Altogether, Telefilm's parliamentary appropriation has decreased by 44% since fiscal 1989-90, when it was \$145.6 million.

Over the year, returns on the Corporation's investments amounted to \$35 million, which compares with \$36.4 million the previous year. Telefilm expects this declining trend to continue for several years, due to the fact that returns will derive largely from the Corporation's recent-year investments, which were diminished in volume as a result of the reductions in its parliamentary appropriation.

The unused portion of the 1997-98 budget, or \$26.5 million, has been carried over to the 1998-99 budget. This sum consists mainly of funds from the former Interim Financing Fund that were reserved for new initiatives for small and medium-sized companies; an amount reserved for CTCPF projects for which their timetables were pushed back by the producers; and an uncommitted sum for English-language works under the Feature Film Fund.

Commitments: \$165.3 million

In 1997-98, Telefilm's commitments (contracts signed during the fiscal year, including administrative expenses) totalled \$165.3 million, down 19.8% from the previous year. This reduction is attributable to the Corporation's determination not to unduly burden the 1998-99 budget with higher commitments.

Of these commitments, \$128.6 million was allocated to the production and development of television programs, feature films and multimedia products, while \$22.3 million went to distribution, versioning and national and international promotion.

The tables for the various funds and programs presented in this annual report refer to Telefilm's commitments for the year, in other words, contracts signed by the Corporation.

Substantial reduction in administrative expenses

As pledged in Telefilm's Business Plan: 1997-2000, the Corporation kept its commitment-related administrative costs below 9%. In fact, these expenses came to \$14.4 million, or 8.7% of the Corporation's total commitments for the fiscal year, compared with \$16 million in 1996-97.

Administrative expenses connected with disbursements have declined steadily over the past three years. This year, they also amounted to \$14.4 million, or 7.8% of total disbursements, compared with 9.7% in 1995-96 and 9% in 1996-97. These excellent results can be attributed to the Corporation's determination to invest as much as possible in production and distribution—the most essential activities.

Commitments 1997-1998

	COMMITMENTS FOR NEW PROJECTS In thousands	AMENDMENTS TO COMMITMENTS FROM PREVIOUS YEARS* In thousands	TOTAL
CTCPF - Equity Investment Program	of dollars	of dollars	
Production	91.4	1.3	92 6
Development	3.1	2.5	.} -
Total	94.5	1.8	96.3
FEATURE FILM FUND			
Production	14.2	(5.1)	1.1 1
Development	1.7	·	1 2 2
Total	16.0	0.4	16.4
PRODUCTION REVENUE SHARING PROGRAM	3.1	0.4	2 -
ACCUSATION REVENUE SHARING I RUGRAM	3.1	0.4	3.5
COMMERCIAL PRODUCTION FUND	8.9	0.0	8.9
Multimedia Production			
AND PUBLISHING FUND	1.5	0.0	1.5
Official Co-productions (Mini-treaties)	1.5	0.0	1.5
Versioning Assistance Fund	2.7	(0.1)	2.6
FEATURE FILM DISTRIBUTION FUND	11.9	0. ‡	12.2
OTHER FINANCING ASSISTANCE			
Regular Fund – Production and development	0.5	.0	0.7
National marketing	1.1		l
International marketing	1.0	.5	1
Participation in markets	0.5		. 5
Participation in foreign festivals	0.6		€,
Grants to Canadian festivals	0.7	4.3	1 7
Industrial and professional development	2.5	, 2	7
Professional development – Training schools	1.5		1 -,
Other forms of assistance	07		· ·
Total	7.0	1.0	8.1
Administrative Expenses	14.4	0.0	14.4
TOTAL	161.3	4.0	165.3

Includes the increases and the decreases in commitments from previous years
 Note: Results of additions do not always correspond to totals due to rounding.





Administration of Telefilm Canada, Noel Cormier, a member of Telefilm Canada's Management

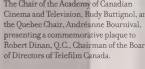
and René Malo, producer



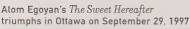
Several Chairmen of Telefilm Canada took part in the festivities: David Silcox (1981-1982), Claude Morin (1983), Robert Dinan, Q.C. (1993-1998), Laurier L. LaPierre, O.C., (then a member of the Board of Directors and now Chairman), Ed Prévost (1983-1986), Harvey Corn (1990-1993) and Michel Vennat (1978-1981).



Among the past Executive Directors of Telefilm Canada who attended: Peter Katadotis (1994-1995), Pierre Thibault (1980), Pierre DesRoches (1988-1994), Michèle Fortin (1987-1988), Michael Spencer (1969-1978), André Lamy (1980-1985), Judith McCann (1987) and Peter Pearson (1985-1987).



at Radio-Canada.





Canada, and Robert Lantos, executive producer of The Sweet Hereafter

Atom Egoyan Bill House, Di Operations, 0 of Telefilm Ca

Robert Lantos, the Honourable Sheila Copps, Madame Aline Ch Atom Egoyan, director and proc of the film The Sweet Hereafter, Arsinée Khanjian, actress and w of the director, the Right Honor Jean Chrétien and Camelia Frie co-producer of the film with Ato The Hanguights Shails Conne Rogery Ligger

The Honourable Sheila Copps, Roger Léger (Sous le signe du lion) and Michel Côté (Omertà)



The Northern Lights Luncheon held to support renewal

The Honourable Paul Martin, Minister of Finance Manuel Hurtubise (*Franc-crossé*) and Michel Côté (*Omertà*)



re Bergeron (Omertà), the Honourable ley, Minister of Industry, and mdorf, broadcaster, then Interim of the Canada Television and Cable in Fund



(Francis). Geneviève Brouillette (Diva), Michel Côté (Omertà) and Raymond Legault, actor and Vice-President of the Union des artistes

Nick Masciantonio Director,

Government Relations, Canadian

Paul Gross (Due South) and the Honourable Sheila Copps

Canada-China Relations



Ryan Black (*The Rez*), Claude Blanchard, Bloc Québécois Member of Parliament for Saint-Jean, Québec, and Jennifer Podemsky (*The Rez*)

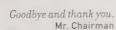


The Honourable Sheila Copps, Minister of Canadian Heritage and the Honourable Paul Martin, Minister of Finance, with a group of well-known actors

Cynthia Beliveau
(Wind at My Back), Dudley
the Dragon, hero of
Canadian children's TV.
Jim Abbott, Member of
Parliament for
Kootenay-Columbia,
British Columbia, and
spokesperson for
the Reform Party
(Canadian Heritage)
and Jennifer Dale
(John Woo's Once a Thief)

mada's

tement,

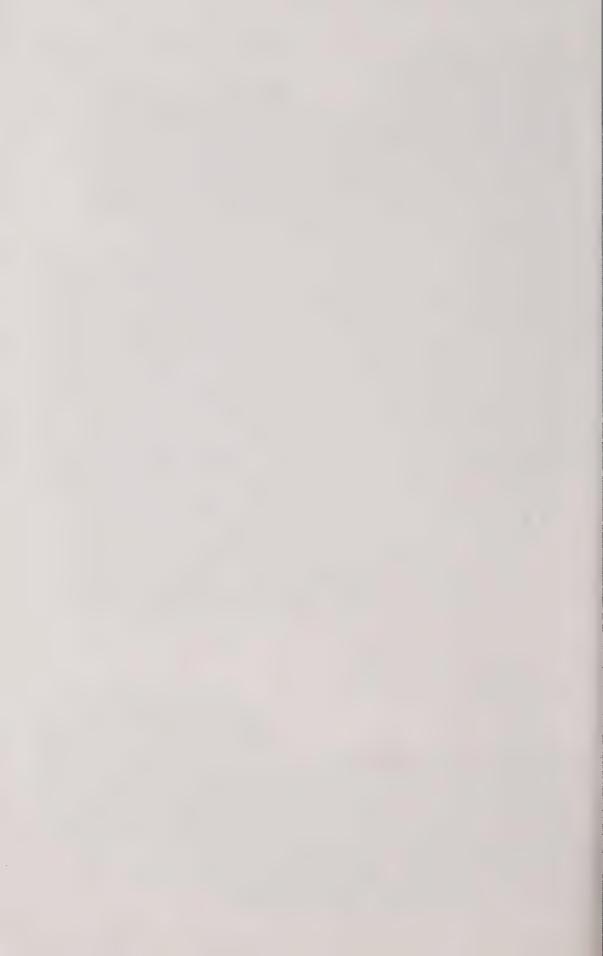




tte hade eto Robert Dinan, Q.C., whose mandate ended on July 5. François Macerola blletier, Deborah Drisdell, Danny Chalifour, Peter Katadotis, Robert Dinan, Suzan Ayscough and Guy DeRepentigny



per palgers ster (for every every even) of the even of





Administration

"Our support strategies for the industry are increasingly geared towards long-term planning. They concentrate on our programs, projects and companies. This vision of the future is the best guarantee for success in the industry. In addition, on-going consultation reassures us that our activities meet the needs and expectations of the audiovisual sector."

Guy DeRepentigny,

Director, Policy, Planning and Research

Development and implementation of a business plan for 1997-2000

In October, 1997, Telefilm Canada published its 1997-2000 business plan, titled Towards the New Millennium. Produced with the collaboration of all of the Corporation's offices and divisions during the first months of the fiscal year, this document outlined an ambitious program composed of 12 main goals and the concrete strategies necessary to achieve them.

These goals included attaining a critical mass of projects so as to provide our productions with a greater, more striking presence on television and movie screens, increasing Canadian content and project quality, improving access to these productions in Canada, and ensuring more appropriate, better-targeted support for the feature film sector, small and mid-size companies, regional productions, professional development initiatives for emerging talent, and the export and recognition of Canadian products abroad.

Cold Squad

Atlantis Films

This critically

lauded drama

has received an

order for 15 new

one-hour episodes from

Baton/CTV, bringing the total number of episodes of this

> highly rated series to 26.

The Adventures

of Shirley Holmes

Forefront

Entertainment Group/Credo

Entertainment

This Gemini award-winning

children's series airs around the

world on televi-

sion stations

Keatley MacLeod/

> 1997-98: phase one well under way Renewal of the CTCPF and a new Multimedia Fund

A number of these goals are nearing achievement. The renewal of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF) through the year 2001 and the creation of the Multimedia Fund will contribute to

Freaky Stories

d. Steve Schnier Decode Entertainment Inc./Big Time Talking Pictures Inc

Freaky Stories is an animated children's series based on the outrageous concept of urban legends. This knockout series will air across the globe in countries such as the UK, the U.S. and Sweden.

increasing the number of Canadian television programs, feature films and multimedia products, and to the growth of production in Aboriginal languages. The feature film policy review undertaken by the Department of Canadian Heritage, with Telefilm's collaboration, will allow for the establishment of new strategies, and hopefully the allocation of new resources, for the benefit of our cinema.

The productions supported by Telefilm are more than ever distinctly and identifiably Canadian as a result of the more stringent rules to this effect adopted by the Corporation with regard to development, production, distribution, marketing, dubbing and subtitling. Canadian creators, film, television and multimedia professionals and audiences are the foremost beneficiaries of these requirements for a high level of Canadian content.

As this annual report attests, the Corporation's Canadian Operations, Communications, Public Affairs and Festivals, and International Relations divisions are already implementing the strategies and initiatives that will enable Telefilm to achieve its short and mediumterm goals.

The Finance and Administration division has played an important role in this respect by developing and refining information and other systems and tools that will ensure the ongoing improvement of our industry services, and facilitate enhanced corporate performance overall. For example, it set up a revenue management system that allows project progress to be monitored, by region and by category. Lastly, as pledged in its Business Plan: 1997-2000, the Corporation is developing performance indicators that will be progressively implemented starting from January, 1999. These indicators will allow Telefilm to measure its progress in achieving its strategic goals while meeting the Canadian government's new accountability requirements.

Canadian Operations

"Equitable access for all regions, a decentralized decis making process and one-stop service—these are Telefi priorities with regard to Canadian Operations. With their un expertise and their understanding of industry needs in respective regions, the Montréal, Toronto, Vancouver and Ha offices have played a key role in determining the Corporat new strategic orientations and achieving its objective

> Peter Katad Director, Canadian Opera

In 1997-98, the Montréal, Toronto, Vancouver and Halifax offices held frequent consultations with their respective client groups. These consultations took place in the framework of the feature film committees established by Telefilm in 1997, for the CTCPF policy review

such as the BBC in the U.K. and Fox Family in the U.S.

for 1998-99 and during the preparation of regional business plans. Festivals and other Canadian industry-related events also afforded great opportunities for meetings and exchanges. As well, Telefilm commissioned a report analysing the financing needs of small and mid-size production and distribution companies nationwide.

Office restructuring is now complete, and each office provides industry services through multidisciplinary teams specialized in television, feature film and multimedia products. Companies in all regions had access to the full range of Telefilm funds and programs—including the Commercial Production Fund—for investments, loans, advances, loan guarantees and lines of credit. Each office thus supported a wide variety of projects, from low-budget films to international television co-productions. Telefilm is also making it increasingly easy for companies of all regions to participate in international festivals and markets.

Western Canada

The Vancouver office was assigned to handle the important Asia-Pacific file, which represents a promising line of development for the Canadian industry with respect to co-production and export. This office also intends to forge links with the Western United States in the area of multimedia. In addition, it serves as a key contact for Aboriginal producers, and continues to stress the development of small and mid-size companies as well as a strong emerging film industry in the four Western provinces.



sence was the 1997 3O Award for Jocumentary ince it began ug on the Life k in October he series has o the broadighest prime



Atlantic Canada

Atlantic production is thriving. Dealing with a rich mixture of English-language and Acadian cultures, the Atlantic office supports production in both English and French and encourages interprovincial and international co-production ventures, with which it has had great success. It heartily welcomes the participation of new provincial partners, in New Brunswick, Newfoundland and Prince Edward Island together with Nova Scotia, for the production of new television, film and multimedia works.

Ontario

The Toronto office has a long tradition of Canadian and international success stories, both cultural and commercial, in the area of feature films, dramas and children's programs and variety shows. It maintains



Riverdale

d. various Epitome Pictures Inc

The phenomenal popularity of this prime-time soap has won praise from both the shows adoring fans and the media "Watch This." Nothing good on TV you say? We beg to differ Broadcast Week

natural ties with the United Kingdom, Australia, New Zealand and the United States. This office also promotes a dialogue, among the players in Ontario's cultural milieu, aimed at encouraging multimedia production and the development of a promising new generation of filmmakers.

Quebec

The Montréal office continues to support high-quality television production that enjoys exceptional audience loyalty, with several Quebec drama series reaching more than a million viewers each week. The immense success of the feature film Les Boys consolidated the bond between the Quebec industry and audiences. The office also pursued its support for a variety of projects, ranging from films for the general moviegoing public to works by emerging and independent filmmakers. In another area, the advent of new specialty channels and the acquisition of certain Quebec stations by English-language companies constitutes a fresh challenge for this office, which faces a considerable upsurge in the number of applications for English-language production.

Generally speaking, the year was characterized by strong growth in documentary production, which represents 19% of the Equity Investment Program's investments, up from 13% the year before. Broadcast opportunities for documentaries have increased recently, both in Canada and abroad.

During the year, the Corporation maintained or created tailor-made programs and awards designed to assist rising talent: Kick Start, Features First and the Drama Prize in the West, the Feature Film Project in Toronto, the Jean-Claude Lauzon grants in Montréal and the Telefilm Canada Awards presented at several Canadian festivals.

The Department of Canadian Heritage provided Telefilm with a sum of \$1.3 million earmarked for film and television training schools: the Canadian Film Centre, in Toronto; the National Screen Institute, in Edmonton; the Institut national de l'image et du son (INIS), in Montréal; and the Canadian Screen Training Centre in Ottawa. Telefilm is pleased to be developing closer ties with these institutions devoted to forming a new generation of Canadian film and television talent.

The Corporation was also involved in industrial and professional development by contributing to training, research and promotional activities all across the country.

PRODUCTION AND DEVELOPMENT: HIGH-QUALITY PROJECTS

506 new projects for big screens and small and new media products

In 1997-98, Telefilm Canada allocated \$128.6 million to the production and development of television programs, feature films and multimedia products. The Corporation provided this support through the following funds and programs:

- Equity Investment Program (EIP) of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF): \$96.3 million
- · Feature Film Fund: \$16.4 million
- · Commercial Production Fund: \$8.9 million
- Production Revenue Sharing Program: \$3.5 million
- Pilot Program for Multimedia Production and Publishing Assistance: \$1.5 million
- Co-production mini-treaties with France: \$1.5 million
- · Regular Fund: \$500,000.



d. various Atlantis Films

Traders is an international success, which airs in over 50 territories around the globe. The hit television drama series has garnered six Geminis in its first two seasons, including the prestigious Best Dramatic Series Award.

In all, the Corporation thus supported 506 new production and development projects: 333 in television, 150 in feature film and 23 in multimedia. These projects make up an imposing body of images and stories that will be available to Canadians both on television and in theatres. The Corporation applies selection criteria that allow it to participate in projects having the highest Canadian content; the greatest likelihood of broad audience reach in Canada, and possibly abroad; and the best potential for generating returns.

Development and scriptwriting support for new projects was at a record high this year, totalling \$7 million. It constitutes an investment in the future of our industry.



Big Bear

d. Gil Cardinal | Les Productions | Télé-Action inc. |

Big Bear tells the epic story of the great Plains Cree Chief Big Bear from an Aboriginal point of view. This powerful mini-series is based on the 1973 Governor General's Award-winning novel, The Temptations of Big Bear by Rudy Wiebe.

Projects in English, French and Aboriginal languages from every region of the country

Altogether, producers raised nearly half a billion dollars to carry out this year's projects. The Corporation's average contribution to the budgets of these 506 projects was 27.7%, which compares closely with that of the previous fiscal year. The industry's other partners included broadcasters, the CTCPF's Licence Fee Program, distributors, the private sector, federal and provincial agencies and foreign participants.

Telefilm provided equitable support for the country's English and French-speaking communities and contributed to the development of the Aboriginal industry. All told, the Corporation allocated 36% of its total commitments to projects in French, 63.2% to projects in English and o.8% to Aboriginal-language projects.

Through the CTCPF's Equity Investment Program, whose objectives include the promotion of Aboriginal production, Telefilm's support went, for the first time, to projects in seven different Aboriginal languages: Innu, Inuktitut, Anishinaabe, Cree, Innuttitut, Déné and Oji-Cree. These projects deal with the traditions and way of life of Aboriginal peoples and introduce some of their leaders, using music, dance, songs, legends and games to create fascinating portraits, superbly filmed by talented crews.

The Corporation encouraged creative endeavour throughout the country. Incentives for regional production allowed Telefilm to increase its overall contribution to projects originating from cities other than Montréal and Toronto. In 1997-1998, this contribution rose from 26% to 27% of its production and development investments, and went toward projects from, for example, Vancouver, Halifax, Newfoundland, Edmonton, Calgary, many cities in Quebec and Ontario, and the Northwest Territories. The Corporation thus allocated 73% of its resources to projects from Montréal and Toronto.

The complete list of projects assisted by the Corporation in 1997-98 is available at Telefilm Canada.

A WIDE VARIETY OF PROGRAMS

Television: the CTCPF's Equity Investment Program makes possible more than 740 production hours coast to coast

The Canada Television and Cable Production Fund-for which Telefilm administers the Equity Investment Program with a budget of \$107.5 millionis the principal tool for providing leverage for the Canadian television industry. It has considerably increased the volume of Canadian programs since 1996. Total budgets of productions supported by the CTCPF's Equity Investment Program in 1997-98 amounted to \$367.3 million. This, in turn, represents substantial economic activity, involving a great many Canadian and foreign partners.

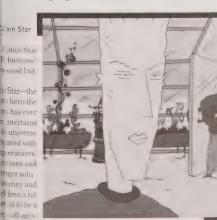
Dozens of public, private and specialty broadcasters now offer Canadian prime-time viewers a vast array of dramas, children's programs, documentaries and variety shows that suit their interests and tastes. In the past year, the EIP's investments translated into more than 740 production hours for audiences from coast to coast. The EIP further contributed to the development of 154 television projects, from which the hits of tomorrow will emerge.

As well, Telefilm assisted television production and development through the Commercial Production Fund, the Production Revenue Sharing Program, the Regular Fund and the mini-treaties with France.

Support for 43 new feature films

Since 1996, the Canada Television and Cable Production Fund has also stimulated film production. A \$15-million envelope earmarked for this activity is administered by Telefilm through the Equity Investment Program (EIP) of the CTCPF

In 1997-98, this envelope enabled Telefilm to support the creation of 17 feature films, bringing to 43 the total number of features assisted by the Corporation this year. Support for the other projects came mainly from the Feature Film Fund, but also from the Commercial Production Fund, the Production Revenue Sharing Program, the Regular Fund and the mini-treaties. The Corporation assisted the development of a hundred or so other feature film projects, by both seasoned and fledgling filmmakers.



The CTCPF's Equity Investment Program (television and feature film) and

Telefilm Canada's Feature Film Fund

These funds are described in detail in separate chapters later on in this report. Telefilm's commitments through the CTCPF's Equity Investment Program and the Feature Film Fund represent close to 90% of its total production and development commitments.

Commercial Production Fund

Telefilm contributed \$8.9 million through this fund in 1997-98, a decrease of 25% from the previous year. The amounts allocated through this fund have diminished progressively over the past three years. due to budget restrictions related to the Corporation's parliamentary appropriation. It should be noted that the Fund guarantees returns of at least 65% on the Corporation's investments.

The Corporation assisted seven projects through this fund: 71.4% of its resources were allocated to two projects from Toronto (Due South and Captain Star, a co-production for children), and three projects from Montréal (including The Boxer and Olympica II – Les Jeux d'hiver). A further 28.6% went to a Vancouver project. Champions of the Wild, and a Halifax co-production, The Real Howard Spitz. Telefilm covered 20.5% of the overall budgets of these productions, which amounted to \$43.2 million.



Faces of History

biographies of

unique Canadians - premiered last fall on History Television as being honoured at the 1998 Alberta Motion Picture

Production Revenue Sharing Program

This program encourages companies' performance by redistributing to producers a portion of the revenues recouped by the Corporation. It is available to produc tion companies whose projects provide Telefilm with above-average returns. In 1997-98, 44 companies were eligible for this program, compared with 39 in 1996-97. These companies had access to a total of \$5.2 million, composed of the \$3.1 envelope budgeted for 1997-98 plus an unused amount of \$2.1 million carried over from the previous fiscal year. Producers may allocate this money over a two-year period.

Production Revenue Sharing Program

COMPANIES THAT RECEIVED SUPPORT	ENVELOPE 1997-1998 In dollars	NON-COMMITTED 1996-1997 In dollars	AVAILABLE FOR COMMITMENT In dollars	COMMITMENTS* 1997-1998 In dollars
3 Themes Inc				(3,721)
Alliance Communications Corp	100,343.			
Alter-Ciné Inc	27,213	44.153	71,366.	71,136
Atlantis Films Ltd			*	
Avanti Ciné Vidéo	30,012.		30,012.	
Big Comfy Corp	33,485.		33,485	12,205
Bishari Film Productions Inc.	24,909.		24.,909	17,073
Bloom Films inc.		61,513.	61,513.	61,513
Breakthrough Film and Televison Inc	204,487.		204,487	68,000
Cambium Films & Video Productions Ltd.		3,830	30,287.	
CINAR Films Inc.	84,371.		84,371	84,371
Cinémaginaire inc	32,660.		32,660	32,660
Cité-Amérique cinéma télévision inc	175,361	18,220	193,581.	88,000
Communications Claude Héroux internation	onal inc 84,371	142,327.	226,698	187,724
Epitome Pictures Inc.	227,759.		227,759	227,759
Films Rozon inc		53,700	53,700	53,700
Great North Productions Inc	86,758	6,384	93,142	92,372
Groupe Coscient inc	38,345		176,958	176.958
Imagex Ltd	19,092	31,362	50,454	33,964
Insight Production Co. Ltd	197,626	173,657	371,283	99,000
Karvonen Films Ltd		39,550	63,500.	63,500
M&M Film Productions Ltd				(21,810)
Max Films inc	23,124	13,360	36,484	32,691
Nelvana Ltd	207,376.		207,376.	
Noreen Young Production Inc		157,609	157,609	157,609
Omni Film Productions Ltd	74,439	3,368	77,807	74,439
Poly-productions Itée	26,269	2,969	29,238	29,238
Productions Jean-Louis Frund inc	29,167.		29,167	29,167
Productions La Fête inc	58,092	95,882	153,974	81,000
Productions Prisma inc	96,412.	104,239		200,651
Productions Vidéo-films ltée		91,813	91,813	14,013
Reunion Film Ltd	42,457	48,351.	90,808	21,000
Rhombus Media Inc	136,087.		136,087	136,087
Salter Street Films Ltd	27,896.			
Screenlife Inc	69,523	10,549	80,072	80,072
Settler Film Productions Inc.				
Shaftesbury Films Inc.	54.194.	18,153	72,347	72,347
Sogestalt 2001 inc	22,141.	14,006	36,147	14,006
Speaking Parts Ltd	148,473.	42,638	191,111.	
Stornoway Productions Inc.		62,834	62,834	40,581
Sullivan Entertainment Inc	480.252	505,094.		985,346
Telefiction inc.				
Telescene Film Group Inc		150,225	150,225	26,500
Timeless Pictures Inc.	46,822	112,634	159,456	112,634
TOTAL	3,083,065	2,147,033	5,230,098	3,534,280

 $[\]ensuremath{^{\bullet}}$ Includes the increases and the decreases in commitments from previous years.

A total of \$3.5 million was committed in the fiscal year, of which 83.1% was allotted to television projects 8.7% to feature film projects and 8.2% to corporate advances. Most of this amount, namely 82%, was invested in production.

Multimedia: new Canadian content

The multimedia industry is booming. Telefilm provided \$1.5 million through the Pilot Program for Multimedia Production and Publishing Assistance this year, and the demand far outweighed the available resources. The Corporation supported seven production projects, 16 development projects and three marketing projects.

Canada's multimedia products are making their mark in the area of edutainment, documentaries and reference works. They are recognized for their architecture, interactivity, innovative development engines, graphics, smart media integration, user-friendliness and diversified subjects and target audiences. An increasing number of international distributors are showing an interest in these works.

Multimedia growth is a coast-to-coast phenomenon. The Corporation allocated 51% of its resources to projects from Toronto and Montréal and 49% to projects originating in Western and Atlantic Canada. Telefilm contributed 35% of their budgets, which totalled more than \$4 million. Most of the producing companies are small and mid-size businesses, and public funding is vital to their development in a highly competitive, international market.



Oberon Interactive Inc.

HealthClick is a series of educational CD-ROMs which provides consumers with authoritative information on a wide variety of medical conditions — without the "medicalese."

The Multimedia Fund launched by the Minister of Canadian Heritage at the 1998 Banff Television Festival will enable Telefilm to inject \$30 million into the multimedia industry over the next five years. The guidelines for this new fund are based on Telefilm's pilot program, however, they have been revised in the light of consultations on this matter held by the Department and the Corporation in the past two years.

DISTRIBUTION, VERSIONING AND MARKETING

Ensuring audience access to Canadian productions at home and abroad is one of the objectives of Telefilm Canada. The Corporation's Canadian Operations division manages three funds aimed at achieving this goal: the Feature Film Distribution Fund, the Versioning Assistance Fund and the Canadian Production Marketing Assistance Fund.

Feature Film Distribution Fund

In 1997-98, Telefilm's commitments through the Feature Film Distribution Fund amounted to \$12.2 million. Disbursements made during the year totalled nearly \$12.5 million: \$7.7 million for the acquisition of distribution rights to Canadian films, \$2.3 million to support marketing activities and \$2.4 million for corporate loans and payments related to previous-year contracts.

Of the overall amount allocated to new projects this year, 23% went to marketing assistance, up slightly from 1996-97. Telefilm also lends support to domestic marketing through the Canadian Production Marketing Assistance Fund. In 1997-98, this contribution came to \$1 million.

The Feature Film Distribution Fund primarily assists companies that provide front-line partnership for feature film producers. However, it also supports distributors with smaller catalogues of Canadian films. so as to stimulate their development and their contribution to the vitality of our film industry.

Fiscal 1997-98 was marked by the restructuring and consolidation of Canada's distribution sector. New players joined the field in the Western provinces. Several companies restructured or consolidated their distribution activities through strategic alliances, which should translate into more effective partnerships with the film production sector. Moreover, certain distributors are increasingly determined to expand their operations throughout North America.

The distribution sector is, of course, a key element of the feature film policy review undertaken by the Department of Canadian Heritage. As a result, distribution assistance will evolve considerably in the coming years. Telefilm is actively contributing to the review process with its unique expertise in the area of distribution and marketing of Canadian films. The Corporation's objective is to see that any changes made to the policies are beneficial for the film industry.

Versioning Assistance Fund

The dubbing and subtitling activities supported by Telefilm give Canadians greater access to Canadian productions in both official languages. They further facilitate the international career of these productions. In 1997-98. Telefilm Canada allocated \$2.6 million to the dubbing or subtitling of 47 productions. Of this amount, 89.5% was allotted to television productions and 10.5% to feature films. From another perspective, 20.4% went to producing English versions and 79.6% of this amount to producing French versions.

Boy Meets Girl

d. Jerry Ciccoritti Arto-Pelli Motion Pictures III Inc.

A love poem casts a spell on a beautiful Italian waitress, causing her to fall for a cynical American writer whom she mistakenly believes to be the author. Box Meets Girl will open the Cologne Conference and has been pre-sold to Germany's Pro Sieben Media AG



It should be noted that Telefilm now allows producers to include versioning costs in their production budgets, a change that expands the Corporation's contribution to these costs.

National and international marketing

An amount of \$2 million was provided for national and international marketing activities. Telefilm provided support for test marketing, advertising and promotion related to feature film launches in Canada, as well as other initiatives. On the international scene, Telefilm assisted with promotion campaign financing, advertising in international trade publications, and other marketing activities carried out abroad by Canadian companies.

Communications, Public Affairs and Festivals

"Promoting the Canadian industry has been an integral part of Telefilm Canada's mandate for more than 30 years. Canadian and international festivals offer excellent promotional opportunities for our industry, and outstanding showcases for Canadian talent. We are also making the most of the exceptional communications tool offered by the Internet."

> Suzan Ayscough, Director, Communications, Public Affairs and Festivals

The Communications, Public Affairs and Festivals department promotes national and international recognition of the Canadian industry. Its activities serve to make decision-makers, the media and the public more aware of the quality of Canadian productions and of the industry's unique economic and cultural role. The division produces catalogues of Canadian television programs, feature films and multimedia products, along with other publications. It also contributes to the advertising of Canadian works at festivals and markets, as well as managing the Corporation's web site. The Festivals Bureau acts principally as an agent for Canadian cinema at home and abroad, as mandated by the federal government a quarter of a century ago.

Companies that Received Support

		PRINCIPAL FUND In thousands of dollars	CONTINGENCY FUND In thousands of dollars	TOTAL DISBURSEMENTS In thousands of dollars
Ava	ILABLE FUNDS	10,534	9 <u>9</u> 2	11,526
SPE	CIAL ENVELOPE	1,000	0	1,000
Тота	A.L	11,534	992	12,526
Use	of Funds			
	Allegro Films Distribution	139	_	139
	Alliance Releasing Corp.	3,072	-	3,072
	Behaviour Distribution Inc.	2,282	_	2,282
	Cinema Esperanca International inc.	_	111	111
	Cineplex Odeon Films Canada	662		662
	Compagnie France Film	_	747	747
	Film Tonic International inc.	1,157	_	1,157
	Lions Gate Films	1,753	_	1,753
	Motion International inc.	1,567	_	1,567
	Norstar Releasing	851	-	851
	Prima Film Video Itée	_	120	120
	Société de distribution Cinéma Libre	_	14	14.
Тота	AL	11,483	991	12,474



d. various !

This internationally acclaimed award-winning drama series, which addresses issues confronting teens and young adults, airs in 90 countries and territories around the world including Great Britain, Germany and China.

In 1997-98, the department played a key role in the renewal of the CTCPF for the next three years. Working closely with managers of the Fund, industry and the Department of Canadian Heritage, this concerted effort highlighted the importance of the Fund to the future of our television.

The department also played a leading role in activities celebrating Telefilm's 3oth anniversary. This event was a remarkable opportunity to raise the visibility of our agency and the industry in general, both in Canada and beyond our borders. The Corporation produced an electronic press kit featuring some 40 directors, producers and distributors from all parts of the country, who underscored the essential role which the public funds administered by Telefilm have played in the development of their careers and the growth of the industry itself. This document was widely shown on television and at Canadian festivals. A number of magazines and trades paid tribute to Telefilm and the Canadian industry, including special editions of Playback and CinéTVvidéo (for a total circulation of 30,000), as well as Variety and Le Film Français.

Some major events marked this anniversary.

Among them was a special screening of Atom Egoyan's film, The Sweet Hereafter, organized by Telefilm and held in Ottawa on September 29, 1997, with The Right Honourable Jean Chrétien, Prime Minister of Canada, as Honorary Chairman. Several festivals paid homage to Telefilm's role, while the Academy of Canadian Cinema and Television presented a special Genie to the Corporation's Chairman, Robert Dinan, at the 18th annual Genie Awards Gala in December, 1997.

The Academy concluded the Corporation's 3oth anniversary with flourish by organizing a celebration that brought together some 400 industry representatives from all across the country. The gala evening was presided over by The Honourable Sheila Copps. Minister of Canadian Heritage, who held Telefilm up as a remarkable example of the vision and spirit of partnership that are our country's great strength. "Telefilm has every reason to be proud of its contribution to the success and growth of the film and television industry

in Canada," Madame Copps said. "Today, our productions are highly rated by Canadian audiences, and travel around the world." It was also on this occasion that the Minister officially launched her *Review of Canadian Feature Film Policy*.

International festivals

In 1997-98, the Festivals Bureau fostered contacts between the Canadian industry and festivals in 130 countries by providing producers with detailed information on the nature of these festivals. registration deadlines and eligibility criteria. Overall, it entered 942 Canadian works in 108 festivals and events held around the globe.

The Bureau facilitates the selection of Canadian works by organizing screenings for festivals such as the International Film Festival in Cannes. During the year, more than 350 films were shown to festival directors. The Bureau also provided subtitling assistance and coordinated shipping for the selected works. It further supported the presence of directors at major festivals where their works were in competition or entered in a key event category. This year, 23 Canadian filmmakers were thus able to take part in promoting their work to the international film and media community.

1997-98 was an excellent year for Canadian production at international festivals. Canadian participation at the Berlin International Film Festival and the Sundance Film Festival, in the U.S., was at a record high. Canadian works took home some 30 coveted international awards. In addition, the Festivals Bureau was invited to take part in organizing numerous Canadian film retrospectives, in Great Britain, Greece, China, Denmark, France, Malaysia, Taiwan, the United States and the Czech Republic, among other places.

In the coming years, the Festivals Bureau will apply its expertise to achieving an enhanced presence for Canadian documentaries, Aboriginal productions and multimedia products at international festivals. The Bureau's expertise is recognized both in Canada and on the world scene, where it has forged close, special links with a wide variety of cultural partners. The watchword of the Festivals Bureau is quality, a principle that has definitely been key to the success of its activities.



C't'à ton tour Laura Cadieux

d. Demse Filiatrau Cinemaginaire inc

Denise Filiatrault's feature-film directorial debut will premiere at the International du cinéma de l'Estrie in Sherbrooke and will be screened at the Vancouver International Film Festival

Canadian festivals

Two years ago, Telefilm reaffirmed the important role of Canadian festivals as a springboard for national production with the creation of Canadian Showcase. In 1997-98, the Corporation supported 26 festivals and events through this program, to which it devoted \$1.5 million, the same amount as in the previous fiscal year.

The largest part of this total was granted to the major national events, namely the Montréal World Film Festival, the Toronto International Film Festival, the Vancouver International Film Festival and the Banff Television Festival. The Corporation also provided assistance for 22 other festivals that are well established in their regions, like the Atlantic Film Festival, and for specialized festivals focusing on documentaries, the arts, animation, Aboriginal-language production, new technologies and other areas.

For the Canadian public, these events make national productions more accessible. Each year, a number of Canadian films premiere at these festivals, where they benefit from extraordinary promotion. Screenings of these films generally draw large, appreciative audiences. At the 1997 Toronto International Film Festival, filmmaker Thom Fitzgerald's debut work The Hanging Garden beat out highly popular American films to garner the People's Choice Award.

Telefilm Canada Awards at Canadian festivals

In the course of the year, Telefilm gave out 16 awards worth a total of \$167,000 at 10 Canadian festivals. These prizes come in the form of pre-approved contributions toward the development or production of future works eligible for financial assistance from the Corporation. They honour excellence, contribute to the promotion of our cinema and television and represent an investment in the future of our culture.

In 1997-98, Telefilm created two awards for Aboriginal production to be presented at the Banff Television Festival, one for Best Aboriginal Television Production in English or French, and the other for Best Aboriginal Television Production in an Aboriginal Language. These awards back the Corporation's efforts to foster the expression of Aboriginal culture through

The Tale of Teeka/ L'Histoire de l'oie

d. Tim Southam Galafilm Inc. Triptych Media Inc.

The Tale of Teeka's gripping examination of the hereditary nature of family violence

Canada Award for Best English-language production and was judged Best Children's Program at the 19th Banff Television Festival.

the CTCPF's Equity Investment Program. The 1998 jury president was Aboriginal actor Tina Keeper, well known for her role as Royal Canadian Mounted Police officer Michelle Kenidi in the hit series North of 60. The awards are presented in collaboration with the Aboriginal television network, Television Northern Canada.

Cinéma d'ici: our cinematic heritage on video

With the creation of the Cinéma d'ici video collection, Canada's pre-1985 cinematic heritage is now available to countless viewers! In its first year, this Telefilm Canada initiative, carried out in cooperation with the Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), distributors and sponsors, made possible the video release of 22 titles that illustrate the wealth and diversity of our heritage. They include Kamouraska by Claude Jutra, Bar Salon by André Forcier, La Vraie Nature de Bernadette by Gilles Carle and Réjeanne Padovani by Denys Arcand.

A winning web site: www.telefilm.gc.ca

Since our site was launched in the spring of 1997, the number of visitors has grown from month to month. In fact, it more than doubled between March and June 1998, recording a daily average of 5,000 users. The most frequently consulted pages are Financing, Canadian Productions and Industry, Funds and Programs, and Festivals, although the 1998-99 Guidelines for the CTCPF's Equity Investment Program topped the charts in February and March 1998! The latest statistics show that 22% of users are from Canada and 51% from other countries; the remaining 27% are of unknown origin.

Telefilm's site was singled out for an award in Canada's leading international design competition, organized by the Toronto magazine Applied Arts. The category included entries from Canada, England, Mexico and the United States.

During the coming year, Telefilm will continue linking its site with those of numerous Canadian companies and organizations and with sites of similar interest around the world. This initiative is also already well under way in the Festivals section, which provides regularly updated information on international festivals for the benefit of Canadian and foreign professionals alike.

International Relations

"International financing and co-production are the means of choice, today and for the future. We want to ensure that the Canadian industry is well positioned to benefit from this development."

Deborah Drisdell,

Director, International Relations

Strategic, financial, logistical and promotional resources

Established in 1996, the International Relations division plays an important strategic, financial, logistical and promotional role. Its skill and advisory role are much appreciated by both the Canadian industry and

its foreign counterparts. The division includes the co-production department, international markets and the Paris office. This office represents our industry in dealings with European governments and industry bodies, ensures product promotion, facilitates contacts between Canadian and European producers, and organizes events that permit Canadians to develop and carry out their European strategies. It also publishes Zoom Europe, an indispensable source of information for Canadian audiovisual professionals.

The International Relations division also takes part in setting up mixed commissions on the evolution of co-production agreements, and closely follows the activities of important audiovisual organizations such as Europe's Media II and the CACI (Conferencia de autoridades cinematograficas de Iberoamericana), which includes Portugal and 11 Latin American countries. Furthermore, the division is following multimedia developments with growing interest and looking into possible international agreements and co-productions in this area.

During the next fiscal year, the division will undertake consultations on international relations with a view to implementing a well-defined action plan for the coming years.

Participation in international markets

Telefilm Canada participates in markets that are crucial to the financing and export of Canadian products. Its activities in this area reflect the new and changing needs of the industry, notably as regards multimedia.

In 1997-98, the Corporation took part in three major international television markets: MIP-TV and MIPCOM, in Cannes, and NATPE, held in New Orleans this year. A record number of Canadians attended these markets, demonstrating the vitality and scope of our industry. At the last MIPCOM, Canada was represented by 147 companies, compared with 127 the previous year. Canada's participation was the fifth largest. Telefilm also participated in the International Film Market in Cannes.

The Corporation took part in two multimedia markets, MILIA, in Cannes (in partnership with the Department of Canadian Heritage, the Department of External Affairs and Industry Canada) and Montréal's MIM (Marché international du multimédia). These events—to which the Electronic Entertainment Expo (E3) in Atlanta, Georgia were added in 1998—give Canada's producers the opportunity to promote their work. They also provide occasions to generate international distributor and partners interest.

Telefilm's umbrella stands provide important support to the Canadian industry. For the most part, they are used by small and mid-size companies on a cost-sharing basis. Close to 50 companies availed themselves of this facility in 1997-98, including several from Vancouver, Edmonton and Halifax. In the spirit of its Business Plan: 1997-2000, the Corporation created incentives to facilitate regional companies' access to these international showcases. Telefilm also set up business lounges for developing companies.

offering access to all of the Corporation's services. This innovation was much appreciated.

The Corporation is looking at other markets that present new openings for Canadian production, particularly in the vast Asian market and the Latin American market.

Co-productions: remarkable growth, especially in children's and youth series

Telefilm Canada administers international coproduction agreements on behalf of the Canadian. government. As of March 1998, Canada has signed co-production agreements with 49 countries. The volume of co-production activity doubled in 1997-98, rising to over \$500 million from \$250 million the year before.

Seven new agreements were signed during fiscal 1997–98, with Denmark, Finland, Norway, Iceland, Malta, Greece and South Africa, In addition, the existing agreement with Italy was revised to include television production, following the Canada-Italy Mixed Commission chaired by François Macerola and held at the 1997 International Film Festival in Cannes.



The Country Mouse and the City Mouse Adventures

CINAR Films inc

The Country Mouse and the City Mouse Adventures has been sold to 118 coun

tries including HBO in the U.S. and France 3. Canadian Reader's Digest is distributing the series on video through its North American direct mail network

Telefilm is responsible for project certification. which means the recognition of a project as an official co-production with national production status in each of the co-producing countries. This year. Telefilm certified 72 co-production projects, in comparison to the 47 in 1996-1997 and 38 in 1995-1996. They were co-produced chiefly with France (37 projects) and the United Kingdom (20 projects), but also with Austria, Australia, China, Finland, Hong Kong. Ireland, New Zealand, the Czech Republic, Chile, Hungary, Luxembourg, Morocco, Germany and Spain. Of these projects, 28 were feature films and 44 were television programs.

In addition to certifying projects, Telefilm invests in co-productions of particular cultural interest. This year, Telefilm provided financial support for 26 co-productions. Thirteen of these projects benefited from the Canada-France mini-treaties. Telefilm also contributed to six development projects. The Corporation's overall allocation to co-productions amounted to \$12.7 million.

Relations with European countries

France

France is our most important partner in the coproductions sector. In 1997–1998, the 37 co-productions signed with this country represented total budgets of \$264 million, or more than half of the total volume of coproduction for the fiscal year. An increase in animated co-production projects with France partly explains this year's outstanding results. Furthermore, our ties with France are crucial to the status of our productions in the new Europe, with equal respect to co-production, broadcasting and the distribution of our products.

In 1997–98, the phenomenal French box-office success of Crash and The Sweet Hereafter and television viewer acclaim for Une voix en or, Blanche and several co-productions for children, including Babar and The Country Mouse and the City Mouse Adventures, contributed to the recognition enjoyed by our production in all of France. Drama series Omertà and Alys Robi were also sold to French broadcasters this year and promise to be very well received.

The next Canada-France Mixed Commission will be held in Montréal in December, 1998. On the agenda is the reduction of minimum financial participation to 10%. This pilot program would apply to Frenchlanguage feature films with budgets of \$3.5 million or more. Both parties wish to maintain a balance between majority and minority productions and afford priority to projects that demonstrate effective creative collaboration between the two countries.

Conquest

d. Piers Haggard Shaftesbury Films/ Heartland Motion Pictures/ Greenpoint Films

The fading prairie town of Conquest is transformed by the arrival of a mysterious young woman from the North of England. Conquest won first prize at the Atlantic Film Festival.



United Kingdom

There has been a notable increase in the number of co-productions with the United Kingdom, especially in the area of feature films.

During the year, a *U.K. Immersion* seminar on children's and youth programs was organized in London. Some 25 producers from all regions of Canada took part and found it very rewarding. The next *U.K. Immersion* will be devoted to documentaries, a field in which Canada currently has a growing number of international co-productions. The *English-Language Cinema Plan*, a five-country initiative, including Canada, signed in London last year continues to foster the development of feature film co-productions in English. As well, South Africa will soon come aboard as one of the signatories to this experimental program.

In 1997-98, Telefilm invested in five co-productions with the United Kingdom: Conquest, starring renowned Canadian actor Lothaire Bluteau: The Real Howard Spitz, co-produced by Imagex, a Halifax company; Such a Long Journey, based on an award-winning novel (Governor General's Award, Commonwealth Prize); Captain Star, a futuristic animation series; and Sexual Century, a documentary mini-series on the sexual mores of the twentieth century.

As well, the feature film Kissed by Lynne Stopkewich (Vancouver) well-represented Canadian cinema in London—during 1997-98, it was in theatres for nearly a year!

Germany

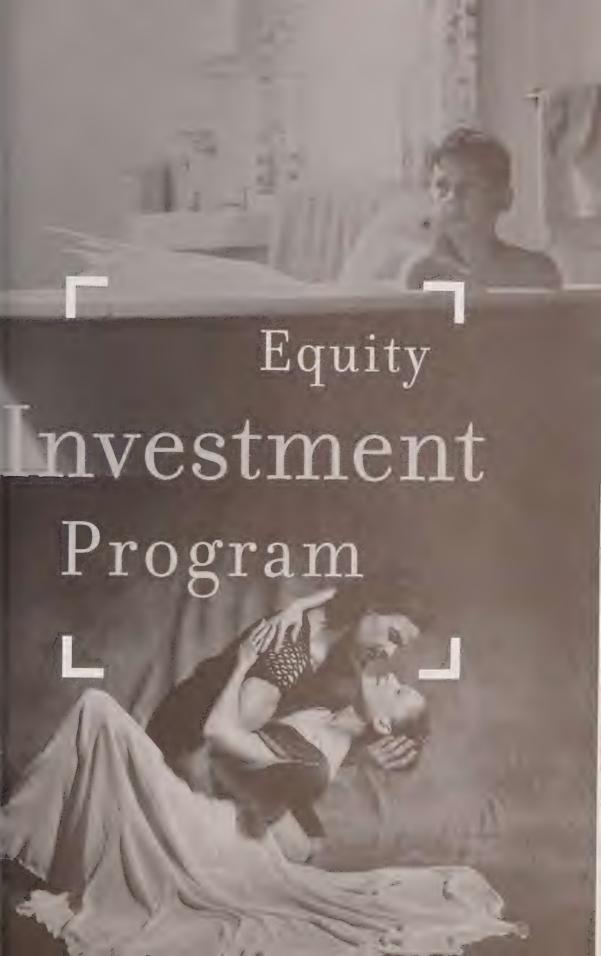
Telefilm would like to see closer ties between the Canadian and German industries. To this end, meetings between German and Canadian partners were organized during the year. The Corporation supports initiatives aimed at establishing direct bilateral relations between provincial government agencies in Canada and Germany's regional funding agencies; in Germany, the regions, or länder, play an important role in financing local production. Bolstered by the success of Lexx, a co-production that has recorded excellent foreign sales, the Atlantic region is now leading the way in Canada-Germany relations.

Relations with Asia: towards greater continuity

The International Relations division established Asia-Pacific Initiatives to provide support for the coproduction and distribution of Canadian works in the rapidly expanding Asian market. Responsibility for this program was entrusted to the Corporation's Vancouver office, which publishes a quarterly newsletter, Zoom Asia, that covers the Chinese, Indian, Indonesian, Korean and Taiwanese markets. The Vancouver office also publishes the Canada-Asia Directory, located on Telefilm's web site, which lists Canadian production and creative professionals familiar with an Asian language or culture, or having experience in co-productions with Asia.

China is currently reviewing its policies with respect to film and television, and its model for success in this area appears to be Canada. Telefilm hosted four Chinese delegations in the course of the year, and the Corporation's Executive Director, François Macerola, was invited to lead a Canadian delegation to China in April 1998. Members of the mission included five representatives of Canada's film and television community, three from the West and two from Quebec.

On this occasion, Telefilm and the Chinese Film Bureau agreed to establish a joint working group to foster continuity in the areas of co-production and import/export. In addition, Telefilm and the China Film Co-Production Corporation signed a letter of intent specifically aimed at providing support for feature film development. With these initiatives, Telefilm Canada has contributed to establishing a solid management framework that will favour continuity in relations between the two countries, to the benefit of the Canadian industry.



Projects Contracted Production, scriptwriting and development

		NUMBER OF PROJECTS*	TOTAL BUDGETS**	TELEFILM CANADA	LINGUISTIC BREAKDOWN
	`	OF FROJECTS	In thousands of dollars	In thousands of dollars	%
FRENC	Н				
	Production	68	136,846	32,137	
	Amendments – production***	_		1,768	
	SUBTOTAL	68	136,846	33,905	
	Scriptwriting and development	61	2,785	1,317	
	Amendments - development***	-	_	188	
	SUBTOTAL	61	2,785	1,505	
	SUBTOTAL - FRENCH	129	139,631	35,410	36.8
Engli	SH				
	Production	91	220,209	58,362	
	Amendments – production***		-	(508)	
	SUBTOTAL	91	220,209	57,854	
	Scriptwriting and development	90	4,949	1,761	
	Amendments – development***	_	_	277	
	SUBTOTAL	90	4,949	2,038	
	Subtotal - English	181	225,158	59,892	62.2
Abori	GINAL LANGUAGES				
	Production	8	2,435	886	
	Amendments – production***	-	_	_	
	SUBTOTAL	8	2,435	886	
	Scriptwriting and development	3	76	, 35	
	Amendments – development***	-	-	79	
	SUBTOTAL	3	76	114	
	SUBTOTAL - ABORIGINAL LANGUAG	ES 11	2,511	1,000	1.0
TOTAL		321	367,299	96,302	100.0
				_	

st Includes six projects that also received funding through the Feature Film Fund.

The Tale of Teeka/L'Histoire de l'oie

d. Tim Southam Galafilm Inc./Triptych Media Inc.

The Tale of Teeka's gripping examination of the hereditary nature of family violence won the Telefilm Canada Award for Best English language production and was judged Best Children's Program at the 19th Banff Television Festival.

Journey – A Mythical Dance Fantasy

d. Barbara Willis Sweete Caplette-Paquin Productions

Journey is an evocative masterpiece that skilfully bridges the world of theatre and dance through a stellar cast, eclectic choreography and exquisite visual imagery.

^{**} Includes total co-production budgets.

^{***} The amendments include the increases and the decreases in commitments from previous years.

Equity investment program

Canada Television and Cable Production Fund (now called the Canadian Television Fund)

The CTCPF: a solid link between Canadians and their culture

The creation of the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF) in 1996 added considerable impetus to our audiovisual industry. The Fund continued its remarkable development this year, enriching our cultural heritage with a wide variety of high-quality television programs and feature films from all across the country.

Black Harbour, Cold Squad, Emily of New Moon, The Adventures of Shirley Holmes, Le Temps d'une vie, Twin Stars, Rupert's Land, Gabrielle Roy, Un 32 août sur Terre, Last Night, Dirty, Juliette Pomerleau, Sous le signe du lion, 2 secondes and Insectia, and of course the many productions in Aboriginal languages, will provide great moments in our film and television history.



care was screened at both the Berlin International Film Sundance Film Festival, where it was so well-received atter event that a rare fourth screening was presented.

Canadian creators, producers, distributors, exporters and broadcasters have found a first-rate partner in the CTCPF. The Fund also highlights the tremendous talent of Canadian actors and the unique expertise of our technical crews, who rank amongst the best in the world.

Thanks to the CTCPF, Canadian audiences now have access—during prime-time, and over public, private and specialty television airways—to hundreds of productions that reflect their realities and their imaginations. These works are garnering great success and form a solid link between Canadians and their culture.

While thoroughly Canadian, these productions are also international in calibre, as evidenced by their significant popularity abroad. They are distributed in a hundred or so countries, from Venezuela and Denmark to China and South Africa, not to mention France and Germany.

The Equity Investment Program: an ambitious mandate

With a total budget of \$200 million, the CTCPF is an innovative partner between the Canadian private and public sectors. It is made up of two complementary programs: the Equity Investment Program (EIP), which operates mainly on the basis of investments and advances, and the Licence Fee Program (LFP), which serves to supplement licence fees. In 1997-98, these two programs made possible the creation of nearly 2000 hours of production.

Telefilm Canada administers the EIP, which has an annual budget of \$107.5 million: \$50 million from the Corporation's former Canadian Broadcast Program Development Fund and \$57.5 million granted by the Department of Canadian Heritage. The EIP encourages television production—including production in Aboriginal languages—and oversees a \$15-million envelope earmarked for feature film production, as well. It also furthers the development and scriptwriting of new television products. It offers the industry an assortment of financial tools: recoupable investments, advances, loans and contributions.

Considerable leverage A record 321 production and development projects, with total budgets of \$367.3 million

In 1997-98, the Equity Investment Program had a considerable leverage effect. It allowed the production and development of a record 321 projects: 304 television programs and series and 17 feature films. These projects enjoyed total budgets of \$367.3 million, including the foreign share (\$12.4 million) of co-productions in which Canada was a minority partner.

The Corporation's commitments, that is, signed contracts, totalled \$96.3 million, compared with \$120.4 million during the Fund's first fiscal year. In 1996-97, Telefilm had committed an amount greater than its budget. This was to enable producers to have access to the special \$12.5-million envelope which the LFP had to allocate that year to projects meant for CBC/SRC.

Due to production schedules, part of the expenditure related to these commitments was carried out in 1997-98. That explains the decrease in commitments this year, as Telefilm strives to maintain the Program's budgetary balance. However, as the year's projects demonstrate, the Corporation effectively fulfilled its mandate in terms of regional and linguistic breakdown.



The MAXIMUM

d. Alan Erlich Heartland Motion

The MAXimum Dimens is a unique dramatic comedy television series that opens young minds to new ideas through the mystery and beauty of numbers. The show will be broadcast on SCN and TV Ontario and has received commitments for 15 new episodes

and support for public and private broadcasters, as well as small, mid-size and large companies. It did so while backing programs and feature films that represent a broad range of categories and budget types.



Maîtres anciens

d. Olivier Asselin Productions Pixcom inc.

With a perspective underscored by the dictate. "life

without art is sad and art without life is damned stupid," the passion for hating and criticizing spring to life in this acerbic, yet comical reflection on the triumphs and tragedies that pierce the human spirit.

Television project development and scriptwriting: increased efforts

The development and scriptwriting of new projects ensures that Canadian production is constantly replenished. These activities form the basis of our television's future. The EIP is the main partner for producers at this critical project stage. Its contribution is tending to increase, moreover, as far as both the number of projects supported and the percentage of this support are concerned.

In 1997-98, the Corporation allotted \$3.7 million to the development and scriptwriting of television projects. Of this sum, \$3.1 million went to 154 new projects, and \$544,000 to projects from previous fiscal years. The EIP's contribution represented 40% of the new projects' budgets.

The preceding year, the Corporation had allocated \$2.8 million to development and scriptwriting, and was associated with 122 new projects. Its contribution then accounted for 38% of budgets.

All regions in the country are investing in the development and scriptwriting of original, high-quality television programs. This year, 61 projects originated from Montréal, 28 from Toronto, 20 from British Columbia, 18 from the Prairies, 13 from the Atlantic region and 14 from regions in Quebec and Ontario other than Montréal and Toronto. We can clearly look forward to abundant, varied productions in the coming years!

More than 740 production hours

The CTCPF considerably increased the availability and visibility of Canadian television productions. Before the Fund was established, Telefilm supported an average of around 100 productions every year, corresponding to some 500 hours of production. In 1997–98, the EIP made possible the creation of 167 productions, representing 741.4 hours of television production in English, French and Aboriginal languages.

These hours of production break down as follows: dramas, 310.5 hours; documentaries, 247 hours; children's programs, 83.1 hours; variety shows, 49.5 hours; feature films, 28.4 hours; and programs in Aboriginal languages: 23 hours.

As is true every year, a number of projects benefited from the participation of more than one broadcaster. These hours of production thus translate into a total 1,090.9 hours of television programming for Canadian audiences.

Production financing:

a diverse, enthusiastic partnership

EIP participation: 26.3% of production budgets
The EIP is the leading partner for Canadian producers that it supports, with a contribution that comes to 26.3% of production budgets. As can be seen from an analysis of its financial participation, a number of projects also benefited from the support of the Feature Film Fund and the Production Revenue Sharing Program, for a total of \$8 million or 2.3% of budgets, bringing Telefilm's total contribution to EIP projects

Licence Fee Program

to 28.6% of their budgets.

The Licence Fee Program's contribution to financing the 167 EIP-assisted productions was once again decisive, representing 12.3% of budgets, or approximately the same proportion as last year.

Overall, the contribution of the two CTCPF programs and Telefilm Canada consequently amounted to more than 40% of total production budgets.

 $Other \, partners: increase \, in \, support \, by \, distributors \\ and \, the \, private \, sector$

Some 30 private, public and specialty broadcasters in all parts of the country will telecast the programs and feature films supported by the EIP this year, and thus enable our creative artists to reach audiences of all ages and with a host of different backgrounds, tastes and interests.

This year, broadcasters covered 17.8% of budgets. Their input totalled 20.3% in 1996-97, compared with an average of 25% for previous years. This decline is partly explained by the flexibility shown by the



d. Mala Screer

Based novel l Bercus Holger Deadly he bro History in Nove EIP regarding broadcast rights—notably with a view to stimulating regional production—and the LFP's sizable contribution topping-up the licence fees.

Distributors are increasingly active in production financing. Their contribution represented 3.8% of budgets in 1994-95 and 1995-96, 6.6% in 1996-97, and 11.4% in 1997-98. The increase was especially pronounced in dramas, French-language documentaries, as well as English-language programs for children.

In accordance with wishes expressed by Telefilm, which would like to see greater industry autonomy, the private sector's total contribution (producers/crews/services, private-sector funds, sponsors, private investors) rose slightly to 9.1% from 7.7% of budgets. Children's programs and variety shows in French, along with variety shows, documentaries and feature films in English, were the chief beneficiaries.

By covering 16% of budgets, government sources other than Telefilm and the CTCPF foster the expression of our culture in all regions of Canada. The federal tax credit and existing provincial tax credits (Quebec, Ontario, New Brunswick and Nova Scotia) now make up over 80% of this contribution. In addition, Telefilm is proud to be associated with the Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Film N.B., SaskFilm, British Columbia Film and Nova Scotia Film in stimulating audiovisual creation from coast to coast.

Lastly, this year saw an increase in the percentage of foreign investment in French-language childrens

programs and documentaries in English. Foreign investments amounted to nearly \$30 million. including the foreign share of co-productions in which Canada was a minority partner.

Exciting objectives that promote the development of our culture

Balance between productions in English.

French and Aboriginal languages

In keeping with the spirit of the Memoranda of Understanding and the EIP contribution agreement



Le Grenier de Bisou/ Beezoo's Attic

Media Solutions Inc

Beezoo's Attic tracks the antics of a love able cuddly stuffed

toy named Beezoo and his entourage of friends. The popular children's

Geographic Breakdown of Projects

according to the location of the companies with which the Corporation signed television production contracts through the CTCPF — Equity Investment Program

LOCATION	Number of	Hours of	BUDGETS**		ILM CANADA'S
	PROJECTS*	PRODUCTION	In thousands of dollars	In thousands of dollars	of budgets
Montréal	70	395.1	135,510	33,713	25
Toronto	42	153.8	124,636	32,503	26
SUBTOTAL	112	548.8	260.146	66,217	25
British Columbia	2,1	49.3	36,557	11,680	32
Alberta	5	23.6	12,893	2,932	23
Saskatchewan	4	22.5	5,435	1,725	32
Manitoba	6	10.0	8,495	2,399	28
Northwest Territories	2	14.0	644	319	50
Ontario (excluding Toronto)	2,	5.5	348	152	44
Quebec (excluding Montréal)	7	19.2	2,677	712	27
New Brunswick	2,	19.5	1,583	513	32
Nova Scotia	5	27.5	16,310	4,343	27
Prince Edward Island	_	_	_	_	
Newfoundland	1	1.5	1,966	393	20
SUBTOTAL	55	192.6	86.908	25,168	. 29
Готац	167	741.4	347,054	91,385	26

'Includes six projects that also received funding through the Feature Film Fund

^{*}Does not include the foreign share (\$12.435.481) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner

signed with the Department of Canadian Heritage, Telefilm provided equitable support to production in English, French and Aboriginal languages. The breakdown of financing is as follows: projects in French, 36.8%; projects in English, 62.2%; projects in Aboriginal languages, 1%.

In view of the particular circumstances surrounding Aboriginal production, the EIP eased its requirements for broadcasting rights, eligible categories and broadcast times, while also encouraging the hiring of Aboriginal apprentices. The program supported 11 Aboriginallanguage projects, including eight works representing 23 hours of production. The EIP's contribution to these projects was higher than its average participation in other projects, accounting for 36.4% of production budgets. The program also supported three Aboriginal development projects. Six projects came from Western Canada, three from Quebec and two from Ontario.

Regional production: 27.6% of the EIP's resources One of the CTCPF's main objectives is to stimulate regional production so that Canadian television reflects the country's various realities. Several incentives were implemented to this effect, including an easing of requirements for broadcast rights and recoupment.

Coupled with the different provinces' incentives and the dynamism of regional producers, these measures continue to bear fruit.

The EIP devoted 37.2% of its production and development commitments to projects from Montréal, 35.2% to projects from Toronto and 27.6% to projects from other regions (20.5% to Western Canada, 5.7% to the Atlantic provinces, 0.3% to the Northwest Territories and 1.1% to regions in Quebec and Ontario other than Montréal and Toronto).

Telefilm's input in projects from the Atlantic provinces declined this year. This is due in part of one project, Black Harbour II. Shot entirely in Nova Scotia, this project is an interprovincial co-production between a Toronto company and a Halifax company. The first Black Harbour series was attributed to the Atlantic region last year. This year, due to new EIP policies concerning regional production (a project must now be presented to the Telefilm office corresponding to the region in which the majority co-producer is located), Telefilm assigned Black Harbour II to the Toronto region.

On the other hand, a sharp increase was observed in EIP assistance for the British Columbia industry, which received \$12 million for production and

Analysis of Financial Participation Production only - New projects contracted

		UMBER OF PROJECTS*	Hours of Production	TOTAL BUDGETS	BUDGETS**		CTCPF - EQUITY	FEAT	JRE FILM FUND	TELEFIL PRODUCTION SHARING
					In thousands of dollars	INVESTMENT In thousands of dollars	PROGRAM %	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars
FRENC	н									
	Drama	12	169.5	73,157	60,721	15,856	26.1	_	_	_
	Variety	6	48.0	2,696	2,696	658	24.4	_	-	_
	Children	7	47.6	17,912	17,912	4,350	24.3	_	-	84
	Documentary	37	147.9	29,327	29,327	6,273	21.4	-	_	248
	Feature Film	6	10.1	13,754	13,754	5,000	36.3	2,501	18.2	33
	SUBTOTAL	68	423.1	136,846	124,410	32,137	25.8	2,501	2.0	365
ENGLI	SH									
	Drama	17	141.0	139,361	139,361	34,781	25.0	_		1,410
	Variety	2	1.5	1,298	1,298	442	34.0	_		-
	Children	8	35.5	16,796	16,796	4,569	27.2		-	158
	Documentary	53	99.1	24,551	24,551	7,138	29.1	_	_	229
	Feature Film	11	18.3	38,203	38,203	11,432	29.9	3,254	8.5	50
	SUBTOTAL	91	295.3	220,209	220,209	58,362	26.5	3,254	1.5	1,847
ABORI	GINAL LANGUAG	es 8	23.0	2,435	2,435	886	36.4	0	0.0	0
TOTAL		167	741.4	359,489	347,054	91,385	26.3	5.755	1.7	2,212

^{*} Includes six projects that also received funding through the Feature Film Fund

^{**} Does not include the foreign share (\$12,435,481) of co-production budgets in which Canada is an equal or minority partner All percentages are based on these amounts.

development, compared with \$9 million in 1996-97. In addition, the number of Manitoba productions tripled this year, to six from the previous two.

It should further be noted that the EIP covers a larger share of regional projects' budgets than budgets for Montréal and Toronto projects.

Breakdown by program category

The EIP devoted 68% of its television production financing to dramas, 19% to documentaries (a 6% increase), 12% to children's programs and 1% to variety shows.

Its target had been to allocate 20% of its resources to documentaries, children's programs and variety shows. This year, its investments in these sectors amounted to 32%. One factor explaining this development is that the number of hours of dramas decreased, to 310.5 from 379.5. This phenomenon is likely an isolated one. Documentary hours, in contrast, increased to 247 from 224, partly as a result of market growth. Several new Canadian and foreign broadcasters appeared recently, including a number of specialty channels wholly or partially dedicated to documentaries and children's programs. Furthermore, in its Business Plan: 1997-2000, Telefilm stated its desire to provide



John Woo's Once a Thief

d. various Alhance Communications Corp

Set in Hong Kong and Canada, this series delivers intrigue, romance and explosive non-stop action. It airs in numerous countries around the world including Africa, the Middle East and South America.

greater support for small and mid-size companies, which are very active in the field of documentaries.

Telefilm plans to pay close attention to changes in the market and the different program categories, in order to comply as closely as possible with the targeted breakdown of 20-80. While it is delighted with the

FOREIGN	PART	SOURCES	OTHER GOV	RIBUTORS	DISTE	SECTOR	PRIVATE	CASTERS	BROAD	CTCPF ENCE FEE PROGRAM	Lice
	of		In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	usands dollars
		22.9	13,876	3.9	2,350	5.2	3,176	24.1	14,663	17.8	,799
		12.8	345	_	_	2.1	57	44.1	1,189	16.6	446
6.6	1,189	23.3	4,177	3.6	647	15.4	2,755	21.8	3,904	4.5	805
2.4	712	27.5	8,075	3.2	933	5.9	1,738	21.7	6,363	17.0	986
		36.1	4.966	7.5	1,025	1.3	175	0.4	55	-	N1-74
_ 1.5	1,902	25.3	31,438	4.0	4,955	6.4	7,901	21.0	26,174	13.7	.037
0.9	1,238		- 20		0.0						
0.9	1,200	10.7	14,938 166	21.5	29,898	7.2	10,061	19.4	26,991	14.4	2-2
3.0	661	7.8	1,315	-		14.5	188	15.3	199	23.3	303
7.1	1,733	16.8	4,123	9.2	1,545 320	16.7	2,804	16.1	2,710	18.1	1035
29.5	11,288	7.8	2,999			15.7 16.0	3,844	21.0	5,164	8.1	999
				7.2	2,759	10.0	6,094	0.9	329	_	
6.8	14.921	10.7	23.541	15.7	34,521	10.4	22.990	16.1	35,392	11.5	§380
0.0	_ 0	24.5	597	0.4	10	23.0	560	11.6	282	4.1	100
4.8	16,822	16.0	55.576	11.4	39,486	9.1	31,452	17.8	61,849	12.3	517

boom in documentaries, which open a window on our society and the world, Telefilm will make sure the production of drama programs and series continues to grow. Series are one of the industry's driving forces in terms of hiring, air time and revenues.

Breakdown of projects by broadcaster

Depending on demand, from 45% to 55% of the EIP's resources are to be allocated every year to projects whose rights have been acquired by the CBC/SRC, with the goal being to achieve an average of 50% over three years. The Fund's first two years are extremely positive in this regard.

Taking all genres combined, the funds were distributed 50-50 between projects meant for the public and private sectors in 1997-98. A detailed analysis of the evolution of commitments shows that a balance in the television and feature film categories was also reached, but over a two-year period.

In 1996-97, in television, 56% of resources went to public-sector projects and 44% to private-sector projects; this year, the proportion is 43% and 57%, respectively.

For feature films, 17% of resources in 1996-97 were granted to the public sector and 83% to the private sector. This proportion is 87% and 13%, respectively, for 1997-98.

Feature films: 17 films from all regions of Canada, and some unique voices

Year by year, the CTCPF continues to confirm the key role it plays in Canadian feature film. In 1997-98, 17 feature films from all regions of the country were



Un 32 août sur Terre/ August the 32nd on Earth

d. Denis Villeneuve Max Films inc.

Denis Villeneuve made a name i as one of the six filmmakers inve Cosmos. His latest received the B for Best Film at the Namur Inter Francophone Film Festival in Bo

Broadcasters

Financial participation - Production only

CATEGORIES		TOTAL				PUBLIC	SECTOR				EDUCATIONAL	TELEVI
ON EUGINES		TOTAL	CBC/ CBC REGIONAL	RDI	SRC/ SRC – REGIONAL	1 00210	TOTAL	TÉLÉ- QUÉBEC	TVONTARIO/ TFO	ACCESS, KNOWLEDGE, SCN AND OTHERS	EDOGNIONAL	T
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars		In thousands of dollars	
FRENCH												
Drama	14,663	24.1	-	-	10,963	10,963	18.1	100	-	_	100	
Variety	1,189	44.1	-	-	283	283	10.5	_	309	_	309]
Children	3,904	21.8	_	_	261	261	1.5	1,141	977	_	2,118	1
Documentary	6,363	21.7	_	6	995	1,001	3.4	2,622	648	8	3,278	1
Feature Film	55	0.4	_	_	55	55	0.4	_	_	_	_	
SUBTOTAL	26,174	21.0	0	6	12,557	12,563	10.1	3,863	1,934	. 8	5,805	
English												
Drama	26,991	19.4	13,066	-	150	13,216	9.5	-	150	50	200	
Variety	199	15.3	_	_	_	_	-	_	25	6	31	1
Children	2,710	16.1	187	_	75	262	,1.6		145	137	282	
Documentary	5,164	21.0	916	26	25	967	3.9	_	811	134	945	
Feature Film	329	0.9	329	-	_	329	0.9	_	Amata	_	_	
SUBTOTAL	35,392	16.1	14,498	26	250	14,774	6.7	0	1,131	327	1,458	
Aboriginal												
LANGUAGES	282	11.6	0	0	0	0	0.0	0	0	13	13	15
Total	61,849	17.8	14,498	32	12,807	27.337	7.9	3,863	3,066	348	7,276	11

^{*} Includes the CTV affiliates not belonging to BATON, CHUM or WIC

produced as a result of this support, compared with 14 the year before. Two of them, Last Night by Don McKellar (Prix de la Jeunesse) and Un 32 août sur Terre by Denis Villeneuve, were part of the official selection at the 1998 International Film Festival in Cannes.

Eleven feature films were made in English, and six in French. Seven projects originated in Montréal: Alegria by Franco Dragone, Aujourd'hui ou jamais by Jean Pierre Lefebvre, C't'à ton tour, Laura Cadieux by Denise Filiatrault, Histoires d'hiver by François Bouvier, 2 secondes by Manon Briand, Quand je serai parti, vous vivrez encore by Michel Brault, and Un 32 août sur Terre by Denis Villeneuve. Six films were produced in Toronto: Angel in a Cage by Mary Jane Gomez, Boy Meets Girl by Jerry Ciccoritti, Conquest by Piers Haggard, Last Night by Don McKellar, Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang by George Bloomfield, and Such a Long Journey by Sturla Gunnarsson. Dirty by Bruce Sweeney, Rupert's Land by Jonathan Tammuz and West of Sarajevo by Davor Marjanovic came out of Vancouver, while Extraordinary Visitor by John W. Doyle was produced in Newfoundland.

The EIP committed \$16.4 million to these projects, part of which will be spent during fiscal 1998-99, depending on production schedules. As specified in the Fund's contribution agreement, around half of this



Jacob Two-Two Meets The Hooded Fang

Mordechai Richler's classic kids' tale returns as a live-action musical feature film with the likes of Conv Rosey Construction acts. Mark M. Krosey (conv. acts)

d George Bluon field Two Two Inc.

amount, or \$8.8 million, was provided to 10 feature films in the form of investments, which are administered according to the standards applicable to Telefilm's Feature Film Fund. As well, the 17 feature films shared \$7.6 million paid in the form of non-recoupable contributions. Producers could have access to either or both of these forms of financing.

		TIONS UNDER	CTV NETWORK	CTV OTHER	CANWEST GLOBAL	INDE- PENDENTS	TÉLÉ- MÉTROPOLE	TÉLÉVISION QUATRE	PAY TELEVISION	SPECIALTY SERVICES	_ PRIVA	TOTAL
ON	CHUM	WIC	(BATON)	AFFILIATES*				SAISONS				
nds lars	In thousands of dollars			In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousand of dollars						
-	_	_	_	_	Market.	_	3,500		100	_	3,600	5.9
	_	_	_	_	_	regions	_	125		472	597	22.1
-	_	_		_	_	APPARTS.	_	40	_	1,486	1,526	8.5
_	_	42		_	_		377	147	_	1,518	2,084	7.1
-	-				**		-					
0	0	42	0	0	0	0	3,877	312	100	3.476	7.807	6.3
55	8	3,513	3,300	7	4,462	8	_	_	_	23	13,575	9.7
-	_	8	_	_		15	_	_	_	145	168	12.9
10	_	-	_	_	_	130	_	_	_	1,996	2,166	12.9
58	15	119	200	30	15	102	_	name .	_	2,714	3,252	13.2
-												
53	22	3,640	3,500	37	4.477	255	0	.0	0	4,877	19.160	8.7
0	0	7	0	198	0	35	0	0	. 0	30	270	11.1
53	22	3,689	3,500	234	4-477	290	3.877	312	100	8,383	27.236	7.8

The EIP covered 32% of budgets, which amounted to \$52 million. Eight projects also received assistance from other Telefilm funds and programs, for a total of \$5.8 million.

International co-productions Diversified cultural input, and outstanding works destined for the international market

International co-production is one of the great strengths of the Canadian industry, which derives invaluable creative and financial resources from it.

In 1997-98, 11 international co-productions were financed by the CTCPF. Five of them were produced with France: L'Enfant des Appalaches, Un hiver de tourmente, Insectia, Nunavik: une terre immense, une mer nourricière, des animaux par millions, and Une voix en or. Alegria was produced with France and Holland; Conquest, Sexual Century and Such a Long Journey with Britain; Scuba Drive with Spain; and Twin Stars I and II with China. These co-productions are majority-Canadian works, with the exception of L'Enfant des Appalaches, Un hiver de tourmente and Une voix en or.

Budgets for these co-productions totalled \$41.8 million. The EIP's contribution—\$7.5 million -represented 34.6% of Canadian budgets.

The EIP also assisted the development and scriptwriting of six co-production projects, for a total



Nunavik : une terre immense une mer nourricière, des animaux par millions

d. Vic Pelletier, Jean-François Bouchard Les Productions Vic Pelletier inc. / Technisonor Productions

series from award-winning Quebec filmmaker Vic Pellet examines the challenges faci the Canadian Arctic region. "Nunavik" will be broadcast France and on Télé-Québec.

of \$189,500. Five projects are co-productions under the terms of mini-treaties with France, and one is a co-production with Britain as part of the English-Language Cinema Plan.

1,281

22,438

Other Government Sources

CATEGORIES		TOTAL		FED	ERAL AGENCIES		
			NFB	FEDERAL TAX CREDIT	OTHERS	QUEBEC TAX CREDIT	ONT TAX CR
	In thousands	%	In thousands	In thousands	In thousands	In thousands	In thous
French	of dollars		of dollars	of dollars	of dollars	of dollars	of de
PRENCH							
Drama	13,876	22.9	_	4,127	prose.	9,223	
Variety	345	12.8	_	92	87	131	
Children	4,177	23.3	_	1,108	_	2,939	
Documentary	8,075	27.5	383	1,861	158	4,468	
Feature Film	4,966	36.1	-	164	-	2,785	
SUBTOTAL	31,438	25.3	383	7,352	245	19,547	
English							
Drama	14,938	10.7	3	8,114	_	1,230	2,,
Variety	166	12.8		_	10	_	
Children	1,315	7.8	_	470		258	
Documentary	4,123	16.8	840	721	795	513	
Feature Film	2,999	7.8	_	1,101	30	828	
SUBTOTAL	23,541	10.7	843	10,406	835	2,828	2,0
Aboriginal langu	AGES 597		231			63	

1,456

17,767

TOTAL

55,576

16.0

CIAL AGENCIES		_				Marin Carrer	Danne
OTHERS	NOVA SCOTIA FILM	BRITISH COLUMBIA FILM	SASKFILM	FILM NB	SODEC	NOVA SCOTIA TAX CREDIT	BRUNSWICK TAX CREDIT In thousands
7	In thousands of dollars	of dollars					
	_	_			527		_
30	_	_		_	5~7	_	_
	_		_	_	100	_	-
247	_	_	_	_	957	_	
-	_	_			2,017	_	
277	0	0	0	0	3,601	•	0
92	235	_	650	350	-	2,068	178
156	_	_	_	_	_	_	-
120	_	_	115	_	75	_	
193	355	28	73		108	236	_
418		100	150	****	-	-	_
979	590	128	988	350	183	2,304	178
93	0	0	0	0	0	0	_ 0
1,349	590	128	988	350	3, ₇ 83	2,304	178

-							_					
ν	1"	п	W	2	Ŧ	Δ	S	Ω.	\sim	т.	\cap	r
			v	ч	- 6	-	~	-	~	- 6	•	

TOTAL			PRIVATE	Sponsors	OTHERS
In thousands of dollars	%	PRODUCER-RELATED In thousands of dollars	ASSISTANCE FUNDS In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
3,176	5.2	1,374	700	1,103	_
57	2.1	42	_	_	15
2,755	15.4	2,055	700	_	-
1,738	5.9	1,348	113	264	13
175	1.3	175	-	_	-
7,901	6.4	4,994	1,513	1,366	28
10,061	7.2	8,802	1,258	_	-
188	14.5	173	-	15	-
2,804	16.7	1,974	830	_	-
3,844	15.7	2,852	568	104	320
6,094	16.0	1,827	1,220	_	3,046
22,990	10.4	15,629	3,876	119	3,366
AGES 560	23.0	434	66	10	50
31,452	9.1	21,057	5,455	1,495	3,444
	3,176 57 2,755 1,738 175 7,901 10,061 188 2,804 3,844 6,094 22,990	3,176 5.2 57 2.1 2,755 15.4 1,738 5.9 175 1.3 7,901 6.4 10,061 7.2 188 14.5 2,804 16.7 3,844 15.7 6,094 16.0 22,990 10.4	PRODUCER-RELATED In thousands of dollars % PRODUCER-RELATED In thousands of dollars % PRODUCER-RELATED In thousands of dollars % PRODUCER-RELATED In thousands % PRODUCER-RELATED	PRODUCER-RELATED In thousands of dollars	Reserved Reserved Reserved Resistance Funds In thousands of dollars Resistance Funds In thousands of dollars In thousands of dollars

Fore	ign Participants	
Financial	participation - Production only	

	CATEGORIES	In thousands of dollars	TOTAL %	CO-PRODUCERS In thousands of dollars	BROADCASTERS In thousands of dollars	DISTRIBUTORS In thousands of dollars	OTHER In thousand of dollar
FREN	СН						_
	Drama	-	-	-	-		
	Variety	-	-	-	-	-	
	Children	1,189	6.6	43	467	-	68
	Documentary	712	2.4	712	-	. –	
	Feature Film	-	-	-	-	-	
	SUBTOTAL	1,902	1.5	755	467	0	68
Engl	LISH						
	Drama	1,238	0.9	-	1,238	-	
	Variety	- 1	-	-	-	-	
	Children	661	3.9	-	661	-	
	Documentary	1,733	7.1	68	1,665	-	
	Feature Film	11,288	29.5	2,442	-	4,309	4.5
	SUBTOTAL	14,921	6.8	2,510	3,564	4,309	4.5
Авог	RIGINAL LANGU	JAGES 0	0.0	0	0	0	
Тота	Υ.	16,822	4.8	3,265	4,031	4,309	5,2

Participation of Canadian Broadcasters (including investments and purchases of broadcast rights)

BROADCASTERS	DRAMA	VARIETY	CHILDREN	DOCUMENTARY	FEATURE FILMS*	To
	In thousands of dollars	In thousa of dol				
TE SECTOR AND EDUCATI	ONAL TELE	VISION				
CONVENTIONAL TELEVISION						
Baton	2,255	_	40	58	_	2,3
CanWest Global	4,462		_	15	_	4.4
CHUM	8			15	_	A A
CTV – Other Affiliates	7		185	43	_	2
CTV – Network (Baton)	3,300	autoba	Mayor	200		3,5
Independents	8	15	135	132	_	20
Télé-Métropole	3,500	_	_	377		3,8
Télévision Quatre Saisons	-	125	40	147	_	3
WIC	3,513	8	_	168	_	3,68
EDUCATIONAL TELEVISION						
Access			_	10		
Knowledge	Mark.	4	Ħ	64		
SCN	F 0	4 2	130	81		21
Télé-Québec	50		1,141	2,622		3.8
TVOntario/TF0	150	334	1,122			3,0
	150	004	1,144	1,459		5,01
PAY TELEVISION						
Super Écran (Premier Choix)	100	_	-	dente	atten	10
Specialty Services						
Bravo!	10	151	_	216	_	3
Canal D	_	-	_	670	_	6
Canal Famille			45	-		4
Canal Vie	_		_	455		4.
Discovery Channel (The)	_		_	264		26
History Television	******	_	_	1,692	-	1,60
Life Network (The)	_	_	_	541	-	5
Musique Plus	_	466	_	_	-	46
Showcase Television	-		52		_	
Space	_		_	3	_	
Teletoon	-	-	528	-	_	52
TV5	_	_	989	180	_	1,16
Vision TV	11	_	38	212	-	20
WTN	2	passer.		18	-	2
YTV	-	_	1,835	8		1,84
SUBTOTAL	17,475	1,105	6,286	9,646	0	34,5
c Sector						
CBC	13,066	_	187	916	329	14,49
RDI – le réseau de l'information	-	_		32	_	5
Société Radio-Canada	11,113	283	336	1,020	55	12,8
SUBTOTAL	24,179	283	523	1,968	384	27,33
					0.0	(0
	41,654	1,388	6,809	11,614	384	61,84

^{*}Because rights for feature films are often included in the distribution advances, they do not all appear in this table

Viewer Access to Canadian Programs

	BROADCASTERS	In Aboriginal	In French	NUMBER IN ENGLISH	OF PROJECTS TOTAL	Number of Hour in First-Rui
		LANGUAGES				PRESENTATIO
	E SECTOR AND EDUC		ELEVISION			
	Conventional Televis	ION		,,,	_	3.66
	Baton CanWest Global			5 3	5 3	15. 23.
	CHUM	_	_	6	6	
	CTV – Other Affiliates	_			8	5· 6.
	CTV - Other Allitates CTV - Network (Baton)	4	_	4 2	2	26.
	Independents	_		10	15	19.
	Télé-Métropole	5	F	-	*5 5	57
	Télévision Quatre Saisons		5 3	_	3 3	45
	WIC WIC	1	2	20	23	51.
			4	2,0	40	9*.
	EDUCATIONAL TELEVISI	ON		0	9	0
	Access	_	_	3	3	3.
	Knowledge	1	_	15	16	23.
	SCN	1	1	17	19	45
	Télé-Québec		20	_	20	95
	TV0ntario/TF0	_	12	17	29	116
	PAY TELEVISION					
	Super Écran (Premier Choix)	_	5	-	5	12.
	Specialty Services					
	Bravo!	_	4	8	12	12
	Canal D	_	4	_	4	24
	Canal Famille	_	water	1	1	6
	Canal Vie	-	1	_	1	13.
	Discovery Channel (The)	-	1	3	4	7.
	History Television	_	1	9	10	43
	Life Network (The)	_	-	2	2,	14
	Musique Plus	-	1	_	1	,26.
	Showcase Television	_	1	_	1	6
	Space	_	_	1	' 1	1.
	Teletoon	_	1	1	2,	7
	TV5	-	7	1	8	28.
	Vision TV	2	1	12	15	32
	WTN	1	-	3	4	4
	YTV	-	-	5	5	21
	SUBTOTAL	15	70	143	228	778.
Public	c Sector					
	CBC network and					
	regional television stations	_	_	38	38	110
	RDI – le réseau de l'informati	on –	1	1	2	9
	Radio-Canada	_	33	3	36	192.
	SUBTOTAL	0	34	42	76	312
Тоже				0.	9	
TOTAL	- W	15	104	185	304	1,090.

Thus, in 1997-1998, the 167 financed projects totalled 304 broadcast projects, and the 741.4 hours of production represented 1,090.9 hours of broadcasting the first projects are consistent of the first projects and the 741.4 hours of production represented 1,090.9 hours of broadcasting the first projects are consistent of the first projects and the 741.4 hours of production represented 1,090.9 hours of broadcasting the first projects are consistent of the first projects and the 741.4 hours of production represented 1,090.9 hours of broadcasting the first projects are consistent of the first projects are consistent of the first projects and the 741.4 hours of production represented 1,090.9 hours of broadcasting the first projects are consistent of the first projects are consistent of the first projects and the 741.4 hours of production represented 1,090.9 hours of broadcasting the first projects are consistent of the first projects are consistent of the first projects and the first projects are consistent of the first project and the first project projects are consistent of the first project projects are consistent of the first project project projects are consistent of the first project project projects are consistent of the first project pro

HANNA FL Feature Film ofTelefilm Canada

Projects Contracted Production, scriptwriting and development

Production, scriptwriting and development				
	NUMBER OF PROJECTS* In thousands of dollars	TOTAL BUDGETS** In thousands of dollars	TELEFILM CANADA In thousands of dollars	LINGUISTIC BREAKDOWN %
FRENCH	_			
Production	10	37,958	6,042	
Amendments – production***	_	-	(112)	
SUBTOTAL	10	37,958	5,930	
Scriptwriting and development	19	842	446	
Amendments – development***	_	_	87	
SUBTOTAL	19	842	533	
Subtotal - French	29	38,800	6,464	39.5
English				
Production	11	25,433	8,203	
Amendments – production***	_	-	1	
Subtotal	11	25,433	8,204	
Scriptwriting and development	81	2,737	1,274	
Amendments – development***	-	-	443	
SUBTOTAL	81	2,737	1,717	
Subtotal - English	92	28,170	9,921	60.5
Total	121	66,969	16,385	100.0

^{*} Includes six projects that also received funding through the CTCPF – Equity Investment Program

Last Night

d. Don McKellar Rhombus Media Inc.

Winner of the Prix de la Jeunesse at the Cannes Film Festival. The special prize was awarded by a jury of young French students who honour a film each year that touches them in an unusual way.

West of Sarajevo

d. Davor Marjanovic Ranfilm Productions

A parable about the after-effects of war, West of Sarajevo – set in Vancouver - is the inaugural film to be produced with the assistance of the National Screen Institute's Features First program.

^{**} Includes total co-production budgets

^{***} The amendments include the increases and the decreases in commitments from previous years.

1997-98: Filmmakers of renown, newcomers of international calibre and fascinating co-productions

Along with the CTCPF's feature film envelope which is administered by Telefilm Canada through the Equity Investment Program, Telefilm's Feature Film Fund is the Canadian government's principal instrument of support for film production in this country.

Established in 1986, the Feature Film Fund has fostered the creation of some 225 films in regions from coast to coast. These Canadian voices are unique and irreplaceable: they speak of a rapidly changing society and culture, of the past, the present and the future. Whether personal or historical, brimming with humour, fantasy and irony or steeped in solemnity, they explore and often transcend the full spectrum of cinematic genres.



turing some of Vancouver's most distinctive film talent, Inglis' first has been described as *Rashomon* meets *Fatal Attraction. The Falling* participating in the upcoming Chicago International Film Festival.

The works supported by the Feature Film Fund in 1997-98 reflect the immensity of our country, its cultural plurality, its widely diverse landscapes, its still-young but vastly rich history, and its openness to the rest of the world.

This year's honour roll features the names of distinguished filmmakers such as Michel Brault (Quand je serai parti, vous vivrez encore), Robert Morin (« Quiconque meurt, meurt à la douleur »), Jacques Leduc (L'Àge de braise), Robert Lepage (Nô) and Thom Fitzgerald (Beefcake).

Joining them are new talents with first features, including Manon Briand (2 secondes), Don McKellar (Last Night, Prix de la Jeunesse, Directors' Fortnight, 1998 International Film Festival in Cannes), Jack Blum (Babyface, Directors' Fortnight, Cannes 1998) and The Falling by Raul Sanchez Inglis, which was launched at the Toronto International Film Festival.

Canada's magic touch in the area of co-production accounts for the creation of major works such as Alegria, a wonderful homage to the Cirque du Soleil by Belgian director Franco Dragone, and Hasards on concidences, from renowned French director Claude Lelouch.

At the same time, it has opened doors to China with Le Onzième by Dai Sijie (winner of the 1989 Jean Vigo prize for Chine, ma douleur) and to Morocco, in Les Casablancais by Abdelkader Lagtaå.

It should be noted that, with all the funds put together (Feature Film Fund, Commercial Production Fund, Equity Investment Program, Regular Fund and mini-treaties with France), Telefilm supported the production of 43 feature films this year. The following data, however, refers to the Feature Film Fund only.

121 development and production projects Overall budgets of \$67 million

In 1997-98, Telefilm allocated \$16.4 million to feature film development and production through the Feature Film Fund. This contribution provided leverage for 121 new projects and generated total budgets of \$67 million, counting the foreign share (\$21.4 million) of financing in minority Canadian co-productions.

In the previous fiscal year, Telefilm injected \$21.7 million into the film industry through this fund. The reduction is due in part to a decrease in the Corporation's 1997-98 parliamentary appropriation, which affects all of its funds and programs. Despite this difficult context, however, Telefilm succeeded in assist ing more projects—121 vs. 105—than in 1996-97.

Excluding Claude Lelouch's Hasards ou coincidences, a majority French co-production in which Telefilm's participation amounted to only 2% of the \$17-million budget, the average production budget for both English and French-language films was down from the previous fiscal year.

Investing in the future: Focus on development and scriptwriting \$1.7 million for 100 projects

The success of a film is directly related to the effort that goes into development and scripting. With this in mind, Telefilm attaches particular importance to the quality of the screenplays it is asked to consider. The Corporation favours projects that are well structured, bold and innovative.



Dog Park

d Bruce McCulloch Accent Entertainment

of the members of the cutting-edge comedy troupe Kids in the I

Telefilm's contribution to feature film development and screenwriting has grown steadily over the past three years. From \$1.5 million for 75 projects in 1995-96, it rose to \$1.6 million for 81 projects in 1996-97, and then to \$1.7 million for 100 projects in 1997-98. In addition this year, the Corporation provided further support in the amount of \$529,883 for projects initiated in previous fiscal years.

Canadian film operates in an extremely difficult economic environment, and the Corporation's role is instrumental in the financing of the projects it supports. Its assistance is especially significant at the precarious development and writing stage, which is particularly difficult to finance. For the past two years, Telefilm's contribution to this phase has been 48% of the aggregate budget amount, compared to 46% three years ago and 45% one year earlier.

Part of our cinematic wealth comes from the diversity of sources of inspiration. Each year, films from the Atlantic, Western, Toronto and Montréal regions take centre stage at home and abroad. Telefilm encourages audiovisual creation in all regions with great enthusiasm and confidence.

In 1997-98, Telefilm supported 30 development projects from Toronto, 27 from Montréal, 26 from British Columbia, 13 from the Prairies and 4 from Atlantic Canada. The next crop of Canadian films are definitely something to look out for!

Production: 21 projects with 34% of total budgets financed by Telefilm

Producers rely on public funding and international co-production

Telefilm's Feature Film Fund devoted \$14.2 million to the production of 11 English-language projects and 10 projects in French.

An analysis of project financing reveals that our film industry is largely dependent on public funding, both federal and provincial, and that it makes effective use of international co-production mechanisms. As for broadcasters, the Corporation notes with regret their declining financial involvement in Canadian cinema; all told, their participation represents only 0.4% of the total budgets of this year's 21 projects.

On average, the Fund contributed 34,% of these budgets, compared with 29% the previous year. Several projects received support through other Telefilm funds



2 secondes/2 Seconds

d. Manon Briand Max Films

secondes was honoured with four prizes at the 1998 World Film Festival. including the Telefilm Canada Award for Best Canadian Feature Film, as voted by the public.

and programs for a total of \$3.2 million, or 7.6% of their combined budgets. Altogether, Telefilm support amounted to nearly 42% of all financing.

It should be noted that six productions also received financial assistance from the CTCPF's Equity Investment Program: Alegria, Extraordinary Visitor, Last Night, Quand je serai parti, vous vivrez encore, 2 secondes and West of Sarajevo. In compliance with EIP rules, and in addition to their theatrical careers, these films will be aired on television within two years of their completion date.

The federal government—through its tax credit program—and the provincial governments are Telefilm's principal project financing partners. In fact, the contribution of other government sources has risen sharply, to 20.6% from 13.3% of total budgets. In 1997-1998, Quebec, Ontario, Nova Scotia and British Columbia fostered their respective film industries through tax credit and/or investment programs. This support is indispensable if Canadian cinema is to flourish.

Co-production remains a means of choice for our film industry. It allows producers to pool financial and creative resources on an international scale and improves access to foreign markets. This year, the participation of foreign co-producers, distributors and broadcasters accounted for 20.5% of total budgets. Altogether, factoring in the foreign share (\$21.4 million)

Linguistic Breakdown of Projects

Production, scriptwriting, development and amendments

	1	993-1994	15	994-1995	11	995-1996	1	996-1997	1	997-1998	1	993-1
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	9/6	In thousands of dollars	9/6	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	
FRENCH	9,720	44.5	7,447	48.0	11,334	54.0	7,560	34.8	6,464	39.5	42,525	4:4
ENGLISH	12,116	<u>55</u> ·5	8,065	52.0	9,666	46.0	14,152	65.2	9,921	60.5	53,920	55
TOTAL	21,836	100.0	15,512	100.0	21,000	100.0	21,712	100.0	16,385	100.0	96,445	100

of co-productions in which Canada was a minority partner, contributions by foreign partners come to \$30 million.

Five of the 21 productions financed through the Feature Film Fund are co-productions. Hasards ou coïncidences, La Position de l'escargot and Le Onzième were co-produced with France, Alegria with France and Holland, and Les Casablancais with France and Morocco. Two of them, Alegria and La Position de l'escargot, were majority Canadian co-productions.

In all, these co-productions enjoyed budgets of \$36.6 million. Telefilm contributed 16.6% of the Canadian share.

Linguistic and regional breakdown Stimulating goals, solid results

In 1997–98, Telefilm devoted 60.5% of its feature film commitments to English-language projects and 39.5% to projects in French, a proportion in keeping with the target goals of the Fund's Memoranda of Understanding, respectively 63% and 37%. Telefilm believes that the new tax credit programs in Ontario, British Columbia and the Atlantic provinces, along with the Corporation's recent initiatives designed to stimulate production in Western Canada—*Kick Start* and *Features First*—will contribute to an upswing in English-language production.

The development of regional production remains a primary objective for Telefilm. Incentives implemented

over the past few years are producing results. Assistance for projects originating in regions other than Toronto and Montréal amounted to 24% of all production and development commitments made through this fund, compared with 17% in 1996-97 and 10% in 1995-96. It is also of note that the Corporation provided a greater share of the total budgets of these projects, compared with projects from Toronto and Montréal.

Eagerly awaited films from the Western provinces include Sex and Chocolate by celebrated filmmaker Anne Wheeler, and the first features West of Sarajevo by Davor Marjanovic and The Falling by Raul Sanchez Inglis. Halifax filmmaker Thom Fitzgerald, whose first film, The Hanging Garden, was voted most popular film at the Toronto, Atlantic, Vancouver and Mar del Plata (Argentina) festivals, is back this year with Beefcake, a bitingly funny look at the cult of muscle-building and male nudity. Also upcoming is Extraordinary Visitor, a debut feature from Newfoundland filmmaker, actor, author and broadcaster John W. Doyle, which takes place as the new millennium dawns. The world is in a shambles, and the Blessed Virgin tells the Pope that humanity is set for destruction unless there is a sign of hope. She sends John the Baptist to look for one... in Newfoundland, of course!

Geographic Breakdown of Projects

according to the location of the companies with which the Corporation signed feature film contracts

LOCATION	NUMBER OF PROJECTS*	BUDGETS** In thousands of dollars	TELEFILM CANAL In thousands of dollars	DA CONTRIBUTION % of budgets
Montréal	11	26,594	6,542	25
Toronto	5	9,307	4,497	48
SUBTOTAL	16	35,901	11,039	31
British Columbia	3	3,403	1,874	55
Alberta	_		_	
Saskatchewan		-	_	_
Manitoba	seds.	-	-	_
Ontario (excluding Toronto)		-	_	water
Quebec (excluding Montréal)	-			-
New Brunswick	_	_	-	-
Nova Scotia	1	757	251	33
Prince Edward Island	_	_	Augus	
Newfoundland	1	1,966	1,081	55
SUBTOTAL	5	6,126	3,206	52
TOTAL	21	42.027	14.245	34

* Includes six projects that also received funding through the CTCPF - Equity Investment Fund

Does not include the foreign share (\$21,364,167) of co-production budgets in which Canada is a minority partner

Analysis of Financial Participation

Production only - Projects contracted

	Number	TOTAL BUDGETS	BUDGETS**					TELEFILM	
	OF PROJECTS*			FEATURE F	FILM FUND		CTCPF -	OTHE	
						EQUITY IN	VESTMENT	(MINI-	
							PROGRAM	AN	
		In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	
FRENCH	10	37,958	16,594	6,042	36.4	874	5.3	579	
English	11	25,433	25,433	8,203	32.3	1,748	6.9	-	
Total	21	63,391	42,027	14,245	33.9	2,622	6.2	579	

^{*} Includes six projects that also received funding through the CTCPF – Equity Investment Program.

Distributors Financial participation - Production only		
	In thousands of dollars	TOTAL
FRENCH	1,235	7.4
ENGLISH	3,023	11.9
TOTAL	4,258	10.1

Other Government Sources

Financial participation - Production only

		TOTAL			FEDERAL AGE
			NFB	CANADA COUNCIL	FEDERAI CI
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thou of d
FRENCH	5,571	33.6	16	103	
ENGLISH	3,079	12.1	22	-	9
TOTAL	8,650	20.6	38	. 103	1,

^{**} Does not include the foreign share (\$21,364,167) of co-production budgets in which Canada is a minority partner.

All percentages are based on these amounts.

FOREIGN	PAF	CASTERS	BROAD	VERNMENT Sources	OTHER GO	E SECTOR	PRIVATE	RIBUTORS	DIST
	In thos . of dollar	%	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	0/0	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars
9.0	1,489	0.1	12,	33.6	5,571	4.8	791	7-4	_ 1,235 _
28.0	7,128	0.6	148	12.1	3,079	8.3	2,104	11.9	3,023
20.5	8,617	0.4	160	20.6	8,650	6.9	2,895	10.1	4,258

Private Sector Financial participation - Production only

		TOTAL	PRODUCERS AND PRODUCERS- RELATED	PRIVATE ASSISTANCE FUND	PRIVATE INVESTORS	Sponsors	OTHERS
	In thousands of dollars	%	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousa of dollars	of dollars
French	791	4.8	634	138	_	-	20
ENGLISH	2,104	8.3	1,177	443	330	154	
TOTAL	2,895	6.9	1,811	581	330	154	20

						PROVINCIAL AGENCIES			
CREDIT ousands f dollars	ONTARIO TAX CREDIT In thousands of dollars	NOVA SCOTIA TAX CREDIT In thousands of dollars	SODEC In thousands of dollars	OFDC In thousands of dollars	BRITISH COLUMBIA FILM In thousands of dollars	NOVA SCOTIA FILM In thousands of d "	OTHERS		
1,053	- Section 1	_	2,029	-					
828	211	64	-	500	100	55	393		
,880	211	64	2,029	500	100	55	393		

Broadcasters

Financial participation - Production only

	In thousands of dollars	TOTAL %	BROADCASTERS In thousands of dollars	PAY TELEVISION In thousands of dollars
FRENCH	12	0.1	-	12
English	148	0.6	148	
TOTAL	160	0.4	148	12

Foreign Participants Financial participation - Production only

	In thousands of dollars	TOTAL	CO-PRODUCERS In thousands of dollars	DISTRIBUTORS In thousands of dollars	BROADCASTERS In thousands of dollars	OTHER: In thousand of dollar
FRENCH	1,489	9.0	572	370	429	119
English	7,128	28.0	2,457	4,061	110	500
TOTAL	8,617	20.5	3,029	4,431	539	619

Financial Statements

Management Report

he financial statements of the Canadian Film
Development Corporation are the responsibility
of management and have been approved by the
Board of Directors of the Corporation. The financial
statements have been prepared in accordance with
generally accepted accounting principles and, where
appropriate, include estimates based on the experience
and judgement of management. Management is also
responsible for all other information in the annual
report and for ensuring that this information is
consistent with the financial statements.

Management maintains books of account, financial and management control, and information systems, together with management practices designed to provide reasonable assurance that reliable and relevant information is available on a timely basis, that assets are safeguarded and controlled, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, and that operations are carried out effectively. These systems and practices are also designed to provide reasonable assurance that transactions are in

accordance with the Financial Administration Act and its regulations, the Canadian Film Development Corporation Act, the by-laws and policies of the Corporation, the Memorandum of Understanding and, the Contribution Agreements with the Department of Canadian Heritage.

The Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfils its responsibilities for financial reporting as stated above. The Board exercises its responsibilities through the Audit Committee, which consists of directors who are not officers of the Corporation. The Audit Committee reviews the quarterly financial statements, as well as the annual financial statements and related reports; the Committee meets with the external auditors annually and, may make recommendations to the Board of Directors with respect to these and/or related matters.

The external auditor, the Auditor General of Canada, conducts an independent examination of the financial statements and reports to the Corporation and to the Minister of Canadian Heritage.

François Macerola Executive director

Danny Chalifour

Director, Finance and Administration

Montréal, Canada May 29, 1998

Auditor's Report to the Minister of Canadian Heritage

have audited the balance sheet of the Canadian Film Development Corporation as at March 31, 1998 and the statements of operations, equity of Canada and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1998 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Financial Administration Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation and the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my audit of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the Canadian Film Development Corporation Act and the by-laws of the Corporation.

Raymond Dubois, FCA Deputy Auditor General

for the Auditor General of Canada

Ottawa, Canada May 29, 1998 ASSET

Balance Sheet as at March 31, 1998 with comparative figures for 1997

	1998	1997
	In thousands	In thousands
	of dollars	of dollars
S		
CURRENT ASSETS		
Loans (note 3)	2,889	9,022
Investments	-	265
Receivable from Canada (note 4)	38,112	34,332
Accounts receivable	3,913	3,816
Prepaid expenses	628	376
	45,542	47,811
Loans (note 3)	3,489	2,037
INVESTMENTS	34	-
CAPITAL ASSETS (note 5)	2,232	2,494
	51,297	2,494 52,3 ₄₂

See accompanying notes to financial statements.

Approved by the Board:

Robert Dinan, Q.C.

Chairman

	1998 In thousands	1997
ABILITIES AND EQUITY OF CANADA		
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	11,729	20.365
Provision for employee		
TERMINATION BENEFITS	757	697
Deferred lease inducements	110	138
EQUITY OF CANADA	38,701	31.142
Commitments (note 8)		
Contingencies (note 10)		
	51,297	52.342

See accompanying notes to financial statements.

Approved by Management:

François Macerola Executive Director

Statement of Operations Year ended March 31, 1998, with comparative figures for 1997

		INVESTMENTS	RECOVERIES ON INVESTMENTS	1998 NET AMOUNT	199 Ne amoun
		In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousand of dollar
Assis	STANCE EXPENSES				
	PRODUCTION AND DEVELOPMENT				
	Canada Television and Cable Production Fund (note 6)	111,631	(10,736)	100,895	73,446
	Feature Film Fund	15,897	(4,485)	11,412	18,874
	Commercial Production Fund	7,345	(1,317)	6,028	4,004
	Production Revenue Sharing Program	3,622	(987)	2,635	5,279
	Official Co-productions	1,528	(362)	1,166	2,20
	Multimedia	573	(7)	566	27
	Other	489	61	550	51
		141,085	(17,833)	123,252	104,60
	DISTRIBUTION AND MARKETING				
	Feature Film Distribution Fund	11,845	(6,423)	5,422	8,29
	National and international marketing	1,855	(504)	1,351	1,73
		13,700	(6,927)	6,773	10,02
	Versioning and subtitling	2,563	(1,710)	853	1,40
	Complementary activities				
	Grants to Canadian festivals	1,520	_	1,520	1,59
	Industrial and professional development	1,452	-	1,452	1,65
	Pre-professional development	1,325	-	1,325	
	Participation to foreign festivals	573	_	573	59
	Participation to foreign markets	532	_	532	4.8
	Advertising, promotion and publications	432	_	432	42
	Other	282	_	282	18
		6,115	_	6,115	4,93
		163,463	(26,470)	136,993	120,96
OPER	ATING EXPENSES (note 7)			14,354	16,01
Соѕт	OF OPERATIONS FOR THE YEAR			151,347	136,98
Reve	NUE				
	Interest on loans			(715)	(4:
	Other interest			(208)	(12
	Management fees			(37)	(3
				(960)	(57
NET	COST OF OPERATIONS FOR THE YEAR			150,387	136,40

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Equity of Canada Year ended March 31, 1998, with comparative figures for 1997

	1998	1997
Balance at the beginning	31.142	35.674
Parliamentary appropriation	81.146	92.445
CONTRIBUTIONS BY THE DEPARTMENT OF CANADIAN HERITAGE	76,800	39,500
NET COST OF OPERATIONS FOR THE YEAR	(150,387)	(136,407)
BALANCE AT THE END	38,701	31,142

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Changes in Financial Position Year ended March 31, 1998, with comparative figures for 1997

	1998 In thousands of dollars	1997 In thousands of dollars
Liquidity provided by (used in):	of dollars	or donars
Operating activities		
Net cost of operations for the year	(150,387)	(136,407
Items not affecting liquidity:		
Increase (decrease) in the allowance for loan impairment	(249)	1,715
Amortization	650	981
Loss (profit) on disposal of capital assets	20	8)
Increase in the provision for employee termination benefits	60	7
Decrease in deferred lease inducements	(28)	(28
	(149,934)	(133,740
Net change in non liquidity items of working		
capital related to operations	(8,985)	7,776
	(158,919)	(125,964
Investing activities		
Loans	(5,268)	(10,943
Reimbursements of loans	10,198	14,684
Investments	(34)	(4
Reimbursements of investments	265	495
Acquisition of capital assets	(423)	(700
Proceeds from disposal of capital assets	15	32
	4,753	3,562
Financing activities		
Parliamentary appropriation	81,146	92,445
Contributions by the Department of Canadian Heritage	76,800	39,500
	157,946	131,945
Receivable from Canada		
Increase in liquidity	3,780	9,543
BALANCE AT THE BEGINNING	34,,332	24,789
BALANCE AT THE END	38,112	34,332

See accompanying notes to financial statements.

Notes to Financial Statements

Year ended March 31, 1998

1. AUTHORITY AND ACTIVITIES

The Corporation was established in 1967 by the Canadian Film Development Corporation Act with the objective of fostering and promoting the development of a feature film industry in Canada. The Corporation has since been charged with the administration of the Canadian Broadcast Program Development Fund (Television Fund) established on July 1, 1983 within the framework of the Broadcasting Strategy for Canada as well as with the management of various new programs established under the National Film and Video Policy of May 1984. The Act was amended in June 1994 to grant the Corporation the authority to guarantee loans.

In September 1996, the Minister of Canadian Heritage created the Canada Television and Cable Production Fund (CTCPF). Created to foster a partnership between the government and the industry, this new fund brings together the Corporation's television fund and the cable distributors production fund. Two financial assistance programs constitute the CTCPF: the Equity Investment Program and the Licence Fee Program. The Corporation was given the responsibility for the management of the equity investment program.

The Corporation is a Crown corporation subject inter alia to the provisions of Part VIII of the Financial Administration Act as it read before its repeal in 1984 and as if it continued to be named in Schedule C of the Act.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a) Financing sources of the Corporation

The Corporation obtains its funds mainly from the Government of Canada by means of the parliamentary appropriation and the contributions from the Department of Canadian Heritage. This financing comprises an amount for the Canada Television and Cable Production Fund and another amount for the development of a feature film industry. The parliamentary appropriation and the contributions from the Department of Canada Heritage are credited to the Equity of Canada.

b) Liquidity and amount receivable from Canada

The financial operations of the Corporation are processed through the Consolidated Revenue Fund of Canada, thus the absence of bank accounts. For the purposes of the financial statements, its liquidity consists of a receivable from Canada. The amount receivable from Canada is comprised of the unused cumulative receipts and the disbursements made after year end and related to current year operations.

nvestments and allowance for losses

Investments include all forms of assistance granted for feature films and Canadian programming, excluding loans. Investments are accounted for as follows:

 Investments granted in return for a share in operating revenues and accompanied by pre-established obligations to reimburse on a term generally not

- exceeding three years are shown on the balance sheet at their face value, less an allowance for losses. The allowance for losses is determined by examining each investment individually and is charged to operations as assistance expenses.
- Investments granted in return for a share in operating revenues other than those accompanied by pre-established obligations to reimburse as well as non-recoverable investments are charged to operations as assistance expenses. These expenses are charged to operations in the year in which the funds are paid or have become payable.
- Recoveries on investments, other than those recognized
 on the balance sheet, are credited to operations as a
 reduction of assistance expenses in the year in which
 the funds are received or have become receivable.
 Any proceeds in excess of the related investment
 are accounted for as revenues.

d) Loans and allowance for losses

The Corporation grants loans for the financing of feature films and Canadian programming. Loans are shown on the balance sheet at the principal amount increased by accrued interest receivable, net of an allowance for impairment. The allowance for losses is determined by examining each loan individually and is charged to operations as assistance expenses. The evaluation is based on the receivables taken as security as well as the borrower's financial situation.

A loan is considered to be impaired as a result of a deterioration in credit quality to the extent that the Corporation no longer has reasonable assurance that the full amount of principal and interest will be collected in accordance with the terms of the loan agreement. When a loan is considered impaired, the carrying amount of the loan is reduced to its estimated realizable value by discounting the expected cash flows at the effective interest rate inherent in the loan.

e) Interest revenue

Interest on loans is recorded as income on an accrual basis except for loans which are considered impaired. When a loan becomes impaired, recognition of interest in accordance with the terms of the original loan agreement ceases.

f) Other interest revenue

Other interest revenue is recognized on an accrual basis and represents the amounts charged on all amounts, other than loans, due to the Corporation. less an allowance for losses. This allowance for losses is determined by examining each amount individually.

g) Capital assets

Capital assets are recorded at cost. Amortization is provided using the following methods and annual rates:

ASSET	BASIS	RATE
Computer installations	Diminishing-balance	20%
Software	Straight-line	5 years
Furniture and equipment	Diminishing balance	20%
Leasehold improvements	Straight-line	Terms of the leases

h) Employee termination benefits

On termination of employment, employees are entitled to certain benefits provided for under their conditions of employment. The cost of these benefits is expensed in the year in which they are earned by the employees.

i) Pension plan

Admissible employees participate in the superannuation plan administered by the Government of Canada. The employees and the Corporation contribute equally to the cost of the plan. This contribution represents the total liability of the Corporation. Contributions in respect of current services and admissible past services are expensed during the year in which payments are made. The Corporation is not required under present legislation to make contributions with respect to actuarial deficiencies of the Public Service Superannuation Account.

3. LOANS AND ALLOWANCE FOR LOSSES

The interest charged on loans does not exceed the prime rate, plus 2%. The loans have a term generally not exceeding three years.

As at March 31, the loans are detailed as follows:

AMOUNT	ALLOWANCE FOR	1998	1997
AMOUNT	ALLOWANCE FOR	h.l	
		NET	NET
	LOSSES	AMOUNT	AMOUNT
In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars	In thousands of dollars
or dollars	or donars	of dollars	or donars
6,378	-	6,378	11,059
1,004	(1,004)	_	_
7,382	(1,004)	6,378	11,059
3,810	(921)	2,889	9,022
3,572	(83)	3,489	2,037
as follows:		1998	1997
		In thousands of dollars	" In thousands of dollars
		2,079	610
		(166)	(147)
		(660)	(99)
		(249)	1,715
		1,004	2,079
	ed as follows:		
		1998 In thousands of dollars	1997 In thousands of dollars
and		26,524	14,524
		11,588	19,808
		38,112	34,332
	6,378 1,004 7,382 3,810 3,572 as follows:	6,378 — 1,004 (1,004) 7,382 (1,004) 3,810 (921) 3,572 (83) as follows:	6,378 — 6,378 1,004 (1,004) — 7,382 (1,004) 6,378 3,810 (921) 2,889 3,572 (83) 3,489 as follows: 1998 In thousands of dollars 2,079 (166) (660) (249) 1,004 A D A Canada is detailed as follows: 1998 In thousands of dollars 26,524

4.

5. CAPITAL ASSETS

	COST In thousands of dellars	ACCUMULATED AMORTIZATION In thousands of dollars	1998 NET AMOUNT In thousands of dollars	1997 NET AMOUNT In thousands of dollars
Computer installations	3,733	2,797	936	1,216
Software	3,179	2,559	620	446
Leasehold improvements	1,342	933	409	504
Furniture and equipment	2,060	1,793	267	328
	10,314	8,082	2,232	2.494

6. CANADA TELEVISION AND CABLE PRODUCTION FUND — EQUITY INVESTMENT PROGRAM

The Equity Investment Program is financed by a contribution from the Department of Canadian Heritage and the annual operating budget of the Corporation. The cost of operations for the program is detailed as follows:

	CORPORATION In thousands of dollars	DEPARTMENT In thousands of dollars	1998 TOTAL In thousands of dollars	1997 TOTAL In thousands of dollars
INVESTMENTS				
Canadian programming	37,282	57,300	94.582	79.403
Feature films	_	17,049	17,049	9.594
	37,282	74,349	111,631	88.997
RECOVERIES ON INVESTMENTS	(10,641)	(95)	(10,736)	(15,551)
	26,641	74,254	100.895	73.446

7. OPERATING EXPENSES

	1998	1997
	In thousands	In thousands
	of dollars	of dollars
Salaries and employee benefits	8,161	8.360
Rent, taxes, heating and electricity	2,033	2,068
Professional services	1,048	1,310
Office expenses	1,006	1.083
Travel	764	657
Amortization	650	981
Advertising and publications	323	221
Telecommunications	230	19.
Hospitality		85
Relocation	62	0.1
Employee departure programs		972
	14.354	1610

8. COMMITMENTS

Projects

As at March 31, 1998, the Corporation is committed contractually to advance funds as loans and investments:

	CORPORATION In thousands of dollars	1998 DEPARTMENT In thousands of dollars	1997 TOTAL In thousands of dollars
Canada Television & Cable Production Fund -			
Equity Investment Program	8,420	17,067	25.407
Other programs	10,558		10.558
	18,978	17,067	36.045

In addition the Corporation has accepted to finance projects that may call for disbursements totalling \$604.507. Under a production revenue sharing program, the Corporation has reserved funds totalling \$1,389.079 as at March 31, 1998 for the financing of projects yet to be submitted under certain conditions.

b) Leases

The Corporation has entered into long-term leases for the rental of office space and equipment used in its operations. The aggregate minimum annual rentals payable during subsequent years are as follows:

	TOTAL In thousands of dollars
	in thousands of gonars
1999	2,181
2000	1,926
2001	1,943
2002	1,936
2003	1,979
2004-2007	531
	10,496

9. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations. The Corporation enters into transactions with these entities in the normal course of business.

10. Contingencies

The Corporation guarantees the reimbursement of loans or debts incurred by third parties with financial institutions within the loan guarantee program. The total amount of the Corporation's guarantees cannot exceed, at any time, \$25,000,000. The interest rate cannot exceed the lending institutions' prime rate plus 2%, and eligible security must be obtained from the borrower. The guarantees as at March 31, 1998 totalled \$2,106,740 (1997 - \$1,587,800). A provision for losses is recorded when management can estimate that a loss is likely to occur.

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of the matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation. In the event that such expenses were to occur, they would be recognized as period costs.

11. FAIR VALUE OF FINANCIAL ASSETS AND LIABILITIES

The carrying amounts reported for investments, accounts receivable, accounts payable and accrued liabilities and commitments on projects approximate their fair value due to the relatively short periods to maturity of the instruments. The following table presents the carrying amounts and fair values of the Corporation's other financial instruments:

	1998			1997
	CARRYING AMOUNT In thousands of dollars	FAIR VALUE In thousands of dollars	CARRYING AMOUNT In thousands of dollars	FAIR VALUE In thousands of dollars
Short-term loans	2,889	2,694	9,022	8,660
Long-term loans	3,489	3,104	2,037	1,849

The fair values of loans have been established by discounting the future contractual cash flows under current loan arrangements, at discount rates equal to the prevailing market rate of interest for financial instruments having substantially the same terms and characteristics.

12. COMPARATIVE FIGURES

Some of the 1997 comparative figures have been reclassified to conform with the presentation adopted for 1998.

totalisant 1 389 079 \$ pour financer des projets à être soumis sous certaines conditions. En vertu du programme de partage des revenus de production. la Société a réservé au 31 mars 1998 des fonds De plus, la Société a accepté des projets de financement qui pourraient appeler des déboursés de 604 507 \$.

Le total des paiements minimums exigibles qui sera versé au cours des prochains exercices s'établit comme suit: La Société a signé des baux à long terme pour la location de locaux et d'équipement dans le cadre de ses activités. Raux {q

96701 2002-4002 231 626 t 986 t £461 9261 En milliers de dollars JATOT

9. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

le gouvernement du Canada. La Société s'engage dans des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités. La Société est apparentée en termes de propriété commune à tous les ministères, organismes et sociétés d'État créés par

10. EVENTUALITÉS

est probable. (1997 - 1587 800 \$). Une provision pour pertes est comptabilisée lorsque la direction est en mesure d'estimer qu'une perte et des súretés admissibles doivent être exigées de l'emprunteur. Les cautionnements au 31 mars 1998 totalisent 2 106 740 🕏 tout moment, 25 000 000 \$. Le taux d'intérêt ne peut dépasser le taux préférentiel de l'institution financière, majoré de 2%, dans le cadre du programme de cautionnements de prêts. Le total des montants cautionnés par la Société ne peut excéder, à La Société garantit le remboursement d'emprunt ou de dettes contractées par des tiers auprès d'institutions financières

par conséquent, aucune provision n'a été établie dans les comptes de la Société. Si jamais de telles dépenses étaient engagées, estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes; Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction

elles seraient imputées aux résultats de l'exercice.

11. JUSTE VALEUR COMPTABLE DES ACTIFS ET PASSIFS FINANCIERS

29797d momorphism 2 les projets correspond approximativement à leur juste valeur du fait que les instruments qui s'y rapportent ont des La valeur comptable des investissements, des débiteurs, des créditeurs et frais courus et des engagements sur

Le tableau qui suit indique la valeur comptable et la juste valeur des autres instruments financiers que la Société

ANELEUR	COMPTABLE	AUBJAV	COMPTABLE
3T2UL	VALEUR	STRUL	AUBJAV
4661		8661	

648 t 099 8	250 g	469 z	688 £ 684 €	Prêts à court terme Prêts à long terme
En militers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	erallop ob de dollars	
AUBLAV	COMPTABLE	AUBLAV	COMPTABLE	
T991 STRUL	VALEUR	8661 STRUL	AUBJAV	

instruments financiers qui présentent essentiellement les mêmes conditions et caractéristiques. des mécanismes de prêts actuels, à des taux d'actualisation équivalents au taux d'intérêt pratiqué sur le marché pour des Les justes valeurs des prêts ont été déterminées par l'actualisation des flux de trésorerie futurs prévus aux termes

12. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs de 1997 ont été reclassés afin de se conformer à la présentation adoptée en 1998.

30042

Autres programmes

Programme de participation au capital la production d'émissions canadiennes --Fonds de télévision et de câblodistribution pour

DEPENSES DE FONCTIONNEMENT

†6†z	2 232	2808	10314	
328	292	ε62 τ	0902	Mobilier et équipement
₽ 0\$	6o†	629	ո 3 դո	Améliorations locatives
944	059	5 2 2 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	621 g	Logiciels
1216	986	262 2	887 E	seupitemnoini anoitallatani
METTE En milliers de dollars	METITE En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	
ALEUR	VALEUR	AMORTISSEMENT CUMULÉ	ТИАТООО ХІЯЧ	
L661	1998			
				IWWORITISPLIONS

Fonds de télévision et de câblodistribution

- PROGRAMME DE PARTICIPATION AU CAPITAL POUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS CANADIENNES

et par le budget d'opération de la Société. Le coût de l'exploitation du programme se détaille comme suit : Le programme de participation au capital est financé par une contribution du ministère du Patrimoine canadien

	149 92	ተያሪ ተፈ	268 001	3.4.4.E7
SUR INVESTISSEMENTS	(14901)	(96)	(98201)	(12221)
К есире́ядтіом				
	37 282	6+g+2	189 111	266 88
Longs métrages	_	6₹o 2τ	6 † 021	7 69 6
Émissions canadiennes	32 282	008 78	94582	804 67
INVESTISSEMENTS				
	de dollars	de dollars	de dollars	de dollars
	graillim n3	En milliers	En milliers	En milliers
	SOCIÉTÉ	MINISTÈRE	JATOT	JATOT
			8661	L661

	149 92	₽ \$₹ ₽ 2	\$68 oot	944 EZ
Récupération sur investissements	(1,4001)	(\$6)	(98701)	(12 221)
	37 282	6 † £ † 2	169 111	266 88
รลดิยมอเม รดินดา	_	6to 21	6 1 021	₹69.6

	₽ \$\$ ₽ 1	810 91
Programme de réduction des effectifs	Asses	226
Frais de relocalisation	2 9	₽8
Frais de représentation	2.2.	28
Téléconummosibi	230	1 6τ
Publicité et publications	દૈશ્રદ	55₹
fnemeszitromA	029	186
уоуадея	₹9 2	259
Frais de bureau	900 ī	1 083
Honoraires professionnels	8401	1310
Location, taxes, chauffage et électricité	2 033	2068
Salaires et avantages sociaux	1918	0988
	de dollars	de dollars
	1998 En milliers	Fin milliers

Au 31 mars 1998, la Société est engagée contractuellement à avancer des fonds à titre de prêts et d'investissements :
Projets
FACVCEMEALS

826 gr

28 487 25 487	– 290 2т	8 420
ereliob eb	atsilob əb	de dollats
En milliers	En milliers	arsillim n
JATOT	MINISTÈRE	SOCIÉTÉ
4661	8661	

29021

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. L'amortissement est déterminé selon les méthodes

et aux taux annuels suivants:

Durée des baux	Princiaire	Améliorations locatives
% 02	Degressif	Mobilier et équipement
Sur S	Timeante	Logiciels
% ○5	Degressif	saupitemnoini anoitallatanl
XUAT	MÉTHODE	ÉLÉMENT D'ACTIF

Prestations de cessation d'emploi

Les employés ont droit à des prestations de cessation d'emploi tel que le prévoient leurs conditions d'employ. Le coût de ces prestations est imputé aux résultats de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées par les employés.

Les employés admissibles participent au régime de retraite administré par le gouvernement du Canada. Les employés et la Société partagent également le coût du régime. Cette contribution représente la responsabilité totale de la Société. Les contributions pour les services courants et pour les services antérieurs admissibles sont imputées aux résultais de l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. D'après les lois actuelles, la Société n'est pas tenue de verser l'exercice au cours duquel les paiements sont effectués. D'après les lois actuelles du Compte de pension de retraite de la Fonction publique.

PRÊTS ET PROVISION POUR PERTES
Les intérêts chargés sur les prêts ne dépassent pas le taux préférentiel, majoré de 2 %. La durée des prêts s'échelonne

sur une période n'excédant généralement pas trois ans.

203	68≯ €	(88)	3 272	
220 6	588 g	(126)	3810	Moins portion à court terme
690 II	828 9	(∜00 1)	<u> </u>	
_	_	(¥00 I)	‡00 τ	Vuets douteux
690 11	878 9	-	828 9	sj ĝ19
NET En milliers de dollars	NET En milliers de dollars	POUR PERTES En milliers de dollars	En millière de dollars	
TNATHOM	866 f TNATNOM	PROVISION	TNATHOM	
7001	8001		: tius əmmoə əllis	Au 31 mars, le total des prêts se déta

Stlt	(6½z)	Provisions
(66)	(099)	Весопутельный по
(² ₱1)	(991)	Radiations
019	620 z	Solde au début
erallob sb	arallob əb	
En milliers	ersillim n3	
L661	8661	
		Ed provision pour perces se detante comme sun:

620 z

\$00 T

. A recevoir du Canada se détaille comme suit : Au 31 mars. le montant à recevoir du Canada se détaille comme suit :

34 332	38 112	
808 61	11 288	aux opérations de l'exercice courant
₽2 9 ₹	4z2 9z	Recettes cumulatives non utilisées Déboursés effectués après la fin d'exercice relativement
1997 En milliers de dollars	999f eraillim n3 de dollars	

nit al é ablo2

participation aux revenus d'exploitation et assortis · Les investissements accordés en contrepartie d'une Les investissements sont comptabilisés comme suit :

- titre de dépenses de support. individuellement et elle est imputée aux résultats à pertes est établie en examinant chaque investissement d'une provision pour pertes. Cette provision pour montrés au bilan à la valeur nominale, déduction faite durée n'excédant généralement pas trois ans, sont d'une obligation de remboursement préétablie, d'une
- · Les récupérations sur investissements autres que l'exercice au cours duquel elles sont versées ou exigibles. de support. Ces dépenses sont comptabilisées dans pération sont imputés aux résultats à titre de dépenses ainsi que les investissements ne prévoyant pas de récuassortis d'une obligation de remboursement préétablie. ticipation aux revenus d'exploitation, autres que ceux Les investissements accordés en contrepartie d'une par-
- bilisée comme revenu. qui excède le montant de l'investissement est comptaelles sont encaissées ou exigibles. Toute récupération diminution des dépenses de support au moment où ceux reconnus au bilan sont montrées aux résultats en

Prêts et provision pour pertes

de l'emprunteur. súretés disponibles ainsi que la situation financière de dépenses de support. L'évaluation tient compte des viduellement et elle est imputée aux résultats à titre pour pertes est établie en examinant chaque prêt indiprovision pour perte sur les prêts douteux. La provision des intérêts courus à recevoir, déduction faite d'une sont présentés au bilan à leur valeur nominale majorée longs métrages et d'émissions canadiennes. Les prêts La Société accorde des prêts pour le financement de

futurs prévus au taux d'intérêt réel inhérent au prêt. sation estimative par l'actualisation des flux monétaires la valeur comptable du prêt est réduite à la valeur de réalitions du contrat de prêt. Quand un prêt est jugé douteux, capital et des intérêts en conformité avec les disposiraisonnablement assurée de recouvrer la totalité du riorée dans une mesure telle que la Société n'est plus Un prêt est jugé douteux si la qualité du crédit s'est dété-

Revenus d'intérêts

dispositions du contrat de prêt original cesse. teux, la comptabilisation des intérêts conformes aux les prêts jugés douteux. Lorsqu'un prêt devient douselon la méthode de comptabilité d'exercice sauf pour Les revenus d'intérêts sur prêts sont comptabilisés

Autres revenus d'intérêts

examinant chaque montant individuellement. pour pertes. Cette provision pour pertes est établie en autres que les prêts, déduction faite d'une provision les montants chargés sur les sommes dues à la Société, la méthode de comptabilité d'exercice et représentent Les autres revenus d'intérêts sont comptabilisés selon

SATIVITDA TA TUTATZ

En septembre 1996, la ministre du Patrimoine canade garantir des prêts. modifiée en juin 1994 afin d'accorder à la Société l'autorité la Politique du film et de la vidéo de mai 1984. La loi a été que la gestion de nouveaux programmes dans le cadre de de la Stratégie canadienne de la radiotélédiffusion ainsi Fonds de télévision) établi le 1er juillet 1983 dans le cadre loppement de la production d'émissions canadiennes Depuis, elle s'est vue confier la gestion du Fonds de dévedéveloppement de l'industrie du long métrage au Canada. canadienne avec l'objectif de favoriser et d'encourager le Société de développement de l'industrie sinématogolosse de dévelophent l'apprison de la dévelophent de la principal de la prin La Société a été constituée en 1967 par la Loi sur la

La Société est une société d'Etat régie, inter alia, par du Programme de participation au capital. de droits de diffusion. La Société s'est vue confier la gestion le Programme de participation au capital et le Programme Deux programmes d'aide financière composent le FTCPEC: Société et le Fonds de production des câblodistributeurs. trie, ce nouveau Fonds réunit le Fonds de télévision de la Conçu dans un esprit de partenariat entre l'Etat et l'induspour la production d'émissions canadiennes (FTCPEC). dien a créé le Fonds de télévision et de câblodistribution

continué d'être mentionnée à l'annexe C de cette loi. de son abrogation en 1984 et au même titre que si elle avait tions de la partie VIII de cette loi telle qu'elle existait lors la Loi sur la gestion des frances publiques selon les disposi-

COMPTABLES PRINCIPALES CONVENTIONS

comptabilisés à l'avoir du Canada. butions du ministère du Patrimoine canadien sont du long métrage. Le crédit parlementaire et les contriautre montant relatif au développement de l'industrie pour la production d'émissions canadiennes et un relatif au Fonds de télévision et de câblodistribution canadien. Ces financements comportent un montant taire et de contributions du ministère du Patrimoine nement du Canada par le biais d'un crédit parlemen-La Société obtient des fonds principalement du gouver-Sources de financement de la Société

Les opérations financières de la Société sont traitées

Liquidité et montant à recevoir du Canada

de l'exercice courant. après la fin de l'exercice relativement aux opérations cumulatives non utilisées et des déboursés effectués tant à recevoir du Canada est composé des recettes constituée d'un montant à recevoir du Canada. Le monbancaires. Aux fins des états financiers, sa liquidité est par le Trésor du Canada, d'où l'absence de comptes

et d'émissions canadiennes en excluant les prêts. accordée au soutien de l'industrie du long métrage Les investissements comprennent l'ensemble de l'aide Investissements et provision pour pertes

État de l'évolution de la situation financière Exercice terminé le 31 mars 1998, avec chillres correspondants de 1997

24 33 z	21188	SOLDE À LA FIN
687 As	34332	Tuaàd ua adio S
£48 6	∘87 &	səfibiupil səb noitstnəmguA
		A RECEVOIR DU CANADA
546 tgt	946 251	
005 68	008 92	Contributions du ministère du Patrimoine canadien
Stt 26	94118	Crédit partementaire
	•	
		Activitės de financement
3 262	£22 #	
33	12	Produit sur l'aliénation d'inmobilisations
(00L)	(£24)	Acquistion d'inmibilissilon
864	592	Remboursements d'investissements
(4)	(48)	shamezitzevnl
48941	86101	Remboursements de prêts
(549 01)	(2528)	гја́тЧ
		Activitės d'investissement
1 (0)		
(796 Sz1)	(616 851)	
9222	(8 985)	de roulement concernant l'exploitation
		variation nette des postes hors liquidité du fonds
(047 881)	(466 641)	
(78)	(82)	Diad ruz eáhoger elitationi eagafnava eab noitunimid
1	09	Augmentation de la provision pour prestations de cessation d'emploi
(8)	07.	Perte (gain) sur l'aliénation d'indissilisations
186	020	tnamassihomA
9121	(642)	xuətuob etsinq ruoq noizivorq el eb (noitunimib) noitetnempuA
		estes n'exigeant pas de liquidité :
201981)	(-86 081)	Source de l'exploitation pour l'exercice
		VOLIVILLES D'INFROLLATION
		PROVENANCE (APPECTATION) DES LIQUIDITÉS :
En milliers de dollars	enalliers de dollars	
4661	8661	

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État de l'avoir du Canada Exercice terminé le 31 mars 1998, avec chiffres correspondants de 1997

31 1	107 88	SOLDE À LA FIN
± 981)	(288 og1)	COUT NET DE L'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE
\$ 68	008 92	CONTRIBUTIONS DU MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN
† z6	94118	CAEDIT PARLEMENTAIRE
35 6	31142	TUBÂU UA HOLO
for ma de dol	En mulhers de dollars	
61	8661	

Voir les notes afférentes aux états financiers.

correspondants de 1997	serffires	1998. a	te 31 mars	enimiet.	Exercice
	S	1611	Lésn	səp	Etat

2049€1	288 021		_	TO VO
70	00			Coût wet de l'exploitation sur l'exploitation
42.2Cs	(()			
(225)	(096)			
(28)	(28)			Frais de gestion
(156)	(802)			stāratni santuA
(114)	(\$12)			etêra sur prêts
				REAL SUS
486 9£1	24E 121			POUR L'EXERCICE
				COÛT DE L'EXPLOITATION
810 91	14 324			DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (note 7)
996 021	£66 9£1	(024 92)	163 463	
166 ₽	9119	_	9119	
981	282		z8z	seriuA
424	432	_	432	Publicité, promotion et publications
184	532	_	232	Participation aux marchés étrangers
868	z29	_	229	Participation aux festivals étrangers
-	1 325	-	1325	Développement préprofessionnel
£29 I	7 425	-	7 F23	Dénocissatorq fe la irisubni framequolevè D
\$6\$ ₁	1250	_	1250	Subventions aux festivals canadiens
				ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES
५०५ र	853	(0121)	5 2 63	DOUBLAGE ET SOUS-TITRAGE
1005	822 9	(226 9)	002 gr	
₹£2 τ	τ9ε τ	(Pog)	1 822	Marketing national et international
8 293	2 455	(£24 3)	2₹8 ττ	Fonds d'aide à la distribution de longs métrages
				DISTRIBUTION ET MARKETING
E09 401	153 525	(888 71)	-\$80 τ∳τ	
212	220	19	684	sentuA
222	999	(2)	878	eibèmifluM
2 208	9911	(362)	8281	Coproductions officielles
6228	z 635	(286)	3 622	Programme de partage des revenus de production
400 t	820 9	(2181)	S+€ 7	Fonds d'aide aux activités commerciales de production
₽28 81	रार्गाउ	(\$84 p)	26g St	Fonds de financement de longs métrages
944 EZ	100 895	(98201)	111 631	pour la production d'émissions canadiennes (note 6)
				Rondista de télévision et de câblodistribution
				Ряористіои ет рέуегорремент
				Тярения пе зивровт
En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	
MONTANT MONTANT NET	1998 TNATNOM TAN	RÉCUPÉRATION SUR INVESTISSEMENTS		ANI
			_	

25 345	26219	
		Éventualités (note 10)
		Engagements (note 8)
37 र र र	το2 8ε	AGANAD UG RIOVA
861	011	Avantaces incitatips reportés sur bail
269	222	DE CESSATION D'EMPLOI
		PROVISION POUR PRESTATIOUS
598 05	622 11	Créditeurs et frais courus
		PASSIF À COURT TERME :
		ASSIF ET AVOIR DU CANADA
En milliers de dollars	En milliers de dollars	
2661	8661	

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Approuvé par la direction :

François Macerola Directeur général

19

	4661 9b	stabl	ouodsa	s corre	ec chiffre	A B
8661	216	W	3.1	пe	neli	В

25 342	262 19	
ተ 6ቱ z	5 535	(Secon) SNOILARILIBOMM I
_	₽ 8	INVESTISSEMENTS
260 5	68∱ €	(Kənor) arāя q
T18 27	42 245	
928	829	Frais payés d'avance
9188	g 16 g	Débiteurs
34 332	38 112	A recevoir du Canada (note 4)
592	_	Investissements
2206	688 £	Prêts (note 3)
		ACTIF À COURT TERME
		ACTIF
de dollara	de dollars	
. Frankliers	En militers 1998	

 γ at $|c\rangle$ notes afferences any chais linkaneters

: JisanoD sl req svuorqqA

and Ind

Robert Dinan, c.r. President

au ministre du Patrimoine canadien Rapport du vérificateur

De plus, à mon avis, des registres comptables l'exercice précédent. été appliqués de la même manière qu'au cours de publiques, je déclare qu'à mon avis ces principes ont aux exigences de la Loi sur la gestion des finances comptables généralement reconnus. Conformément pour l'exercice terminé à cette date selon les principes son exploitation et l'évolution de sa situation financière de la Société au 31 mars 1998 ainsi que les résultats de ment, à tous égards importants, la situation financière A mon avis, ces états financiers présentent fidèle-

administratifs de la Société. cinématographique canadienne et aux règlements à la Loi sur la Société de développement de l'industrie Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements, tuées, à tous égards importants, conformément à la de ma vérification des états financiers ont été effections de la Société dont J'ai eu connaissance au cours financiers sont conformes à ces derniers et les opéraappropriés ont été tenus par la Société, les états

> ces états financiers en me fondant sur ma vérification. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers incombe à la direction de la Société. de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de du Canada et de l'évolution de la situation financière 31 mars 1998 et les états des résultats, de l'avoir de l'industrie cinématographique canadienne au ai vérifié le bilan de la Société de développement

Ma vérification a été effectuée conformément

ble des états financiers. ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemdes estimations importantes faites par la direction, ment l'évaluation des principes comptables suivis et fournis dans les états financiers. Elle comprend égaledes montants et des autres éléments d'information contrôle par sondages des éléments probants à l'appui dans les états financiers. La vérification comprend le certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et aux normes de vérification généralement reconnues.

Pour le vérificateur général du Canada

sous vérificateur général Raymond Dubois, FCA

Le 29 mai 1998 Ottawa, Canada

Rapport de la direction

du Patrimoine canadien. et aux ententes de contribution avec le ministère politiques de la Société, aux protocoles d'entente canadienne, aux règlements administratifs, aux supidqorgotoməniə siritubni 1 sb insməqqolsysb sb publiques et ses règlements, et à la Loi de la Société

au Conseil d'administration à l'égard de ceux-ci et/ou vérificateur externe et, peut faire des recommandations s'y rattachant; le Comité rencontre annuellement le stroqqer suot te sleunanciers annuels et tous rapports vérification revoit les états financiers trimestriels, aucun n'est membre de la direction. Le Comité de vérification qui est composé d'administrateurs dont assume cette charge par l'entremise du Comité de financière tel que précisé ci-dessus. Le Conseil bilités en matière de présentation de l'information s assurer que la direction s'acquitte de ses responsa-Le Conseil d'administration est responsable de

ministre du Patrimoine Canadien. financiers et présente son rapport à la Société et au du Canada, effectue un examen indépendant des états Le vérificateur externe, le vérificateur général

> sont la responsabilité de la direction et ont été de l'industrie cinématographique canadienne es états financiers de la Société de développement

concordance avec les etats financiers. gnements présentés dans le rapport annuel et de leur est également responsable de tous les autres renseil'expérience et le jugement de la direction. La direction approprié, comprennent des estimations fondées sur comptables generalement reconnus et, lorsque cela est Les états financiers ont été dressés selon les principes approuvés par le Conseil d'administration de la Société.

sont conformes à la Loi sur la gestion des finances fournir une garantie raisonnable que les opérations Cessistemes et pratiques sont également conçus pour Société et que l'exploitation est menée efficacement. et efficiente en vue de la réalisation des objectifs de la que les ressources sont gérées de façon économique que les éléments de l'actif sont protégés et contrôlés; et pertinentes sont disponibles au moment opportun; səldsif anoitem for also and solds and standing fiables même que des pratiques de gestion conçus pour fournir financiers, de contrôle de gestion et d'information, de La direction maintient des systèmes comptables,

Le directeur général

François Macerola

d'affaires connexes.

Danny Chalifour Le directeur des finances et administration

Le 29 mai 1998 Montréal, Canada

Franciers

			Entreprises de télédiffusion			
TÉLÉVISION PAYATE TANAMENTE TANAMENT	ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION En milliets de dollars	JATOT %	erədlim n3 əs dollars			
12		1,0	13	Евьи çьі з		
	841	9,0	841	Аистага		
12	841	∳ 'o	091	латоТ		

						estricipants é estimants é en en estimants estimants estimants est est est est est est est est est e
SERTUA etestlism n.3 etestlob 9b	SAUBENFEURS Freeling n3 saulten n3 saulten bb	SAUSTUBINATEIQ saullinm as saullism as	COPRODUCTEURS En milliers de dollars	JATOT %	erallism a3 erallob ab	
611	6z†	ο2ε	229	0'6	684 ı	SIAŞNAAF
009	011	190 1	29 1 ≥	0,82	8217	ANGLAIS
619	239	₹\$† †	3 029	20.5	2198	TATOT

STMAGISIT SABONART		SEPRISES IFFUSION	ятиЭ наэ́лэ́т эа	SOURCES	AUTRES 600VERNEI	JVR PRIVĖ	SECTE	SAUƏTUBI	ятгіQ
%	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars
0,6	68∱т	1,0	72	9,88	τ29 S	8,4	τ62	₽ •2	r 532
0,85	8217	9,0	841	12,1	620 g	8,8	र 10५	6'11	3 023
20,5	2198	ት 'o	091	9,05	0998	6,9	\$68 2	τ'οτ	4 258

oz	₽Sτ	088	185	1181	6,9	268 £	TOTAL
-	₩Ѕτ	088	6	ΣΣτ τ	8,8	7012	Аистыз
02	-	_	881	ψε9	8,4	τ62	Евайрага
En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	SERVICES En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	
SBATUA	COMMANDITAIRES	INVESTISSEURS PRIVÉS	FONDS D'AIDE PRIVÉS	PRODUCTEURS/ ÉQUIPES/	JATOT		
				9 vira prive été de l'endertion seulement participation financière - Production seulement			

ξρξ	גל	001	500	2 020	7/9	112	088 8
868	55	001	200	-	₽ 9	לזז	828
	-	_	-	620 Z	-	-	8 053
En milliers de dollars	En milliers de dollars	COLUMBIA FILM Rn milliers de dollars	(OFDC) En milliers de dollars	En milliers de dollars	DE LA NECOSSE de dollars	DE L'ONTARIO En milliers de dollars	JUÉBEC milliers e dollars
NES PROVINCIAUX	MOVA SCOTIA	нгітія8	ODIOS	SODEC	TÔ9MI'Q TIQ3MD	CRÉDIT D'IMPÔT	TÔ9MI'0

Analyse de la participation financière Production seulement – nouveaux contrats signés

JIRBLAT SITUA SITUAT-IVIM)	TCPEC -	_		DE FONGS I	DEAIS	DEVIS TOTAUX	NOMBRE NOMBRE	
(MINI-TRAITES ; 23TIART-INIM) stalling a3 stalliob 3b		PARTICIPATION AU En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	erellim n3 erellob eb	ersillim n3 signosti		
629	€,8	₽ 28	4,88	2409	₹6 <u>9</u> 9 1	856 ZE	01	Евьиçьіз
_	6,9	842 τ	8,28	8 203	52 1 33	25 433	ττ	Аистатя
629	2,9	5 6 22	6,88	\$ केट के र	220 24	168 89	21	JATOT

^{*} Comprend six projets qui ont également reçu un apport financier dans le cadre du FTCPEC – Programme de participation au capital.

** Ne comprend pas la part étrangère (21 364 167 \$) des coproductions dans lesquelles le Canada est un partienaire minoritaire.

Tous les pourcentages sont calcules sur ces montants

U T A L	82≈ №	1,01
NGLAIS	820 E	6'11
RANÇAIS	1235	¥.2
	En milliers de dollars	JATOT ‰
erticipal to to duction seutement servicipalists		

Autres sources gouvernement

1 5.	501	38	9,02	9 650	JATOT
6	-	22	1,21	620 g	Аистата
8	501	91	9,88	12S S	Евьи слі
En mill de dol	DU CANADA En milliers de dollars	En milliers de dollars	%	En milliers de dollars	
REDERA SEDIT D'IMI	CONSEIL DES ARTS	ONE	JATOI		

de Abdelkader Lagtaâ). Chine, ma douleur) et sur le Maroc (Les Casablancais Chine (Le Onzième de Dai Sijie, prix Jean Vigo 1989 pour Claude Lelouch, tout en nous ouvrant des portes sur la Hasards ou coïncidences du célèbre réalisateur français Alegria, du réalisateur belge Franco Dragone et comme ce merveilleux hommage au Cirque du Soleil, coproduction a permis la création d'œuvres d'envergure Par ailleurs, le génie canadien en matière de

financement de longs métrages. suivent ne concernent toutefois que le Fonds de de 43 longs métrages cette année. Les données qui avec la France), Téléfilm Canada a permis la production participation au capital, Fonds régulier et mini-traités activités commerciales en production, Programme de de financement de longs métrages, Fonds d'aide aux Il faut noter que, tous fonds confondus (Fonds

Des devis totaux de 67 millions de dollars 121 projets de développement et de production

Au cours de l'exercice précédent, Téléfilm avait dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire. étrangère (21,4 millions de dollars) des coproductions devis totaux de 67 millions de dollars, incluant la part a été le levier de 121 nouveaux projets et a généré des financement de longs métrages. Cette contribution cinématographique par l'entremise du Fonds de de dollars dans le développement et la production En 1997-1998, Téléfilm a injecté 16,4 millions

Le devis moyen des projets de production était 121 comparativement à 105. nombre de projets que l'année précédente, soit Dietièm a toutefois réussi à financer un plus grand programmes de l'organisme. Dans ce contexte difficile, de la Société cette année, qui affecte tous les fonds et partie par la décroissance de l'allocation parlementaire l'entremise de ce fonds. La diminution s'explique en injecté 21,7 millions dans l'industrie du cinéma par

devis de 17 millions de dollars. française dont Téléfilm a assumé seulement 2 % du dences de Claude Lelouch, une coproduction majoritaire anglais qu'en français, si l'on exclut Hasards ou coïncimoindre que celui de l'exercice précédent, tant en

Le succès d'un film est tributaire du soin apporté 1,7 million de dollars à 100 projets cap sur le développement et la scénarisation Investir dans l'avenir:

La contribution de Téléfilm au développement et audacieux et novateurs. posés. La Société favorise les projets bien construits, particulière à la qualité des scénarios qui lui sont pro-Aussi Téléfilm accorde-t-elle une importance toute à la phase du développement et de la scénarisation.

à 81 projets en 1996-1997 et 1,7 million de dollars à dollars à 75 projets en 1995-1996, 1,6 million de dollars depuis trois ans. L'organisme a alloué 1,5 million de à la scénarisation de longs métrages ne cesse de croître

> Avec l'enveloppe du FTCPEC consacrée aux et des coproductions fascinantes une relève d'envergure internationale 1997-1998 : des cinéastes de renom.

Créé en 1986, le Fonds de financement de longs canadien pour encourager la production de films au pays. constitue l'instrument privilégié du gouvernement financement de longs métrages de Téléfilm Canada Programme de participation au capital, le Fonds de longs métrages et gérée par Téléfilm dans le cadre du

Les œuvres appuyées par le Fonds de financement tous les genres et souvent les transcendent. et d'ironie ou empreintes de gravité, elles explorent ou historiques, débordantes d'humour, de fantaisie lent du passé, du présent et de l'avenir. Personnelles société et d'une culture en pleine évolution, nous paruniques et irremplaçables : elles témoignent d'une toutes les régions du pays. Ces voix canadiennes sont métrages a stimulé la création de quelque 225 films de

grande richesse, et de son ouverture au monde. contrastés, de son histoire encore jeune mais d'une immense, de sa pluralité culturelle, de ses paysages de longs métrages en 1997-1998 sont à l'image de ce pays



de « descente aux enfers ». qualifiée par plusieurs critiques Cette œuvre de Robert Morin a été émission-vérité qui tourne mal. des drogués. L'histoire d'une sur l'univers des policiers et Un regard sans complaisance

r. Robert Morin meurt à douleur » « Quiconque meurt,

vidéoscopique de Montréal Coopérative de production

Y figurent aussi les premiers longs métrages de et Thom Fitzgerald (Beefcake). Jacques Leduc (L'Age de braise), Robert Lepage (No) Robert Morin (« Quiconque meurt, meurt à douleur »), Michel Brault (Quand je serai parti, vous vivrez encore), grand plaisir les noms de cinéastes de renom comme Au palmarès de l'exercice, on retrouve avec

film de l'oronto. de Raul Sanchez Inglis, lancé au Festival international du des réalisateurs, Festival de Cannes 1998) et The Falling film de Cannes 1998), Jack Blum (Babyface, Quinzaine Quinzaine des réalisateurs, Festival international du Don McKellar (Last Night, Prix de la Jeunesse, cinéastes talentueux, tels Manon Briand (2 secondes),

Insmaqqolaváb	19	поі	1881.	iená	os	·uo	Producti
s 9	u	6	S	S]	6	11	uoj

0 001	-88.91	090 99	161		17101
9.09	1266	ολι 82	76	SOUS-TOTAL - ANGLAIS	
	ΔτΔ τ	287 2	18	IATOT - SUO S	
	£.p.p.	-	_	**** Inəməqqoləvəb – anoiteaitiboM	
	₹2z ī	2 232	18	Scénarisation et développement	
	\$ 20¢	25 433	1.1	18101 8108	
	τ	-	_	***noifouborq – anoifeoifiboM	
	8 203	25 433	ττ	Production	
				SI	Аисть
3.95	Ŧ9¥ 9	00888	67	SINGHARY - INTOT-SUOS	
	533	248	61	17101 8108	
	۷8			""tnəməqqoləvəb – anoitsaitiboM	
	944	248	61	Scénarisation et développement	
	2 630	856 28	01	INTOT-SUOS	
	(112)	_	-	Modifications – production	
	z†09	886 ZE	01	Production	
				<14	укляч
0/0	En millière de dollars	En milhers de dollars			
RÉPARTITION LINGUISTIQUE	TÉLÉFILM CANADA	"XUATOT SIVE	иомвке ре Рколетѕ•		

19 382

696 99

0,001

171

Après The Hongung

Après The Hongung

Conden, Tun des grandes

Conden, Tun des grandes

Conden, Tun des grandes

Conden, Tun des dernières

Thumour acère, qui traite

de la photographie de nus

des années 50, tour

des

r. Thom Fitzgerald

Веетсаке

biographie kitsch de feu Bob Mizer, photographe du corps humain.

In Extremis Images

Van. apresch. Frigorphi
et Le Confessionnal – qui a
minorité plusieurs prix –,
le troisième long métrage
du dramaturge et metteur
en scente de reputation
en scente de reputation
en scente de reputation
au Peararal des films du
au Peararal des films du
monde de Montreal.

r. Robert Lepage

9N

[•] Comprend six projets qui ont également reçu un apport financier du FTCPEC - Programme de participation au capital.

^{••} Comprend les devis totaux des coproductions.

Télétin Canada sagkriam egnol mancement UOH

Présentation des émissions au public canadien

6.261 8 5.6 2 6.1011 8 6.25 8 6.15 1 6.25 9 6.15 9 6.26 2 6.16 2 6.27 1 6.29 1 6.30 1	₽ 8 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	2 # E T 8 E 2 T T T T	∀εεετ-τλττττ		Teletoon Ty5 Vision TV WTW YTY Sous-rotal GRC_réseau et stations régi RDI – le réseau de l'informati Radio-Canada
\$'6 1'011 8 1'822 8 0'1z 6'8z 9'8z 8 0'2 6'1 11 5'9 11 6'9z 11	2 2 3 3 4 8 8 8 8 2 8	τ 8ε ε [†] τ ς τ τ	εε τ - τ Δ	— səjeuo	Vision TV WITW VTV YV Sous-TOTAL CBC — réseau et stations régi RDI — le réseau de l'informati
\$.6 1.011 8 1.011 8 1.011 8 1.011 8 1.011 8 1.011 8 1.012 8 1.012 8 1.013 1	2 2 3 3 4 8 8 8 8 2 8	τ 8ε ε [†] τ ς τ τ	τ ο Σ τ Σ	— səjeuo	TV5 Vision TV WTW YTV Sous-roar CBC - réseau et stations régi
1,011 8 1,0	2 2 3 3 8 5 8 8 8	88 \$\frac{1}{2} \tau \tau \tau \tau \tau \tau \tau \tau	- o2 - r 2	— səjeuo	TV5 Vision TV WTW YTV Sous-TOTAL SOUS-TOTAL CREATEUR PUBLIC CBC — réseau et stations régi
\$\\psi_182\frac{1}{8}\$ \$\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	2 2 3 4 5 5 5 8 5 8 5 7	ξ [†] τ ξ τ τ τ	- - t 2	Sī - ī	TV5 Vision TV WTW Sous-rotal
0,02 1 2,0 1 0,5 2 0,5 2 0,6 4 0,26 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 3 0,15 3 0,	6 6 7 8 8 8	S E E T T	- - t 2	— т	VT noiaiV VTW VTY
0,02 1 2,0 1 0,5 2 0,5 2 0,6 4 0,26 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 2 0,15 3 0,15 3 0,	6 6 7 8 8 8	S E E T T	- - t 2	— т	8∨T VT noiaiV VTW VTY
0.4 4 4 0.25 5 0.5 5 0.5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	₽ 6 t t t t t	E 21 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	τ 2	τ	∂VT VT noi≥iV VTW
0,25 1. 25,6 1. 25,6 1. 25,6 1. 25,6 2. 25,8 2. 28,0,5 2. 28,0,5 2. 28,0,5 2. 28,0,5 3	₽ 6 t t t t t	E 21 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	τ 2	τ	∂VT VT noi≥iV VTW
0,3z 1 2,3 1 0,1 1 2,4 2 2,8z 8 0,5 2	2 2 3 3 3	Στ τ τ -	2		ZVT VT noisiV
0,82 1. 2,8 1. 2,8 2. 8	2 1 1 2 2 3	τ τ τ	2	- -	IV5
0,8z 1 2,8 1 0,1 1 0,5 z	5 ((5	τ τ —		_	
0,92 1 2,9 1 0,1 1	2 1 1	τ -	_		00019191
o, ds 1 g, d 1	t 5				
ο, 92 1	3		ĭ	_	Space
	5	_	τ	WAR.	Musique Plus Showcase Television
०'रे। ट		2	_		
43,5	2 L	6	τ	_	Life Network (The)
9'2		8	ĭ	_	History Television
0,81		-	τ		Discovery Channel (The)
\$'9 I		τ	·	, man	Sanat Viene
2·₩τ ₩			₽	_	ellime7 leneO
2 12.5		0	b		Canal D
	, .	8	*		Sravol
					×1811/1019× ×101/11/81×
ð.£1		_	S	- (Super Écran (Premier Choix)
0.					Třtěvision paxante
\$'911 6		Zτ	12		OTT\oingleOVT
2.56		_	20	_	Télé-Québec
€,24		21	Ţ	I	гси
9,82		Şτ		Ţ	Knowledge
0,8		8	-	-	Access
				3	TÝLÉVISION ÉDUCATIVI
8,18	7	ರರ	7	τ	MIC
3.24		-	5	drawn .	znozis2 satsuD noizivėlėT
0.528		-	9		Télé-Métropole
0.61	τ	10	_	S	sətnebnəqəbni
26,0		5	Amoun	_	CTV – réseau (Baton)
0,0		₹	_	₱	CTV – autres affiliées
و ۲۰۶		9	_	_	сним
3,82		8	unma.	_	CanWest Global
ς γ. γ. γ. γ.		9	_	-	Baton
				ONNEFFE	ГЕТЕУІЅІОИ СОИУЕИТІ
			CATIVE	ISION ÉDU	S есте и вы те
	лояч ад аявмой Этот	SIAJBNA NЭ	EN FRANÇAIS	EN LANGUES	ENTREPRISES DE TÉLÉDIFFUSION

La participation de plus d'une entreprise de télédifusion à un même projet contribue à accroître l'accès du public aux nouvelles émissions canadiennes.

Anal. en 1997, 1998. Les 167 projets financés correspondent à 304 projets diffusés et les 741.4 heures de production représentent 1 090,9 heures de diffusion.

Participation totale des entreprises de télédiffusion canadiennes (incluant les investissements et achata de droits)

(incluant les investissements et achais de droits)

Eutreppises

Eutrappises

Entrants

EUR PUBLIC CBC RDI – le réseau de l'information	-	_	-	32	_	32
			,	_		
ENE PUBLIC	990 E1	_	28τ	916	329	6† †ı
JATOT - SUO Z	S2₩ 2τ	Soii	982 9	9796	0	34512
VTY	2.00	- MATTER.	τ 832	. 8	_	ε ‡ 8 1
NTW	ಶ	ante	_	81	_	30
VT noisiV	ττ		88	515	_	192
£VT	-		686	180	_	6911
Teletoon	_	_	228	_	_	328
Space	-	-	_	8	-	E
Showcase Television	_	_	55			22
sul9 eupisuM		99₺	-	_	_	99₹
Life Network (The)	-	-	-	τ₩ς	_	2 ∜ 1
History Television	-	-	Autor	z69 ī	_	τ 69
Discovery Channel (The)	-	-	_	₹9₹	Allenia	92
9iV JeneO	-	-		55₽	_	42E
Canal Famille		_	5₽		_	₽
Canal D	even	-		029	_	29
love18	οτ	τζτ	-	912	-	228
Services spécialisés						
Super Écran (Premier Choix)	100	_	_		_	100
TELEVISION PAYANTE						
OHT\oinstnOVT	091	₽ 88	זזלל	69₩ т	_	306
Télé-Québec	100	_	τθττ	5 955	-	3 8 6
гси	20	ፘ	130	18	-	365
Knowledge	_	$\overline{\Psi}$	2	₹9	-	32
ssessa	_	_		οτ	_	τ
TÉLÉVISION ÉDUCATIVE						
MIC	3 213	8	_	891	_	89 8
Télévision Quatre Saisons	_	Sti	o₹	Σ⊕τ	_	sig
Télé-Métropole	3 200	_	_	228	_	778 E
səjnebnəqəbni	8	Şτ	135	132	_	o6z
CTV réseau (Baton)	9 3 300	_	_	500	Torons.	3 200
CTV – autres affiliées	2	_	581	€4	_	23 g
сном	8	_	_	Şτ	_	52
CanWest Global	z9₽₽		_	Şτ	Anness	22₩ ₩
Baton	5 255	_	o₩	28		z 323

IATOT		V=9 LV	88£ r	908 9	71911	188
	Anor-suo2	621 Pz	283	223	896 г	488
	20CIGIG Kadio-Lanada	611.11	505	occ	1 050	99

[•] Les droits payés par les diffuseurs étant en général inclus dans les avances de distribution, ils n'apparaissent donc pas tous au tableau.

64819

758 72

En miller de dollar	erallion ob	En milliers de dollars	En milièrs de dollars			SIVÕ	иляЭ
	5011	00-	₹2g τ	5,2	9218	Dramatiques	
I			z†	1,2	. C	sètèneV	
	,	002	5005	∳∙⊊τ	992 z	Enfants	
ı	495	gii	2481	6.8	86-1	Documentaires	
	, , 0	· ·	SZr	6,1	SZI	Longs métrages	
75	998 1	1 213	₹66 ¥	ት '9	1062	JATOT-2UOS	
						SIV	Аись
	-	1 258	8 802	2.7	190 01	Dramatiques	
	Sı	-	£-1	14.5	881	Variétés	
		088	₹26 ī	7.91	4082	stnetn3	
320	101	895	5852	∵. Č I	4488	Documentaires	
3 of	E-01	1.550	1827	0.91	¥60 9	Longs métrages	
3366	611	9-88	12 959	f'oi	55 660	JATOT-2UOS	
2	01	99	484	0.62	es 260	1. 1. 2 7 1. 1. O C H L O N	0 × F']
. ት. ት. ይ	\$6₹ t	224 2	250 12	1,6	31 452	7	IATOT

2129	60g#	160 ₽	3265	8,4	16822	Toral
0	0	0	0	0,0		LANGUES AUTOCHTON
					5 3 1	KOTHOOTHA STHOMA!
288 ₽	608.4	₹95 €	5 210	8,9	126 11	JATOT-SUOZ
2 _€ S ₱	60€ ₺	_	5 में पेंड	2.62	11 288	səpertəm zenol
	_	Ş99 τ	89	r·Z	εε ² τ	Documentaires
-	_	199	-	6,8	199	Enfants
-	_	_	_	_	_	Variétés
-	Person	1 238	-	6,0	1 238	SeupitemerO
						Аисгыз
089	0	29₺	992	r,5	1 902	JATOT-2U02
_	_	_		-	-	Longs métrages
-	_	_	212		212	Documentaires
089	-	297	٤4	9'9	6811	sinein∃
some.	_	_	_		_	sətəineV
-	-	_	_	_	_	Dramatiques
						Евайçаіз
En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	eraillim n3 erailop ap	%	En milliers de dollars	
		DE TÉLÉDIFFUSION			asoillia a3	
239TUA	DISTRIBUTEURS	ENTREPRISES	COPRODUCTEURS	JATOT		CATEGORIES
						Participants étra

Une voix en or. de L'Enfant des Appalaches, Un hiver de tourmente et sont des œuvres à majorité canadienne, à l'exception

devis canadiens. soit 7,5 millions de dollars, représente 34,6 % des 41,8 millions de dollars. La contribution du PPC, Le devis total de ces coproductions s'élève à

dans le cadre du English-Language Cinema Plan. France, et un projet est coproduit avec le Royaume-Uni coproduits par l'entremise de mini-traités avec la un montant total de 189 500 dollars. Cinq projets sont et à la scénarisation de six projets de coproduction pour Le PPC a également contribué au développement



se révèle fascinante et mémorable. fabuleuse. La rencontre de ces cultures et à la culture de l'Ouest, jeune mais déjà culture orientale, ancienne et mystique, haute en couleurs rend hommage à la

Jilin Television Company Four Square Productions/ r. Guo Fangfang Twin Stars

et Twin Stars I et II avec la Chine. Ces coproductions Journey avec le Royaume-Uni; Scuba Drive avec l'Espagne la Hollande; Conquest, Sexual Century et Such a Long et Une voix en or. Alegria a été produit avec la France et immense, une mer nourricière, des animaux par millions Un hiver de tourmente, Insectia, Nunavik: une terre produites avec la France, soit L'Enfant des Appalaches, ont été financées par le PPC. Cinq d'entre elles ont été En 1997-1998, 11 coproductions internationales

KUAINUIVORG 23 ZAMA STATUA STATUA	MOVA SCOTIA FILM statilliers	AIRINISH COLUMBIA FILM En milliers Ac dollars	SASKFILM En milliers de dollars	FILM NB	SODEC En milliers	CRÉDITS D'IMPÔT NOUVELLE-ÉCOSSE En milliers Adollars	BRUNSWICK BRUNSWICK BRUNSWICK
de dollars	arsilob əb	de dollars	de dollars	de dollars	de dollars	de dollars	de dollars
_	_	_	_	_	259	_	-
08	-	-	-		_	_	-
	_		-	_	100	-	-
2 1	_	_	-	_	296	_	-
_	_	_	-	_	2017		-
272	0	0	0	0	109 &	0	0
z6	235	_	029	320	_	2 0 68	821
9\$t		_	-	_	-	-	-
150	-	_	Stt	_	SZ	_	-
861	355	82	87		801	98 ₂	-
814	_	001	091	-	_	MASSES	-
626	069	821	886	920	881	2304	82τ
ξ6	0	0	0	0	0	0	0
67g I	069	821	886	320	£8 ₇ £	408 z	821

Dirty de Bruce Sweeney, Rupert's Land de Jonathan Tammuz et West of Sarajevo de Davor Marjanovic sont issus de Vancouver, tandis que Extraordinary Visitor de John Doyle a été produit à Terre-Neuve.

Le PPC a engagé 16.4 millions de dollars dans ces projets dont une partie sera déboursée au cours de l'exercice 1998-1999, selon les échéanciers de production. Tel que prévu dans l'entente de contribution du fonds, environ la moitié de cette somme, soit 8,8 millions de dollars, a été consentie à 10 longs métrages sous selon les normes en vigueur dans le Fonds de finance-selon les normes en vigueur dans le Fonds de finance-rapide metrages de Teléfrilm. Par ailleurs, les 17 longs métrages se sont partagé 7,6 millions de dollars 17 longs métrages se sont partagé 7,6 millions de dollars versés sous forme de contributions non récupérables. Notons que les producteurs pouvaient avoir accès à l'une ou l'autre, ou à ces deux formes de financement. Le PPC a assumé 32 % des devis, qui s'élevaient à Le PPC a assumé 32 % des devis, qui s'élevaient à

52 millions de dollars. Ajoutons que huit projets ont aussi reçu l'aide d'autres fonds et programmes de la Société pour un total de 5.8 millions de dollars.

Coproductions internationales

Un apport culturel diversifié, des œuvres marquantes destinées au marché international La coproduction internationale est l'une des grandes forces de l'industrie canadienne, qui y puise des ressources créatives et financières irremplaçables.

Six films sont produits à Toronto : Angel in a Cage de Mary lane Comez. Boy Meets Gid de Jerry Ciccoritti.
Conquest de Piers Haggard, Last Night de Don McKellar, Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang de George Bloomfield et Such a Long Journey de Sturla Gunnarsson.



Ce long métrage du réalisateur Michel Brault — dont la filmographie comprend quelque 200 productions —, fondé sur des témoignages de 1838, se penche sur le sort de François-Zavier Bouchard qui fut te bund militaire britannique.

Part c pat on financiere Production seulement

r. Michel Brault

AONS AIALGE GUCOLG

Autres sources gouvernementales

JATOl	929 99	0,91	954 t	29221	1 281	22 438	6 2
LUTOCHTONES	269	5.4°	231	6	201	89	
841977							
Sous-rotal	τ∳2 ξ£	2.01	€48	90701	₅ 88	828 2	5 7
Longs métrages	666 2	8,5	_	1011	90	828	
Documentaires	4123	8,91	048	rzZ	962	513	
stnein3	1312	8,7	-	02₹	_	228	
sətəiтьV	991	8,21	_	_	10	_	
Saupitemend	886 ≱1	2.01	8	∄11 8	_	1 530	5 (
Аисгата							
Sous-rotal	85418	25,3	383	29g Z	545	2₹\$ 61	
Longs métrages	996 7	1,98	_	†91	Millio	2822	
Documentaires	9208	S.75	585	1981	851	8977	
Enfants	22 r 1/2	5,52	_	8011	- man	5 639	
Variétés	345	8,21	-	26	۷8	τει	
Dramatiques	928 81	6,22	_	251 ₱	-	822 9	
Евьиçьіз							
	erallim n3 de dollars	%	En milliers de dollars	EDERAL de dollars	En milliers de dollars	QUÉBEC En milhers de dollars	ga ug Eu ug ON.
SAIROBATAD		JATOT	ONE	CRÉDIT D'IMPÔT	XUARĒGĒR ESMS SERTUA	CRÉDITS D'IMPÔT	CRÉDITS D'IN

respectivement de 87 % et de 13 % en 1997-1998. et 83 % pour le secteur privé. Cette proportion est ressources étaient accordées pour le secteur public Pour les longs métrages, en 1996-1997, 17 % des

du pays, des voix uniques Longs métrages : 17 films de toutes les régions

officielle du Festival international du film de Cannes Terre de Denis Villeneuve ont fait partie de la sélection de Don McKellar (Prix de la Jeunesse) et Un 32 août sur 14.1'année précédente. Deux d'entre eux, Last Night pays ont vu le jour grâce à ce fonds, comparativement à ub enoigèr sel setuot eb segratèm egnol 71,8601-7601 important vis-à-vis du long métrage canadien. En Le FTCPEC confirme d'année en année son rôle

vivrez encore de Michel Brault, et Un 32 août sur Terre z secondes de Manon Briand, Quand je serai parti, vous Denise Filiatrault, Histoires d'hiver de François Bouvier, Jean Pierre Lefebvre, C't'à ton tour, Laura Cadieux de Alegria de Franco Dragone, Aujourd'hui ou jamais de en français. Sept projets proviennent de Montréal: Onze longs métrages sont en anglais et six sont

1998 où ils ont reçu un accueil chaleureux.

de Denis Villeneuve.

des revenus. sur le plan de l'embauche, du temps d'antenne et croître. Les séries sont l'un des moteurs de l'industrie d'émissions et de séries dramatiques continue de

du PPC doivent être allouées chaque année à des projets Selon la demande, de 45 % à 55 % des ressources noisulliboibar sb Répartition des projets selon les entreprises

positifs à cet égard. Les deux premiers exercices du fonds sont extrêmement étant d'atteindre une moyenne de 50 % sur trois ans. dont les droits ont été acquis par la SRC/CBC, l'objectif

métrage a été atteint en deux ans. en ce qui concerne les catégories télévision et long de l'évolution des engagements montre que l'équilibre secteurs public et privé. Toutefois, une analyse détaillée ont été répartis à 50 % entre les projets destinés aux En 1997-1998, tous genres confondus, les fonds

cette année. cette proportion est respectivement de 43 % et de 57 % du secteur public et 4.4 % à des projets du secteur privé; 56 % des ressources avaient été attribuées à des projets En 1996-1997, en ce qui concerne la télévision,

		SPÉCIALISÉS	TÉLÉVISION STNAYAG	TELEVISION QUATRE SNOSIAS	-à1àT 310908TàM	INDÉ- PENDANTES	CANWEST	CTV AUTRES *AFFILIÉES*	CTV RÉSEAU (BATON)	MIC MIC	CHOM VPPAF	NO
%	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers de dollars	213 215
6.3	009 8	_	100	-	008 &	-	-		_	-	-	-
נ,22	269	z27	-	Szī	_	_	_	_	_	-	-	_
ç,8	925 1	98∱ τ		04	_	_	_	-	-	-	-	_
τιΖ	780 €	8τς τ	_	2⊕τ	228	_	_	_	_	₹₩	****	-
-			_		_		-	-	_	_	-	_
٤'9	208 Z	924 ε	100	312	728 ε	0	0	0	0	र₹	0	0
2,6	929 E1	£z			-	8	₹9††	Σ	3 300		8	22
6'51	891	S∱t			_	Şτ		2		8	_	
15,9	9912	966 τ	_	_	_	130	_	_	_	_	_	01
2,81	3 252	₽τ2 t	-	-	-	102	Şτ	08	200	611	Sī	85
	-		-	-	-	-	-	-	_	_		
7,8	09161	228 ₺	0	0	0	522	22 ት ት	28	3 200	ο∳9 ξ	55	53
τ'ττ	022	08	0	0	0	35	0	861	0	2	0	0
8,7	9£z Zz	8 383	100	312	778 E	. 500	2277	462	00g E	689 E	55	85

secteur des documentaires. entreprises, lesquelles sont fort actives dans le d'encourager davantage les petites et les moyennes dans son Plan d'affaires 1997-2000, de sa volonté sions pour enfants. Par ailleurs, Téléfilm a fait état, en tout ou en partie aux documentaires et aux émisrécemment, dont certains canaux spécialisés consacrés noitirseque anel fisit for este est est est finit leur apparition partie par l'évolution du marché. Plusieurs nouveaux taires sont passées de 224 à 247, ce qui s'explique en d'ordre ponctuel. Par contre, les heures de documen-379.5 à 310,5. Ce phénomène est vraisemblablement d'émissions dramatiques a diminué, étant passé de phénomène, il faut souligner que le nombre d'heures dans ces secteurs atteignent 32 %. Pour éclairer ce enfants et aux variétés. Cette année, ses investissements ressources aux documentaires, aux émissions pour Le PPC avait pour objectif d'allouer 20 % de ses

Téléfilm entend étudier de près l'évolution du marché et des différentes catégories d'émissions, afin de respecter le plus possible la répartition visée, soit 20 % et 80 %. Tout en se réjouissant de l'essor du documentaire, fenêtre ouverte sur notre société et sur le monde, Téléfilm s'assurera que la production



Plus de 70 pays, dont le Royaume-Uni et l'Argentine, ont acquis les droits de cette charmante série d'animation pour enfants qui raconte les aventures d'un adorable garçon au crâne lisse comme un... caillou.

Représentation par catégories d'émissions En ce qui concerne la production télévisuelle. le PPC a consacré 68 % de ses crédits aux dramatiques, 19 % aux documentaires (une augmentation de 6 %), 12 % aux émissions pour enfants et 1 % aux émissions de variètés.

Entreprises de télédiffusion Par cipation france ere - Production seulement

Comprend les stations al	VIV ah saailill											
TATOT	67819	8,71	864 41	32	12807	25 337	6.7	898 8	990 €	848	92z 2	2
AUTOCHTONES	- z8z	9,11	0	0	0	0	0,0	0	0	Eı	ξτ	0
ГРИСПЕЗ												
JATOT-8U02	32 392	1,91	864 1	92	520	₩22 ₩τ	2.9	0	131	327	85 † 1	0
rouds wetrages	329	6.0	329	_	_	359	6.0	_	_	_	_	
Documentaires	7919	0'12	916	92	Sz	296	6,8	_	118	134	S46	8
Enfants	012 2	1'91	281	_	92	292	9'1	_	Str	Zer	582	1
zètèi16V	661	ε,ξι	_	_	_	_		-	52	9	18	2
Dramatiques	166 92	₹'61	990 E1	-	oSτ	13 216	5.6	_	091	20	500	0
Аисгага												
JATOT-2U02	\$219z	0,12	0	9	12 222	12563	1,01	8988	†ε6 τ	8	2805	*
Longs métrages	22	† 'o	_	_	99	22	₽,0	_	_		_	
Documentaires	8989	212	_	9	\$66	1001	4,ε	5 955	849	8	3 278	7.1
Enfants	706 g	8,12	_	_	192	192	S'I	וליו	226		2118	ττ
zátái16V	6g11	1.44	_	_	283	283	9,01	_	608	_	608	T
Dramatiques	£99 \$1	ι, 42	_	_	£96 or	896 01	1,81	100	-	-	100	0
FRANÇAIS												
	En milliers de dollars	¢%	En milliers de dollars	En milliers de dollars	En milliers atsílob 9b	En milliers de dollars	%	En milliers atallob ab	En milliers de dollars	ET AUTRES En milliers de dollars	En milliera de dollara	
			RÉGIONS		RÉGIONS			030300	0.11	NOS		
			CBC/ CBC/	RDI	SBC-		JATOT	TÉLÉ- QUÉBEC	\OIAATMOVT OTT	KNOWLEDGE, KNOWLEDGE,)T
CATÉGORIES		JAT0T				SECTEUR	PUBLIC				TÉLÉVISION É	ADUCE.

Comprend les stations affiliées de CTV qui n'appartiennent pas à BATON, CHUM ou WIC.

Territoires du Nord-Ouest et 1,1 % aux régions du Québec et de l'Ontario autres que Montréal et Toronto). La contribution aux proiets des provinces de

La contribution aux projets des provinces de l'Atlantique a diminué cette année. Ceci est lié en partie à un projet, Black Harbour II. Tourné entièrement en Nouvelle-Écosse, ce projet est une coproduction interprovinciale entre une compagnie de Toronto et une compagnie de Halifax. La première série de Black Harbour avait été attribuée à la région atlantique l'année dernière. Cette année, en raison des nouvelles politiques du PPC concernant la production régionale (un projet doit désormais être présenté au bureau de Téléfilm correspondant à la région où est situé le coproducteur majoritaire), Téléfilm a attribué le coproducteur majoritaire), Téléfilm a attribué

On note une nette augmentation de l'apport du pPC à l'industrie de la Colombie-Britannique, qui a reçu se millions de dollars pour la production et le développement, comparativement à 9 millions de dollars en 1996-1997. Par ailleurs, le nombre de productions issues du Manitoba a triplé cette année, passant de deux à six. Mentionnons que le PPC assume une plus large

part des devis des projets régionaux que des devis des

projets de Montréal et de Toronto.

Cette série dramatique des plus populaires
est diffusée dans nombre de pays, dont

Al Astbour

Black Harbour | est diffusée dans nombre de pays, dont | I'Argenine et la Finlande. Black Harbour | et originale, unique en son genre ». | Toppanl Entertainment Lid. | — Tony Atherton, Ottawa Citizen | Toppanl Entertainment Lid. | — Tony Atherton, Ottawa Citizen | Toppanl Entertainment Lid. | — Tony Atherton, Ottawa Citizen | Toppanl Entertainment Lid. | — Tony Atherton, Ottawa Citizen | Toppanl Entertainment Lid. | — Tony Atherton, Ottawa Citizen | — Tony Atherton |

Le PPC a consacré $37.2\,\%$ de ses engagements en production et en développement à des projets de Montréal, $35.2\,\%$ à des projets de Toronto et $27.6\,\%$ à des projets des autres régions (20,5 % aux provinces de l'Ouest, $5.7\,\%$ aux provinces at l'Ouest, $5.7\,\%$ aux provinces at l'Aux provinces at

206 1 209 1	8,57 8,51 7,01 8,52 8,52 1,38 8,52 1,38 8,51 7,01	816 t 991 866 ft 866 ft 866 ft 870 8 771 ft 876 8 772 8 773 ft 876 8 774 8 775 8 776 8 777 8	5.45 - S.15 0.4 5.7 5.7 5.6 - 6.8	256 4 250 1 256 4 250 1 256 4 250 1	2.91 5.41 5.6 6.8 6.8 6.8 7.9 8.1	2857 £ 272 857 £ 280 01 £ 280 01 £ 280 01	1,91 6,21 6,21 6,12 7,0 7,12 8,15 1,44 1,45	#21 92 \$2 898 9 \$66 8 \$681 1 \$699 \$1	2,81 - 0,51 5,4 - 0,51 8,51	2500 508 4440 508 508 508 508 508 508 508 508 508 50
206 t 206 t	8,5 8,5 1,38 8,51 7,01 8,5 8,5 8,5 8,5 8,5 8,5 8,5 8,5 8,5 8,5	991 886 \$1 88\$ 18 996 \$20 8 221 \$2\$	- \$'tz 0'₹ \$'2 z'g 9'8	968 6z 956 † 950 t 886 2†9	\$'\tau \tau \tau \tau \tau \tau \tau \tau	881 190 ot 106 Z 921 862 t 952 z 25	8,15 6,0 7,15 6,0 7,15 6,81	661 166 92 +21 92 \$\$ \$98 9 +06 8 681 1	6,81 - 0,71 - 7,81 - 5,81 - 6,82	\$60 606 740 260 - 986 \$08 944
206 t 206 t	8,5 8,5 1,68 8,52 8,52 8,52 8,52 8,52 8,52	991 886 \$1 88\$ 18 996 \$20 8 221 \$	- S.15 - S.15 - S.15	\$26 \$20 I \$68 62 \$20 I	\$\Pi\;	881 190 ot 106 2 921 882 1 992 5	8,12 6,0 7,12 0,12 6,81	661 166 92 †21 92 \$\$ \$98 9 †06 \$	2.4 - 0.71 - 7.81 - 4.41	\$60 608 770 260 - 986 \$08
206 t 206 t	8,75 1,86 8,21 8,21 8,51	991 886 \$1 88\$ 18 996 \$ \$20 8	- S.15 - S.15 - S.15	\$26 \$20 I \$68 62 \$20 I	\$'\dagger \tau \tau \tau \tau \tau \tau \tau \tau	881 190 01 106 2 \$21 8\$2 1	6,15 6,0 7,12 6,21 6,21	661 166 92 †21 92 \$9 \$9\$ 9	- ο,5ι 	\$60 \$08 \$\frac{1}{2}\$\$ - 986
206 I	6,82 7,01 8,21 8,5	991 8€6 ₱1 8€ [†] 1€ 996 ₱	- S.15 - S.15	968 6z \$56 \$	\$,£1 \$,6 \$,£1	881 190 01 106 2 921	0,12 4,61 6,21	661 166 92 721 92 99	7,81 4,41 8,82	\$60 608 \$\$60 -
862 1 199	6,25 8,51 8,5	8€ ₄ 1€ 8€6 41	°7° 5°1° 5°1° 5°1° 5°1° 5°1° 5°1° 5°1° 5	\$868 42 -	\$.41 \$.4	881 190 01	0,12 4,61 6,81	661 166 92 F21 92	4.41 8,82	\$60 \$03
862 1 199	7,01 8,51 8,7	991 886 ‡1	- \$'tz	868 62	ς·†τ τ·2	190 01	6,81 6,81	166 9z	4.41 8,82	\$60 \$03 \$03
199	8,51 8,5	991	_		ς.∳τ	881	ε, ζι	661	٤,٤٤	560
	8,7		5,6 -	9 1 9 1 −						250
		91 ₂ 1	5,6	9₽9 τ	2,91	7082	1,91	5 210	1,81	
cc2 I			U	0		0.0				00
11 288	8,31	521 4 4 123	ξ,1 2,7	220	2,81	700 9	21,0	\$ 164	1,8	66
	-67		L- 6 7		0107	#60.0	610			
126 71	2.01	z } 2₹1	2. ςτ	34521	∳'01	066 22	1,91	35 392	Ş·11	- 08
0	24.5	269	₹'0	01	23,0	099	9,11	282	τ	00
16 822	0,91	928 88	₽'11	98₹68	1,6	31 452	8,71	678 19	12,3	219
ī	z6 ∳ī	26 pt 7,01	26 Ft 2.01 142 Es	26 pt 7,01 1p2 Es 7,81	26 pt 7,01 1p2 &2 7,21 152 p8	26 ft 7,01 142 &2 7,21 122 ft 4,01	26 pt 7,01 1p2 &2 7,81 128 p& p.01 099 22	26 pt 7,01 1p2 &2 7,81 128 p& p,01 099 22 1,81	26 ft 7,01 142 &s 7,81 158 48 4,01 099 ss 1,81 sq8 28	26 pt 7,01 1p2 &2 7,21 122 p& p,01 069 22 1,31 29& 8& 2,11

ses exigences quant aux droits de diffusion, aux catégories admissibles et aux heures de diffusion, tout en
encourageant l'embauche d'apprentis autochtones.
Le programme a contribué au financement de 11 projets
en langues autochtones, dont huit productions représentant 23 heures de production. La contribution du PPC
moyenne aux autres projets, pour s'établir à 36.4 %
des devis de production. Le programme a également
appuyé trois projets de développement. Six projets
spende devis de développement. Six projets
et deux de l'Ontario.

L'un des objectifs majeurs du FTCPEC est de stimuler la production régionale de sorte que la télévision canadienne reflète les différentes réalités du pays. Plusieurs mesures incitatives ont été mises en œuvre à aux droits de diffusion et à la récupération. Conjuguées aux programmes des différentes provinces et au dynamisme des producteurs régionaux, ces mesures continuent de porter fruit.

> Production régionale : 27,6 % des ressources du PPC

2.1

5,92

385 19

2222

culturelles (SODEC), à Film N.B., à SaskFilm, à British Columbia Film et à Nova Scotia Film pour stimuler la création à l'échelle du pays.

Enfin, on observe une augmentation du pourcentage des investissements étrangers dans le domaine des émissions pour enfants en français et des documentaires en anglais. La contribution étrangère totale s'est élevée à près de 30 millions de dollars, incluant la part étrangère des coproductions dans lesquelles le Canada est un partenaire minoritaire.

Des objectifs stimulants qui favorisent l'essor de notre culture Équilibre des productions en français. en anglais et en langues autochtones Conformément à l'esprit des protocoles d'entente

et de l'entente de contribution du PPC signés avec le ministère du Patrimoine canadien, Téléfilm a appuyé équitablement la production en français, en anglais et la suivante : projets en français, 36.8 %; projets en anglais, 62.2 %; projets en langues autochtones, 1 %. Fiant donné le contexte particulier dans lequel évolue la production autochtone, le PPC a assoupli

Analyse de la participation financière Production seulement - nouveaux contrats signés

0	0,0	0	4,98	988	2435	2435	0,62	8 S E	LANGUES AUTOCHTON
Z†8 I	ς·τ	₽\$z 8	2,92	58362	550 506	602 022	ج95,3	16	JATOT-SUOS
09	5,8	3 254	6.62	11 432	38 203	38 203	6,81	īī	Longs mětrages
555	-	_	τ'65	8817	τ\$2 1 τ	τ\$9 7 72	1,66	23	Documentaires
851	Trans.	_	2,75	695 ¥	962 91	962 91	3.25	8	Entants
_	_	_	34.0	८ फे फे	8621	1 298	S+1	2	Variétés
οτ† τ		-	52,0	182 ⊅€	198 681	198 681	0,141	Ζτ	Dramatiques
									Anglais
398	2,0	5 201	8,55	32135	124 410	948 981	1,824	89	Sous-rotal
88	2,81	5201	8,98	2000	₽ \$2 £ 1	₽ \$2 ξ τ	1,01	9	Longs mėtrages
24.8	_		₽,12	6253	25 327	25 327	6.7⊉τ	28	Documentaires
₽8	ga.c.	_	5,45	092€	21621	21621	9.74	2	etnein3
-		_	₽,45	859	969 z	969 2	0,84	9	Variétés
-	_	_	1,95	9 ² 8 St	122 09	29τ ε2	S.691	12	Dramatiques
									Еваиçыз
En milliers de dollars	0/0	En milliers de dollars	MATIGAD 8		En milliers atsilob ab				
TÉLÉFIL O 3MMARĐORA 23O 194 3O	FONDS SERVED FONDS	DE FONGS WI	TCPEC -	DRG	DEAIR	ZIV3 Q XUATOT	Неияез DE Ркористіои	NOMBRE PROJETS*	САТЁGОRIES

750 27E

684658 4.147

tous les pourrentages sont calculés sur ces montants.

INTOI

[•] Comprend 6 projets qui ont également reçu un apport financier dans le cadre du Fonds de financement de longs métrages. •• Ne comprend pas la part étrangère (12 435 481 \$) des coproductions dans lesquelles le Canada est un partensire minoritaire.



cette émission. Finlande et la Suisse ont déjà acheté dollars. L'Allemagne, le Danemark, la fortune valant plusieurs millions de légendaire butin de l'or espagnol, une cubains qui partent à la recherche du d'hommes-grenouilles canadiens et Vancouver, prend la tête d'un groupe

Calafilm Inc. r. Josh Freed L'Or de Castro /blod s'ontsec

des distributeurs et du secteur privé Autres partenaires : augmentation du soutien

Cette année, les radiodiffuseurs ont assumé les goûts et les intérêts sont multiples. rejoindre des auditoires de tous âges dont la formation, par le PPC cette année et permettront à nos créateurs de diffusion des émissions et des longs métrages appuyés spécialisés de toutes les régions du pays assureront la Une trentaine de radiodiffuseurs privés, publics et

PDD en complément de licences. production régionale—et par l'apport important du de diffusion—notamment dans le but de stimuler la stiorb esb brægè'l á DPP el evuerd fait frob eses lquos al précédents. Cette diminution s'explique en partie par 1997 et de 25 % en moyenne au cours des exercices - 3990 m9 % 6,02 9b itatà tropport etait de 20,3 % en 1996-

Conformément aux souhaits de Téléfilm qui vise de même que des émissions pour enfants en anglais. côté des dramatiques, des documentaires en français, L'augmentation a été particulièrement marquée du .8661-7661 no % 4,1130 7661-8691 no % 8,6 ,8691 représentait 3,8 % des devis en 1994-1995 et 1995le financement des productions. Leur contribution Les distributeurs sont de plus en plus actifs dans

En assumant 16 % des devis, les sources gouverneen ont été les principaux bénéficiaires. les documentaires et les longs métrages en anglais en français, de même que les émissions de variétés, des devis. Les émissions pour enfants et les variétés privés), s'est légèrement accrue, passant de 7,7 % à 9,1 % fonds d'aide privés, commanditaires, investisseurs globale du secteur privé (producteurs-équipes-services, une plus grande autonomie de l'industrie, la contribution

s'associer à la Société de développement des entreprises cette contribution. Par ailleurs, Téléfilm est fière de Ecosse) représentent maintenant plus de 80 % de ciaux (Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Le crédit d'impôt fédéral et les crédits d'impôt provinl'expression de notre culture dans toutes les régions. mentales autres que Téléfilm et le FTCPEC favorisent

> et autochtones. production télévisuelle en langues française, anglaise de 167 productions correspondant à 741,4 heures de production. En 1997-1998, le PPC a permis la création productions correspondant à quelque 500 heures de

> Comme chaque année, plusieurs projets ont langues autochtones : 23 heures. ne snoissime; entreges, 28,4 heures; émissions en émissions pour enfants, 83,1 heures; variétés, 49,5 dramatiques, 310,5 heures; documentaires, 247 heures; Ces heures de production se subdivisent ainsi:

> 1 090,9 heures de programmation télévisuelle. les téléspectateurs canadiens, par un total de Ces heures de production se traduisent donc, pour bénéficié de la participation de plus d'un radiodiffuseur.

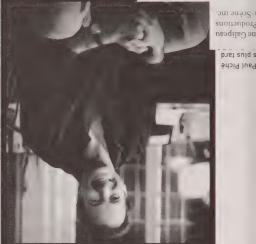
Participation du PPC: un partenariat diversifié et enthousiaste Financement des productions:

noitouborq əb sivəb səb % E,Əz

du PPC à 28,6 % de leurs devis. qui porte la contribution totale de Téléfilm aux projets un total de 8 millions de dollars ou 2,3 % des devis, ce Programme de partage des revenus de production pour Fonds de financement de longs métrages et du plusieurs projets ont aussi bénéficié du soutien du peut le voir dans l'analyse de la participation financière, qui s'élève à 26,3 % des devis de production. Comme on canadiens auxquels il s'associe, avec une contribution Le PPC est le principal partenaire des producteurs

Globalement, la contribution des deux programmes même pourcentage que pendant l'exercice précédent. représenté 12,3 % des devis, soit approximativement le par le PPC a de nouveau été déterminante, puisqu'elle a sion au financement des 167 productions soutenues La contribution du Programme de droits de diffunoisultib sb stiorb sb smmprgorf

plus de 40 % des devis de ces productions. du FTCPEC et de Téléfilm Canada s'est donc élevée à



s plus tard Paul Piche

arque depuis vingt ans le paysage personnelle l'auteur-interprète ussion nous permet de découvrir

musical québécois.

Sa contribution tend d'ailleurs à s'accroître en ce qui concerne le nombre de projets et le pourcentage de sa contribution aux devis.

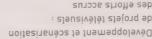
En 1997-1998, la Société a alloué 3,7 millions de dollars au développement et à la scénarisation de projets télévisuels, dont 3,1 millions de dollars ont été alloués à 154 nouveaux projets et 544 000 \$ à des projets des exercices précédents. La contribution du PPC représentait 40 % du devis des nouveaux projets.

Au cours du précédent exercice, la Société avait consacré 2,8 millions de dollars au développement et à la scénarisation et s'était associée à 122 nouveaux projets. Sa contribution représentait alors 38 % des devis. Toutes les régions du pays investissent dans le

développement et la scénarisation d'émissions originales et de qualité. Cette année, 61 projets provenaient de Montréal, 28 de Toronto, 20 de la Colombie-Britannique, 18 de la région adas Prairies, 13 de la région atlantique, et 14 de régions du Québec et de l'Ontario autres que Montréal et Toronto. On peut donc s'attendre à une production abondante et très diversifiée au cours des prochaînes années!

Plus de 740 heures de production

Le FTCPEC a considérablement accru la disponibilité et la visibilité des productions canadiennes au petit écran. Avant la création du fonds, Téléfilm appuyait en moyenne, chaque année, une centaine de



Le développement et la scénarisation de nouveaux projets assurent un renouvellement constant de la production canadienne. Ils constituent en quelque sorte l'avenir de notre télévision. Le PPC est le principal partenaire des producteurs à ce stade décisif des projets.



L'Aventure de l'écriture rassemble de courts dessins animés qui font de l'apprentissage de la grammaire française un jeu amusant.

∫entire de l'écriture |

r. divers ... Croupe J.P. inc.

Répartition géographique des projets selventes la Société a conclu des contrats selon le lieu où sont situées les entreprises avec lesquelles la Société a conclu des contrats pour le financement de productions dans le cadre du FICPEC – Programme de participation au capital

92	588 16	₽ \$0 2 ₽ ξ	₩11 ₩2	291	TATOT
62	891 Sz	806 98	9,291	22	JATOT-2U02
೦೮	868	996 t	Ş·τ	τ	Jerre-Meuve
_	_		-		lle-du-Prince-Édouard
25	ያ [†] ያ ት	01891	S.72	Ş	Nouvelle-Ecosse
32	213	τ 283	S-61	5	Nouveau-Brunswick
22	212	229 2	2,91	2	Québec (à l'exclusion de Montréal)
₩ ₩	τ 2 τ	848	5.5	7	Ontario (à l'exclusion de Toronto)
20	618	* †9	o'∱r	5	Territoires du Nord-Ouest
82	z 399	96₹8	0,01	9	EdotineM
32	9z2 1	564 2	5,25	1	Saskatchewan
23	z 63z	15 893	9,82	S	shedlA
32	089 11	255 98	€,64	21	Colombie-Britannique
32	212 99	9≯1 09z	8,8∱∂	112	1ATOT-2U02
92	32 503	9£9 þ z1	8,621	टर्ने	ofnoroT
55	817 88	132 210	τ,26ε	02	Montréal
TILM CANADA % des devis	En milliers de dollars	enailliena de dollars	NOULOGGOVILAG	01700117	
ICIPATION DE		DEAIS	ре Ркористіои Момвке р'неикеs	MOMBRE E PROJETS*	רופּה

^{*} Comprend 6 projets qui ont également reçu un apport financier dans le cadre du Fonds de financement de longs métrages.

Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes Programme de participation au capital

(maintenant le Fonds canadien de télévision)

récupérables, des avances, des prêts et des contributions. financiers à l'industrie, c'est-à-dire des investissements de nouveaux produits télévisuels. Il offre différents outils Enfin, il favorise le développement et la scénarisation de dollars destinée à la production de longs métrages.

de 367,3 millions de dollars et de développement, des devis totaux Un record de 321 projets de production Un effet de levier considérable

Les engagements de la Société, soit les contrats dans lesquelles le Canada était un partenaire minoritaire. étrangère (12,4 millions de dollars) des coproductions totaux de 367,5 millions de dollars si on inclut la part et 17 longs métrages. Ces projets bénéficiaient de devis un record—dont 304, émissions et séries pour la télévision la production et le développement de 321 projets participation au capital a été considérable : il a permis En 1997-1998, l'effet de levier du Programme de

cette année-là à des projets destinés à la SRC/CBC. de droits de diffusion du FTCPEC devait consacrer spéciale de 12,5 millions de dollars que le Programme permettre aux producteurs d'avoir accès à l'enveloppe avait engagé une somme supérieure à son budget pour premier exercice du fonds. En 1996-1997, Téléfilm parativement à 120,4 millions de dollars pendant le signés, se sont élevés à 96,3 millions de dollars, com-



une série policière innovatrice, acclamée par la critique, ce qui porte Baton/CTV a commandé 15 épisodes additionnels de Cold Squad,

à 26 le nombre total des épisodes de cette émission à l'audimat élevé.

RacLeod/Atlantis

r. divers

Cold Squad

des types de budgets. de longs métrages, tant sur le plan des catégories que facilitant la création d'un large éventail d'émissions et les petites, moyennes et grandes entreprises, tout en et linguistique, les radiodiffuseurs publics et privés, son mandat en ce qui concerne la répartition régionale projets de l'exercice, la Société a efficacement rempli bre budgétaire du Programme. Comme en attestent les ments cette année, Téléfilm tenant à respecter l'équilien 1997-1998. Cela explique la diminution des engagepartie des débours liés à ces engagements ont été faits En raison des échéanciers de production, une

> En 1996, la création du Fonds de télévision et de les Canadiens et leur culture Le FTCPEC: un lien solide entre

Black Harbour, Cold Squad, Emily of New Moon, provenant de toutes les régions du pays. longs métrages diversifiés et d'une grande qualité, patrimoine culturel d'émissions de télévision et de de façon remarquable cette année, enrichissant notre à notre industrie audiovisuelle. Cet essor s'est poursuivi diennes (FTCPEC) a donné une impulsion considérable câblodistribution pour la production d'émissions cana-

Les créateurs, les producteurs, les distributeurs, télévision et de notre cinéma. sans doute de grands moments de l'histoire de notre productions en langues autochtones, constitueront du lion, 2 secondes et Insectia, sans oublier plusieurs Terre, Last Night, Dirty, Juliette Pomerleau, Sous le signe Twin Stars, Rupert's Land, Cabrielle Roy, Un 32 août sur The Adventures of Shirley Holmes, Le Temps d'une vie,

Grâce au FTCPEC, le public d'ici a maintenant techniciens considérés parmi les meilleurs au monde. talent des comédiens canadiens et l'expertise unique de plan. Le fonds met également en valeur l'immense trouvent dans le FTCPEC un partenaire de premier les exportateurs et les radiodiffuseurs canadiens

Profondément canadiennes, ces productions leur culture. et constituent un lien solide entre les Canadiens et son imaginaire. Ces œuvres récoltent de grands succès centaines de productions qui reflètent ses réalités et de la télévision publique, privée et spécialisée) à des accès (à des heures de grande écoute, et sur les ondes

du Sud, en passant par la France et l'Allemagne. du Vénézuela au Danemark, de la Chine à l'Afrique Elles sont diffusées dans une centaine de pays, allant en atteste leur très grande popularité à l'étranger. n'en sont pas moins de calibre international comme

xusifidme febnem nu Le Programme de participation au capital:

Téléfilm administre le PPC, dont le budget annuel de près de 2 000 heures de production. ces deux programmes ont rendu possible la création offre des compléments de licences. En 1997-1998, et le Programme de droits de diffusion (PDD) qui cipalement sur la base d'investissements et d'avances, de participation au capital (PPC) qui fonctionne prindeux programmes complémentaires, soit le Programme secteur privé et public canadiens. Il est composé de le FTCPEC est un partenariat innovateur entre les Doté d'un budget global de 200 millions de dollars,

autochtones-et comprend une enveloppe de 15 millions production télévisuelle -- dont la production en langues Patrimoine canadien. Le PPC encourage le secteur de la 57,5 millions de dollars accordés par le ministère du d'émissions canadiennes de télévision de la Société et lars provenant de l'ancien Fonds de développement est de 107,5 millions de dollars, soit 50 millions de dol-

T. ST TN .TH .TS 1 -00T- --

Production, scénarisation et développement Contrats signès

0,001	208 302	662 298	128	JATOT
0,1	1 000	115 2	II SHNOTH	SOUS-TOTAL - LANGUES AUTOC
	† 11	92	8	IATOT-2U02
	62		-	Modifications – développement***
	35	92	8	Scénarisation et développement
	988	5 432	8	JATOT-2UOZ
	_		-	Modifications – production***
	988	2 435	8	Production
				Гемецея витоситомея
5.29	28 892	225 158	181	SIALDMA - LATOT-SUOZ
	5 038	6+6+	06	1ATOT-2U02
	222		_	Modifications – développement***
	1921	6+6+	06	Scénarisation et développement
	₩S8.78	602.022	16	JATOT-SUOZ
	(808)	_	_	*** Modifications – production
	58362	550 506	16	Production
				ANGLAIS
8,88	32410	189 681	621	SIAZNARY — LATOT- EUOZ
	S0S 1	5852	19	AATOT-2U02
	881			Modifications – développement***
	2181	5872	19	Scénarisation et développement
	33 905	948 981	89	JATOT-2UOZ
	89-1	_	_	Modifications – production
	561.26	948 981	89	Production
				×1 × 5 × × 4 }
0/0	crellob sb	de dollars		
RÉPARTITION LINGUISTIQUE	ADANAO MJELĖTILM CANADA	**XUATOT ZIV3Q	NOMBRE DE PROJETS	

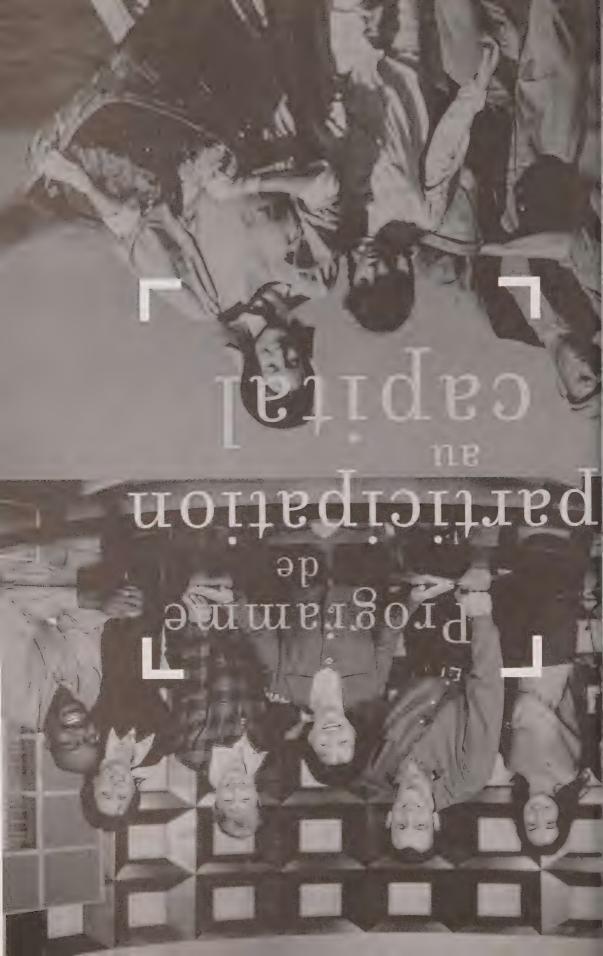
[©] Comprend 6 projets qui ont également reçu un apport financier par l'entremise du Fonds de financement de longs métrages.

ess Les modifications incluent les augmentations et les diminutions aux engagements des années précédentes.

CINAR Films Inc.	teld of strain
Emily of New Mao	xneasay

511 MP. 1.16 . 1 1. plus de 1,3 million de 1998, un audimat de débuts à CBC, en janvier et scandales. Sat Tage Company adulte, lui a valu dès ses Au menu: amours. de l'enfance à l'âge qui raconte le passage des coultsses des réseaux de télévision. d'Emily of New Moon, foroquistin simula a f In portrait fascinant Emergence Réseaux inc. Salver Street Ums

^{..} Comprend les devis totaux des coproductions.





Relations avec l'Asie : vers plus de continuité

La direction des relations internationales a créé faituaises Asie-Pacifique pour encourager la coproduction et la diffusion des œuvres canadiennes dans ce marché en plein développement. La responsabilité de ce programme a été confiée au bureau de Vancouver de la Société. Celui-ci publie un bulletin trimestriel, Zoom Asie, qui traite des marchés chinois, indien, indonésien, coréen et taïwanais. Il a aussi publié, sur ple site web de Téléfilm, le Répertoire Canada Asie qui présente la liste des créateurs et des professionnels canadiens qui ont une bonne connaissance des cultures et des langues asiatiques, de même qu'une expérience et a la coproduction avec ce continent.



Sunta Cummarsson, qui avait réalisé le documentaire à auccès Gerry and Louise, signe ici mentaire à auccès Gerry and Louise, signe ici me adaptation d'un roman de fobrituon. Mistry qui a obtenu le prix du Couverneur general du Canada. Cette coproduction canado-britannique a été présentée en première mondiale au Péstival international du film de Toronto.

Such a Long Journey | r. Sturla Gunnarsson |

The Film Works Ltd./ Amy International

La Chine révise actuellement ses politiques en matière de cinéma et de télévision et le Canada lui apparaît comme un modèle de réussite dans ce domaine. Téléfilm a reçu quatre délégations chinoises au cours de l'année et le directeur général de la Société, François Macerola, a été invité à présider une délégation canadienne en Chine en avril 1998. Cinq représentants canadiens du film et de la télévision y participaient, dont trois venaient de l'Ouest du pays et deux du Québec. A cette occasion, Téléfilm et le Bureau du film he cette occasion, Téléfilm et le Bureau du film he cette occasion, Téléfilm et le Bureau du film china cont occasion, Téléfilm et le Bureau du film

chinois ont convenu de créer un groupe de travail
conjoint pour favoriser la continuité dans le domaine
des coproductions, de l'importation et de l'exportation.
De plus, Téléfilm et la Société chinoise pour la coproduction cinématographique ont signé une lettre
d'intention visant à appuyer plus spécifiquement
le développement de longs métrages. Téléfilm a ainsi
contribué à la création d'un cadre de gestion solide
qui favorisera la continuité dans les relations entre les
deux pays et qui sera profitable à l'industrie canadienne.

dont Babar et Souris des villes, souris des champs, ont contribué à la reconnaissance de notre production dans l'Hexagone. Par ailleurs, Omertà et Alys Robi ont été vendus à des télédiffuseurs français cette année et promettent de remporter de grands succès.
La prochaine commission mixte Canada/France.

La prochaine commission mixte Canada/France aura lieu à Montréal en décembre 1998. À l'ordre du jour : une réduction de la participation financière minimale à 10 %. Ce programme expérimental s'appliquerait aux longs métrages en français ayant un budget de 3,5 millions de dollars et plus. Les deux parties et 3,5 millions de dollars et plus. Les deux parties enfendent préserver l'équilibre entre les productions entendent préserver l'équilibre entre les productions majoritaires et minoritaires et accorder priorité aux majorités qui font la prantaires et accorder priorité aux princités qui font la prantaires et accorder priorité aux princités qui font la prantaire de la accorder priorité aux princités qui font la prantaire de la accorder priorité aux princités qui font la prantaire de la accorder priorité aux princités qui font la prantaire de la accorder priorité aux princités qui font la prantaire de la accorder priorité aux princités qui font la prantaire de la accorder priorité aux princités qui font la prantaire de la accorder priorité aux princités qui font la prantaire de la accorder priorité aux princités qui font la prantaire et minorité aux princités de la conflat princité aux princités de la conflat princité aux princités de la conflat princité de la princité de la conflat princité de la princité de la conflat princité de la conflat princité de la princité de la conflat pr

projets qui font la preuve d'une véritable collaboration créatrice entre les deux pays.

Royaume-Uni
On note une augmentation remarquable du nombre

Moynume-Una

On note une sugmentation remarquable du nombre
de coproductions avec le Royaume-Uni, qui concerne
surtout les longs métrages.

Au cours de l'exercice, un séminaire portant sur les émissions de l'exercice, un séminaire portant sur les émissions jeunesse, le U.K. Immersion, a été organisé à Londres. Quelque 25 producteurs de toutes les régions canadiennes y ont participé avec grand profit. Le prochain U.K. Immersion sera consacré au documentaire, un domaine où le Canada multiplie actuellement les coproductions internationales. Par ailleurs, le English-Language Cinema Plan, une initiative de cinq pays, dont le Canada, signée à Londres l'année de cinq pays, dont de stimuler le développement des coproductions cinées atmuler le développement des coproductions cinées et managais. L'Afrique du Sud compte se joindre bientôt au groupe des pays qui participent a ce programme expérimental.

En 1997-1998, Téléfilm a investi dans cinq coproductions avec le Royaume-Uni: Conquest, qui met en vedette le grand comédien canadien Lothaire Bluteau;

The Real Howard Spitz, une coproduction de Imagex, inspiré d'un roman qui a gagné le prix du Couverneur Genéral et le prix du Commonwealth; Captuin Star, une série d'an institon futuriste; et Sexual Century.

Une série d'animation futuriste; et Sexual Century.

une mini-série documentaire au l'histoire des mœurs sexuelles de notre siècle.

Ajoutons que le long métrage kissed de Lynne Stopkewich (Vancouver) a brillamment représenté le cinéma canadien à Londres au cours de l'exercice, puisqu'il y a tenu l'affiche pendant près d'un an!

angamallh.

Téléfilm souhaite une plus grande collaboration entre l'industrie canadienne et l'Allemagne. Des rencontres entre partenaires allemands et canadiens ont été organisées à cet effet au cours de l'année. La Société appuie aussi les initiatives qui ont pour but d'établir provinciaux canadiens et les bailleurs de fonds régionaux allemands; les régions (lânders) jouent provinciaux canadiens et les bailleurs de fonds régionaux allemands; les régions (lânders) jouent production allemands locale. Forte du succès de la coproduction Lext, qui a connu d'excellentes ventes à l'étranger, la région de l'Atlantique est actuellement à l'avant-garde du dossier Canada-Allemagne.

République tchèque, le Chili, la Hongrie, le Luxembourg, Finlande, Hong Kong, Urlande, la Nouvelle Zelande, la Téléfilm, comparativement à 47 en 1990-1997 et à 38 en Au cours de l'exercice, 72 projets ont été accrédités par tion nationale dans chacun des pays coproducteurs. coproduction officielle bénéficiant du statut de producprojets, c'est-à-dire de leur reconnaissance à titre de Téléfilm est responsable de l'accréditation des

En plus de l'accréditation des projets, Téléfilm de télévision. étaient des longs métrages et 44 étaient des émissions le Maroc, l'Allemagne et l'Espagne. Vingt-huit projets mais aussi avec l'Autriche, l'Australie, la Chine, la la France (37 projets) et le Royaume-Uni (20 projets). 2995-1996. Ils étaient coproduits principalement avec

investit dans des coproductions particulièrement inté-

de dollars. de la Société à ces coproductions a été de 12,7 millions de six projets de développement. L'allocation totale France. Téléfilm a aussi contribué à la coproduction de ces projets ont bénéficié des mini-traités avec la a contribué financièrement à 26 coproductions. Treize ressantes sur le plan culturel. Cette année, la Société

au firmament de la chanson. Ginette Reno — et d'une jeune femme qui rêve de voir son nom b: nternationale – magistralement interprétée par la très talentueu Une voix en or raconte le cheminement d'une chanteuse de réputal

Relations avec l'Europe

et la distribution.

ce qui concerne la coproduction que la télédiffusion nos productions au sein de la nouvelle Europe, tant en avec la France restent déterminantes pour le statut de remarquables de cette année. Par ailleurs, nos relations mation avec la France explique en partie les résultats L'exercice. L'augmentation des coproductions d'anide la moitié du volume total des coproductions de des devis totaux de 264 millions de dollars, soit plus 37 coproductions signées avec ce pays représentaient dans le secteur de la coproduction. En 1997-1998, les La France est notre plus important partenaire

à blanche et à plusieurs coproductions pour les enfants réservé par les téléspectateurs français à Une voix en or, de The Sweet Hereafter sur les écrans français, l'accueil En 1997-1998, le succès phénoménal de Crash et

> Teléfilm participe aux marchés qui sont les plus Participation aux marchés internationaux

En 1997-1998, la Société a participé aux trois notamment du côté du multimédia. l'évolution et les nouveaux besoins de l'industrie. produits canadiens. Ses activités à ce niveau reflètent importants pour le financement et l'exportation des

La Société a participé à deux marchés du multimédia. participé au Marché international du film de Cannes. cinquième pays en importance. Téléfilm a également comparativement à 127 l'année précédente. Il y était le MIPCOM, le Canada était représenté par 147 compagnies, et l'envergure de notre industrie. Ainsi, au dernier marchés a atteint un record, ce qui démontre la vitalité Etats-Unis. La présence des Canadiens à ces trois NATPE qui s'est tenu à la Nouvelle-Orléans, aux que sont le MIP-TV et le MIPCOM à Cannes, et le slausivalat studiorq ab zuanot naturatelevisuels

diens de promouvoir leurs œuvres et d'intéresser des d'Atlanta en 1998, permettent aux producteurs canaauxquels s'ajoute l'Electronic Entertainment Expo (E3) nonal du multimedia (MIM), a Montreal, Ces marchés, étrangères et Industrie Canada) et le Marché internatère du Patrimoine canadien, le ministère des Affaires sont le AHLA a Cannes (en partenariat avec le minis

aient plus facilement accès à ces événements intermesures incitatives pour que les compagnies régionales de son Plan d'affaires 1997-2000, la Société a créé des de Vancouver, d'Edmonton et de Halifax. Dans l'esprit ont eu recours en 1997-1998 dont plusieurs compagnies tionnement. Près d'une cinquantaine de compagnies y selon le principe d'une participation aux frais de foncprincipalement des petites et moyennes compagnies, aide importante à l'industrie canadienne. Ils accueillent Les stands-ombrelle de Téléfilm fournissent une partenaires et des distributeurs internationaux.

le marché de l'Amérique latine. canadienne, notamment le vaste marché asiatique et constituent de nouveaux débouchés pour la production La Société s'intéresse à d'autres marchés qui Cette innovation a été fort appréciée. avaient ainsi accès à tous les services de la Société. d'affaires pour les entreprises en développement qui nationaux. Téléfilm a aussi mis sur pied des salons

Teléfilm Canada administre les accords de coproseries pour la jeunesse une croissance remarquable, Activités de coproductions :

dollars à plus de 500 millions de dollars. a doublé en 1997-1998, passant de 250 millions de avec 49 pays. Le volume des activités de coproduction 1998. le Canada avait signé des accords de coproduction dien et participe aux négociations en cours. En mars duction internationale au nom du gouvernement cana-

Cannes 1997. Cet accord inclut maintenant la télévision. François Macerola, au Festival international du film de Canada-Italie qui a eu lieu, sous la présidence de l'Italie a été révisé à la suite de la commission mixte la Crèce et l'Afrique du Sud. Par ailleurs, l'accord avec le Danemark, la Finlande, la Morvège, l'Islande, Malte, Sept accords ont été signés en 1997-1998, soit avec

Relations internationales

pleinement de ces outils de développement. » assurer que l'industrie canadienne puisse profiter sont la voie du présent et du futur. Nous voulons nous « Le financement international et la coproduction

Deborah Drisdell,

directrice - relations internationales

logistiques et promotionnelles Des ressources stratégiques, financières,

de l'audiovisuel. mation précieux pour les professionnels canadiens de Paris publie aussi le Zoom-Europe, un outil d'inforet de réaliser leurs stratégies européennes. Le bureau événements qui permettent aux Canadiens d'élaborer producteurs canadiens et européens et organise des la promotion des produits, facilite les liens entre les gouvernementales et industrielles européennes, assure dernier représente notre industrie auprès des instances les marchés internationaux et le bureau de Paris. Ce direction regroupe le service des coproductions, canadienne et par ses interlocuteurs étrangers. Cette et son rôle de conseiller sont fort appréciés par l'industrie financier, logistique et promotionnel. Ses compétences tionales joue un rôle important sur les plans stratégique, Créée en 1996, la direction des relations interna-



comportements et activités et ceux des insectes. son entre qui établit des analogies stupéfiantes entre nos coproduction franco-canadienne, est une série documentaire

dans ce domaine. sibilités d'ententes internationales et de coproductions de plus en plus à l'évolution du multimédia et aux posd'Amérique latine. Par ailleurs, la direction s'intéresse Deroamericana), qui regroupe le Portugal et 11 pays (Conferencia de autoridades cinematograficas de audiovisuels comme Media II en Europe et la CACI et suit de près les activités de grands regroupements concernant l'évolution des accords de coproduction, également à la préparation des commissions mixtes La direction des relations internationales participe

précis pour les prochaines années. nationales, afin de mettre en œuvre un plan d'action entreprendra une consultation sur les relations inter-Au cours du prochain exercice, la direction

> télévision autochtone. avec Television Northern Canada, le réseau de North of 60. Ces prix sont offerts en collaboration du Canada, qu'elle interprète dans la série à succès Michelle Kenidi, un officier de la Cendarmerie Royale autochtone Tina Keeper, bien connue pour le rôle de En 1998, la présidente du jury fut la comédienne Programme de participation au capital du FTCPEC. l'expression culturelle autochtone par l'entremise du Ces prix appuient les efforts de la Société pour favoriser de télévision autochtone dans une langue autochtone. française ou anglaise et le prix de la Meilleure émission Meilleure émission de télévision autochtone en langue du Festival de télévision de Banff, soit le prix de la prix destinés à la production autochtone dans le cadre En 1997-1998, Téléfilm a notamment créé deux

cinématographique en vidéo Cinéma d'ici: notre patrimoine

de Gilles Carle et Réjeanne Padovani de Denys Arcand. Bar Salon d'André Forcier, La Vraie Nature de Bernadette ces titres, on retrouve Kamouraska de Claude Jutra, richesse et la diversité de notre patrimoine. Parmi dès la première année, 22 titres qui illustrent la ditaires, permet de mettre sur le marché de la vidéo, culturelles (SODEC), de distributeurs et de commanavec la Société de développement des entreprises Cette initiative de Téléfilm Canada, menée de concert l oildug stary nu staioinat rejoindre un vaste public! le patrimoine cinématographique canadien d'avant Grâce à la collection vidéo Cinéma d'ici,

eo.og.mlifelefilm.gc.ca Une adresse Internet très courue:

Notre site a été primé dans le cadre du plus 27 % étant d'origine inconnue. utilisateurs sont Canadiens et 51 % sont étrangers, dernières statistiques démontrent que 22 % des du palmarès des mois de février et mars 1998! Les cipation au capital du FTCPEC ont été au sommet Principes directeurs 1998-1999 du Programme de particanadiennes, Fonds et Programmes et Festivals. Les les suivantes: Financement, Production et industrie jour en moyenne. Les pages les plus utilisées sont et juin 1998, pour atteindre quelque 5 000 accès par mois en mois. De fait, il a plus que doublé entre mars site a vu le nombre de ses utilisateurs augmenter de Depuis sa création au printemps de 1997, notre

son site avec un maximum de compagnies et d'orga-Téléfilm compte multiplier les hyper-liens de de l'Angleterre, du Mexique et des Etats-Unis. torontois. Les candidatures provenaient du Canada, Ce concours est organisé par Applied Arts, un magazine grand concours canadien dans le domaine du design.

les festivals internationaux. mise à jour régulière des renseignements concernant On peut en effet trouver dans la section Festivals une canadienne et étrangère tire d'ores et déjà profit. tivals internationaux. Voilà un outil dont l'industrie Cette démarche est déjà très avancée du côté des fesconnexe ou complémentaire à travers le monde. nismes canadiens, et avec d'autres sites d'intérêt

les nouvelles technologies.

1,5 million de dollars. la même somme que pendant l'exercice précédent, soit événements dans le cadre de ce programme, y consacrant En 1997-1998, la Société a soutenu 26 festivals et canadiens comme tremplin de la production nationale. Téléfilm reconnaissait le rôle considérable des festivals En créant Le Canada à l'affiche, il y a deux ans,

les arts, l'animation, la production autochtone et mettant en vedette, entre autres, le documentaire, de l'Atlantique, et de festivals à caractère spécialisé bien ancrés dans leur région, comme le Festival du film Banff. Elle a aussi contribué à la tenue de 22 festivals du film de Vancouver et le Festival de télévision de international du film de Toronto, le Festival international le Festival des films du monde de Montréal, le Festival somme aux principales manifestations nationales, soit La Societe a accordé la plus grande partie de cette

Prix du public, damant le pion à des films américains Thom Fitzgerald, The Hanging Carden, a remporté le le premier long métrage du cinéaste de Halifax Au Festival international du film de Toronto 1997. projections de films canadiens et il apprécie ces films. D'une façon générale, le public accourt nombreux aux bénéficiant ainsi d'une promotion exceptionnelle. films canadiens sont lancés à l'occasion de ces festivals, plus facilement accès aux productions d'ici. Plusieurs Ces événements permettent aux Canadiens d'avoir

dans les festivals canadiens Les prix Téléfilm Canada

très bien cotés.

un investissement dans l'avenir de notre culture. de notre cinéma et de notre télévision et constituent lls consacrent l'excellence, contribuent à la promotion œuvre admissible au soutien financier de la Société. au développement ou à la production d'une nouvelle 167 000 \$. Ces prix sont une contribution préapprouvée dans le cadre de 10 festivals canadiens, pour un total de Au cours de l'exercice, Téléfilm a accordé 16 prix



famille Scarfo.

on ascension et sa chute au sein de la matia a travers to recit de Nicks Balsamo. le voile sur l'organisation interne de la e demier des hommes d'honneur lève

des hommes d'honneur Omertà III - Le dernier

Productions SDA inc. r. Georges Mihalka

Rhombus Media

canadiens et étrangers. Une quinzaine de pays en ont déjà fait l'acquisition. Festival international du film de Cannes, où il a été encensé par la critique

de la feunésse au

- 4 A

,46 N .58"

Festivals internationaux

Le bureau facilite la sélection des œuvres en tous les coins du monde. à 108 festivals et événements qui se sont tenus dans participation. If a inscrit q42 centres canadiennes festivals, les dates d'inscription et les conditions de d'ici des renseignements précis sur la nature de ces 130 pays, en mettant à la disposition des producteurs contacts entre l'industrie canadienne et les festivals de En 1997-1998, le bureau des festivals a facilité les

la communauté cinématographique et de la presse contribué à la promotion de leurs œuvres auprès de nement. Cette année, 23 cinéastes canadiens ont ainsi -èvè'l əb əinstroqmi əirogəisə ənu anab əsəinəsəiq uo majeurs quand leurs œuvres y sont en compétition présence des réalisateurs et réalisatrices à des festivals tionnés et coordonne l'envoi des copies. Il encourage la Le bureau contribue aussi au sous-titrage des films sélecprésenté plus de 350 films à des directeurs de festivals. de Cannes. Ainsi, au cours de l'exercice, le bureau a certains festivals, dont le Festival international du film organisant des projections d'œuvres canadiennes pour

République tchèque. en France, en Malaisie, à Taïwan, aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne, en Grèce, en Chine, au Danemark, rétrospectives de notre cinéma, notamment en a été invité à collaborer à l'organisation de nombreuses nationaux fort convoités. De plus, le bureau des festivals canadiennes ont remporté une trentaine de prix inter-Festival, aux Etats-Unis, a atteint un record. Les œuvres international du film de Berlin et au Sundance Film nationaux. La participation canadienne au Festival une excellente année sur le plan des festivals inter-Pour la production canadienne, 1997-1998 a été

déterminant dans le succès de ses activités. mise sur la qualité, un principe qui a certainement été diversité d'intervenants culturels. Le bureau des festivals il a tissé des liens étroits et privilégiés avec une grande est reconnue tant au pays que sur la scène mondiale, où dans les festivals internationaux. L'expertise du bureau autochtones et des produits multimédias canadiens meilleure percée des documentaires, des productions festivals entend utiliser son expertise pour faciliter une Au cours des prochaines années, le bureau des

Des événements d'importance ont marqué cet de même que Variety et Le Film Français. spéciales (pour un tirage total de 30 000 exemplaires), dont Playback et CinéTVvidéo, par l'entremise d'éditions zines ont rendu hommage à Téléfilm et à l'industrie, et dans les festivals canadiens. Plusieurs revues et magatrie. Ce document a été largement diffusé à la télévision l'évolution de leur carrière et dans l'essor de l'indusfonds publics administrés par Téléfilm ont joué dans coins du pays qui ont témoigné du rôle essentiel que les de réalisateurs, producteurs et distributeurs de tous les presse électronique mettant à l'honneur une quarantaine pays qu'à l'étranger. La Société a produit un cahier de notre organisme et de l'industrie en général, tant au été une occasion privilégiée d'accroître la visibilité de tourant le 30° anniversaire de Téléfilm. Cet événement a La direction a aussi administré les activités en-

De plus, l'Académie a clôturé en beauté le 18° Cala annuel des Prix Cénie, en décembre 1997. de la Société, Monsieur Robert Dinan, à l'occasion du la télévision a remis un Génie spécial au président Téléfilm, et l'Académie canadienne du cinéma et de Plusieurs festivals ont rendu hommage au rôle de centaines de dignitaires canadiens et étrangers. le très honorable Jean Chrétien, et en présence de présidence d'honneur du premier ministre du Canada, du film d'Atom Egoyan, The Sweet Hereafter, sous la Ottawa, le 29 septembre 1997, une projection spéciale anniversaire. La Société a notamment organisé à

natographiques canadiennes. officiellement son Examen général des politiques cinécette rencontre chaleureuse que la Ministre a lancé dienne et font le tour du monde. » C'est à l'occasion de nos productions sont appréciées de la population canatélévision au Canada, a dit Madame Coppe. Aujourd hui, pation au succès et à l'essor de l'industrie du film et de la «Téléfilm a toutes les raisons d'être fière de sa particil'esprit de partenariat qui font la force de notre pays. comme un exemple remarquable de la vision et de l'honorable Sheila Coppe, qui a présenté Téléfilm présidée par la ministre du Patrimoine canadien, venus de toutes les régions du pays. Cette soirée était qui a réuni quelque 400 représentants de l'industrie 30° anniversaire de la Société en organisant une soirée

Ртофистопя Connections Mediatique inc. r. François

nautés francophones hors Québec. s'avère un moyen d'expression essentiel, particulièrement pour les commuen passant par les mégaperformances des années 80. la chanson populaire Des boîtes à chansons des années 70 aux spectacles intimistes des années 90

ind'bruojus'b

chansons é effo8

> Il faut noter que Téléfilm permet maintenant aux blage en français et 20,4 % au doublage en anglais. par ailleurs, 79,6 % de cette somme est allée au doudévolue à la télévision et 10,5 % aux longs métrages; titrage de 47 productions : 89,5 % de cette somme a été a alloué 2,6 millions de dollars au doublage et au sousmarchés étrangers. En 1997-1998, Téléfilm Canada officielles. De plus, ces activités facilitent la percée des

> marquée à ces coûts. de production. La Société participe ainsi de façon plus producteurs d'intégrer les coûts de doublage aux budgets

Marketing national et international

diennes à l'étranger. d'autres activités de marketing des compagnies canadans les publications internationales spécialisées et de campagnes de promotion, l'insertion de publicité la scène internationale, Téléfilm facilite le financement entourant le lancement des longs métrages au pays. Sur marché, de même qu'à la publicité et à la promotion Téléfilm a contribué financièrement à des tests de à des activités de marketing national et international. Une somme de 2 millions de dollars a été versée

et festivals affaires publiques , snoits sinummoD

représente l'Internet. » si au maximum cette voie de communication extraordinaire nes privilégiées des talents canadiens. Nous utilisons sions de promotion pour notre industrie. Ce sont des vals canadiens et internationaux s'avèrent d'excellentes nandat de Téléfilm Canada depuis plus de 30 ans. Les promotion de l'industrie canadienne fait partie intégrante

an Ayscough.

strice - communications, affaires publiques et festivals

En 1997-1998, cette direction a joué un rôle très plus d'un quart de siècle par le gouvernement fédéral. pays et à l'étranger, un mandat qui lui a été confié il y a principalement comme un agent du cinéma canadien au web de la Société. Quant au bureau des festivals, il agit diennes dans les festivals et les marchés et gère le site diens. Elle contribue à la publicité des œuvres canales longs métrages et les produits multimédias canament des catalogues sur les émissions de télévision, unique de cette industrie. La direction publie notamdiennes, de même qu'au rôle économique et culturel les médias et le public à la qualité des œuvres canavités contribuent à sensibiliser davantage les décideurs, dienne sur les plans national et international. Ses actiet festivals vise la reconnaissance de l'industrie cana-La direction des communications, affaires publiques

de notre télévision. démontrer l'importance capitale du fonds pour l'avenir canadien. Cet engagement commun a permis de du fonds, l'industrie et le ministère du Patrimoine trois ans, en travaillant de concert avec les responsables actif dans le projet de renouvellement du FTCPEC pour

consolidation du secteur de la distribution au Canada. 1997-1998 a été marqué par un remodelage et une leur contribution à la vitalité de notre cinéma. moindre, de façon à stimuler leur développement et le volume de distribution des œuvres canadiennes est longs métrages, mais il aide aussi les entreprises dont des partenaires de premier plan des producteurs de

La contribution au marketing représente 23 % de de dollars en préts corporatifs et pour des paiements

sarijop ap uorijuu i raaxaja sa su simqilibir a. . . . marketing des productions canadiennes; en 1997-1998. le marketing national dans le cadre du Fonds d'aide au précédente. Soulignons que l'élétilm encourage aussi soit une légère augmentation par rapport à l'année la somme accordée à de nouveaux projets cette année.

Le Fonds d'aide à la distribution de longs métrages

encourage principalement les compagnies qui s'avèrent



Canada pour le Meilleur long métrage canadien, décerné par le public. quatre prix au Festival des films du monde 1998, dont le prix Téléfilm métrage de Manon Briand – l'une des cosignataires de Cosmos – a obtenu et que la vitesse n'est pas la seule façon d'arrêter le temps. Ce premier long

sanuobas 7

accès aux productions d'ici dans les deux langues

soutenues par l'éléfilm, les Canadiens ont davantage

Fonds d'aide au doublage et au sous-titrage

changements éventuels apportés aux politiques soient canadiens. Notre objectif est de faire en sorte que les

domaine de la distribution et du marketing des films révision en y apportant une expertise unique dans le Téléfilm contribue activement à ce processus de considérablement au cours des prochaines années. L'aide à la distribution est donc appelée à évoluer entrepris par le ministère du Patrimoine canadien. tait partie de l'examen des politiques du long métrage Il va sans dire que le secteur de la distribution

volonté marquée de s'imposer sur tout le territoire films. Par ailleurs, certains distributeurs affichent une meilleur partenariat avec le secteur de la production de

alliances strategiques, ce qui devrait se traduire par un

l'Ouest du pays. Plusieurs entreprises ont restructuré

ou consolidé leurs activités de distribution par des

De nouveaux joueurs ont fait leur apparition dans

fructueux pour l'industrie du cinéma.

nord-américain.

Grâce aux activités de doublage et de sous-titrage

166

\$2\$ ET

, , , , , ,		88111	JATOT
Ťτ	Ťτ	_	Société de distribution Cinéma Libre
120	120	_	Prima Film Video Itée
τ\$8	Water	128	Norstar Releasing
295 τ	_	29S 1	Motion International inc.
r 123	where	ε ⁹² τ	Lions Gate Films
2Sτ τ	_	29τ τ	Film Tonic International inc.
2+2	2.₩2	_	Compagnie France Film
299		299	Cinéplex Odéon Films Canada
III	III	_	Cinema Esperanca International inc.
5 585		5 585	Већаугоог Distribution Inc
3002	a-10.	3 072	Alliance Releasing Corp.
681	-	681	Allegro Films Distribution
			CHILISTION DES CRÉDITS
77 276	266	† €2 11	TATOT
τ 000	0	000 I	Тагой та в та
928 11	766	₹\$ 01	salainoasid stidäaD
DÉBOURS TOTAUX exellos de dollars	FONDS AUXILIAIRE	FONDS PRINCIPAL En milliere de dollare	1
SES	T Y LA DISTRIBUTION DE LONGS MÉT	LONDS D'AID	Compagnies bénéficiaires

cot it

internationaux s'y intéressent. publics-cibles. De plus en plus de distributeurs leur convivialité et la variété de leurs sujets et de leurs graphisme, une intégration ingénieuse des médias. moteurs de développement innovateurs, leur

sont indispensables à leur essor dans un marché interde petites et moyennes entreprises et les fonds publics dollars. La plupart des compagnies productrices sont 35 % des devis, qui s'élevaient à plus de 4 millions de du pays et de la région atlantique. Téléfilm a assumé Montréal et de Toronto et 49 % à des projets de l'Ouest La Société a alloué 51 % de ses ressources à des projets de L'essor du multimédia est un phénomène national.

Le Fonds pour le multimédia annoncé par la fititèqmos eért lanoitan.

depuis deux ans. que le ministère et la Société ont menées à ce sujet Ils ont toutefois été révisés à la lumière des consultations s inspirent du programme expérimental de Téléfilm. années. Les principes directeurs du nouveau fonds dustrie du multimédia au cours des cinq prochaines Téléfilm d'injecter 30 millions de dollars dans l'in-Festival de télévision de Banff 1998 permettra à ministre du Patrimoine canadien dans le cadre du

de l'inforoute L'Encyclopédie

Multimedia Concept Action Emmanuelle

exceptionnelles. » – Michel Bélair, Le Devoir disponibles ici et la qualité générale de la présentation sont la technologie de l'information. « La somme des renseignements s'intéresse à tous les aspects de l'Inforoute — ou Internet — et de Ce cédérom interactif, qui a raflé le prix d'Argent 1998 à Biarritz,

7 3 3 september 2 3 september

ET MARKETING DISTRIBUTION, DOUBLAGE

au marketing des productions canadiennes. d'aide au doublage et au sous-titrage et le Fonds d'aide d'aide à la distribution de longs métrages, le Fonds administre trois fonds destinés à cet effet, soit le Fonds La direction des Opérations canadiennes de la Société tions canadiennes fait partie des objectifs de Téléfilm. L'accès du public canadien et étranger aux produc-

En 1997-1998, le Fonds d'aide à la distribution de Fonds d'aide à la distribution de longs métrages

dollars pour des activités de marketing et 2,4 millions droits de distribution de films canadiens, 2,3 millions de de dollars, soit 7,7 millions de dollars pour l'achat de débours de l'exercice ont atteint près de 12,5 millions longs métrages a engagé 12,2 millions de dollars. Les

> devis qui s'élevaient à 43,2 millions de dollars. The Real Howard Spitz. Téléfilm a assumé 20,5 % des Champions of the Wild et à une coproduction de Halifax, $28,6\,\%$ ont été alloués à un projet de Vancouver, The Boxer et Olympica II – Les Jeux d'hiver. Par ailleurs,



Wildlife Festival aux Etats-Unis. métrages télévisuels à l'International le prix de la Meilleure série de courts court métrage documentaire et le prix HOT DOCS du Meilleur monde. En 1998, elle a remporté les endroits les plus sauvages du Cette série entraîne son public dans

r, divers

Champions of the Wild

Omni Film Productions Ltd.

des revenus de production Programme de partage

Une somme de 3,5 millions de dollars a été leur enveloppe sur une période de deux ans. 2,1 millions de dollars. Les producteurs peuvent utiliser des sommes non engagées de l'exercice précédent, soit prévue pour l'exercice, soit 3,1 millions de dollars, et de dollars. Cette somme était composée de l'enveloppe 1996-1997. Ces compagnies avaient accès à 5,2 millions admissibles à ce programme, comparativement à 39 en des compagnies. En 1997-1998, 44 compagnies étaient des revenus supérieurs à la moyenne de l'ensemble les producteurs dont les projets assurent à Téléfilm partie des revenus récupérés par la Société. Y ont accès compagnies en redistribuant aux producteurs une Ce programme stimule la performance des

soit 82 %, a été investie en production. corporatives. La plus grande partie de cette somme, métrages et 8,2 % ont été utilisés comme avances à des projets télévisuels, 8,7 % à des projets de longs engagée pendant l'exercice, dont 83,1 % ont été alloués

Multimédia : de nouveaux contenus canadiens

Nos produits multimédias s'illustrent dans le de développement et trois projets de marketing. Société a appuyé sept projets de production, 16 projets ont largement dépassé les ressources disponibles. La et à l'édition multimédias cette année et les demandes du Programme expérimental d'aide à la production Téléfilm a accordé 1,5 million de dollars par l'entremise L'industrie du multimédia a le vent dans les voiles.

architecture informatique, leur interactivité, leurs produits de référence. Ils sont reconnus pour leur domaine ludo-éducatif, les documentaires et les

Programme de partage des revenus de production

TOTAL 3 083 065 2 147 033	£80 7 <u>∳1</u> £	2530098	o82 455 E
		95+651	
Telescene Film Group Inc.	955 oSt ·	120 552.	59 200
T= 88. Simple of the first of t		155.88	
		948 346	
Stornoway Productions Inc.	te8 29 · ·	. 458 29	18504
Speaking Parts Ltd	869 24	.111161	
Sogestalt 2001 inc	900 \$1	.741 95	900 tr
Shaftesbury Films Inc54 19454 19454 19453	521 81	. 245 27	745 27
Settler Film Productions Inc.			(928 1)
Screenlife Inc	6 † \$ o1 · · · · · · · ·	80 072.	220 08
Salter Street Films Ltd		.968 72	
Rhombus Media Inc		. 780 861	280 981
Reunion Film Ltd 42 457	19c ot	. 808 06	000 17
E18 19	c10.16 · · · · · · ·	. 610 19	C10 p1
Productions La Fête inc			
Productions Jean-Louis Frund inc. 29 162			
Noreen Young Production Inc.	009 431	009 231	
Velvana Ltd			
Max Films inc			
M&M Film Productions Ltd.			
Karvonen Films Ltd			
Insight Production Co. Ltd. 173 657			
19 00 г 31 36 г 31 36 г			
Groupe Coscient inc			
Great Morth Productions Inc			
Films Rozon inc			
Epitome Pictures Inc.			
Communications Claude Héroux international inc 44 372			
		.185 891	
		.032 56	
CINAR Films inc			
		.782 08	
Breakthrough Film and Televison Inc 204 487		784 tos	000 89
Bloom Films inc	£12.19	E12 13	£12 19 · · · · · · · · ·
Bishari Film Productions Inc		606 tz	£5051
Big Comfy Corp		284 EE	12 205
Avanti Ciné Vidéo		.21008.	
		156 48	τ2ε 48 · · · · · ·
Alter-Cine Inc 27 213 44 15	251 ++	199812	981 17.
Alliance Communications Corp		100343	- '
3 Тhеmes Inc			(1278)
	siellob n3	stallob nd	En dollars
	Non Engage	DISPONIBLE POUR	ENCAGEMENTS'

Incluent les augmentations et les diminutions aux engagements des années précédentes.



scientifique nouveau genre est destinée aux jeunes. mais elle fait le bonheur de toute la famille.

segentém agnol xueevuon & é iuqqA

Depuis 1996, le Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes a également stimulé la production cinématographique. Une enveloppe de 15 millions de dollars prévue à cette fin est administrée par Téléfilm dans le cadre du Programme de participation au capital du FTCPEC. Programme de participation au capital du FTCPEC.

participé à la création de 17 longs métrages, ce qui porte à 43 le nombre total des longs métrages auxquels elle s'est associée cette année. Les autres projets ont été financés principalement par l'entremise du Fonds de financement de longs métrages, mais aussi par le Ponds d'aide aux activités commerciales en production, le Programme de partage des revenus de production, le Ponds régulier et les mini-traités. La Société a contribué au développement d'une centaine d'autres projets de longs métrages de réalisateurs chevronnés et des cinéastes de la relève.

Programme de participation au capital du FTCPEC (télévision et longs métrages et Fonds de financement de longs métrages de Téléfilm Canada

Des chapitres détaillés sont consacrés plus loin à ces deux fonds. Les engagements de Téléfilm par l'entremise du Programme de participation au capital du FTCPEC et du Fonds de financement de longs métrages représentent près de 90 % de ses engagements totaux en production et en développement.

En 1997-1998, Téléfilm a accordé 8,9 millions de dollars par l'entremise de ce fonds, une diminution de 25% par rapport à l'exercice précédent. Les sommes allouées à ce fonds diminuent progressivement depuis trois ans, en raison des contraintes budgétaires liées à l'allocation parlementaire de la Société. Rappelons que

Aide aux activités commerciales en production

minimal de 65 %. La Société a financé sept projets par l'entremise de ce fonds : $7\lambda.4$ % des ressources ont été allouées à deux projets de Toronto (Due South et la coproduction pour

ce fonds assure à la Société un taux de récupération

enfants Captain Star) et à trois projets de Montréal dont

français, 63,2 % à des projets en anglais et 0,8 % des projets en langues autochtones. A des projets en langues autochtones. Grâce au Programme de participation au capital

du FTCPEC, dont l'un des objectifs est de promouvoir la production autochtone, Téléfilm a appuyé pour la production autochtone, Téléfilm a appuyé pour la production autochtone; Téléfilm a appuyé pour la première fois des projets en sept langues autochtones; innu, inuktitut, anisbinaabe, cri, innuttitut, déné et de mode oji-cri. Ces émissions traitent des traditions et du mode de vie des peuples autochtones, tout en présentant certains de leurs leaders. Musique, danse, chansons, légendes et jeux contribuent à ces portraits fascinants, superbement filmés par des équipes de talent.

La Société a favorisé la création dans tout le pays.

Les mesures incitatives concernant la production régionale lui ont permis d'augmenter sa contribution globale aux projets provenant d'autres villes que montréal et Toronto. Cette contribution est passée cette année de 26 % à 27 % de ses investissements en production et en développement et concerne entre autres des projets de Vancouver, de Halifax, de Terre-Neuve, d'Edmonton, de Calgary, de plusieurs villes du Québec et de l'Ontario, et des Territoires du Nord-Ouest. La Société a par ailleurs accordé 73 % de ses ressources à des projets issus de Montréal et de Toronto.

On peut obtenir à Tèléfilm Canada la liste complète des projets de l'exercice 1998.

D. ONE GRANDE DIVERSITÉ

Télévision : le Programme de participation au capital du FTCPEC assure plus de 740 heures de production dans tout le pays D40 heures de télévision et de câblodistribution pour Le Fonds de télévision et de câblodistribution pour

la production d'émissions canadiennes—dont Téléfilm administre le Programme de participation au capital (PPC) doté d'un budget de 10.7,5 millions de dollars—est le principal levier de l'industrie canadienne de la télévision. Il a considérablement accru le volume des émissions canadiennes depuis 1996. Les devis totaux des productions appuyées par le Programme de participation au capital du FTCPEC en 1997-1998 s'élèvent à 367,3 millions de dollars, ce qui représente une activité économique considérable à laquelle se sont associés de nombreux partenaires canadiens et étrangers.

Des dizaines d'entreprises de télédiffusion Des dizaines d'entreprises de télédiffusion

publiques, privées et spécialisées offrent maintenant aux Canadiens, aux heures de grande écoute, un très vaste choix de dramatiques, d'émissions pour enfants, de documentaires et d'émissions de variétés qui correspondent à leurs intérêts et à leur goût. Cette année, les investissements du PPC se sont traduits, pour le public canadien, par plus de γ₄ο heures de production canadienne dans toutes les régions du pays. Le PPC a par ailleurs contribué au développement de 154 projets de télévision parmi lesquels se retrouveront les grands succès de demain.

Teléfilm a aussi facilité la production et le développement de projets de télévision par l'entremise du du Programme de partage des revenus de production, du Fonds régulier et des mini-traités avec la France.

- · Fonds d'aide aux activités commerciales
- · Programme de partage des revenus de production : en production: 8,9 millions de dollars;
- · Programme expérimental d'aide à la production 3.5 millions de dollars;
- et à l'édition multimédias : 1,5 million de dollars;
- · Mini-traités de coproduction avec la France :
- 1,5 million de dollars; et
- · Fonds régulier: 500 000 \$.

La Société a ainsi contribué globalement à

au Canada et éventuellement à l'étranger, et dont le offrent le plus de chance d'atteindre de vastes publics jets qui ont le maximum de contenu canadien, qui toires auxquelles les Canadiens auront accès, tant au constituent une masse imposante d'images et d'hislongs métrages et 23 projets multimédias. Ces projets ment, soit 333 projets de télévision, 150 projets de 506 nouveaux projets de production et de développe-

L'apport de la Société au développement et à la

potentiel de récupération est prometteur. de sélection qui lui permettent de s'associer à des propetit qu'au grand écrans. La Société utilise des critères

des investissements dans l'avenir de notre industrie. record cette année, soit 7 millions de dollars. Ce sont scénarisation de nouveaux projets a atteint une somme

Les producteurs ont réuni une somme de près d'un autochtones, venant de toutes les régions du pays

Des projets en français, en anglais et en langues

organismes fédéraux et provinciaux et les participants du FTCPEC. les distributeurs, le secteur privé, les de télédiffusion, le Programme de droits de diffusion Les autres partenaires de l'industrie sont les entreprises sensiblement la même que pendant l'exercice précédent. de la Société aux devis des 506 projets a été de 27,7%, soit des projets de l'exercice. La moyenne de la contribution demi-milliard de dollars pour la réalisation de l'ensemble

a alloué 36 % de sa contribution totale à des projets en tribuant à l'essor de l'industrie autochtone. La Société en français et la production en anglais, tout en con Téléfilm a encouragé équitablement la production



Saringing Our Stories

autochtone dont The Coolidge Sisters des vedettes féminines de la musique nous donne le rare bonheur d'entend est un film-spectacle extraordinaire première a eu lieu à guichets fermés, Cette production électrisante, dont la

Omni Film Productions Ltd. Full Regalia Productions Inc r. annie fraziér henry

de participation au capital, comparativement à 13 % qui représente 19 % des investissements du Programme

un essor considérable de la production documentaire,

D'une façon générale, l'exercice a été marqué par

récente de créneaux de diffusion pour les documentaires. l'année précédente. Ceci s'explique par la multiplication

tant au pays qu'à l'étranger.

Au cours de l'exercice, la Société a maintenu ou créé

emains dans plusieurs festivals canadiens.) Jean-Claude Lauzon à Montréal et les prix Téléfilm Ouest, le Feature Film Projet à Toronto, les bourses la relève: Kick Start, Features First et le Drama Prize dans des programmes et des prix sur mesure pour favoriser

crent à la relève de notre cinéma et de notre télévision. des liens plus étroits avec ces institutions qui se consacanadiens a Ottawa. La Societe est heureuse d'établir à Edmonton et le Réseau d'ateliers cinématographiques du film à Toronto. l'Institut national des arts de l'écran l'image et du son (INIS) à Montréal, le Centre canadien à des écoles de formation, soit l'Institut national de Téléfilm une somme de 1. 3 million de dollars destinée Le ministère du Patrimoine canadien a confié à

et de promotion dans l'ensemble du pays. contribuant à des activités de formation, de recherches industriel et professionnel du milieu audiovisuel en La Société participe aussi au développement



et lsrael ont déjà acheté ces émissions pleines de rebondissements. enfants et les aide à développer leur culture littéraire. Le Brésil, l'Espagne dvec ses marionnettes excentriques et attachantes, cette série fait la joie des

Productions

saume sal ta

Picol Lirabo

DES PROJETS DE QUALITÉ PRODUCTION ET DEVELOPPEMENT

Such 1998. Teléfilm Canada a alloué grand écrans, et les nouveaux médias 506 nouveaux projets pour le petit et le

programmes suivants: accordé cette somme par l'entremise des fonds et métrages et de produits multimédias. La Société a développement d'émissions de télévision, de longs 128.6 millions de dollars à la production et au

• Programme de participation au capital (PPC) du

96.3 millions de dollars; la production d'émissions canadiennes (FTCPEC) : Fonds de relevision et de cáblodistribution pour

· Fonds de financement de longs métrages :

16.4 millions de dollars;

et multimédia. stimuler la production télévisuelle, cinématographique aussi bien qu'en Nouvelle-Ecosse—qui contribueront à Brunswick, à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard de nouveaux partenaires provinciaux -- au Nouveauconnu de grands succès. Il se réjouit aussi de l'arrivée coproduction interprovinciale et internationale où il a la production en français et en anglais, et table sur la

Untario

cinématographique très prometteuse. pour encourager l'essor du multimédia et d'une relève entre tous les intervenants culturels de l'Ontario les Etats-Unis. Le bureau favorise la concertation le Royaume-Uni, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et teurs de l'Ontario entretiennent des liens naturels avec pour enfants et des émissions de variétés. Les producdes longs métrages, des dramatiques, des émissions sur le plan culturel que commercial, dans le domaine tradition de succès canadiens et internationaux, tant Le bureau de Toronto peut compter sur une longue

gnébec

des cinéastes indépendants. Par ailleurs, l'apparition allant de films grand public aux films de la relève et d'encourager un ensemble de projets diversifiés, québécoise avec son public et le bureau continue métrage Les Boys a consolidé les liens de l'industrie million de téléspectateurs. L'immense succès du long tiques québécoises rejoignant chaque semaine plus d'un exceptionnels avec son public, plusieurs séries dramaproduction télévisuelle de qualité qui bénéficie de liens Le bureau de Montréal continue d'encourager une



le marché de la vidéo : avec quelque productions hollywoodiennes sur Ce film a également surpassé les grandes guichets de près de 6 millions de dollars. records et encaissé des recettes aux cinéma québécois — il a brisé tous les

l'histoire de la vidéo au Québec! il s'agit de la plus belle réussite de

11 000 exemplaires déjà vendus.

demandes de production en anglais. qui fait face à une augmentation considérable des anglaise constituent un nouveau défi pour le bureau chaînes québécoises par des compagnies de langue de nouveaux canaux spécialisés et l'achat de certaines

Productions Inc.

Melenny

Fes Boys

r. Louis Saia



et des désirs d'aisance matérielle. de passion, des élans de spiritualité parfois amusante, avec des envies attachants qui se débattent, de façon superbe échantillon de personnages

Les Productions Pichard Lalumière r. Gilbert Lepage,

La Part des Anges

Point de Mire inc.

La restructuration des bureaux est maintenant de l'ensemble du pays en matière de financement. moyennes entreprises de production et de distribution commandé un rapport sur les besoins des petites et de rencontres et d'échanges. Téléfilm a par ailleurs l'industrie ont aussi été des occasions privilégiées Les festivals et autres événements canadiens liés à et lors de la préparation des plans d'affaires régionaux. la révision des politiques du FTCPEC pour 1998-1999 long métrage créés par Téléfilm en 1997, à l'occasion de

aux festivals et aux marchés internationaux. la participation de compagnies de toutes les régions internationale. Téléfilm facilite aussi de plus en plus du film à petit budget à la coproduction télévisuelle bureau a ainsi contribué à un large éventail de projets, nements de prêts et des marges de crédit. Chaque investissements, des prêts, des avances, des cautionactivités commerciales en production—qui offrent des grammes de Téléfilm—y compris le Fonds d'aide aux de chaque région ont eu accès à tous les fonds et proen longs métrages et en multimédia. Les compagnies d'équipes multidisciplinaires spécialisées en télévision, terminée et chacun offre à l'industrie les services

Provinces de l'Ouest

provinces de l'Ouest. et d'une relève cinématographique forte dans les quatre le développement des petites et moyennes entreprises teurs autochtones et il continue de mettre l'accent sur ailleurs comme un interlocuteur privilégié des producle domaine du multimédia. Ce bureau s'impose par développer des liens avec l'Ouest des Etats-Unis dans des coproductions et de l'exportation. Il entend aussi prometteur pour l'industrie canadienne sur le plan dossier Asie-Pacifique, un axe de développement Le bureau de Vancouver s'est vu confier l'important

Provinces atlantiques

et acadienne, le bureau de la région atlantique encourage particulièrement à Halifax. Riche des cultures anglophone La production atlantique est en plein essor, tout

de contenu canadien élevé. d'ici sont les premiers à tirer profit de ces exigences

La direction – finances et administration a joué ses objectifs à court et à moyen terme. et les initiatives qui permettront à Téléfilm de réaliser internationales ont déjà mis en œuvre les stratégies cations, affaires publiques et festivals et des relations directions des opérations canadiennes, des communi-Comme on le verra dans ce rapport annuel, les

du gouvernement. en répondant aux nouvelles exigences d'imputabilité le degré d'atteinte de ses objectifs stratégiques tout Ces indicateurs permettront à Téléfilm de mesurer implantés progressivement à compter de janvier 1999. d'élaborer des indicateurs de rendement qui seront le Plan d'affaires 1997-2000, la Société a entrepris région que par catégorie. Enfin, tel que promis dans qui permet de suivre l'évolution des projets, tant par a notamment créé un système de gestion des revenus performance générale de l'organisme. Cette direction nos services à l'industrie et faciliteront une meilleure autres qui assureront une amélioration constante de perfectionnant des systèmes et outils informatiques et un rôle important à cet égard en mettant au point ou en

esannsibanas anoitariqu

stratégiques de la Société et dans la réalisation de ses obje et Halifax jouent un rôle clé dans la définition des orient de leur région, les bureaux de Montréal, Toronto, Vanc expertise unique et à leur connaissance des besoins de l'inca Téléfilm en ce qui concerne les opérations canadiennes. Grâce décentralisé et l'approche multiservices, telles sont les priori « Légalité d'accès pour toutes les régions, un processus décisi

directeur – opérations canad Peter Kat;

ont eu lieu notamment dans le cadre des comités sur le leurs clientèles respectives ont été nombreuses. Elles Montréal, de Toronto, de Vancouver et de Halifax avec En 1997-1998, les consultations des bureaux de

tizmfrf 9808 r. Claude Fou nog ettelbut

pmrag savep du roman à st vedettes, est a pelle brochet serre, qui reu gidne dni defi d'une femme raconte les av



HOITETTSIHIM DA

aux besoins et aux attentes du milieu audiovisuel. » nous assurent que nos activités répondent adéquatement pour l'industrie. Par ailleurs, des consultations régulières Cette vision d'avenir est la meilleure garantie de succès Elles concernent nos programmes, les projets et les entreprises. « Nos stratégies sont de plus en plus orientées à long terme.

directeur politiques, planification et recherches Guy DeRepentigny,

Les objectifs visaient entre autres l'atteinte d'une qui devaient permettre de les atteindre. d'objectifs principaux et les stratégies concrètes un programme ambitieux comprenant une douzaine au cours des premiers mois de l'exercice, proposait bureaux et de tous les secteurs d'activité de la Société Ce document, produit avec la collaboration de tous les commodium unovaou of 250 lottitut. 2-700 e outille lo En octobre 1997. Téléfilm Canada publiait son plan d'un Plan d'affaires pour les années 1997-2000 Elaboration et mise en œuvre

relève, de même qu'à l'exportation et au rayonnement régionales, au développement professionnel de la aux petites et moyennes entreprises, aux productions adéquate et mieux ciblée au secteur du long métrage, Canadiens à ces productions, une contribution plus dien et de la qualité des projets, un meilleur accès des et au grand écrans, l'augmentation du contenu canaune présence plus importante et plus frappante au petit masse critique de projets pour assurer à notre production

Plusieurs de ces objectifs sont en voie d'être et nouveau Fonds pour le multimédia renouvellement du FTCPEC Une première étape bien engagée : des produits canadiens sur la scène internationale.

Les productions auxquelles Telefilm s'est associée d'y accorder de nouvelles ressources. stratégies en faveur de notre cinéma et, espérons-le, collabore Teletilm permettra d'établir de nouvelles par le ministère du Patrimoine canadien et auquel L'examen des politiques du long métrage entrepris l'essor de la production en langues autochtones. et des produits multimédias canadiens, de même qu'à tation des émissions de télévision, des longs métrages Fonds pour le multimédia contribueront à l'augmencanadiennes (FTCPEC) jusqu'en 2001 et la création du de câblodistribution pour la production d'émissions atteints. Le renouvellement du Fonds de télévision et

cınéma, de la télévision et du multimédia et le public de sous-titrage. Les créateurs, les professionnels du de distribution, de mise en marché, de doublage et les activités de développement, de production, des règles plus strictes à cet effet en ce qui concerne visiblement canadiennes puisque la Société a adopté cette année sont plus que jamais distinctement et

DIVa

sap anh isuis mode, sa gloire

oibut2 Yrot2 The Incredible

bt.Lastureiq

L'International ornatin()//] diffusée par grow. gingio est écrite par des

en Illinois, lui

decerne le Silver

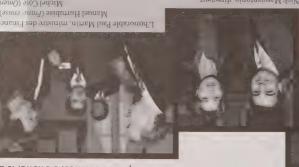




avec les parlementaires, à Ottawa, le 26 novembre 1997 une rencontre des vedettes de la télévision canadienne et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes : Déjeuner sous les projecteurs pour le renouvellement du Fonds de télévision



Michel Côté (Omertà) 19 (921012 Junia) seidurtuh (911018) et L'honorable Paul Martin, ministre des Finances,



sion par câble et Sonja Smits (Traders) l'Association canadienne de télévirelations avec le gouvernement à Nick Masciantonio, directeur,



et l'honorable Sheila Copps



Raymond Legault, comédien et vice-président de l'Union des artistes (Francis), Geneviève Brouillette (Diva), Michel Côté (Omertà) et L'honorable John Manley, ministre de l'Industrie, Francis Reddy



L'honorable Sheila Coppe, ministre du Patrimoine canadien et l'honorable Paul Martin, ministre des Finances, entourés de comédiens de renom





chinoise au Festival de télévision de Banff, en juin 1997. Téléfilm Canada – région de l'Ouest (à droite), accueillant une délégation Gueymard, agente, développement des marchés - Asie, bureau de Deborah Drisdell, directrice - relations internationales et Camille



ns canadiennes istribution pour la production par intérim du Fonds de télévision et rndorf, radiodiffuseur, qui était alors ley, ministre de l'Industrie et re Bergeron (Omertà), l'honorable



et Jennifer Podemsky (The Rez) député bloquiste de Saint-Jean, au Québec Ryan Black (The Rez), Claude Blanchard,



sb noi

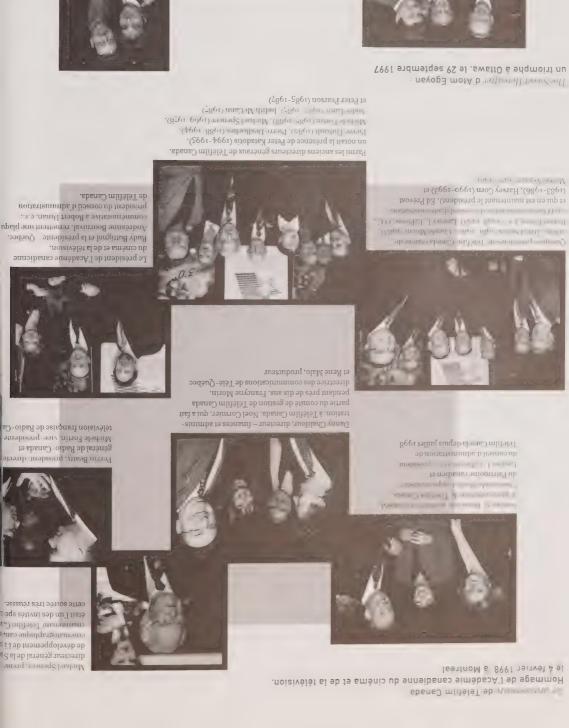
nité de

'86611

monsieur le président Au revoir et merci,



Peter Katadotis, Robert Dinan, Suzan Ayscough et Guy DeRepentigny et. François Macerola, John Pelletier, Deborah Drisdell, Danny Chalifour, da soulignait le départ de Robert Dinan, c.r., dont le mandat s'est terminé mlitèli



Robert Lantes, Phonorable Sheds Madame Aline Chrétien, Atom Ej réalisateur et producteur du film The Sueer Heraqiter, Arsunée khan comédienne et épouse du réalisat le très honorable Jean Chrétien et Le très honorable Jean Drétien et avec Atom Egovan

Atom Egoyan er compagnie de Bill House, direc opérations, Onta a Telefilm Cana £,591

04

6,191

ÉPENSES ADMINISTRATIVES	ት 'ት፣	0,0	∳ '∲τ
TATOT	0.7	0,1	1,8
Aufres formes d'aide	2.0	o'o	۷,0
Développement professionnel – Écoles de formation	G·τ	0'0	 \$'τ
Développement inablatriel et professionnel	9,0	2,0	2·0
Subventions aux festivals canadiens	2.0	6.0	S'τ
Participation aux festivals étrangers	9'0	0,0	9'0
Participation aux marchés	ç٠٥	0'0	§'o
Marketing international	0'1	0.0	0'ī
Marketing national	τ'τ	0,0	0'1
Fonds régulier – Production et développement	6,0	0,0	S,0
UTRES FORMES D'AIDE			
ONDS D'AIDE À LA DISTRIBUTION E LONGS MÉTRACES	6'11	†'o	2,21
ONDS D'AIDE AU DOUBLAGE ET AU SOUS-TITRAG	2.2	(1,0)	9,5
OPRODUCTIONS OFFICIELLES (MINI-TRAITÉS)	Şʻτ	0,0	Ç'τ
ROCRAMME D'AIDE À LA PRODUCTION T À L'ÉDITION MULTIMÉDIAS	Şʻτ	0'0	9 'τ
OMDERCIALES EN PRODUCTION	6,8	0,0	6,8
ES BEAERUS DE PRODUCTION ROCRAMME DE PARTACE	τ,ξ	∱ 'o	,£
TATOT	0,91	∳'o	₽'91
Développement	2'τ	<u>9</u> ٠٥	さ 'さ
Production	2,4,2	(1,0)	τ.∳τ
ONDS DE EINVNCEMENT DE FONCS WETBYCES			
1ATOT	2.46	8,τ	ε, 96
Développement	1,8	S-0	Σ'ξ
notionProd	₽ '16	ξ,1	9'z6
ROGRAMME DE PARTICIPATION AU CAPITAL			
	sraffob ab anoil	ANNÉES PRÉCÉDENTES* En millions de dollars	En millions de dollars
	AUOR STNAME STBLOAR XUA	MODIFICATIONS AUX ENGRAGEMENTS DES	JATOT

Note : Les résultats des additions ne correspondent pas exactement aux totaux parce que les chiffres ont été arrondis,

* Incluent les augmentations et les diminutions aux engagements des années précédentes,

IATOT

Engagements 1997-1998

Au cours de l'exercice, les revenus sur les investissements de la Société se sont élevés à 35 millions de dollars, comparativement à 36,4 millions de dollars l'année precédente. Téléfilm prévoit que cette tendance à la baisse va se poursuivre pendant quelques années. En nivestissement des dermières années, investissements des dermières années, investissements des dermières années, investissements dans des dermières années. Investissements allocations parlèmentaires de la décroissance des allocations parlèmentaires de l'éléfilm.

La portion non utilisée du budget de 1997-1998,

soit 26,5 millions de dollars, a été reportée au budget de 1999. Cette somme est composée principalement des crédits de l'ancien Fonds de financement intérimaire qui ont été réservés pour de nouvelles initiatives concernant les petites et les moyennes entreprises; d'un montant réservé pour des projets dans le cadre du FTCPEC mais dont les échéanciers de production ont été repoussée par les producteurs; et d'une somme ont été repoussée par les producteurs; et d'une somme non engagée du côté anglophone dans le Fonds de financement de longs métrages.

Engagements de 165,3 millions de dollars En 1997-1998, les engagements de Téléfilm

(e'est-à-dire les contrats signés au cours de l'exercice, y compris les dépenses administratives) ont été de 165,3 millions de dollars, soit une diminution de 19,8 % par rapport à l'exercice précédent. Cette diminution s'explique par la volonté de la Société de ne pas grever indûment, par des engagements plus élevés, le budget de 1998-1999.

De ces engagements, 128,6 millions de dollars

ont été consacrés à la production et au développement d'émissions de télévision, de longs métrages et de produits multimédias, tandis que 22,3 millions de doublage, ont été alloués à des activités de distribution, de doublage, de marketing national et international et de promotion. Les tableaux des fonds et programmes présentés

dans ce rapport annuel font référence aux engagements de Téléfilm pour l'exercice, c'est-à-dire aux contrats signés par la Société.

Diminution importante des dépenses administratives Comme cela avait été promis dans son Plon

d'affantes 1997 2000. la Société à maintenu les dépenses administratives relatives à ses engagements au-dessous de 9 %. De fait, ces dépenses ont été de 14.4 millions de dollars comparativement à 16 millions en 1996-1997. Elles représentent 8,7 % des engagements totaux de la Société pour l'exercice.

Les dépenses administratives liées aux débours Les dépenses administratives liées aux débours

Les depenses administratives flées aux deboure sont en baisse constante depuis trois ans. Cette année, elles s'élèvent aussi à 14,4 millions de dollars, soit 7,8 % des débours totaux de l'exercice. Elles avaient été de 9,7 % en 1995-1996 et de 9 % en 1996-1997. Ces excellents résultats s'expliquent par la volonté de la Société d'investir le plus possible dans les activités essentielles d'investir le production et la distribution.

« Malgré une nouvelle réduction de son allocation parlementaire. Téléfilm a injecté 165,3 millions de dollars dans l'industrie du film, de la télévision et du multimédia cette année, ce qui a engendré un nombre record de 506 projets venant de toutes les régions du pays. Les fonds du FTCPEC destinés à la production, de même qu'une la demondre de fonds du republes.

Danny Chalifour.

directeur - finances et administration

éléfilm Canada fonctionne selon deux systèmes financiers distincts. L'un repose sur les débours, qui sont prélevés à même le budget de la Société pour l'exercice en cours. L'autre tient compte des engagements, c'est à due des contrats signés entre repagements, c'est à due des contrats signés entre absociété et les compagnies canadiennes du secteur audiovisuel.

Débours : 184 millions de dollars En 1997-1998, le budget de Téléfilm était de 210,5 millions de dollars. Ce montant comprenait : . une allocation parlementaire de 81.1 millions de dollars:

- une contribution du ministère du Patrimoine canadien de 76,8 millions de dollars (dont 57,5 millions de dollars prévus dans l'entente de contribution du Fonds de télévision et de canadiennes, 18 millions de dollars que le ministère avait administrés pour Téléfilm en 1996-1997 et qui ont été versés pendant l'exercice 1998, et 1,3 million de dollars destinés à quatre evoles de formation):
- des receites au ses investisses.

 44.4 millions de dollars, incluant des recettes
 des exercices antérieurs;
 des remboursements sur ses prêts de 8,2 millions
- de dollars.

 Téléfilm a déboursé 184 millions de dollars, soit 130.5 millions de dollars pour des engagements des exercices précédents. Selon les échéanciers de production, les débours liés aux contrats de Téléfilm peuvent en effet être faits sur plus d'un exercice. Rappelons que les engagements du Programme de participation au capital avaient été élevés en 1996-1997, représentant 220.4 millions de dollars. Le budget annuel de ce programme étant de 107,5 millions de dollars, la Société a dû débourser pour les engagements de cet exercice, cette année, une somme plus élevée que la moyenne des sommés habituellement reportées d'un exercice à l'autre.

L'allocation parlementaire de Téléfilm pour l'exercice, soit 81,1 millions de dollars, constituait une diminution de 12,2 % par rapport à 1996-1997. Cette diminution a affecté la plupart des fonds et programmes de la Société. Il faut rappeler que l'allocation parlementaire de la Société a diminué de 44 % depuis 1989-1990, slors qu'elle était de 145,6 millions de dollars.

fierté pour les Canadiens. de cette industrie constituent déjà des motifs de grande industrie du multimédia. La créativité et le dynamisme extrêmement compétitif dans lequel évolue la jeune nistrera ce fonds en tenant compte de l'environnement multimédia de 30 millions de dollars. La Société admijuin 1998 par la création du nouveau Fonds pour le consultatif sur le multimédia, qui se sont conclus en Téléfilm a contribué aux travaux du comité

Le comité de direction et les employés de l'éléfilm cours de ces années fertiles pour l'industrie. Son esprit de collaboration ne s'est jamais démenti au dence de Téléfilm se termine au mois de juillet 1998. Robert Dinan, dont le mandat de cinq ans à la prési-En terminant, je voudrais saluer amicalement

appui et de leur engagement envers notre institution. comme dans les temps difficiles. Je les remercie de leur d'une énergie positive dans les moments agréables ont continué de faire preuve de professionnalisme et

François Macerola

juste des coûts par activité. Il est important, aussi, des systèmes qui nous donneront un portrait plus cacité. Ainsi, nous mettons actuellement en place de manière rigoureuse en visant une plus grande effi-Nous allons continuer d'administrer nos fonds

Nos politiques doivent répondre aux réalités du place d'indicateurs de rendement adéquats. d'atteindre nos objectifs stratégiques par la mise en de façon unifiée. Nous allons également nous assurer tissements soit fondée sur les cas individuels plutôt que que la gestion des risques que représentent nos inves-

Le défi que représente l'essor du long métrage du long métrage et du multimédia. dossiers importants dont ceux de la formation, le ministère du Patrimoine canadien sur plusieurs nous avons également travaillé de façon étroite avec à l'échelle du pays. Au cours de l'exercice 1997-1998, l'industrie à cet effet et nous continuerons de le faire milieu audiovisuel. Nous consultons régulièrement

important à cet égard. de salle—feront le reste. Téléfilm compte jouer un rôle portateur en passant par le distributeur et l'exploitant les intervenants de l'industrie – du producteur à l'extalents canadiens et une meilleure collaboration de tous la distribution et de la mise en marché. Le respect des tiques mieux arrimées sur les plans du financement, de cesse. Le gouvernement peut y contribuer par des poli-Le cinéma canadien est condamné à s'améliorer sans de films canadiens, en salles, à la télévision et sur vidéo. que le public canadien ait accès à un plus grand nombre février dernier. Téléfilm y participe activement. Il faut Patrimoine canadien, l'honorable Sheila Coppe, en matographiques canadiennes lancé par la ministre du s'est réjouie de l'Examen général des politiques ciné-Dans ce contexte, il est bien évident que Téléfilm industries de langues française et anglaise du pays. deux comités sur le long métrage représentatifs des d'une révision de nos politiques, en 1997, en créant canadien est d'ordre collectif. Nous avons jeté les bases

II.

Un appui industriel plus souple

Il est important que toutes les régions contribuent de poser des gestes concrets. plusieurs avenues intéressantes qui nous permettront de financement. Cette étude indiquera sans doute une étude sur les besoins de ces entreprises en matière apparaît tout aussi important. Nous avons commandé petites et moyennes entreprises de toutes les régions nous le moteur de notre industrie, mais notre apport aux donc de s'associer à l'essor de ces compagnies qui sont ploi aussi bien que les exportations. Téléfilm continuera de qualité, à contenu canadien élevé, qui stimulent l'emsoutenant la creation d'un volume important d'œuvres façon marquée au développement de notre culture en proue de l'économie canadienne. Elles contribuent de et de distribution constituent aujourd'hui des figures de Plusieurs compagnies canadiennes de production

à notre imagerie nationale. Nous prévoyons des aménagements de ce côté, entre autres par une politique d'allocations régionales plus souple. Le nombre et la qualité des projets varient d'une année à l'autre et d'une région à l'autre et il est essentiel d'assurer la réalisation des projets les plus prometteurs.

Une gestion à plus longue échéance

A l'automne de 1997, Téléfilm a publié un plan d'alfaires initiulé Vers le nouveau millénaire. Il constitue 2000. Idus avons privilégié une perspective à plus 2000. Nous avons privilégié une perspective à plus longue échéance pour assurer une meilleure réponse aux besoins de l'industrie dans un environnement en perpétuelle ébullition. Le plan d'affaires indique entres notre volonté ferme d'offrir une aide plus diversifiée et mieux ciblée à tous les types de produits diversifiée et mieux ciblée à tous les types de produits diversifiée et mieux ciblée à tous les types de produits dont reprises de tous les coins du pays, du développement des projets à leur rayonnement sur la scène internationale.

administre au nom du Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes (FTCPEC) a contribué au financement de 321 nouveaux projets dont 17 longs métrages, pour un total de plus de 740 heures de production.

Le défi du Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes Le renouvellement du FTCPEC était l'une de nos

priorités en 1997-1998. Nous avons donc accueilli avec beaucoup d'enthousiasme l'annonce de son renouvellement avec le même niveau de ressources financières jusqu'en l'an 2001. Téléfilm est fière d'être associée à ce partenariat innovateur entre les secteurs privé et public qui permet d'offrir aux Canadiens la meilleure télévision qui soit.

Après deux ans de collaboration efficace et fructueuse, ce partenariat a été mis au défi, au début de l'exercice 1998-1999, par une hausse considérable des demandes financières en provenance de toutes les régions du pays. Cette croissance a créé une pression efforme sur les deux programmes du fonds, soit le programme de participation au capital administré par Téléfilm et le Programme de droits de diffusion. Elle a entraîné de sérieux problèmes administratifs qui ont été vécus avec difficulté par un certain nombre de producteurs de télèvision et de radiodiffuseurs, ans auxquels le conseil d'administration du fonds pu trouver des solutions pratiques à brève échéance.

Le FTCPEC est né d'un idéal généreux qui m'apparait tout à fait viable malgré ces difficultés de parcours. Le conseil d'administration du fonds et les administrateurs des deux programmes travaillent actuellement à un arrimage plus réaliste des deux programmes comparantiers. Nous visons entre autre une mentle prement dans harmonisation de leur mode de fonctionnement, dans privilègiées devront tenir compte de l'essor actuel de l'industrie canadienne. Il est évident, en effet, que la pression sur nos fonds continuers d'augmenter que la pression sur nos fonds continuers d'augmenter au cours des prochaines années, ne serait-ce qu'en raison de l'arrivée de nouveaux créneaux de diffusion pour nos produits, dont les canaux spécialisés.



François Macerola

Cette croissance représente un véritable défi sur tation des ressources disponibles pour l'industrie. récupération plus dynamique, assurent une augmenrationalisation de nos activités et à un processus de conjugués à ceux du Fonds pour le multimédia, à une de la production chaque année. Ces nouveaux crédits, 57.5 millions de dollars additionnels dans l'industrie canadiennes qui nous permet maintenant d'injecter et de câblodistribution pour la production d'émissions dans l'entente de contribution du Fonds de télévision ont été définies avec le gouvernement, notamment Cependant, de nouvelles relations financières

l'industrie. sans précédent des demandes en provenance de d'autant plus qu'elle s'accompagne d'une augmentation le plan administratif et sur le plan des programmes.

1997-1998 : des résultats probants

dont quatre bureaux canadiens et un bureau à Paris. raisonnable que Téléfilm administre cinq bureaux, engagements totaux, un pourcentage d'autant plus s'élèvent à 14,4 millions de dollars, soit 8,7% des sionnel. Les frais administratifs liés à ces activités l'étranger et de développement industriel et profesde doublage, de promotion de l'industrie au pays et à dans des activités de distribution, de marketing, le développement de projets et 22,3 millions de dollars dont 128,6 millions de dollars dans la production et de 165,3 millions de dollars dans l'industrie cette année, démontrent que nous avons injecté une somme totale principes objectifs. Les résultats financiers de l'exercice sable, qui base ses choix d'investissements sur des Téléfilm Canada est un investisseur public respon-

le Programme de participation au capital que l'éléfilm longs métrages et de produits multimédias. A lui seul, et de développement d'émissions de télévision, de Société d'appuyer la création de 506 projets de production Ces engagements ont notamment permis à la

> mique dans le domaine des communications au décennies, de se positionner d'une façon dynae gouvernement canadien a décidé, il y a plusieurs

L'aide à la création et le respect de la liberté et à l'étranger. diens et à la reconnaissance de notre culture au pays ment contribué au développement des talents canaet de Téléfilm Canada, des organismes qui ont largeradiodiffusion et des télécommunications canadiennes du film du Canada, de Radio-Canada, du Conseil de la pense, par exemple, à la création de l'Office national action a été ponctuée de gestes courageux. Que l'on pays. Il a opté pour une grande ouverture d'esprit et son

confrontés comme individus et comme société. nous définit et illustre les défis auxquels nous sommes près. Cette imagerie nationale diversifiée et originale accès à des histoires et à des images qui les touchent de en sorte que les Canadiens de toutes les régions ont favorise la diffusion de nos produits audiovisuels et fait distribution et par une réglementation généreuse qui ressources financières importantes en production et en nications. Cet appui s'est traduit par l'injection de nementale canadienne dans le domaine des commud'expression sont à la base même de l'action gouver-

les nouveaux médias. englober progressivement le cinéma, la télévision et de l'industrie et des attentes du public canadien, pour audiovisuel n'a cessé d'évoluer en fonction des besoins L'engagement du gouvernement envers le milieu

d'excellents résultats. Au cours de ses trois premières Les investissements de Téléfilm ont donné

En tant qu'administrateur des fonds publics, début, une cinquantaine de produits multimédias. quelque 700 longs métrages et, ce qui n'est qu'un des documentaires et des émissions de variétés), (incluant des dramatiques, des émissions pour enfants, à quelque 1 600 émissions et séries pour la télévision dans la culture canadienne, contribuant entre autres décennies, la Société a injecté 1,6 milliard de dollars

Au cours des dernières années, la Société a facilité nombreuses promesses pour l'industrie canadienne. des marchés qui s'avère porteuse de grands défis et de diffusion à l'échelle planétaire et une mondialisation médias de création, la multiplication des canaux de constante mutation, marqué par l'émergence de nouveaux Téléfilm Canada a dû s'adapter à un environnement en

taire de la Société a considérablement diminué. extrêmement difficile puisque l'allocation parlemenlution s'est produite dans un contexte financier public de plus en plus sollicité et exigeant. Cette évoproduits qu'elle soutient répondent aux attentes d'un essor. Parallèlement, la Société a fait en sorte que les plus complexes et sophistiqués d'une industrie en plein afin de répondre adéquatement aux besoins de plus en une meilleure synergie entre les secteurs public et privé

Autre phénomène positif: nos producteurs utilisent de plus en plus les nombreux accords de coproduction avec l'etranger. Les devis des coproductions ont atteint plus d'un demi-milliard de dollars cette année. La création d'une direction des relations internationales à Téléfilm en 1996 arrivait donc à point nommé.

de la production des provinces de l'Ouest et des provinces atlantiques. Le Canada est l'un des rares pays au monde qui peut se vanter de compter sur toutes les régions de son territoire pour défendre ses couleurs culturelles sur la scène internationale!

noitentainimbe b lieanoo

En février 1998, Walter Gray a quitté le conseil d'administration de Téléfilm, où il a rempli deux mandats dont l'un de trois ans et l'autre de cinq ans. Il était vice-président de la Société depuis octobre 1996. Sa grande connaissance du milieu de la radiodiffusion canadien et son engagement profond envers as province, la Colombie-Britannique, et envers l'ensemble des provinces de l'Ouest, ont été fort précieux pour le conseil. Madame Laétitia Cyr, une personnalité bien connue

du secteur de la radiodiffusion et des milieux culturels des provinces atlantiques, a été élue vice-présidente du conseil. Son dynamisme est un atout pour Téléfilm. Par ailleurs, Madame Jeanine C. Beaubien a été élue présidente du comité de vérification du conseil, une tâche à laquelle l'a merveilleusement préparée une fructueuse carrière d'administratrice dans le domaine culturel. Toutes deux sont membres du conseil depuis décembre 1996.

Quant à moi, je signe ici mon dernier rapport annuel comme président du conseil, un titre que j'ai assumé avec beaucoup de fierté au cours des cinq dernières années. Je tiens à remercier les autres membres du conseil, de même que François Macerola et toute son équipe, pour leur collaboration incessante, génèreuse et efficace.

En terminant, je voudrais témoigner toute mon admiration aux artistes et artisans de notre industrie du film, de la télévision et du multimédia. Vous donnez vie à notre imaginaire et votre talent fait honneur à notre culture, tant au pays qu'à l'étranger. Merci!

(hh)

Robert Dinan, c.r.

La révision générale des politiques du long métrage entreprise cette année par le ministère du Patrimoine canadien devrait permettre d'assurer un meilleur cadre de développement à notre industrie. Comme le disait Madame Copps au moment de lancer as consultation nationale sur le cinéma en février dernier: « Nous devons trouver un modèle canadien qui fonctionne. »

inestimable de Denys Arcand à la cinématographie Jésus de Montréal, cet événement a souligné l'apport des œuvres comme Le Déclin de l'empire américain et culturelle de l'Europe en 1997. En mettant à l'honneur nomination de la ville de Salonique comme capitale en Crèce à l'occasion des célébrations entourant la une rétrospective de ses œuvres ayant été organisée a de nouveau été en vedette sur la scène internationale, Oscars. De plus, le realisateur québécois Dem's Arcand Independent Spirit Awards qui sont remis la veille des le prix fort prestigieux du Meilleur film étranger aux d'une œuvre déjà produite ou publiée); et il a obtenu sation et le prix du Meilleur scénario (adaptation prix aux Oscars 1998, soit le prix de la Meilleure réalile Crand Prix; il a été mis en nomination pour deux au Festival international du film de Cannes 1997 dont The Sweet Hereafter d'Atom Egoyan a obtenu trois prix en témoignent tout particulièrement cette année. devant que derrière les caméras. Deux exemples Les talents canadiens sont très nombreux, tant

La qualité et la notoriété de notre production audioxisuelle contribuent à son rayonnement. Depuis deux ans, la valeur des exportations canadiennes dans ce domaine, incluant la prestation de services au Canada, se maintient annuellement à 1,5 milliard de dollars. L'industrie du multimédia contribuera bientôt de L'industrie du multimédia contribuera bientôt de

façon marquée à ces exportations. J'ai vu cette industrie prendre son essor et s'imposer de plus en plus dans les marches internationaux. Aos produits multimédias offrent des contenus canadiens innovateurs et de toute première qualité. Dans ce contexte, la création récente par le ministère du Patrimoine canadien d'un nouveau fonds de 30 millions de dollars pour le multimédia a été perçue comme une excellente nouvelle. Téléfrilm est fière que le ministère lui ait confré l'administration de ce fonds important.

Les productions en langues autochtones ont désormais accès aux fonds publics grâce au Programme de participation au capital du FTCPEC. Téléfilm appuie aussi cette production en plein essor parl'intermédiaire de festivals canadiens dont le Festival de télévision de Banff. La Société entend faciliter l'accès des œuvres autochtones aux festivals et aux marchés internationaux. Au dernier Sundance Film Pestival, aux États-Unis. Au dernier Sundance Film Pestival, aux États-Unis. Au det la moitié des œuvres inscrites dans la section plus de la moitié des œuvres inscrites dans la section de paulité!



Robert Dinan, c.r.

les succès des dernières années, retenons, entre autres, grande qualité qui reflètent les intérêts et les valeurs du plus en plus au pays et à l'étranger par des produits de Jai vu l'industrie de la télévision s'imposer de

remarquable depuis la création du Fonds de télévision Cette industrie connaît une croissance encore plus L'Ombre de l'épervier. The Arrow, North of 60, Omertà – La Loi du silence et of Dudley the Dragon, Yo-Yo Ma: Inspired by Bach, Has 22 Minutes, Les Orphelins de Duplessis, The Adventures Due South, La Petite Vie, Epopée en Amérique, This Hour Madison, The Adventures of Shirley Holmes, Traders, public canadien et qui sont d'intérêt universel. Parmi

Karmina de Gabriel Pelletier, L'Homme idéal de Arto Paragamian, André Turpin et Denis Villeneuve, Jennifer Alleyn, Manon Briand, Marie-Julie Dallaire, Cirard, Double Happiness de Mina Shum, Cosmos de Thirty-Two Short Films About Clenn Gould de François Phil Comeau, Margaret's Museum de Mort Ransen, kissed de Lynne Stopkewich, Le Secret de Jérôme de Hereafter d'Atom Egoyan, Crash de David Cronenberg, Is Falling de Patricia Rozema, Exotica et The Sweet succès au pays et à l'étranger. Mentionnons When Night l'ai vu nos longs métrages connaître de grands nistre le Programme de participation au capital. est un partenaire essentiel de ce fonds dont elle admi-

canadiennes (FTCPEC) en septembre 1996. Téléfilm

et de câblodistribution pour la production d'émissions

en français dans cette province. commercial sans précédent pour un film présenté aux guichets au Québec, ce qui constitue un succès ont raflé près de 6 millions de dollars de recettes sur les écrans nord-américains. De fait, Les Boys parmi les films qui remportaient le plus de succès Hereafter d'Atom Egoyan et Les Boys de Louis Saia The Hanging Garden de Thom Fitzgerald, The Sweet En janvier 1998, le magazine Variety plaçait

George Mihalka et La Conciergerie de Michel Poulette.

annees.

milieu audiovisuel canadien au cours des cinq dernières de l'éléfilm, J'ai été le témoin attentif de l'évolution du

En tant que président du conseil d'administration du patrimoine culturel universel. tribuent d'année en année à la diversité et à la richesse à Téléfilm, des voix canadiennes de grand talent conde la Société, qui s'est terminé en mars 1998. Grâce

et des radiodiffuseurs tout au long du 30° anniversaire des producteurs, des distributeurs, des exportateurs canadienne a été maintes fois souligné par des créateurs,

L'apport de Téléfilm à la croissance de la production plus grand profit de l'industrie et de notre culture. métrage, ce souhait est en voie de se réaliser pour le encore être relevés, notamment du côté du long de parcours et les défis d'importance qui doivent

important dans l'avenir. Malgré certaines difficultés spectaculaire et que ce rôle devrait être encore plus Téléfilm sur le milieu audiovisuel canadien avait été et de l'éléfilm Canada affirmait que l'influence de Radio-Canada, de l'Office national du film du Canada En 1996, le comité d'examen des mandats de projets à leur promotion internationale. de l'industrie canadienne, du développement des

par un mandat unique, qui touche toutes les activités

sont en tous points remarquables. La Société se distingue

importants de ce système qui ne cesse d'évoluer et de se

Téléfilm Canada est certainement l'un des maillons

renouveler, et dont les fruits culturels et économiques

internationalement comme une véritable réussite.

à leur culture nationale a été d'autant mieux entendu

fervents promoteurs de cette initiative. Son plaidoyer

canadien, l'honorable Sheila Copps, a été l'un des plus

voir les droits des artistes. La ministre du Patrimoine

téger les droits des minorités culturelles et à promou-

au centre de leurs stratégies de développement, à pro-

pour la première fois à placer les politiques culturelles

140 pays réunis sous l'égide de l'UNESCO se sont engagés

dialisation des marchés. En avril dernier, à Stockholm, nationaux face à l'hégémonie américaine et à la monpar plusieurs gouvernements et milieux culturels intersociétés et qu'il rejoint les inquiétudes déjà exprimées parce qu'il réaffirme l'importance des arts dans nos Le message de Kofi Annan est d'une actualité criante

> témoignent d'une longue tradition en ce sens. patrimoine culturel et notre ouverture au monde canadienne ne pouvait qu'applaudir. Notre riche

à la différence ». C'est un vœu auquel l'industrie de l'homme, chanter la tolérance et célébrer le droit mettre leur talent à profit pour « défendre les droits l'ONU, Kofi Annan, a incité les artisans du cinéma à national du film de Cannes 1998, le secrétaire général de célébrer cet anniversaire à l'ouverture du Festival intersignée à Paris le 10 décembre 1948. Invité à Déclaration universelle des droits de l'homme année 1998 marque le 50° anniversaire de la

que le système audiovisuel canadien est reconnu

en faveur d'un appui marqué des gouvernements

e iri krusi isday

Direction et employés cadres

au 1°r octobre 1998

FINANCES ET ADMINISTRATION

Danny Chalifour

Directeur - finances et administration

Carolle Brabant

Directrice - gestion des contrats et comptes-clients

Louise Champoux

Directrice - ressources humaines

Directeur - technologies, systèmes François Laurin

et ressources matérielles

Lisa Scardocchio

Controleure

COMMUNICATIONS,

AFFAIRES PUBLIQUES

ET FESTIVALS

Suzan Ayscough

Directrice - communications,

Jean Lefebvre affaires publiques et festivals

Directeur – bureau des festivals

Michel Montagne

Directeur délégué - affaires publiques

ET RECHERCHES POLITIQUES, PLANIFICATION

Guy DeRepentigny

Directeur - politiques, planification et recherches

RELATIONS INTERNATIONALES

Deborah Drisdell

Directrice - relations internationales

Sheila de La Varende

Directrice déléguée – bureau européen

John Pelletier

secrétaire du conseil d'administration Conseiller juridique général et

François Macerola

Introduction of the

< > < 0 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | ()</pre>

Peter Katadotis

samuapene asmonendo manalu]

Bureau de Montréal

Directrice - opérations Joëlle Levie

Micole Giroux

Directrice – unité d'affaires – longs métrages

Normand Thauvette

Directeur – unité d'affaires – télévision et multimédia

Bureau de Toronto

Bill House

Suotarado atamang

John Fulton

Directeur - unité d'affaires -

longs métrages et multimédia

Karen Franklin

Directrice - unité d'affaires - télévision

Bureau de Vancouver

Elizabeth Friesen

Directrice – opérations

Région de l'Ouest

Directrice – unité d'affaires – télévision Lauren Davis

Bureau de Halifax

Ralph Holt

Strongardo managorio

Région de l'Atlantique

Montréal, le 19 juin 1998

L'honorable Sheila Copps Ministre du Patrimoine canadien Ottawa, Canada

Madame la Ministre,

Conformément aux dispositions de l'article 23 de la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne de 1967, j'ai l'honneur de vous remettre, au nom du conseil d'administration, le 30° rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (maintenant appelée Téléfilm Canada), ainsi que les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 1998.

Veuillez agréer. Madame la Ministre, l'assurance de mes meilleurs sentiments.

Le président,

Land June

Robert Dinan, c.r.



Montreal (Quebec)



Parrie (Ontario)
Acindre



Vice president Vinteror (Nouveau-Brunswick)



Robert Dinan, c.r.



Sandra Macdonald
Membre d'office
Commissaire du
gouvernement à la
enrêmetigraphie
omématographie
Montréal (Quebee)



Membre Ortana (Ontario)



Peter Katadotis
Unredent
opérations canadiennes



Hirection

8661 stam 15 us

François Macerola



Directrice – communications, affaires publiques et festivals



Aoha Pelletier
Conseiller Imperior general
Inserior du conseil
ne du conseil de maisse de conseil
ne de conseil de maisse de conseil de conseil



Danny Chalifour

Deborah Drisdell

Directrice –

Directrice –

Salamontermaternaler



er recherches politiques planification Duvescut

53	stsignanciers
S.Þ	Fonds de linancement de longs métrages de Téléfilm Canada
18	Programme de participation au capitalengesione de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes (maintenant le Fonds canadien de télévision)
	Opérations canadiennes Communications, affaires publiques et festivals Relations internationales
Ζτ	stnsfliss stisq.
	Expenses Dépenses administratives
12	Résultats financiers 1997 - 1998
6 -	Message du directeur général
۷ -	fnabieand ub aggeseaM
9 -	Direction et employés cadres
5	Lettre à la Ministre
₺ -	Couzeir a administration et Direction

BUREAU EUROPEEN

Paris

France Sined 70027 5, rue de Constantine

Lelecopteur: (33-1) 41-05-72-76 O£.25.81.44 (1-88) : anodqalaT

SIÈGE SOCIAL

600, rue de La Cauchetière Ouest Tour de la Banque Nationale

Continut) (Quehec)

H3B4L8

का विकासिक्ष विकास

Télécopieur: (514) 283-8212 Téléphone: (514) 283-6363

воветия и Семерь

OfnonoT

2, rue Bloor Ouest

M4W3E2

7éléphone: (414) 973-6436

Télécopieur : (416) 973-8606

KalifaX

3° étage त्तर्वातामाध्य भागः १८५१

SAS [88 Halilar (Nouvelle Ecosse)

Téléphone: (902) 426-8425

Télécopieur : (902) 426-4445

Vancouver

Lancouver (Colombie Britannique) 310-440, rue Cambie

768275

7éléphone : (604,) 666-1566

Télécopieur: (604) 666-7754

avec la participation de la Direction – politiques, planification et recherches. Ce rapport a été réalisé et publié par la Direction – communications, affaires publiques et festivals de Téléfilm Canada,

Dépôt légal

Bibliothèque nationale du Canada Bibliothèque nationale du Québec

Conception graphique

Pelliculage Agence Code communications

Grafix Studio

Bowne de Montréal Impression

> veuillez adresser vos demandes comme suit: Pour obtenir des exemplaires additionnels,

Téléfilm Canada

Direction des communications, affaires publiques

et festivals

Tour de la Banque Nationale

600, rue de La Gauchetière Ouest

andany), frantial/ 14° étage

H3B4L8

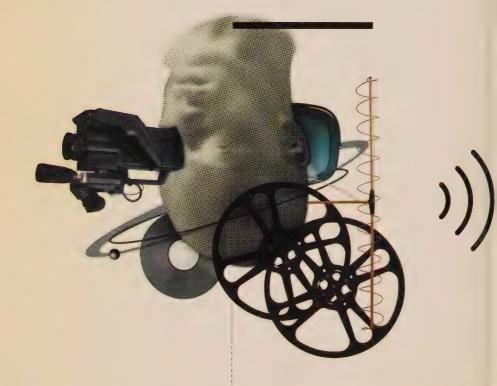




Téléfilm Canada est un organisme culturel fédéral voué principalement au développement et à la promotion de l'industrie canadienne du film, de la télévision et des nouveaux médias. La Société s'avère l'un des instruments privilégiés du gouvernement comme levier du secteur privé canadien.

STelefilm Canada





Rapport annuel 1,997 · 1998

S Telefilm Canada



